附件二 【编号：（网报推荐表时系统自动生成）】

**第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 影视制作机构名称 | 南方新闻网 | | 制作机构许可证编号 | | |  |
| 参评作品标题 | 刷屏朋友圈的广州园博会怎么逛？快来和我们一起漫步春天！ | | | | | |
| 参评项目 | 大类：新闻作品  项目：新闻直播  代码：A07 | | 作品首播平台 | | | 南方网 |
| 作品首播日期 | 2023年3月28日10时 | | 作品长度 | | | 1小时17分钟37秒 |
| 作品主创人员 | 张菲菲 文云华 高燕萍 林若韫 | | | | | |
| 参评作品  制作过程 | （不少于300字）  2023年3月24日，以“花容粤貌 绿美湾区”为主题的第30届广州园林博览会盛大开幕。这次园博会以8公里的广州城市森林步道-云道为主游线，以“漫步园林”为策划思路，串联主园址——白云山辖下的雕塑、麓湖和云台景区，以及广州市儿童公园、流花湖公园、兰圃3个公园。  为了展示此次园博会的美丽风貌和绿美生态，为市民带来一场视觉和心灵的盛宴，3月28日上午10点，在暴雨冰雹等恶劣天气结束后，南方网、粤学习客户端派出两个团队兵分两路，分别前往越秀区云台花园和越秀区麓湖公园一探究竟。同时，邀请园博会策划执行单位总负责人、广州园林设计院三分院院长杜凡等3位专家出镜，和两位主播一同游览，一边游园一边讲解园博会中的生态理念和艺术装置的设计理念。  在直播中，主播带领观众参观了粤港澳大湾区·东盟国际高校营造大赛竹艺展、精品园林展、花境技能大赛作品展、大湾区城市花园展、设计师花园展等展览内容。这些展览汇聚了香港、澳门、深圳、广州等大湾区城市以及上海的园林艺术作品，带领市民深入了解美丽广州“花容”和绿美广东“粤貌”。 | | | | | |
| 参评作品  总体评介 | （不少于300字）  本次园博会直播在主题选择上，选择云台花园和麓湖公园，与其他媒体主流选择的8公里云道直播错开，在同题报道中具有独特性，展示岭南园林文化与国际艺术精品同台竞艺，提升了内容的充实度和趣味性。  在直播形式上，一改主播单独输出的方式，而是邀请学界、业界专家，以行内人独家解读的视角，线上带市民游园，介绍园博会其中两个园区的看点和雅致花境背后的设计理念和生态内涵，有效为市民提供服务性的游览指南，增加了内容的实用性和专业性。  双主播远程连线直播、内容分为上下集的方式，大约半小时一个园区，避免了长时间同地点的直播让观众产生疲惫感，令观众耳目一新。同时，这种新颖的直播方式也吸引了更多的观众参与其中，进一步提升了园博会的知名度和影响力。总的来说，本次园博会直播在主题选择、直播形式、内容呈现等方面都进行了创新和尝试，为观众带来了一场别开生面的视觉盛宴。 | | | | | |
| 参评作品  社会效果  经济效益 | （不少于300字）  该直播在南方网、粤学习客户端上播出，也同时在“中国广州发布”视频号上全程直播，吸引了大量观众的关注，点击量创新高，收获广州市林业园林局和广州园林设计院的认可。  这场直播不仅展示了广州园林艺术的魅力，也为广大市民提供一个了解和欣赏园林艺术的机会。当时正值春季，天气阴晴不定，但许多观众在工作日观看直播了解园博会的设计理念和艺术装置特色后，选择在周末挑选心仪感兴趣的园区，亲临现场深入了解园林艺术的魅力和内涵。直播中展示的园博会“高颜值”及丰富的展览内容，吸引了众多市民争相打卡、拍照，感受缤纷锦绣的花开时节，群众好评如潮。  在游览过程中，直播的互动属性也为观众们提供了与专家进行交流和提问的机会，增加了活动的参与度。观众们可以通过直播平台向专家提问，深入了解美丽广州的“花容”和绿美广东的“粤貌”。 | | | | | |
| 播出机构  推荐意见 | 播出机构负责人签名： 播出机构盖章：  年 月 日 | | | | | |
| 影视制作经营  机构审核意见 | 影视制作经营机构法定代表人签名： 影视制作经营机构盖章：  年 月 日 | | | | | |
| 影视制作经营机构联系人 | |  | | 联系电话 |  | |

注意：此表必须与承诺书和参评作品完整的文字稿及相关文字材料装订成一册。

附件三

**第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申报材料一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 申报材料 | 材料要求 | 报送数量 | 备注 |
| 通过邮政快递寄送的文字材料 | 影视制作经营机构参评作品目录表 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印并加盖单位公章，与申报表、承诺书、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 通过邮政快递寄送的文字材料 | 影视制作经营机构参评作品申报表 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印、签名、盖章，与承诺书、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品诚信参评承诺书 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印、签名、盖章，与申报表、文字稿等材料装订册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品基本质量承诺书 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印签名、盖章，与申报表、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品完整的文字稿 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印，附在申报表、承诺书后面装订成册 | 2份 | 原件 |
| 通过登录系统上传的音视频材料 | 2G以下的音视频材料通过登录系统上传。  2G以上的音视频材料刻录在U盘上通过邮政快递寄送。 | 1．广播作品：制作成MP3格式电子文件，音频码率128K-192K。  电视作品：制作成MP4格式电子文件，视频、音频、总体码率2048-3072kbps，分辨率至少为1280\*720（720p），视频页面比例为16:9，  网络视听作品：存储介质：U盘、硬盘。格式标准及要求：可提供MP4、MPG、AVI等标准格式，影片分辨率不低于720p，但不高于1080p，请确保作品电子格式可通过各类播放器打开（单部视频大小建议不超过2GB）。  2．文件名：以作品编号命名。英文字母必须**大写**，数字符号必须**半角**；超过1集的，需在作品编号后面加上排列序号。   1. 网络视听作品需提供可点击浏览、播放的链接。 |  |  |
| 通过登录系统上传的文字材料 | 1．影视制作经营机构参评作品申报表  2．影视制作经营机构参评作品完整文字稿  3．影视制作经营机构参评作品相关文字材料，如收听收视率、直播方案等 | 登录系统报送的申报表除在网上填报申报表外，还须上传盖有影视制作经营机构公章的申报表PDF文件 |  |  |
| 通过登录系统上传的表格材料 | 影视制作经营机构参评作品主创人员所属单位统一填报自荐参评作品总目录表 | 用A4纸印制并加盖推荐、报送单位公章 |  | 原件 |

附件四

第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品目录总表

首播(首刊）单位： （盖章） 联系人： 联系电话（手机）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  编号 | 首播(首刊）单位 | 参评作品标题 | 作品长度 | 播刊  日期 | 参评作品主创人员 |
|  | 南方新闻网 | 刷屏朋友圈的广州园博会怎么逛？快来和我们一起漫步春天！ | 1小时17分钟37秒 | 2023年3月28日10时 | 张菲菲 文云华 高燕萍 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

推荐作品公示地址：

注意：完成所有参评作品网报后系统自动生成此表，打印出来并加盖推荐单位具法人效力的公章