附件二 【编号：（网报推荐表时系统自动生成）】

**第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 影视制作机构名称 | 南方新闻网 | 制作机构许可证编号 |  |
| 参评作品标题 | 一起去广交会探索未来新能源汽车的N种可能 | 广交会上看未来生活①去广交会解锁智慧生活新方式| 广交会上看未来生活②这几样潮流电子消费品带你“直达”舒适生活丨广交会上看未来生活③ |
| 参评项目 | 大类:节目作品项目:直播节目代码:B05 | 作品首播平台 | 南方新闻网 |
| 作品首播日期 | 2023年4月15日14:30时 | 作品长度 | 3集110分钟 |
| 作品主创人员 | 陈婕 李江锐 张琪达 汪婉莹 |
| 参评作品制作过程 |  4月15日,史上最大规模的第133届广交会在广州盛大召开。对于展会来说，直播能打破地域限制。为了让无法亲临广交会现场的观众也能参与到展会中，做好关于广交会的新闻报道，南方新闻网、粤学习客户端策划制作《广交会上看未来生活》系列直播，分为新能源汽车、智慧生活、电子消费品三期直播节目，也能更精准吸引有需求的观众；在明确好直播主题后，直播团队进行了现场勘查，设计合理的展位路线，准备好相关展示物料、相关展示的展商，并提前避免违禁违规的内容，调试好直播设备和网络连接，保证直播质量和稳定性。在做了充分的直播前准备工作后，直播团队共同协作完成了高质量的直播，直播结束后，我们将直播内容剪辑保留，在各大平台进行二次传播。 |
| 参评作品总体评介 | （不少于300字） 目前，广交会正向着联通“双循环”的重要平台转身蝶变,促使更多外贸企业“内外双修”、摆脱“水土不服”。南方新闻网、粤学习客户端策划制作的《广交会上看未来生活》系列直播，聚焦广交会的变化和取得的成绩。通过观看直播，观众能身临其境感受展会氛围，看到了广交会的人头攒动，第一时间看到广交会展商带来的高新产品。整个直播方案设计严谨，抓住了规模最大的广交会召开的契机，在选题上高度贴合经济和社会性话题，前后方配合默契，路线合理不拖沓，推进有序，主播准备充分，现场张弛有度，多点次出镜、语言实用性强，导向正确，介绍的内容丰富多元，风格自然，风格朴实，播出效果好，与观众互动频繁，在保持主流媒体的责任担当的同时，积极求新求变，继承和发扬了前辈发愤图强的精神，传达了在新时代下，需要积极开拓创新的品格，起到了良好的引导效果。 |
| 参评作品社会效果经济效益 | （不少于300字） 新闻网、粤学习客户端策划制作的《广交会上看未来生活》系列直播选题贴近民生，以最接地气的主播体验方式，带观众云上逛展，用最深入浅出的语言，把广交会的亮点一一传播。同时直播在微博、视频号、抖音等十余个新媒体平台同步直播，并获得了流量推荐，受到观众的一致好评，实时在线观看量达500万，取得了良好的社会传播效果。直播发挥了良好的新闻舆论引导功能，主题鲜明，充分发挥广交会品牌作用，为广州当地经济发展、产业经济转型等方面营造正向的氛围，促进广州会展业发展。不少观众在《广交会上看未来生活》系列直播的评论区中表示，通过主播的介绍，对广交会有了更多的了解。也有许多居住在大湾区的市民跟随主播的脚步，也来到广交会现场观摩，体验展商带来的高科技产品，让广交会走出大湾区面向全国。 |
| 播出机构推荐意见 | 播出机构负责人签名： 播出机构盖章：  年 月 日 |
| 影视制作经营机构审核意见 | 影视制作经营机构法定代表人签名： 影视制作经营机构盖章： 年 月 日 |
| 影视制作经营机构联系人 |  | 联系电话 |  |

注意：此表必须与承诺书和参评作品完整的文字稿及相关文字材料装订成一册。

附件三

**第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申报材料一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 申报材料 | 材料要求 | 报送数量 | 备注 |
| 通过邮政快递寄送的文字材料 | 影视制作经营机构参评作品目录表 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印并加盖单位公章，与申报表、承诺书、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 通过邮政快递寄送的文字材料 | 影视制作经营机构参评作品申报表 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印、签名、盖章，与承诺书、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品诚信参评承诺书 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印、签名、盖章，与申报表、文字稿等材料装订册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品基本质量承诺书 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印签名、盖章，与申报表、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品完整的文字稿 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印，附在申报表、承诺书后面装订成册 | 2份 | 原件 |
| 通过登录系统上传的音视频材料 | 2G以下的音视频材料通过登录系统上传。2G以上的音视频材料刻录在U盘上通过邮政快递寄送。 | 1．广播作品：制作成MP3格式电子文件，音频码率128K-192K。电视作品：制作成MP4格式电子文件，视频、音频、总体码率2048-3072kbps，分辨率至少为1280\*720（720p），视频页面比例为16:9，网络视听作品：存储介质：U盘、硬盘。格式标准及要求：可提供MP4、MPG、AVI等标准格式，影片分辨率不低于720p，但不高于1080p，请确保作品电子格式可通过各类播放器打开（单部视频大小建议不超过2GB）。2．文件名：以作品编号命名。英文字母必须**大写**，数字符号必须**半角**；超过1集的，需在作品编号后面加上排列序号。1. 网络视听作品需提供可点击浏览、播放的链接。
 |  |  |
| 通过登录系统上传的文字材料 | 1．影视制作经营机构参评作品申报表2．影视制作经营机构参评作品完整文字稿3．影视制作经营机构参评作品相关文字材料，如收听收视率、直播方案等 | 登录系统报送的申报表除在网上填报申报表外，还须上传盖有影视制作经营机构公章的申报表PDF文件 |  |  |
| 通过登录系统上传的表格材料 | 影视制作经营机构参评作品主创人员所属单位统一填报自荐参评作品总目录表 | 用A4纸印制并加盖推荐、报送单位公章 |  | 原件 |

附件四

第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品目录总表

首播(首刊）单位： （盖章） 联系人： 联系电话（手机）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品编号 | 首播(首刊）单位 | 参评作品标题 | 作品长度 | 播刊日期 | 参评作品主创人员 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

推荐作品公示地址：

注意：完成所有参评作品网报后系统自动生成此表，打印出来并加盖推荐单位具法人效力的公章