**附件一：响应报价文件编制模板**

**附件1：响应报价函**

**活动手册和H5设计及印刷服务项目**

**报价函**

**南方新闻网：**

根据贵单位活动手册和H5设计及印刷服务项目（**项目编号：NFWZX-2025018**）采购文件要求，我单位/司已完全了解相关内容，承诺按要求提供产品和服务，现按人民币报价如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 服务内容 |  |
| 项目报价 | 元（含税） |
| 增值税率 | % |
| 报价单位 | 单位名称（盖章）：  项目负责人：  联系方式 ：  报价日期：202 年 月 日 |

**附件2：报价承诺书**

**报价承诺书**

**南方新闻网：**

经认真阅读 活动手册和H5设计及印刷服务项目采购公告及附件（**项目编号：NFWZX-2025018**），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作响应报价文件，将密封后提交。除封面外，响应报价文件已提供如下必须的内容：（1）响应报价函；（2）报价承诺书；（3）授权代表证明资料；（4）项目服务方案；（5）供应商项目实施能力证明资料；（6）合同主要条款响应程度及合同模板。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单；（3）开具增值税专用发票。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

**附件3：授权代表证明资料**

（一）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

注册于 （地址） 的 （名称） 在下面签名的（法定代 表人 姓名、职务）在此授权（被授权人 姓名、职务）作为我方的合法代理人，就活动手册和H5设计及印刷服务项目（项目编号：NFWZX-2025018）采购活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为我方代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

单位名称（公章）：

法定代表人（签章）：

被授权人（签字）：

日期：

|  |  |
| --- | --- |
| 被授权人（授权代表）  居民身份证复印件粘贴处  （正面） | 被授权人（授权代表）  居民身份证复印件粘贴处  （反面） |

（二）法定代表人证明书

, 现任我单位职务 ，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司响应文件中标注的相应有效期相同。

附：

本单位经营性质：

经营范围：

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人  居民身份证复印件粘贴处  （正面） | 法定代表人  居民身份证复印件粘贴处  （反面） |

单位名称（公章）：

日期：

**附件4：项目服务方案**

项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案。项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1.对项目服务要求的理解；

2.项目服务要求的具体解决方案；

3.执行保障方案。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务，需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理；

4.项目实施进度计划；

5.服务质量保证措施；

6.项目服务团队及技术资质。

**附件5：供应商实施能力证明资料**

供应商项目实施能力证明资料

主要包括：

**1、供应商资格条件证明资料：**

（1）在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。（提供有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。**提供复印件，必要提供**）。**分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书（格式自拟）。**

（2）供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（3）开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

（4）2025年度至少任意一个月财务报表（资产负债表、利润表、 现金流量表），或2025年银行出具的资信证明，或2024年度第三方审计报告等相关财务证明文件。

**2、具有类似项目实施经验证明资料（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。**

**3、其他证明资料（如有）。**

**以下提供相关证明资料复印件：**

**附件二：合同条款模板**

合同主要条款响应程度

|  |  |
| --- | --- |
| **合同主要条款：** | **响应程度** |
| 成交供应商（乙方）应按照采购方（甲方)要求及时签署合同，并接受下列条款。 |  |

**注：响应供应商需在“响应程度”处填写“完全响应/正偏离/负偏离”。如响应程度为“正偏离/负偏离”，请响应供应商另起页说明偏离情况；如响应程度为“完全响应”，则无需说明。**

活动手册和H5设计及印刷服务合同

甲方：南方新闻网

地址：广州市越秀区广州大道中289号

联系人：

联系方式：

乙 方：

地址：

联系人：

联系方式：

甲乙双方经过平等友好协商，依照《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，现就双方合作事宜达成如下协议，以资共同遵守。

**一、服务要求**

根据项目需求，制作工作方案，需有服务响应时间，至少安排1名项目负责人，根据甲方要求统筹开展项目管理。具体包括:

1、完成艺术展演指南纸质版宣传册的设计工作，共设计6期，具体包括：

（1）创意设计：根据每期活动的主题、风格和特色，开展宣传册的整体创意设计，包括封面、封底、内页的版式设计、色彩搭配、字体选择等；

（2）内容排版：对宣传册的文字、图片、图表等进行合理排版，确保信息层次分明、逻辑清晰，便于读者快速获取关键信息，同时根据内容的重要性和关联性，进行页面布局的优化；

