**附件2：评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **分值** | **评分准则** |
| 1 | 同类项目经验 | 25 | 对供应商自2020年1月1日至今（以合同签订日期为准）具备的同类直播带货策划服务项目执行经验进行评分，每提供1个得5分，本项最高25分；  【**需要合同或委托协议关键页复印件，不提供不得分**】 |
| 2 | 项目执行方案 | 20 | 根据采购人需求，提供活动设计方案；  符合本项目实际情况，可执行性高，完全满足并优于采购需求得14-20分；完全满足采购需求得7-13分；不能完全满足采购需求得1-6分,未提供不得分。 |
| 3 | 项目应急  方案 | 10 | 根据采购人需求，提供应急方案；  符合本项目实际情况，可执行性高，完全满足并优于采购需求得7-10分；完全满足采购需求得4-6分；不能完全满足采购需求得1-3分,未提供不得分。 |
| 4 | 额外增值服务方案 | 5 | 考察供应商针对本项目提出合理的、有价值的增值服务，  横向对比，优得5分、一般得3分、差得1分、未提供得0分。 |
| 5 | 响应材料制作规范性 | 10 | 提交本项目响应文件完全满足项目需求，资料提供优于公告要求，认真制作并装订成册的，得10分；资料提供符合公告要求并装订成册的，得5分；基本满足公告要求，材料不够完善，不装订的，不得分。 |
| 6 | 报价 | 30 | 最低报价的供应商得30分，其余报价依次递减6分，报价由低到高，排名不到前五的，均得0分。 |