附件2：评审标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **满分值（分）** |
| 商务 | 同类项目业绩 | 供应商具备搭建执行服务能力，在2021年1月1日起至今承接的主场或搭建服务，提供2个案例得5分，每多提供1个，加5分，最高15分；【**需要合同或委托协议关键页复印件，不提供不得分**】 | 15 |
| 项目团队成员情况 | 根据供应商提供的项目团队成员情况进行评审：供应商需提供项目执行团队名单，人员配置合理齐全。①承诺专职服务团队为20人以上(含20人)的，得8分②承诺专职服务团队为12-19人之间的，得4分③承诺专职服务团队12人以下的，不得分。【**需要提供人员经社保局盖章的2023年1月至今至少1个月的本单位缴纳社保的证明材料，否则不得分。**】 | 8 |
| 供应商实力 | 供应商应具备活动会场搭建，室内、外相关广告物料创新技术、相关荣誉、相关资质认证的，提供1个得4分，最高12分，不提供不得分。【**需要相关荣誉证书、资质证件等复印件，不提供不得分**】 | 12 |
| 响应材料制作规范性 | 提交本项目响应文件完全满足项目需求，资料提供优于公告要求，认真制作并装订成册的，得10分；资料提供符合公告要求并装订成册的，得5分；基本满足公告要求，材料不够完善、不装订的，不得分。 | 10 |
| 技术 | 执行方案 | 根据采购人需求，提供活动布置和搭建方案；符合本项目实际情况，可执行性高，完全满足并优于采购需求得15-20分；完全满足采购需求得8-14分；不能完全满足采购需求得1-7分,未提供不得分。 | 20 |
| 应急方案 | 根据采购人需求，提供应急方案；符合本项目实际情况，可执行性高，完全满足并优于采购需求得11-15分；完全满足采购需求得6-10分；不能完全满足采购需求得1-5分,未提供不得分。 | 15 |
| 价格 | 报价 | 最低报价的供应商得20分，其余报价依次递减3分，报价由低到高，排名不到前五的，均得0分。 | 20 |
| **合计** | **100** |