附件2

 **第32届广东省广播影视奖影视制作经营机构参评作品申请表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 影视制作机构名称 | 南方新闻网 | 制作机构许可证编号 |  |
| 参评作品标题 | 英文《My Guangdong Story》中文《我在广东》 |
| 参评项目 | 大类：新闻作品 项目：对外（对港澳台）传播代码：A08 | 作品首播平台  |  GDToday新闻网 GDToday客户端 6集x10分钟 |
| 作品主创人员 | 集体（赵杨（处级） 张莹（副处） 欧阳妍（副处） 区小鸣 王凯 刘灵芝 陈锦霞 丁荷菲 冯慧婷 董涵 黄馨影 霍维露） |
| 参评作品制作过程 | GDToday联手日本知名纪录片导演竹内亮在广东广泛征集、精心挑选外国人在广东的故事，经过多次沟通和踩点，最终确定6位外国人作为受访对象，从友情、爱情、亲情、事业等多个角度，分别记录了他们在广东不同城市的真实生活状态和内心感受，讲述了来自不同国家、不同职业的外国人与广东结缘并爱上广东的故事。《我在广东》系列微纪录片共6集，每集约10分钟，画面以中景和特写为主，配合跟拍长镜头，利用声画关系的逻辑和联想，服务于叙事；保留生活自然流程的偶发性和丰富的细节，以及经过交流后积累的情绪氛围，以人的故事打动观众，以丰富的人文背景吸引观众关注广东、了解广东，使主题更鲜明立体。为实现对外广泛传播，片中保留受访者的母语采访及配音，并配以中英文双语字幕，平实地讲述了来自美国、俄罗斯、法国、丹麦、日本、坦桑尼亚等国家的外国人在广东学功夫、做贸易、做网红、当老师、搞创作、拓天地的故事。 |
| 参评作品总体评介 | 《我在广东》系列微纪录片精心选取个案故事，采用中外联合创作的模式，是国际传播中行之有效的路径，与熟悉中国情况的本土导演密切合作，优势互补，相得益彰，创作的作品既生动记录中国实践，又能让国际受众听得懂、听得进，用基于事实的视觉情感纪录，将广东不同的特点贯注于主题，以活在广东的外国人故事，讲好中国故事，真实记录了外国友人在他们的“第二故乡”广东生活工作的所闻所见所感，让广东形象更立体全面、鲜活丰满、更容易共情，借用外嘴外力提升广东故事国际传播的实效，出于地方，通向世界。该系列纪录片通过真实记录外国人在广东的工作生活，有效实现了“借嘴说话”的对外传播效能，为如何提高中国区域形象的国际传播力提供了一个可复制的有效样本，具有积极的借鉴意义。 |
| 参评作品社会效果经济效益 | 《我在广东》系列纪录片在GDToday新闻网、GDToday客户端推出后，除在中国国内被大量主流媒体转发外，竹内亮的海内外社交平台账号也发布了该系列纪录片，其中油管账号的观看量超100万次，获得超2.6万个点赞，超3000条评论，外国网友纷纷表示“很高兴可以看到这些广东故事，希望可以看到更多这样的好故事”。此外，系列纪录片还被纽约时报、福克斯新闻、朝日新闻等600余家境外媒体转发报道。相关报道被翻译成18种语言在海内外主流媒体平台传播，总覆盖量超4000万。除了新媒体平台外，系列纪录片登录广东电视台国际频道播出，覆盖粤港澳大湾区、辐射东南亚和南太平洋、延伸至欧美等地，收视用户达到2000万。2023年12月，在读懂中国会议期间举办的“读懂中国·新青年看中国”——中外短视频征集展播活动表彰典礼上，《我在广东》系列微纪录片其中一集《我在广东｜丹麦武者扎根佛山学习咏春：“中国功夫，是我毕生所求”》获评“一等推优作品”。 |
| 播出机构推荐意见 | 播出机构负责人签名： 播出机构盖章： 年 月 日 |
| 影视制作经营机构审核意见 |  |
| 影视制作经营机构联系人 |  | 联系电话 |  |