N视频公益剧情短片项目 报价函

项目编号：ND23080109GZ

报价供应商：单击此处输入文字。

法人/授权代表：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

**（每页加盖公章）**

一、报价承诺书

**南方都市报社：**

经认真阅读N视频公益剧情短片项目采购公告及附件（项目编号：ND23080109GZ），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）合同主要条款响应程度；（3）报价表；（4）项目服务方案；（5）授权代表证明资料；（6）供应商项目实施能力证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单；（3）开具增值税专用发票。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

二、合同主要条款响应程度

|  |  |
| --- | --- |
| **合同主要条款：** | **响应程度** |
| 成交供应商（乙方）应按照采购方（甲方)要求及时签署合同，并接受下列条款。  1.服务期限：以实际签订合同时间为准。  2.服务地点：广东省。  3.付款方式：合同签订且执行后的15个工作日内付合同总额的60%，剩余的40%待项目验收通过后结算。  4.甲方的权利和义务:(1)确定本项目中各项服务的具体内容;(2)甲方须向乙方提供相关人员询问的便利，并提供专人配合;(3)在合同服务期限内，甲方可以各种形式就乙方提供的服务向乙方提出建议，乙方应认真听取并及时纠正其服务中存在的问题；（4）在乙方交付项目成果，并经甲方验收合格的前提下，甲方无法定或约定事由，应按本合同约定的付款时间及付款方式付款。  5.乙方的权利和义务：（1）乙方提供本合同约定的符合甲方要求的各项服务；（2）乙方提交本项目所要求的各类文档文件，应符合甲方要求；（3）乙方应配备经甲方认可的、具备本项目实施服务技能和资质的技术人员负责本项目的实施，并保证人员的稳定性；（4）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务；（5）乙方保证不擅自将甲方提供的纸质、电子文档及其他相关资料复制给其他单位或个人，否则造成的损失应按实际经济损失赔偿。  6.乙方提供产品质量须符合国家相关标准及有关法规的要求，产品包装须符合国家有关规定及货物运输要求。  7.秘密保守：（1）合同双方在订立及履行合同过程中知悉的对方商业秘密等资料，无论合同是否成立，不得泄密或不正当使用。泄密或不正当使用对方商业秘密给对方造成损失的，泄密方应当承担赔偿责任；（2）合同双方的保密义务不因本合同的解除或终止而免除。未经对方书面同意，任何一方不得以任何形式公开本合同；（3）甲乙双方同意不向任何第三方披露在本合同执行过程中产生的项目相关信息，同意赔偿因自身违反保密责任给对方造成的实际经济损失。  8.争议解决：如因本合同发生争议，任何一方向法院起诉的，由甲方所在地的人民法院管辖。  9.不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。  10.税费：在中国境内外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。 |  |

**注：响应供应商需在“响应程度”处填写“完全响应/正偏离/负偏离”。如响应程度为“正偏离/负偏离”，请响应供应商另起页说明偏离情况；如响应程度为“完全响应”，则无需说明。**

三、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读N视频公益剧情短片项目采购公告及附件（项目编号：ND23080109GZ）我方已完全了解本项目的商务与技术要求，承诺按照采购文件的要求提供产品和服务，报价如下。

