附件二 【编号：（网报推荐表时系统自动生成）】

**第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 影视制作机构名称 | 南方新闻网 | 制作机构许可证编号 |  |
| 参评作品标题 | 《路笔拾遗》系列节目 |
| 参评项目 | 大类:节目作品项目:文化节目（代码:B04） | 作品首播平台 | 南方新闻网TVB翡翠台 |
| 作品首播日期 | 2023年 10月 29 日  | 作品长度 | 共8集，每集 22分钟 |
| 作品主创人员 | 王勇幸、张诗雨、李乔新 |
| 参评作品制作过程 | 为推动非遗文化在港澳的传播，GDToday于2022年第四季度起策划制作《路笔拾遗》文化类综艺节目。随后，项目团队深入走访粤港澳大湾区11个城市，邀请非遗文化专家作为项目顾问，展开非遗文化项目调研。团队在广东、香港、澳门分别召开了座谈会，结合面向港澳受众的作品传播特点，对适合拍摄的非遗文化项目、地点选取进行反复打磨，最终确定了8集综艺专题片及25条侧拍短视频的拍摄脚本。2023年拍摄期间，特地邀请港澳观众熟悉的四名香港艺人作为拍摄嘉宾，与年轻记者一道走进大湾区11个城市，一边向非遗传承人学习“手艺”，一边向观众展现大湾区10项具有代表性的非遗瑰宝，让屏幕前的受众充分体验传统魅力在现代社会如何绽放光芒。该系列节目共8集，每集22分钟，从2023年10月29日至12月17日逢周日18点在香港电视广播有限公司（TVB）翡翠台播出，并在TVB财经体育资讯台重播。此外，该综艺片还在MyTV\_Super APP供全球华语圈受众点播。同时，在节目拍摄过程中，还专门设置精彩片段抓拍机位，制作25条知识性短片“大湾区非遗25问”，进一步提升港澳青年对祖国的认同感和荣誉感。  |
| 参评作品总体评介 | 一是形式新颖，构思巧妙。《路笔拾遗》片名取巧粤语谐音“路不拾遗”，在粤语文化圈，不仅意指“用笔记录大湾区丰富的非遗文化”，同时朗朗上口，使节目未播先火，在港澳综艺文化圈有浓浓的辨识度。同时，该节目以“香港知名中年艺人+广东年轻记者”为组合主持，既有文化传承的意味，也能投年轻人所好，以站点式打卡学习的互动类综艺形式，将非遗文化、“一国两制”的成功实践融入对白和“剧情”设计中，把大湾区建设发展现状展示给港澳台观众，起到对港澳台、对国际，讲好“一国两制”故事的作用。二是节目境外认受度高，亲和力强。节目特别邀请不同年龄段的四位香港资深演员作为演出嘉宾，他们在粤港澳大湾区受众中知名度高，本身就具有流行文化元素和传播力，与南方报业传媒集团年轻记者同时出演，覆盖了20岁至60岁的粤港澳台受众。同时，节目通过与非遗传承人的交流、技艺研学，把普通人不容易接触到的“非遗技艺”充分展现在屏幕里，使节目集知识性、娱乐性、话题性一体，在众多综艺节目中脱颖而出。三是在海外积极发声，意义深远。节目在境内外平台同步播出，加强境内外受众对大湾区非物质文化遗产的了解，不仅宣传了中华文化、大湾区发展成就，还融入了“一国两制”成功实践的理念，促进港澳台地区的“人心回归”。 |
| 参评作品社会效果经济效益 | 《路笔拾遗》开创了以内地媒体主导创作，中（境）外合拍，在境外大屏落地播出的融媒体综艺节目制作新模式，为媒体融合的供给侧改革提供了新的样板和路径。项目获中央宣传部专项资金支持。整套节目在境内外平台同步播出，以游戏、学艺的形式向海外受众介绍传统文化，同时也通过在港澳主要媒体的黄金时段落地播出，辐射台湾和国际社会，把祖国大陆发展成就以及“一国两制”理念进行了“软实力”输出，促进港澳“人心回归”。每集节目在香港平均收视率超过8个点，覆盖50万香港家庭观众，配以MyTV\_Super APP在华语圈的受众点播，全网覆盖量超过2000万次。此外，节目为境内媒体走出综艺化新闻专题片制作总结经验教训，让软文化成为硬实力，更巧妙参与港澳台、国际社交舆论场议程设置中，争取对境外年轻人的舆论影响力。除了香港广播电视有限公司外，节目热播的文化现象被香港紫荆杂志、橙新闻等媒体广泛报道，在海外社交媒体平台，如“今日香港地”“今日中国台湾播报”等社交媒体账号实现粉丝量的大幅跃升，进一步打造了在港澳台有影响力的IP。 |
| 播出机构推荐意见 | 播出机构负责人签名： 播出机构盖章：  年 月 日 |
| 影视制作经营机构审核意见 | 影视制作经营机构法定代表人签名： 影视制作经营机构盖章： 年 月 日 |
| 影视制作经营机构联系人 |  | 联系电话 |  |

注意：此表必须与承诺书和参评作品完整的文字稿及相关文字材料装订成一册。

附件三

**第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申报材料一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 申报材料 | 材料要求 | 报送数量 | 备注 |
| 通过邮政快递寄送的文字材料 | 影视制作经营机构参评作品目录表 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印并加盖单位公章，与申报表、承诺书、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 通过邮政快递寄送的文字材料 | 影视制作经营机构参评作品申报表 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印、签名、盖章，与承诺书、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品诚信参评承诺书 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印、签名、盖章，与申报表、文字稿等材料装订册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品基本质量承诺书 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印签名、盖章，与申报表、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品完整的文字稿 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印，附在申报表、承诺书后面装订成册 | 2份 | 原件 |
| 通过登录系统上传的音视频材料 | 2G以下的音视频材料通过登录系统上传。2G以上的音视频材料刻录在U盘上通过邮政快递寄送。 | 1．广播作品：制作成MP3格式电子文件，音频码率128K-192K。电视作品：制作成MP4格式电子文件，视频、音频、总体码率2048-3072kbps，分辨率至少为1280\*720（720p），视频页面比例为16:9，网络视听作品：存储介质：U盘、硬盘。格式标准及要求：可提供MP4、MPG、AVI等标准格式，影片分辨率不低于720p，但不高于1080p，请确保作品电子格式可通过各类播放器打开（单部视频大小建议不超过2GB）。2．文件名：以作品编号命名。英文字母必须**大写**，数字符号必须**半角**；超过1集的，需在作品编号后面加上排列序号。1. 网络视听作品需提供可点击浏览、播放的链接。
 |  |  |
| 通过登录系统上传的文字材料 | 1．影视制作经营机构参评作品申报表2．影视制作经营机构参评作品完整文字稿3．影视制作经营机构参评作品相关文字材料，如收听收视率、直播方案等 | 登录系统报送的申报表除在网上填报申报表外，还须上传盖有影视制作经营机构公章的申报表PDF文件 |  |  |
| 通过登录系统上传的表格材料 | 影视制作经营机构参评作品主创人员所属单位统一填报自荐参评作品总目录表 | 用A4纸印制并加盖推荐、报送单位公章 |  | 原件 |

附件四

第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品目录总表

首播(首刊）单位： （盖章） 联系人： 联系电话（手机）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品编号 | 首播(首刊）单位 | 参评作品标题 | 作品长度 | 播刊日期 | 参评作品主创人员 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

推荐作品公示地址：

注意：完成所有参评作品网报后系统自动生成此表，打印出来并加盖推荐单位具法人效力的公章