**广州馆（线下体验馆）运维服务项目**

报

价

函

报价供应商：

联系人：

联系电话：

日期： 年 月 日

（加盖公章）

经认真阅读“广州馆（线下体验馆）运维服务项目”采购公告，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告相关内容，承诺按照采购公告的要求提供产品和服务。分项明细报价与总报价（单位：人民币元）如下：

**一、报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目类别 | 内容 | 数量 | 单位 | 单价 | 总价 |
|
| （一）店铺改造 | | | | | | |
| 1 | 门头立体字与展板制作 | 门头立体字及logo设计制作，PVC材质，含固定焊接支架，高2.8米×宽1.2米 | 1 | 套 |  |  |
| 2 | 高清展板制作，PVC材质，不少于5平方米 | 1 | 套 |  |  |
| 3 | 安装人工费，脚手架搭建，高空焊接、搭建安装等 | 1 | 项 |  |  |
| 以上小计： | | | | | |  |
| （二）店铺运营 | | | | | | |
| 1 | 打造线上专区 | 利用电商平台，打造专区，并长期对专区进行运营和宣传。（含框架搭建、图片展示、功能搭建、图片美工、产品上架不少于30款、售后等功能） | 1 | 项 |  |  |
| 2 | 直播费用 | 新疆地区产品线上直播带货不少于5场，每场直播时长不低于2小时。包含直播人员、中控、背景设计、绿布灯幕、摄影机、直播机、麦克风、三色补光灯等专业直播设备；制作适合直播使用的产品介绍牌、手举牌等，体现产品特色。 | 1 | 项 |  |  |
| 3 | 促销活动 | 举办店内主题促销活动不少于4场，每场活动不少于3天，包含促销活动相关物料、秒杀产品、促销活动人员人工。 | 1 | 项 |  |  |
| 以上小计： | | | | | |  |
| （三）线下活动 | | | | | | |
| 1 | 搭建执行 | 广东对口援疆地区名优产品展销推介会活动，服务包括但不限于：活动现场搭建服务（背景板、展板、讲台、周边氛围布置等）；音响设备一套；主持人不少于1人；礼仪不少于2人；现场互动区签到区和流程环节搬运道具人员不少于4人；维持秩序不少于2人。表演不少于2场；展销布置精选的新疆产品；现场不少于5名工作人员。 | 1 | 场 |  |  |
| 2 | 在广州市区开展线下产品推介活动4场以上。如展销活动、品鉴活动、产品推介交流会等。包含现场工作人员人工费用，新疆产品试吃等。 | 4 | 场 |  |  |
| 以上小计： | | | | | |  |
| （四）配套宣传 | | | | | | |
| 1 | 配套宣传 | 宣传投放市级或以上媒体不少于10篇，包括市级门户网站消息、新媒体（抖音号、视频号、公众号等）。 | 1 | 项 |  |  |
| 2 | 设计制作包括但不限于：宣传A4折页200份200克铜版纸、A4产品宣传手册不少于8页，200册，使用200克铜版纸骑马钉；海报设计制作：A2海报不少于10张，易拉宝展架80cm\*200cm不少于5个等。 | 1 | 项 |  |  |
| 以上小计： | | | | | |  |
| （五）农产品采购与样品准备 | | | | | | |
| 1 | 陈列展示品 | 新疆地区各类农产品采购（用于展示、品鉴，包括但不限于干果、坚果、奶制品、新鲜水果等）不少于300斤 | 1 | 项 |  |  |
| 以上小计： | | | | | |  |
| 合计（位置设定为广州市区临街商铺，有一定的人流量，含场地租赁，费用总包）： | | | | | |  |

**备注：各供应商可根据实际情况附以上报价的明细列表。**

**该项目总报价人民币 圆整，小写：**（¥ ）**，已包含全部税费；明细报价分项累计额如与总报价存在差额，以总报价（大写）为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。**

**其他情况说明：**（可选填）

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人(签字)：

联系电话：

报价时间： 年 月 日

**二、供应商资格证明资料**

1、具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，报价时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供截止日前12个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3、参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法、失信记录：提供供应商未被列入“信用中国”（网址https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/?navPage=4）-信用公示中的“严重失信主体名单”“经营异常名录信息”“重大税收违法失信主体”查询截图并加盖公章。

4、提供自2021年以来同类项目（搭建或运营服务）业绩两项（附合同关键页）。

**三、报价承诺书**

**广东南方农村报经营有限公司：**

我方参与本项目采购活动，承诺做到：

1.我方已经详细地阅读了全部采购文件及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

2.我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

3.我方为中华人民共和国境内的合法经营主体，具有独立的民事行为能力；我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4.我方承诺不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息。

5.我方承诺不存在财产被接管或冻结或破产清算状况，遵守国家有关的法律、法令和条例。

6.我方承诺未与单位负责人为同一人或者具有直接控股、管理关系的不同供应商同时参加本次采购活动。

7.我方承诺配合贵方要求及时签署合同，不分包、转包项目，为本项目开具增值税专用发票。

供应商名称： （加盖公章）

法定代表人或者其委托代理人： （签字）

日期： 年 月 日

四、法定代表人证明书

兹证明， 先生/女士，现任我单位 职务，为我单位法定代表人。

签发日期：

单位名称：

（加盖公章）

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

**五、法定代表人授权委托书**

兹授权【\*\*\*先生/女士，身份证号码\*\*\*，职务为我单位\*\*\*】为我方委托代理人，全权代表我单位办理【广州馆（线下体验馆）运维服务项目】的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无转委托权。

法定代表人（签名或盖章）：

年 月 日

授权单位（加盖公章）：

委托代理人：（签名或盖章）

年 月 日

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

**六、公司简介**

（简要介绍公司基本情况、规模实力、获奖情况等）

**七、项目人员配置表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 职务 | 职责分工 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**【提供人员经社保局盖章的截止日前12个月内任意1个月的本单位缴纳社保的证明材料】**

**八、项目服务方案**

（提供项目服务方案，格式自拟）

**九、报价人认为需要补充的其他资料**