附件：

城市品牌形象提升行动（第二期）项目报价函

经认真阅读“城市品牌形象提升行动”（第二期）项目采购公告，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告相关内容，承诺按照采购公告的要求提供产品和服务。分项明细报价与总报价（单位：人民币元）如下：

**一、报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 内容 | 数量 | 单位 | 含税总价小计（单位：元） | 备注 |
| 1 | VI视觉识别系统设计 | 设计一套揭阳城市品牌VI视觉识别系统，制作标准化手册，包含：城市品牌核心要素规范系统、城市品牌设计运用规范系统和再生工具。 | 1 | 套 |  |  |
| 2 | 线下推广活动 | 活动场地租赁费用，要求活动场地可容纳至少100人。 | 1 | 项 |  |  |
| 3 | 活动会场物料布置：1、桁架拉黑底灯布（3m\*4m\*2个）；2、0.8\*1.8门型指引展架4个；3、讲台KT板1套；4、横幅1条3米\*0.6；5、舞台侧板搭建（2.4m\*1.2m\*2张）；6、启动仪式装置（视频启动+手掌，可根据实际情况调整）；7、铭牌制作30个；8、流程单彩色印刷157克铜版纸折页120份等。 | 1 | 项 |  |  |
| 4 | 舞台搭建：舞台桁架，大小根据会场实际情况调整；Led背景大屏幕，大小根据会场实际情况调整。 | 1 | 项 |  |  |
| 5 | 灯光音响租赁（数量根据现场情况调整）：面光灯：8个；大屏控台：1套；线阵：1套；音响控台：1个；麦：4个。 | 1 | 项 |  |  |
| 6 | 活动现场人数预计不少于80人，饮用水、签字笔、水牌人手配备一套，签到台1.8m\*1.2m，工作证不少于20个。 | 1 | 项 |  |  |
| 7 | 主持人费用：1人，服务时间不少半天；礼仪费用：6人，服务时间不少半天；摄影剪辑费用：4人，服务时间为活动当天一天；大锣鼓或青狮表演队费用：出场1-2次。 | 1 | 项 |  |  |
| 8 | 揭阳城市标语、标识获奖证书、牌匾，要求：证书：高22CM\*宽10CM，选用高品质纸张，结合烫金、压印等工艺；牌匾：20cm×25cm，采用优质木材、金属或K9水晶等。 | 6 | 份 |  |  |
| 9 | “揭阳城市品牌形象发布大使”牌匾定制，要求：证书：高22CM\*宽10CM，标准纸质及外壳；牌匾：20cm×25cm，铜合金+亚克力材质。 | 10 | 份 |  |  |
| 10 | 设计并制作揭阳市城市品牌形象纪念品，用于现场抽签环节，送给观众。 | 20 | 套 |  |  |
| 11 |  | 外市来宾住宿（共24人）：共1晚 | 24 | 晚 |  |  |
| 12 |  | 工作餐（共35人）：每人2餐 | 70 | 餐 |  |  |
|  合计： 元税率： （按照实际税率填报） |  |

**备注：各供应商可根据实际情况附以上报价的明细列表。**

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人(签字)：

联系电话：

报价时间： 年 月 日