（3）素材处理：对提供的图片、文字等素材进行必要的编辑、优化和处理。

2、完成艺术展演指南纸质版宣传册的印刷工作，共印刷6期，每期500册，具体包括：

（1）印刷工艺：采用符合行业标准的印刷工艺，色彩模式采用CMYK，分辨率不低于300dpi，图像和文字锐利、无重影、无模糊现象；

（2）装订方式：根据宣传册的页数、厚度和使用需求，选择合适的装订方式，确保装订牢固、平整，翻阅方便，无掉页、散页等现象。

3、完成艺术展演指南H5的整体外观（一、二、三级页面）设计，具体包括：

（1）页面布局：结合展演活动特点和线上传播规律，进行展演指南线上版的页面布局设计，确保页面结构合理、导航清晰，页面尺寸适配常见屏幕分辨率；

（2）交互设计：设计简洁、易用的交互功能，增强用户与线上版页面的互动性和参与感；

（3）视觉设计：一二三级页面均采用相统一的视觉元素和设计语言。

4、团队建设

包括但不限于项目负责人1名、美术设计人员2名、印刷工作人员2名；执行团队需24小时响应，包括周末和节假日。

**二、合同金额及付款方式**

1.合同金额（含税）为人民币【】元，上述费用已包含乙方为完成本合同规定的各项内容所需的所有费用。

合同签订后，乙方向甲方提供等额增值税专用发票，甲方于30个工作日内向乙方支付合同总额的50%，即【】元；

乙方完成本合同所规定4期艺术展演指南纸质版宣传册的设计、印刷工作，以及H5的整体外观（一、二、三级页面）设计工作，经甲方验收无误，并在收到乙方提供等额增值税专用发票后的30个工作日内，甲方向乙方支付合同总额的30%，即【】元；

乙方完成本合同所规定最后2期艺术展演指南纸质版宣传册的设计、印刷工作，经甲方验收无误，并在收到乙方提供等额增值税专用发票后的30个工作日内，甲方向乙方支付合同总额的20%，即【】元。

与本合同相关的税费由乙方承担，本合同总价为含税价。

2.如乙方未按时提供发票或提供的发票不合规，甲方有权延迟付款或拒绝付款且不承担任何违约责任，如因存在任何违反发票合法合规问题导致甲方遭受损失的，乙方应就甲方的损失承担赔偿义务。

3.付款方式：银行转账

名称：

开户银行：

银行账号：

4.乙方保证以上账号信息准确无误，若有变更乙方应至少提前5个工作日以书面方式通知甲方，否则由乙方自行承担所有后果及责任。

**三、时间要求**

1.乙方须在 2026年4月30日前向甲方交付第一条所列全部内容；

2.乙方应严格按照甲方要求时间交付成果，对于有重大项目需求或突发需求，乙方应及时响应。

**四、知识产权约定**

1.乙方因履行本合同制作的任何工作成果，其全部知识产权及所有权归甲方所有；

2.本合同所提交的工作成果由乙方独立制作，乙方不可交由第三方，否则由此产生的纠纷由乙方负责处理并承担责任；

**五、双方的权利和义务**

（一）甲方的权利义务

1.甲方指定专人负责与乙方进行工作对接，负责向乙方传达项目要求；

2.甲方对乙方提供的成果内容有最终审定权，有权提出合理的修改意见，乙方应按甲方要求对成果进行修改，使工作内容符合甲方的预期要求；

3.甲方有权根据本合同约定，对乙方提供的各项服务内容进行审查、监督和验收。

（二）乙方的权利义务

1.乙方不得自行使用或许可他人使用本合同涉及的内容，不得将成果再创作或用于其他商业用途；

2.乙方不得将本合同权利义务转委托第三方处理；

3.乙方应及时与甲方沟通工作进展，就情况进展、存在问题等进行沟通交流，减少风险；

4.乙方应按照甲方需求定期召开例会，指定专人负责与甲方进行工作对接，保证服务质量。

**六、项目验收**

1.乙方完成合同所规定的工作后向甲方提出验收申请，甲方应及时组织验收，若甲方提出建议，乙方应根据建议完成相应的完善工作后，再向甲方重新提出验收申请，乙方应无条件配合验收工作，提交验收材料；

2.验收材料属于本合同附件材料之一，与本合同具有同等法律效力。

**七、保密信息**

1.乙方对于因签署或履行本协议而了解或接触到甲方的秘密、其他未公开资料和信息，包括但不限于数据资料、商务资料、技术方案、创意设想、用户信息、人事资料、价格、财务状况等，均应保守秘密；

2.乙方不得向第三方泄露、给予或转让本协议条款、签订及履行情况；

3.乙方不得擅自使用、复制甲方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料，也不得将信息内容用作其他商业目的；

