附件二 【编号：（网报推荐表时系统自动生成）】

**第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 影视制作机构名称 | 南方新闻网 | 制作机构许可证编号 |  |
| 参评作品标题 | 声猛南方·在南方 |
| 参评项目 | 大类: 新闻作品 项目:文化节目 代码:B04 | 作品首播平台 | 南方网、粤学习、小宇宙、喜马拉雅、荔枝FM、苹果播客 |
| 作品首播日期 | 2023年3月8 日 16时 | 作品长度 | 9集 540分钟 |
| 作品主创人员 | 夏偲婉、汪婉莹 |
| 参评作品制作过程 | 《声猛南方·在南方》系列声频节目，该节目聚焦南方，和“在南方”进行相关创作、研究和传承的朋友一起，讨论南方的生活、感受南方的文化。该系列声频节目内容丰富有趣，包括南方写作（黄灯、王威廉、宥予）、南方风物（荔枝、煲仔饭、端午节、二十四节气）等等。系列声频节目《声猛南方·在南方》以“每个人都有发声的力量”为宗旨，以“聚焦南方”为主线，邀请各行各业的嘉宾，以一对一访谈等方式，从不同人和事物切入，讨论南方文学、影视、风物等文化相关话题，记录嘉宾的思想观点，在思维碰撞火花中，展现岭南文化不同切面，以高质量内容抓住听众的耳朵和注意力，以播客的新潮方式带领听众关注和思考关于南方生活文化的方方面面，一起走入和体验南方人的世界，为听众呈现别样的岭南文化。 |
| 参评作品总体评介 | 《声猛南方·在南方》系列声频节目包含多个系列。在“作家系列”中，黄灯聊了广州她的南方经验，王威廉聊他的广州记忆，宥予聊广漂的年轻人的迷茫，在“南方风物”主题里，端午节，广州市级非遗传承人苏应昌聊广东的龙舟文化。至于“南方影视”，节目邀请嘉宾聊了聊甜宠剧和潮汕人搞电影的缘由和发展。关于荔枝季，华南农业大学广州农业文化遗产研究基地常务副主任赵飞聊了聊属于中国的荔枝文化；谈及首个全国生态日，有着20年在广州在地自然观察与自然研学经验的嘉宾谢辅宇漫谈了广州的自然生态；而随着秋风起，著有《中国食辣史》《一嚼两千年》的曹雨聊了聊煲仔饭。该系列声频节目从适当的节点和极具岭南代表性的风物切入，内容轻巧有趣又富有内涵，形式新潮时尚，从多维度、多层次呈现了地理岭南和精神岭南，为听众奉上一场精彩又有料的听觉盛宴。 |
| 参评作品社会效果经济效益 | 系列声频节目《声猛南方·在南方》在南方新闻网、粤学习、小宇宙、喜马拉雅、荔枝FM、苹果播客各平台上线播出，总播放量超过10万，多期节目被小宇宙、荔枝FM、喜马拉雅等平台首页推荐，形式潮流，内容有趣且有深度内涵，受到平台肯定、观众关注和喜爱。《声猛南方·在南方》聚焦常常作为非中心的南方，每一集内容背后，都是一个生动的岭南文化故事，故事的背后则是岭南文化的传承和力量。该系列声频节目以新潮的播客形式，吸引有兴趣了解南方生活和文化的听众，也解放在都市快节奏生活人们的双手和双眼，以声音打开媒介传播领域。该节目致力于讲好岭南故事，同时，新的叙事也在发生，“在南方”在做的就是岭南文化的传播和传承，为讲好广东故事、大湾区故事、中国故事贡献出一份力量。 |
| 播出机构推荐意见 | 播出机构负责人签名： 播出机构盖章：  年 月 日 |
| 影视制作经营机构审核意见 | 影视制作经营机构法定代表人签名： 影视制作经营机构盖章： 年 月 日 |
| 影视制作经营机构联系人 |  | 联系电话 |  |

注意：此表必须与承诺书和参评作品完整的文字稿及相关文字材料装订成一册。