城市品牌形象提升项目采购报价函

经认真阅读城市品牌形象提升项目采购公告，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告相关内容，承诺按照采购公告的要求提供产品和服务。分项明细报价与总报价（单位：人民币元）如下：

**一、报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 内容 | 数量 | 单位 | 含税总价小计（单位：元） | 备注 |
| 1 | 城市形象标语采风征集 | 采风活动用车安排：租赁一辆35座大巴，使用2天（注：报价包含司机、油费、过路费、保险等） | 1 | 辆 |  |  |
| 2 | 餐费，每人每餐100元（工作人员、嘉宾等行程相关人员30人在项目服务期间的正餐费用） | 2 | 天 |  |  |
|  | 住宿费，每人每天300元（工作人员、嘉宾等行程相关人员30人在项目服务期间的住宿费用） | 1 | 天 |  |  |
| 3 | 活动拓展费：活动开展过程中，嘉宾和工作人员等活动相关人员的景点门票（进贤门、揭阳学宫、城隍庙、丁日昌纪念馆、青狮文化旅游区、 惠来滨荷湾旅游景区） | 30 | 份 |  |  |
| 4 | 城市形象标识采风征集 | 采风活动用车安排：租赁一辆35座大巴，使用2天（注：报价包含司机、油费、过路费、保险等） | 1 | 辆 |  |  |
| 5 | 餐费，每人每餐100元（工作人员、嘉宾等行程相关人员30人在项目服务期间的正餐费用） | 2 | 天 |  |  |
| 6 | 住宿费，每人每天300元（工作人员、嘉宾等行程相关人员30人在项目服务期间的住宿费用） | 1 | 天 |  |  |
| 7 | 作品评选与评审会 | 宣传资料整理与归档人员费用（注：负责收集整理活动投稿作品，筛选符合征集标准的作品并整理编号给评审团打分） | 4 | 人 |  |  |
| 8 | 专家邀请费：作品初评及终评专家邀请（注：要求来自（区级以上）广告创意、城市规划、文化传播等领域的专家评审委员） | 10 | 人 |  |  |
| 9 | 评审会物料制作：背景版：含桁架+高清防水灯布，3m\*6m，共18平方米易拉宝：80cm\*180cm，2个水：24瓶/箱，350毫升/瓶，共5箱材料打印租赁可容纳50人，有音响、投影设备的场地 | 1 | 次 |  |  |
| 10 | 线上营销推广 | 渠道宣传，包含2家央媒、1家港澳媒体、6家省媒、2家市媒、2个政务号、2家自媒体，以及征集网、设计网、品牌网等多家国内主流专业网站 | 18 | 家 |  |  |
| 11 | 制作结合揭阳城市品牌标语的短音乐，由采购方指定专业团队制作（注：短音乐用于进一步传播揭阳城市标语和城市形象） | 1 | 首 |  |  |
| 12 | 视频拍摄与制作 | 采风征集活动视频拍摄、制作（注：城市形象标语和城市形象标识采风征集活动各1个视频，共2个，每个视频时长为2分钟内） | 2 | 个 |  |  |
| 13 | 线上征集推广视频，1分钟内（注：该视频将在城市形象标语和城市形象标识线上征集阶段使用并传播） | 1 | 个 |  |  |
| 14 | 活动全过程记录回顾片，5分钟内（注：该视频将于“城市品牌形象发布与颁奖仪式”活动上播放） | 1 | 个 |  |  |
| 15 | “城市品牌形象发布与颁奖仪式”活动宣传视频，要求：1、视频数量：1分钟2条，5分钟1条，合计3条；2、视频输出格式：mov或MP4，HD1920\*1080，1024MB以下。注：报价单位需承诺提供的素材不侵犯任何第三方的专利、商标或版权，否则报价人须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用 | 7 | 个 |  |  |
| 16 | 作品奖励 | 城市形象标识被采用者（1人）奖励12000元；城市形象标语被采用者（1人）奖励12000元；入围者（4人），给予每人2000元奖励 | 1 | 项 | 32000 | 固定支出 |
| 合计： 元，税率 %（按照实际税率填报） |  |

**备注：各供应商可根据实际情况附以上报价的明细列表。**

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人(签字)：

联系电话：

报价时间： 年 月 日