N视频内容传播运维建设项目 报价函

项目编号：ND22090082GZ

报价供应商：单击此处输入文字。

法人/授权代表：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

**（每页加盖公章）**

**一、报价承诺书**

**南方都市报社：**

经认真阅读N视频内容传播运维建设项目采购公告及附件（项目编号：ND22090082GZ），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）报价表；（3）项目服务方案；（4）授权代表证明资料；（5）供应商资格条件证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）开具增值税专用发票；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

二、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读N视频内容传播运维建设项目采购公告及附件（项目编号：ND22090082GZ）我方已完全了解本项目的商务与技术要求，承诺按照采购文件的要求提供产品和服务，报价如下。

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下（单价和小计由我司填写，其他与采购公告文件一致）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **服务内容** | **数量** | **单价** | **小计****（元）** |
| **1** | **传播方案策划** | **传播方案策划，要求如下：**联合粤港澳大湾区地区知名高校、相关企业、前沿媒体、合作机构等，结合粤港澳大湾区经济发展特征、地域文化特色，提供传播方案策划。策划内容包含但不限于：1.确定可联合知名高校、相关行业、前沿媒体、合作机构等对象，要求每个领域可联合的对象不少于2个，用于后期合作参考；2.确定传播方案、推广方式、推广节奏及预期推广效果等内容。注：**报价时需提供可联合对象名单及传播方案大纲**，以上内容均需以文字的形式给到采购方，经确认后方可执行， | 1项 |  |  |
| **2** | **内容升级制作及传播** | **多领域合作与内容优化传播**1.聚焦粤港澳地区各领域，联合对象达成合作不少于3次合作（每次合作的领域要求各不相同），根据合作对象自有渠道传播调性，优化粤港澳传播内容进行多渠道传播，包含但不限于选取N视频客户端内有地域代表性的作品进行二次创作等（视频剪辑、字幕添加、动画特效、创意剪辑等）。要求：（1）视频规格：1920\*1080像素，MP4格式；（2）视频时长：以原视频时长为准；（3）需优化不少于60条视频用于渠道传播。2.针对已优化的粤港澳内容，沟通合作方渠道，按照传播方案策划与节奏进行高频次传播，要求：（1）依照与采购方敲定的方案与节奏推进传播，制作宣发物料，宣发物料包含但不限于视频封面图设计、海报等，海报均为电子版，1080x1920像素，横图竖图均可；（2）反馈宣发成果。汇总整理整个活动的宣发资料，并输出宣传成果。要求：内容宣发总曝光量不少于800万。 | 3次 |   |  |
| **3** | **多账号矩阵搭建与维护管理** | **内部传播矩阵建设与运维。**针对N视频自有账号及相关账号（包括N视频APP、微信视频号、微信公众号、抖音号、微博号等），以粤港澳大湾区为传播据点，结合地域特征、媒体分布、大众获取信息习惯等方面，开展N视频内部传播矩阵建设。要求：1. 针对所有内部账号进行筛选，确定不同账号所适配的传播方向及领域；
2. 根据筛选出的内部账号，做传播内容规划方案，要求每个平台多账号进行内容传播，达成单一平台内容传播总曝光量不低于1200万。

注：**报价时提供内部传播矩阵建设方案**。 | 1项 |  |  |
| **4** | **外部账号矩阵建设与运维。**供应商需组建不少于4人的外部账号矩阵建设团队，要求团队熟悉全媒体平台布局，结合N视频传播内容性质、粤港澳大湾区传播特征及媒体分布等内容，开展外部账号矩阵建设。要求：1. 外部账号将呈现于不少于3个领域的平台，不限于专业类、新闻类、资讯类、问答类等领域的平台；每个平台不少于3个账号运维；

2.根据外部平台账号调性，策划账号安全管理方案，需与采购方沟通确定安全管理规划、管理周期等内容；3.每个平台传播总曝光量不少于1800万；**注：报价时提供外部账号矩阵团队人员名单及账号矩阵建设方案。** | 1项 |  |  |

供应商名称**（每页加盖公章）**：

法人/授权代表**(签字或盖章)**：

联系电话：

报价时间：

三、项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解；

2、项目服务要求的具体解决方案；

3、项目实施进度计划；

4、服务质量保证措施；

5、可联合对象名单及传播方案大纲；

6、内部传播矩阵建设方案；

7、外部账号矩阵团队人员名单及账号矩阵建设方案。

四、授权代表证明资料

（一）法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

**（加盖公章）**

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## （二）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**N视频内容传播运维建设项目** 采购项目（项目编号**：ND22090082GZ**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无转委托权。

法定代表人**（签名或盖章）**：

年 月 日

授权单位**（加盖公章）**：

委托代理人：**（签名或盖章）**

年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

**五、供应商资格条件证明资料**

**供应商资格条件证明资料，我方已按照采购方如下要求提供：**

（一）供应商应具备以下基本资格：

1.在中国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人（有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。提供复印件）。

2.开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

3.供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（二）供应商应具备承担本采购项目的能力：

1.提供项目服务方案。供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案（已按要求撰写提供）。

2. 执行保障。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；供应商需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理（已按要求撰写提供）。

3.具有类似项目实施经验及设计能力（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。

**以下提供相关证明资料复印件：**