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下（单价和小计由我司填写，其他与采购公告文件一致）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **服务内容** | **数量** | **单价** | **小计**  **（元）** |
| **1** | 拍摄策划服务 | 组建拍摄策划服务团队3-4人，包括文案、创意策划、策划执行、视频编导等职能，包含以下服务内容：输出脚本方案不低于2份，不限次更改。要求如下：  1.根据公益视频的各主体节点，分别完成公益视频的拍摄调研、脚本对接确认、拍摄道具筹备、道具定制、演员招募等前期筹备工作，包括但不限于导演、摄影、制片参与脚本研讨会并确认脚本可实施性以及故事剧情满足向全球传递向上向善的精神美德的功能性；  2.剧作需符合逻辑，避免强行煽情。人物动机合理，故事走向明确，主题清晰明确，剧情引人入胜。在进行剧本创作时保证积极、持续、有效的沟通，愿意进行讨论和修改直至达到验收方采购标准；  3.视听语言成熟高级，影片从视听角度是成熟的商业广告作品。  备注：报价时提供过往同风格拍摄案例，不限于公益主题类视频。 | 1项 |  |  |
| **2** | 拍摄执行服务 | 组建不少于10人的拍摄服务团队，人员包括但不限于统筹、导演、制片、摄影、灯光、收音剪辑、化妆、美术等拍摄必要人员。拍摄团队的核心人员（其中包括但不限于导演、编导等重大角色）需提供服务案例，且案例中需包含成熟的在商业平台上发布过的剧情类影视项目案例，市级及以上政府服务项目案例，头部媒体合作案例，一线商业品牌合作案例，且案例中必须处于核心、主创人员角色。 | 1项 |  |  |
| **3** | 拍摄设备管理服务 | 提供4k拍摄设备1台、灯光录音设备2台。组建不少于2人的相应的操作人员服务团队，具体包含但不限于以下执行内容：  1.听从导演安排完成具体工作任务；  2.设备保管以及日常维护，包含设备检查、设备数目盘点、用电检查等；  3.按照执行的拍摄计划，在拍摄出行周期内每日工作时长不少于8小时。 | 1项 |  |  |
| **4** | 演出嘉宾洽谈及邀约合作服务 | 根据影片及剧情需要，邀请不少于5个以上演出嘉宾，被邀请人员根据拍摄需求完成合作内容：  1.按照需求角色，配合拍摄团队完成演出；  2.被邀请演员，主演需满足演出经验不少于2年，非主演不少于1年。  3.此项合作费用中包含演出嘉宾所有差旅费用，不另作结算。  备注：报价时需提供出镜演出人员名单介绍。 | 1项 |  |  |
| **5** | 演绎场地租赁及布景搭建 | 根据影片及剧情拍摄需要，勘查调研合适的拍摄场地，场地具体要求：每次使用时长不低于12小时（含搭建）。需进行演美术设计、舞台布景（舞台场地物料设计制作和安装，具体物料设计以实际拍摄需要为主）等。  备注：  （1）报价时针对公益拍摄这一主题，提供可能使用场地不少于3种类型的拟场地名称、地址或图片供参考。  （2）布景物料制作可根据具体执行情况进行同等价值替换；所有物料制作均包含设计，需提供设计图、经采购方线上敲定后进行制作。 | 1项 |  |  |
| **6** | 后期制作服务 | 组建不少于3人的制作服务团队，要求如下：  1.根据2集视频的项目分工，在规定时间内完成系列视频拍摄及后期精剪制作等服务内容（该项需与采购方确认达成一致后可执行，后期制作内容可无限次修改直至达到采购方验收标准）。  2.根据要求完成视频后期制作，包括不局限于视频剪辑、版权配乐音效、动画包装、配音录音费用、版权字体因传播渠道衍生的后期费用（包括但不限于简繁体、多语种的传播版本翻译费用）等。  3.后期剪辑与制作需满足后期可能出现的任何修改意见。  备注：  （1）报价时请提供拍摄与制作服务团队人员信息/分工表、拍摄及剪辑设备明细、后期精剪制作周期规划表（根据不同时长/类型视频评估）。  （2）拍摄团队的核心人员（其中包括但不限于导演、编导等重大角色）需提供服务案例，且案例中需包含成熟的在商业平台上发布过的剧情类影视项目案例，市级及以上政府服务项目案例，头部媒体合作案例，一线商业品牌合作案例，且案例中必须处于核心、主创人员角色。 |  |  |  |

供应商名称**（每页加盖公章）**：

法人/授权代表**(签字或盖章)**：

联系电话：

报价时间：

四、项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案。项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解。

2、项目服务要求的具体解决方案，

3、执行保障方案。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理。

4、项目实施进度计划；

5、服务质量保证措施；

6、项目服务团队及技术资质。

7、报价时提供过往同风格拍摄案例，不限于公益主题类视频。

8、提供服务案例，且案例中需包含成熟的在商业平台上发布过的剧情类影视项目案例，市级及以上政府服务项目案例，头部媒体合作案例，一线商业品牌合作案例，且案例中必须处于核心、主创人员角色。

9、报价时需提供出镜演出人员名单介绍。

10、报价时针对公益拍摄这一主题，提供可能使用场地不少于3种类型的拟场地名称、地址或图片供参考。

11、报价时请提供拍摄与制作服务团队人员信息/分工表、拍摄及剪辑设备明细、后期精剪制作周期规划表（根据不同时长/类型视频评估）。

五、授权代表证明资料

## （一）法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

**（加盖公章）**

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## （二）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**N视频公益剧情短片项目** （项目编号**：ND23080109GZ**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无权转让委托权。

法定代表人**（签名或盖章）**：

年 月 日

授权单位**（加盖公章）**：

委托代理人**（签名或盖章）**：

年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

六、供应商项目实施能力证明资料

主要包括：

**1、供应商资格条件证明资料：**

（1）在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。（提供有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。提供复印件）。**分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书（格式自拟）。**

（2）供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（3）开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

**2、具有类似项目实施经验证明资料（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。**

**3、其他证明资料（如有）。**

**以下提供相关证明资料复印件：**