新媒体运营服务、视频拍摄及线上活动策划项目

报价函

项目编号：ND22060013SZ

报价供应商：单击此处输入文字。

联系人：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

（加盖公章）

**一、报价承诺书**

**南方都市报社：**

经认真阅读“新媒体运营服务、视频拍摄及线上活动策划项目采购公告及附件（项目编号ND22060013SZ）”，我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）报价表；（3）项目服务方案；（4）授权代表证明资料；（5）供应商资格条件证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）能开具增值税专用发票；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单。

（六）我方完全理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称（加盖公章）：单击此处输入文字。

法定代表人或其委托代理人(签字)：

联系电话：单击此处输入文字。

报价时间：单击此处输入日期。

二、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读“新媒体运营服务、视频拍摄及线上活动策划项目采购公告及附件（项目编号ND22060013SZ）”，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告相关内容，承诺按照采购公告的要求提供产品和服务。报价如下：

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。明细报价分项累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下（单价和小计由我司填写，其他与采购公告文件一致）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **服务内容** | **服务类容** | **数量** | **单价** | **小计（元）** |
| **品牌运营** | 1 | **双微运营** | 运营人员（非派驻）2名协助驻点编辑做好运营相关工作。运营人员需大专学历，专业不限，有相关新媒体运营经验，服务时间：自签订合同之日至2022年12月31日，提供相应简历及学历证明资料。微信号发布频率：每个工作日1至3篇；微博号发布频率：每个工作日1至3篇。 | 1项 |  |  |
| 2 | **新媒体策划** | 针对重大决策部署和重点工作等，制作12期选题策划，策划专栏，制作原创精品推文，年底对系列推文进行整合汇编。 | 1项 |  |  |
| **新媒体产品制作** | 3 | **长图** | 长图数量：根据要求制作长图3张，长图内容分三大部分展现，风格：简约风。服务含资料整理、画面设计等。 | 1项 |  |  |
| 4 | **H5** | 设计开发一款互动展示类H5，可生成分享海报。H5风格：商务风。费用含政策整理提炼、画面设计、分享海报设计、后台开发制作等。 | 1项 |  |  |
| 5 | **宣传视频** | 制作3分钟宣传视频，服务包含：时长不少于3分钟，片头+片尾包装,视频大小300M以内。1.影片输出标准：文件格式为MOV、MP4、AVI，画面和声音清晰、连贯、完整，视频分辨率设定1280\*720或1920\*1080，画幅比例16:9、像素不得低于1080p。2.现场灯光布置、视频拍摄、拍摄设备：索尼4k摄像机及配套设备、大疆如影手持稳定器或同级别设备。3.人员配置：编导1名、摄影师2名、剪辑师1名、调色师1名。4.脚本撰写、根据拍摄内容进行后期制作，包含调色制作、音效合成、配音、背景音乐版权等费用、剪辑（5个自然日内交付剪辑成品初稿；每次收到反馈意见后，3个自然日内提交修改稿；交付终稿包含两个版本：除常规版本外，需提供无水印无字幕版本1份。）字幕准确无误、字幕条运用恰当。5.视频不限次数修改，且收到修改意见后，需24小时内修改完成。 | 1项 |  |  |
| **策划** | 6 | **主题创意采写制作** | 围绕主题创意采写制作，撰写1篇500字以上稿件，共四篇。 | 1项 |  |  |
| 7 | **重大节点策划** | 策划方案3篇，包含主视觉设计、线上如话题、直播、宣传视频等，根据传播形式布局媒介矩阵。报价时须提供以往大型活动类策划方案案例或相关活动合同。 | 1项 |  |  |

供应商名称（每页加盖公章）：单击此处输入文字。

法定代表人或其委托代理人(签字)：

联系电话：单击此处输入文字。

报价时间：单击此处输入日期。

三、项目服务方案

供应商名称（加盖公章）：

授权代表(签字或盖章)：

项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解；

2、项目服务要求的具体解决方案；

3、项目实施进度计划；

4、服务质量保证措施；

5、项目服务团队及技术资质；（提供2名运营人员，相应简历及学历证明资料）

四、法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

（加盖公章）

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## 五、法定代表人授权委托书

## （委托情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**新媒体运营服务、视频拍摄及线上活动策划项目**采购项目（项目编号**ND22060013SZ**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无转委托权。

法定代表人（签名或盖章）：

 年 月 日

授权单位（加盖公章）：

委托代理人：（签名或盖章）

 年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

**六、供应商资格证明资料**

**供应商资格条件证明资料，我方已按照采购方如下要求提供：**

（一）供应商应具备以下基本资格：

1.在中国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人。

2.能开具增值税专用发票。

3.供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单。

（二）供应商应具备承担本采购项目的能力：

1.提供项目服务方案。要求完全满足项目服务要求，执行方案内容详细、逻辑清晰、体例规整，项目建议切实可行；列出项目服务团队具体人选并附简历。

2.具有类似相关服务经验，报价时需提供公众号运营过往案例或合同，以及大型活动类策划过往案例或合同。

**以下提供相关证明资料复印件：**