|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **满分值（分）** |
| 商务 | 拥有直播平台和消费帮扶平台 | 供应商拥有消费帮扶平台得5分；拥有直播平台账号，每提供1个得5分；本项满分15分，提供相关的平台资料或证明文件复印件加盖投标人公章，否则不得分。 | 15 |
| 公司综合实力 | 供应商具备直播服务能力，近三年承接过同类服务，提供1个得3分，最高得15分。【需要合同或委托协议关键页复印件，不提供不得分】 | 15 |
| 响应材料制作规范性 | 提交本项目响应文件完全满足项目需求，资料提供优于公告要求，认真制作并装订成册的，得10分；资料提供符合公告要求并装订成册的，得5分；基本满足公告要求，材料不够完善、不装订的，不得分。 | 10 |
| 技术 | 产品组织方案 | 根据供应商提供的产品组织方案综合评审：  方案完整、合理，可操作性较高，完全符合本项目需求，得10分；方案较完整、合理，可操作性一般，基本符合本项目需求，得5分；方案不完整、不合理，可操作性较低，不符合本项目需求或不提供不得分。 | 10 |
| 直播组织方案（含探店直播） | 根据供应商提供的直播组织方案综合评审：  方案完整、合理，可操作性较高，完全符合本项目需求，得10分；  方案较完整、合理，可操作性一般，基本符合本项目需求，得5分；  方案不完整、不合理，可操作性较低，不符合本项目需求或不提供不得分。 | 10 |
| 产品促销方案 | 根据供应商提供的产品促销方案综合评审：  方案完整、合理，可操作性较高，完全符合本项目需求，得10分；方案较完整、合理，可操作性一般，基本符合本项目需求，得5分；方案不完整、不合理，可操作性较低，不符合本项目需求或不提供不得分。 | 10 |
| 流量推广方案 | 根据供应商提供的流量推广方案综合评审：  方案完整、合理，可操作性较高，完全符合本项目需求，得10分；方案较完整、合理，可操作性一般，基本符合本项目需求，得5分；方案不完整、不合理，可操作性较低，不符合本项目需求或不提供不得分。 | 10 |
| 价格 | 报价 | 最低报价的供应商得20分，其余报价依次递减3分，报价由低到高，排名不到前五的，均得0分。 | 20 |
| **合计** | | | **100** |