附件二 【编号：（网报推荐表时系统自动生成）】

**第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 影视制作机构名称 | 南方新闻网 | | 制作机构许可证编号 | | |  |
| 参评作品标题 | 广工男篮凯旋！这所“989”高校篮球队有何秘诀？ | | | | | |
| 参评项目 | 大类：新闻作品  项目：新闻直播  代码：A07 | | 作品首播平台 | | | 南方网 南方+ 南方都市报 |
| 作品首播日期 | 2023年6月19日11时 | | 作品长度 | | | 2小时48分钟04秒 |
| 作品主创人员 | 集体（出镜：南方+记者 陈伊纯 南方网记者 许萌萌 南方都市报记者 曾俊豪；文字：南方+记者 李秀婷 卞德龙 马立敏 陈伊纯 黄锦辉 朱晓枫 南方网记者 文云华；摄影/摄像：南方+记者 张梓望 石磊 张令 南方网记者 张琪达 南方都市报记者 阮增豪；剪辑：南方+记者 徐昊 杨奇；导播：邓素凡 南方都市报记者 马青；统筹：吴少敏 申晨 李秀婷 张西陆 丁晓然 贺蓓） | | | | | |
| 参评作品  制作过程 | 6月18日晚，在第25届中国大学生篮球联赛上，广东工业大学凭借终场前11秒的三分球“准绝杀”，逆转取胜，以87比83力克卫冕冠军清华大学男篮，首次夺得全国总冠军，刷新其最佳成绩历史纪录。其永不言弃的精神成为网友热议的话题，网友纷纷赞其“这才是真正的篮球精神”“让人热泪盈眶”。当晚，#广工总冠军#话题登上热搜第一。  夺冠当晚，南方新闻网快速反应，于凌晨牵头制作直播方案，联动南方日报、南方+、南方都市报、N视频，决定兵分三路，从广工男篮下飞机，到揭秘广工男篮训练秘诀，再到广工师生校门口欢迎冠军，接力直播，多场景、全过程展现广工男篮凯旋的盛大场景，带网友感受广东对于篮球的热爱以及顽强拼搏、永不言弃的广东体育精神。  该场直播联动多方平台，为全国唯一以三路直播为场景的大型直播，全网总流量破120万。 | | | | | |
| 参评作品  总体评介 | 喜欢篮球的人都知道“中国篮球看广东”。在广东，篮球不仅仅是一项运动，更是一种文化和精神，一直是话题度较高的体育运动。该场直播紧跟广工男篮夺冠热点，反映迅速，短时间内联动资源，策划相关直播，因此，一经推出便在网络引发高度关注与讨论。  直播通过在白云机场、广工篮球训练场以及广工学院门口设置3个直播点位，不仅第一时间呈现广工男篮队员夺冠后“回家”的心情，更是邀请男篮教练、一同训练的队员出镜，揭秘广工篮球夺冠背后的艰苦训练，深挖广东篮球“强”的秘诀。。  整场直播持续近170分钟，及时性强，内容丰富，多视角展现了广东浓厚的篮球氛围和扎实的篮球土壤，有力地引导了网友们对广东篮球文化乃至广东体育精神的认识和了解。当时正值高考招生季，网友戏称，广工男篮夺冠及该场直播“是广东最好的招生简章”。 | | | | | |
| 参评作品  社会效果  经济效益 | 针对广工男篮战胜清华大学篮球队这一热点新闻，南方新闻网利用本地媒体优势，联动集团报道资源，率先策划并开启新媒体直播。独家接机、教练讲解夺冠背后的故事以及全校师生“加鸡腿”同庆夺冠等画面第一时间在直播中并机播出，再度引发社会对于广东篮球的热切关注，传播效果好，影响力广泛。  网友通过镜头直击广工篮球队“回家”画面，走近篮球训练场，身临其境地感受广东对于篮球的热爱，并纷纷通过直播对广工男篮喊话，表达心情，送上祝福。直播为网友发表心声搭建了平台，同时，也对宣传广东篮球精神、广东体育文化起到了一定的发声作用。  直播当天在南方网、粤学习客户端、南方+、南都等平台播出，全网总流量破120万，直播衍生的话题“广工加鸡腿”“广工男篮回家”等纷纷登上热搜榜。 | | | | | |
| 播出机构  推荐意见 | 播出机构负责人签名： 播出机构盖章：  年 月 日 | | | | | |
| 影视制作经营  机构审核意见 | 影视制作经营机构法定代表人签名： 影视制作经营机构盖章：  年 月 日 | | | | | |
| 影视制作经营机构联系人 | |  | | 联系电话 |  | |

