附件二 【编号：（网报推荐表时系统自动生成）】

**第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 影视制作机构名称 | 南方新闻网 | 制作机构许可证编号 |  |
| 参评作品标题 | 理响广东——南方理论微课堂 |
| 参评项目 | 大类：新闻作品 项目：A03 代码： | 作品首播平台 | 南方网、粤学习 |
| 作品首播日期 | 2023年7月1 日 07:57时 | 作品长度 | 9集 45分钟 |
| 作品主创人员 | 集体（江海燕 曹晓静 刘帅 李江锐 武君丽 林若韫） |
| 参评作品制作过程 | 南方网、粤学习客户端推出系列短视频节目《理响广东——南方理论微课堂》，共推出10期短视频，邀请广东高校青年思政课教师，以深入浅出的理论阐释结合生动鲜活的身边故事，把道理、学理、哲理讲深、讲透、讲活，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。在选题方面，该节目紧密围绕党的二十大报告中的理论“热词“，选取“中国式现代化”“文化自信”“共同富裕”等热词展开解读，佐以鲜活的广东实践案例，说理明细，论述生动。在形式方面，节目创新拍摄场景，将理论课堂放置到户外场所上，走入民众日常生活场景，引发共鸣。在传播方面，利用短视频和社交平台的传播特性，精炼视频内容，将每期时长控制在5分钟左右，减轻用户观看成本，同时制作视频海报便于裂变式传播，最大化拓展传播渠道。 |
| 参评作品总体评介 | 首先，该系列短视频在选择主题时紧密围绕党的二十大报告中的理论“热词”，在创作脚本时突破思维定式、创新话语表达，以平白平实平和的语言，从小切口进入，深刻阐释重大主题，将高大上的理论讲出新意深意、讲得传情共情。其次，节目大胆选用广东高校“80后”“90后”年轻马院教师，并打破了既往理论阐释节目将课堂放在室内的传统，把节目搬到户外，“高颜值”的主讲人在校园、广场、公园、祠堂等开阔的场所阐释“高言值”的理论话题，与网民现实生活紧密结合，让网民在场景的“共情”中找到“共鸣”。此外，节目还成功地解决了部分地方媒体“不敢解读”“不会解读”这一问题，强化互联网思维，坚持“走出去”与“请进来”相结合，注重与暨南大学、华南师范大学、华南农业大学等省内重点高校的理论资源供需对接，同时与广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心建立常态化的沟通联系机制，整合信息内容、资源要素、人才队伍，成立专门的理论节目制作团队，跟踪研究理论前沿与网民关切的结合点并进行多角度加工。该系列节目讲政治、接地气，用生动的案例和故事阐释理论，讲清了经验成就背后的理论逻辑、历史逻辑、制度逻辑，把“有意义”的理论做得“有意思”，值得肯定。 |
| 参评作品社会效果经济效益 | 该系列10期短视频在南方网、粤学习客户端上首发，均获广东省委网信办全省推送，其中三期节目获中央网信办全网推送、被多家中央新闻网站转发。同时，学习强国广东学习平台也转发了该系列全部视频，平均点击量超10万次。该系列还打通了高校、名师、社群等多渠道资源，其中暨南大学将《注意看！中国式现代化的认知陷阱》这期节目列为全校五大精品课程之一，并上报至中央电化教育馆；华南农业大学将《共同构建人类命运共同体》等四期节目转发至校内网，供广大师生下载学习；华南师范大学多位名师在个人社交平台及社群转发《新时代十年，为什么这“三件大事”意义非凡？》等两期节目，获青年学生热烈反响。该系列节目在重大主题宣传中多点聚焦、立体发声，在互动配合中相互拉动、相互赋能，推动了理论传播的矩阵化运行。 |
| 播出机构推荐意见 | 播出机构负责人签名： 播出机构盖章：  年 月 日 |
| 影视制作经营机构审核意见 | 影视制作经营机构法定代表人签名： 影视制作经营机构盖章： 年 月 日 |
| 影视制作经营机构联系人 |  | 联系电话 |  |

注意：此表必须与承诺书和参评作品完整的文字稿及相关文字材料装订成一册。