附件二 【编号：（网报推荐表时系统自动生成）】

**第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 影视制作机构名称 | 南方新闻网 | | 制作机构许可证编号 | | |  |
| 参评作品标题 | “湾区文化探世界”系列报道 | | | | | |
| 参评项目 | 大类:新闻作品  项目:系列报道 代码:（A04） | | 作品首播平台 | | | 南方网 |
| 作品首播日期 | 2023年 9 月 25 日 时 | | 作品长度 | | | 3集 12分钟 |
| 作品主创人员 | 黄小殷、谢芸、汪婉莹、张林昱 | | | | | |
| 参评作品  制作过程 | 在粤港澳大湾区，有这样一群人，他们从这片中西文化交融的热土出发，深挖中华文化历史基因，塑造湾区人文精神，激发大湾区文化繁荣的无限活力。记者走访深圳、江门等大湾区城市，寻找在世界舞台上传播中国文化的侨界人士，展现“湾区人”致力文化传承创新，融通中外文明，助推大湾区文化高质量发展的故事。 专题采访了多次将中国非遗元素带上“米兰时装周”的深圳设计师赵卉洲、带动族人向海外传播武术文化的江门蔡李佛拳传承人陈永健、把中国文化“画”进米兰百货橱窗的深圳插画师陈祖儿，采访拍摄累计时长15天，共计约9小时视频素材，剪辑制作三部精品视频，在第三届粤港澳大湾区文化艺术节开幕之际重磅推出，展现中国文化国际传播的湾区力量。 | | | | | |
| 参评作品  总体评介 | 中华文化如何“走出去”？如何让中华文化成为西方国家喜闻乐见的“好故事”？这个专题采访的人物给出了一些答案。广东省第三届粤港澳大湾区文化艺术节期间，南方网推出“湾区文化探世界”系列视频报道。该系列立足大湾区，寻找一批积极传承弘扬优秀传统文化的侨界人士，深度挖掘中华文化历史基因和人文底蕴，报道致力文化传播的“湾区人”融通中外文明，深化友谊合作，助推大湾区文化高质量发展的故事，视频以人物专访的形式，直观展现“湾区人”在国际语境中致力寻找亮眼中国元素表现中国传统文化的生动实践，为年轻一代从事文化发展事业的年轻人起到示范引领的作用。视频稿件制作精良，直观反映粤港澳大湾区文化繁荣发展的蓬勃气象和无限活力。 | | | | | |
| 参评作品  社会效果  经济效益 | 该专题共有三集，总时长约12分钟，并配发图文稿件、海报。三篇稿件均获得良好的传播效果，在省内侨界引起广泛反响。稿件《从深圳出发，她带着东方美学走上世界时尚之巅》刊发时正是新一季米兰时装周发布，巧妙地呈现国际顶尖时尚舞台上的中国元素，反映了时尚领域中让世界读懂中国的独特的“表达方式”，稿件获得全省推送，羊城晚报、广州日报、深圳新闻网等媒体转发稿件；《扎根江门，他和族人将蔡李佛拳带出国门传向四海》聚焦中国非遗在海外的传播情况，稿件发出后很快获得广东省人民政府侨务办公室关注，并被其官方网站全文转发；《往返巴黎与深圳，她挥墨作画弥合古与今，向世界讲述中国故事》聚焦西方插画艺术中的中国元素，稿件获得了深圳新闻网等媒体转发。 | | | | | |
| 播出机构  推荐意见 | 播出机构负责人签名： 播出机构盖章：  年 月 日 | | | | | |
| 影视制作经营  机构审核意见 | 影视制作经营机构法定代表人签名： 影视制作经营机构盖章：  年 月 日 | | | | | |
| 影视制作经营机构联系人 | |  | | 联系电话 |  | |

注意：此表必须与承诺书和参评作品完整的文字稿及相关文字材料装订成一册。