注意：此表必须与承诺书和参评作品完整的文字稿及相关文字材料装订成一册。

附件三

**第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申报材料一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 申报材料 | 材料要求 | 报送数量 | 备注 |
| 通过邮政快递寄送的文字材料 | 影视制作经营机构参评作品目录表 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印并加盖单位公章，与申报表、承诺书、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 通过邮政快递寄送的文字材料 | 影视制作经营机构参评作品申报表 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印、签名、盖章，与承诺书、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品诚信参评承诺书 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印、签名、盖章，与申报表、文字稿等材料装订册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品基本质量承诺书 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印签名、盖章，与申报表、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品完整的文字稿 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印，附在申报表、承诺书后面装订成册 | 2份 | 原件 |
| 通过登录系统上传的音视频材料 | 2G以下的音视频材料通过登录系统上传。  2G以上的音视频材料刻录在U盘上通过邮政快递寄送。 | 1．广播作品：制作成MP3格式电子文件，音频码率128K-192K。  电视作品：制作成MP4格式电子文件，视频、音频、总体码率2048-3072kbps，分辨率至少为1280\*720（720p），视频页面比例为16:9，  网络视听作品：存储介质：U盘、硬盘。格式标准及要求：可提供MP4、MPG、AVI等标准格式，影片分辨率不低于720p，但不高于1080p，请确保作品电子格式可通过各类播放器打开（单部视频大小建议不超过2GB）。  2．文件名：以作品编号命名。英文字母必须**大写**，数字符号必须**半角**；超过1集的，需在作品编号后面加上排列序号。   1. 网络视听作品需提供可点击浏览、播放的链接。 |  |  |
| 通过登录系统上传的文字材料 | 1．影视制作经营机构参评作品申报表  2．影视制作经营机构参评作品完整文字稿  3．影视制作经营机构参评作品相关文字材料，如收听收视率、直播方案等 | 登录系统报送的申报表除在网上填报申报表外，还须上传盖有影视制作经营机构公章的申报表PDF文件 |  |  |
| 通过登录系统上传的表格材料 | 影视制作经营机构参评作品主创人员所属单位统一填报自荐参评作品总目录表 | 用A4纸印制并加盖推荐、报送单位公章 |  | 原件 |

附件四

第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品目录总表

首播(首刊）单位： （盖章） 联系人： 联系电话（手机）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  编号 | 首播(首刊）单位 | 参评作品标题 | 作品长度 | 播刊  日期 | 参评作品主创人员 |
|  | 南方新闻网 | 广工男篮凯旋！这所“989”高校篮球队有何秘诀？ | 2小时48分钟04秒 | 2023年6月19日11时 | 集体（出镜：南方+记者 陈伊纯 南方网记者 许萌萌 南方都市报记者 曾俊豪；文字：南方+记者 李秀婷 卞德龙 马立敏 陈伊纯 黄锦辉 朱晓枫 南方网记者 文云华；摄影/摄像：南方+记者 张梓望 石磊 张令 南方网记者 张琪达 南方都市报记者 阮增豪；剪辑：南方+记者 徐昊 杨奇；导播：邓素凡 南方都市报记者 马青；统筹：吴少敏 申晨 李秀婷 张西陆 丁晓然 贺蓓） |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

推荐作品公示地址：

注意：完成所有参评作品网报后系统自动生成此表，打印出来并加盖推荐单位具法人效力的公章