4.合同终止后本条款仍具法律效力，直至相关信息不再具有保密意义。

**八、违约责任**

1.若乙方不能按时完成本合同第一条所列内容的，需每日按合同总金额的千分之三向甲方支付违约金，逾期超过10日的，甲方有权解除合同，给甲方造成损失的，乙方还需赔偿损失，严重影响甲方利益或名誉的，甲方有权终止本合同，并有权要求乙方赔偿甲方一切损失；

2.乙方提供的服务明显不符合本合同规定或甲方要求的，甲方有权拒收，乙方应按甲方要求整改，直至完成项目为止。整改完成后仍不能满足甲方要求的，或者整改已无意义、已无法弥补甲方损失的，甲方有权拒绝支付该费用。因乙方违约造成甲方损失的，乙方还应赔偿损失。

**九、法律适用及争议解决**

1.若发生争议，双方应首先通过协商解决。协商不成可向甲方所在地人民法院提起诉讼，双方无争议的部分，应当继续履行；

2.本合同的成立、生效、履行、解释及纠纷解决等双方均同意适用中华人民共和国法律；

3.合理的律师费、诉讼费、鉴定费、财产保全费、证据保全费、差旅费等由败诉一方承担。

**十、不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十一、税费**

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

**十二、其他**

1.本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，具有同等法律效力；其他未尽事宜，由甲乙双方协商确定并签订书面补充协议，作为本合同的补充，补充协议与本合同具有同等法律效力；

2.本合同签订地为广东省广州市越秀区；

3.除非另有说明，本合同中结算货币为人民币；

4.本合同自法定代表人或授权代表签字盖章之日起生效。

――――――――本页以下为盖章页――――――――――

甲方：南方新闻网 乙方：

法定代表人/授权代表： 法定代表人/授权代表：

日期： 日期：

**附件三：评分标准**

（1）分权值

总分为100分，评分分值分配如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 商务评分 | 技术评分 | 价格评分 |
| 100分值 | 30分 | 50分 | 20分 |

（2）商务评分表

| 评审项目 | 评分标准 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 团队实力 | 对拟投入本项目的团队成员进行评分：  1.项目负责人拥有本科及以上学历得3分，专业为设计大类得3分，反之不得分，本项最多得6分；  2.投入项目成员数量（包括项目负责人），每投入一个得1分，最多得5分；拟投入项目成员具有专科及以上学历的，每一个得1分，最多得2分。本项共计最多得7分。  注：需提供人员身份证复印件、学历/学位证书复印件，供应商近三个月（不含开标当月）为其购买的社保证明复印件加盖供应商公章。 | 13 |
| 同类项目  业绩 | 供应商自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）以来承接的同类项目业绩，每提供一个得5分，最多3个，本项最高15分。  注：同类业绩是指设计类或者印刷类项目，需提供合同关键页复印件并加盖投标人公章。 | 15 |
| 本地化服务 | 供应商在广州设立长期稳定的服务机构，或提供相应承诺函的，得2分，没有提供的，不得分。  注：提供营业执照复印件/扫描件，或有效期内的办事处租赁合同复印件/扫描件（租赁合同租赁方须为投标人或其分支机构），或承诺函等证明文件。 | 2 |
| 合计：30分 | | |

（3）技术评分表

| 评审分项 | 评分细则 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 项目实施方案 | 供应商需按照对项目需求的理解，制定服务方案，无方案不得分：  1.完全满足并优于采购需求，得20分；  2.完全满足采购需求，得15分；  3.基本满足采购需求，得10分；  4.不太能完全满足采购需求，得5分。 | 20 |
| 项目执行进度计划安排 | 供应商根据项目需求，制定周密可靠的项目执行进度计划安排表，无计划表不得分：  1.完全满足并优于采购需求，得10分；  2.完全满足采购需求，得7分；  3.基本满足采购需求，得3分；  4.不太能完全满足采购需求，得1分。 | 10 |
| 安全应急预案 | 供应商根据项目需求，制定应急预案，没有相关方案不得分：  1.完全满足并优于采购需求，得10分；  2.完全满足采购需求，得7分；  3.基本满足采购需求，得3分；  4.不太能完全满足采购需求，得1分。 | 10 |
| 保密措施和承诺 | 供应商根据项目需求，制定项目保密措施及保密承诺，无保密措施及承诺不得分：  1.完全满足并优于采购需求，得10分；  2.完全满足采购需求，得7分；  3.基本满足采购需求，得3分；  4.不太能完全满足采购需求，得1分。 | 10 |
| 合计：50分 | | |

（4）价格评分

| 评审项目 | 评分标准 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 价格部分 | 计算价格评分：各有效投标供应商的评标价中，取得最低者作为基准价，各有效投标供应商的价格评分统一按照下列公式计算：  价格评分=（基准价／评标价）×20 | 20 |