**潮州文祠线上精品馆和线下销售驿站搭建服务项目**

**报**

**价**

**函**

报价供应商：

联系人：

联系电话：

日期： 年 月 日

（加盖公章）

经认真阅读“潮州文祠线上精品馆和线下销售驿站搭建服务项目”采购公告，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告相关内容，承诺按照采购公告的要求提供产品和服务。分项明细报价与总报价（单位：人民币元）如下：

1. **报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **具体内容** | **数量** | **单位** | **单价**  **（元）** | **合计**  **（元）** | **备注** |
| 1 | 在南方报业传媒集团旗下物业场所搭建文祠帮扶产品销售驿站；重组竹板搭建，面积不低于24平方米 | 1 | 项 |  |  |  |
| 2 | 馆内含产品木质展示展台，高度1.8m，面积不低于8平方米，含KT板装饰 | 1 | 项 |  |  |  |
| 3 | 馆内落地玻璃面积不少于10平方米 | 1 | 项 |  |  |  |
| 4 | 立架式冰箱1台 | 1 | 台 |  |  |  |
| 5 | 收银设备1台 | 1 | 台 |  |  |  |
| 6 | 悬挂式电视机 | 1 | 台 |  |  |  |
| 7 | 茶桌1张，长度不低于1米，凳子不少于6张 | 1 | 项 |  |  |  |
| 8 | 馆内水电布线施工、材料费 | 1 | 项 |  |  |  |
| 9 | 露天帐篷，高度不低于1.5米，数量3顶 | 1 | 项 |  |  |  |
| 10 | 搭建人工费 | 1 | 项 |  |  |  |
| 11 | 材料交通运输 | 1 | 项 |  |  |  |
| 12 | 开展产品营销推广活动；含组织主播直播带货1场，直播时间不低于30分钟，安排产品（潮州橄榄文化周的产品如橄榄酒、橄榄汁、橄榄醋、文祠老树橄榄茶、橄榄菜、香黄橄榄及文祠生态茶等）上架电商平台（南方优品线上小程序电商平台），宣传海报设计1张等。 | 1 | 项 |  |  |  |
| 13 | 在微信朋友圈进行同城（广州）图文广告投放1次，曝光量不低于20万。 | 1 | 项 |  |  |  |
| 14 | 联合知名茶饮品牌，策划推出橄榄汁等产品联名款线上营销活动1场，设计宣传海报1张，推文2篇次。 | 1 | 项 |  |  |  |
| 15 | 联合小红书、微博、抖音等平台网红达人、美食博主等4人，每位网红达人、美食博主粉丝数均不低于50万，种草文祠产品和策划微博话题营销，微博话题总阅读量不低于500万。 | 1 | 项 |  |  |  |
| 16 | 开展定期线下营销活动不少于2场，如联合社区电商平台美团等开展线下地推活动。 | 2 | 场 |  |  |  |
| 17 | 销售驿站开业海报设计不低于4张；省、市媒体平台宣传推广总数量不少于3篇次、公众号软文推广10篇次等。 | 1 | 项 |  |  |  |
|  | 含税总价（元） | | | |  |  |

**备注：各供应商可根据实际情况附以上报价的明细列表。**

**该项目总报价人民币** **元，大写：** **，已包含全部税费；明细报价分项累计额如与总报价存在差额，以总报价（大写）为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。**

**其他情况说明：**（可选填）

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人(签字)：

联系电话：

报价时间： 年 月 日

**二、供应商资格证明资料**

1、具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，报价时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

## 3、参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。可在国家企业信用信息公示系统查询后截图打印，网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html）>

## 4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目。

## 5、供应商需提供自2020年1月1日至今相关案例至少3个。

**三、提供有效的营业执照副本复印件**

**四、报价单位信用信息**

报价单位无被列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息记录（企业资信情况可在国家企业信用信息公示系统查询后截图打印，网址：http://www.gsxt.gov.cn/index.html）

**五、报价承诺书**

**南方农村报社：**

我方参与本项目采购活动，承诺做到：

1.我方已经详细地阅读了全部采购文件及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

2.我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

3.我方为中华人民共和国境内的合法经营主体，具有独立的民事行为能力；我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4.我方承诺不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息。

5.我方承诺不存在财产被接管或冻结或破产清算状况，遵守国家有关的法律、法令和条例。

6.我方承诺未与单位负责人为同一人或者具有直接控股、管理关系的不同供应商同时参加本次采购活动。

7.我方承诺配合贵方要求及时签署合同，不分包、转包项目，为本项目开具增值税专用发票。

供应商名称： （加盖公章）

法定代表人或者其委托代理人： （签字）

日期： 年 月 日

六、法定代表人证明书

兹证明， 先生/女士，现任我单位 职务，为我单位法定代表人。

签发日期：

单位名称：

（加盖公章）

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

**七、法定代表人授权委托书**

兹授权【\*\*\*先生/女士，身份证号码\*\*\*，职务为我单位\*\*\*】为我方委托代理人，全权代表我单位办理【潮州文祠线上精品馆和线下销售驿站搭建服务项目】的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无转委托权。

法定代表人（签名或盖章）：

年 月 日

授权单位（加盖公章）：

委托代理人：（签名或盖章）

年 月 日

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

**八、同类项目经验**

（供应商需提供2020年1月1日至今相关案例至少3个，供应商需根据评审标准相关要求，提供合同或协议文件复印件，加盖公章。）

**九、项目搭建执行方案**

（供应商需根据评审标准相关要求，提供项目执行方案、格式自拟）

**十、项目应急方案**

（供应商需根据评审标准相关要求，提供项目应急方案、格式自拟）

**十一、额外增值服务方案**

（供应商需根据评审标准相关要求，提供额外增值服务方案、格式自拟）