**附件2：**

**评审标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **评分准则** | **分值（分）** |
| 1 | 同类项目经验 | 对供应商自2021年至今(以合同签订日期为准)具备的11万元以上（含11万元）市场调研类服务项目执行经验进行评分，每提供1个得4分，本项最高20分。【**需要提供合同或委托协议关键页及双方落款页(体现签订日期)复印件，不提供不得分**】 | 20 |
| 2 | 企业资质 | 供应商行业资质，提供国家级市场信息调查业相关协会单位会员证明的得2分（注：提供有效期内的复印件并加盖公章） | 5 |
| 企业管理体系认证情况：1、供应商具有覆盖范围为市场调研服务的ISO9001管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有环境管理体系认证证书得1分；3、供应商具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。 【注：须同时提供有效期内的认证证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台http://www.cnca.gov.cn证书信息查询截图，证书状态须为“有效”（因逾期未年审或因其他原因导致投标截止前已经成功通过相关评审工作，但未能正常显示状态为“有效”的或处于制证过程的，可提供认证机构出具的《认证合格通知书》或认证机构开具的证明材料），否则不得分。】 |
| 3 | 项目团队成员情况 | 根据供应商提供的项目团队成员情况进行评审：供应商需提供项目执行团队名单，人员配置合理齐全。①承诺专职服务团队为10人以上(含10人)的，得10分；②承诺专职服务团队为6-9人(含6人)之间的，得5分；③承诺专职服务团队6人以下的，不得分。**【提供截止日前12个月内任意1个月的本单位缴纳社保人员的证明材料（社保局盖章），否则不得分。】** | 10 |
| 4 | 响应材料制作规范性 | 提交本项目响应文件完全满足项目需求，资料提供优于公告要求，认真制作并胶装成册的，得10分；资料提供符合公告要求并胶装成册的，得5分；基本满足公告要求，材料不够完善，不胶装的，不得分。 | 10 |
| 5 | 项目服务方案 | 根据采购人需求，提供活动服务方案；符合本项目实际情况，可执行性高，完全满足并优于采购需求得20分；完全满足采购需求得13分；不能完全满足采购需求得6分,未提供不得分。 | 20 |
| 6 | 项目应急方案 | 根据采购人需求，提供应急方案；符合本项目实际情况，可执行性高，完全满足并优于采购需求得10分；完全满足采购需求得7分；不能完全满足采购需求得4分,未提供不得分。 | 10 |
| 7 | 报价 | 最低报价的供应商得25分，其余报价依次递减5分，报价由低到高，排名不到前五的，均得0分。 | 25 |
| 合计 | 100 |