附件二 【编号：（网报推荐表时系统自动生成）】

**第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 影视制作机构名称 | 南方新闻网 | | 制作机构许可证编号 | | |  |
| 参评作品标题 | 《侨乡年味》 | | | | | |
| 参评项目 | 大类: 新闻作品 项目：对外(对港澳台)传播(A08) | | 作品首播平台 | | | 南方网 GDToday英文网 |
| 作品首播日期 | 2023年 2月 5 日 | | 作品长度 | | | 5分25秒 |
| 作品主创人员 | 赵杨（处级）、谢苗枫（副处级）、张莹（副处级）、王勇幸、尹珏文、许晓鑫 | | | | | |
| 参评作品  制作过程 | 为贯彻落实总书记关于做好“侨”的文章的重要讲话精神，2022年底，记者提前联系计划回祖籍国探寻故乡的海外青年华人，同时在广东三大侨乡——梅州、江门、潮州采风选点，组织6场研讨会，与青年华人、地方民俗专家、地方文化地标充分沟通，挑选具有侨乡标志意义的拍摄点、风俗文化、庆典活动等，充分做好拍摄方案。  2023年中国农历新春期间，记者深入基层，跟随阿星等三位第一次回到祖籍地广东过年的海外华人青年脚步，从年廿六至年初七，在江门、潮州、梅州，记者全程跟拍，用镜头记录他们探寻故乡广东的年味故事。该视频采取了全新的新闻报道手法，以受访者第一视觉呈现新闻画面，通过富有动感的转场、镜头旋转拼接剪辑，把广东春节一连八天涉及广府、潮汕、客家的传统文化习俗浓缩在5分钟的视频中，在南方网、GDToday新闻网首发，以中英文向海内外受众展现了广东传统文化的独特精粹，也反映了当前广东经济社会发展的景象。 | | | | | |
| 参评作品  总体评介 | 《侨乡年味》紧扣“侨”字做文章，以“侨青”作为新闻第一视觉，以“侨乡”作为主线，以“侨情”作为主题升华，以“侨段”连接镜头，以“侨心”连接海内外，使得该作品在众多的新春新闻播报中别具一格，独树一帜，在海外产生了巨大影响。  广府舞狮，潮汕地区大锣鼓、英歌舞、拜老爷，客家地区年夜饭、小吃民俗……全片虽然只有5分多钟，却是记者深入基层，全程记录首次踏足广东的海外华人青年走读侨乡采访所得的鲜活素材。镜头以海外华人青年作为第一视觉，镜头画面平实接地气，独白真挚感人，透过新春期间侨乡的民俗、乡里的热情、故土的老照片把海外华人华侨对家乡的思念，对中华文化的传承，以及海外年青一代怀抱投身祖籍国建设的志向烘托得淋漓尽致，让海外更多的华人华侨了解到广东现代年味，也感受到广东高质量发展的坚实步履。  此外，整个视频运镜手法丰富，以电影镜头的旋转法作为视频叙事的铺排，通过广府、潮汕、客家不同文化的共通点作为镜头连接点，转场设计巧妙，剪辑干净利落，配乐动感饱满，与海外华人青年的“走读步伐”融为一体，给受众带来极强的视觉冲击力和耳目一新的感染力，不仅让海外年长一辈的华人华侨瞬间穿越记忆中的广东，还以高科技感的画面声效表达吸引海外侨三代、侨四代渴望“回家”看看，深入了解广东。 | | | | | |
| 参评作品  社会效果  经济效益 | 一是立意高远，选题巧妙。《侨乡年味》选取了疫情后首个海外华人华侨返乡过春节作为观察点，面向海外传播，不仅能缓解海外华人华侨的思乡之情，连接了数千万的华人华侨，也粉碎了美西方国家对中国发展受阻等不实言论，角度精巧，意义重大。  二是手法独特，韵味悠长。视频以三位回广东江门、潮州、梅州过年的海外年轻一代华人作为受访对象，全程跟拍，以他们的第一视觉展开镜头叙事铺排，有别于寻常春节新闻报道。同时，视频拍摄手法以电影运镜为主，剪辑巧妙，在短短5分钟内通过镜头旋转拼接，呈现了他们体味到的广东春节“年味”，也让受众感受到广东传统春节年俗文化魅力，以及广东经济社会发展的蓬勃朝气，韵味悠长，给受众留下了过目难忘的印记。  三是传播广泛，覆盖五大洲。视频发布后，不仅在微博话题 #这个年味火爆华人圈# 获得超过50万的阅读和讨论，还在海外被新加坡联合早报、香港01、新华社英文网、希中网、欧洲侨报、埃及中国周报、匈牙利联合报、华人头条、英国富中传媒、印尼国际日报等20多家华文媒体的网站、新媒体转载，被新华社官方推特转发，有效覆盖全球五大洲的华人华侨社群。  2023年2月25日，2023中国侨商投资（广东）大会在广州隆重开幕，该新闻短视频被用作会前预热短视频在大会上播出。 | | | | | |
| 播出机构  推荐意见 | 播出机构负责人签名： 播出机构盖章：  年 月 日 | | | | | |
| 影视制作经营  机构审核意见 | 影视制作经营机构法定代表人签名： 影视制作经营机构盖章：  年 月 日 | | | | | |
| 影视制作经营机构联系人 | |  | | 联系电话 |  | |

注意：此表必须与承诺书和参评作品完整的文字稿及相关文字材料装订成一册。

附件三

**第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申报材料一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 申报材料 | 材料要求 | 报送数量 | 备注 |
| 通过邮政快递寄送的文字材料 | 影视制作经营机构参评作品目录表 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印并加盖单位公章，与申报表、承诺书、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 通过邮政快递寄送的文字材料 | 影视制作经营机构参评作品申报表 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印、签名、盖章，与承诺书、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品诚信参评承诺书 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印、签名、盖章，与申报表、文字稿等材料装订册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品基本质量承诺书 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印签名、盖章，与申报表、文字稿等材料装订成册 | 2份 | 原件 |
| 影视制作经营机构参评作品完整的文字稿 | 影视制作经营机构用A4纸双面打印，附在申报表、承诺书后面装订成册 | 2份 | 原件 |
| 通过登录系统上传的音视频材料 | 2G以下的音视频材料通过登录系统上传。  2G以上的音视频材料刻录在U盘上通过邮政快递寄送。 | 1．广播作品：制作成MP3格式电子文件，音频码率128K-192K。  电视作品：制作成MP4格式电子文件，视频、音频、总体码率2048-3072kbps，分辨率至少为1280\*720（720p），视频页面比例为16:9，  网络视听作品：存储介质：U盘、硬盘。格式标准及要求：可提供MP4、MPG、AVI等标准格式，影片分辨率不低于720p，但不高于1080p，请确保作品电子格式可通过各类播放器打开（单部视频大小建议不超过2GB）。  2．文件名：以作品编号命名。英文字母必须**大写**，数字符号必须**半角**；超过1集的，需在作品编号后面加上排列序号。   1. 网络视听作品需提供可点击浏览、播放的链接。 |  |  |
| 通过登录系统上传的文字材料 | 1．影视制作经营机构参评作品申报表  2．影视制作经营机构参评作品完整文字稿  3．影视制作经营机构参评作品相关文字材料，如收听收视率、直播方案等 | 登录系统报送的申报表除在网上填报申报表外，还须上传盖有影视制作经营机构公章的申报表PDF文件 |  |  |
| 通过登录系统上传的表格材料 | 影视制作经营机构参评作品主创人员所属单位统一填报自荐参评作品总目录表 | 用A4纸印制并加盖推荐、报送单位公章 |  | 原件 |

附件四

第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品目录总表

首播(首刊）单位： （盖章） 联系人： 联系电话（手机）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  编号 | 首播(首刊）单位 | 参评作品标题 | 作品长度 | 播刊  日期 | 参评作品主创人员 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

推荐作品公示地址：

注意：完成所有参评作品网报后系统自动生成此表，打印出来并加盖推荐单位具法人效力的公章