附件：家具文化节系列活动采购报价函

**报价函**

**广东南方日报经营有限公司：**

经认真阅读家具家具文化节系列活动采购公告，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告的相关内容（采购公告内详服务内容），承诺按照采购公告的要求提供产品和服务,分项明细报价与总报价如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **明细** | **数量** | **单位** | **单价** | **总价** |
| 场景布设 | 活动整体设计（含主画面、舞台背景、物料延展设计等） | 1 | 项 |  |  |
| 活动项目管理（统筹活动执行、场地沟通布置、道具对接和搬运、资料整理等） | 1 | 项 |  |  |
| 活动现场搭建（活动搭建、物料运输、撤场、场地回复等） | 1 | 项 |  |  |
| 主题签到背景（桁架+亮光板定制造型，尺寸5\*3m） | 1 | 项 |  |  |
| 启动道具定制（屏幕特效视频，含提前彩排） | 1 | 项 |  |  |
| 彩虹机（氛围礼炮，含提前彩排+测试） | 2 | 台 |  |  |
| 活动专业主持人（需参与过同类型政企活动，含提前一天彩排，服务时长共计2天） | 1 | 人 |  |  |
| 专业活动礼仪（需参与过同类型政企活动，含提前一天彩排，服务时长每天不多于8小时，共计2天） | 4 | 人 |  |  |
| 专业音控师（需参与过同类型政企活动，含提前一天彩排，服务时长每天不多于8小时，共计2天） | 1 | 人 |  |  |
| 专业屏控师（需参与过同类型政企活动，含提前一天彩排，服务时长每天不多于8小时，共计2天） | 1 | 人 |  |  |
| 专业灯控师（需参与过同类型政企活动，含提前一天彩排，服务时长每天不多于8小时，共计2天） | 1 | 人 |  |  |
| 嘉宾台卡（定制硬卡纸三角台卡+亚克力） | 20 | 组 |  |  |
| 贵宾椅（白色椅套+彩色腰封） | 200 | 张 |  |  |
| “接头点”布设（绗架+木板+KT板、亚克力异造型，尺寸6\*3m） | 1 | 项 |  |  |
| 创意“接头点”互动场景道具定制（桁架+KT板+亚克力板，异形造型含桌椅，尺寸约2\*3m） | 1 | 项 |  |  |
| 装置一：“一手好牌”桌面造型，定制-PVC立体，尺寸约1\*2.5\*1M | 1 | 项 |  |  |
| 装置二：“家具树”立体造型，木+铁艺+灯箱布+绿植搭配+主题立体发光字，尺寸约2\*2.5\*4M | 1 | 套 |  |  |
| 装置三：“家具魔方”立体造型，定制地台+木工造型+主题发光字+异结构，尺寸约2\*2.5\*3M | 1 | 套 |  |  |
| 装置四：立体“影像馆”造型定制，立体框架式展示框+吊幅展示，尺寸约2\*3\*3.5M | 1 | 套 |  |  |
| 装置五：家具“对联”，创意挂幅造型，尺寸约1.2\*5M | 6 | 条 |  |  |
| 渠道分发 | 小红书达人推广服务（达人曝光量不少于10万，不少于5人，发布数不少于5条） | 1 | 项 |  |  |
| 抖音达人推广服务（达人曝光量不少于20万，不少于5人，发布数不少于10条） | 1 | 项 |  |  |
| 腾讯、微博等平台推广服务（按需定制，总发布数不少于3条） | 1 | 项 |  |  |
| 定制央省市级网端、专业平台资讯服务（按需定制，数量不少于20条） | 1 | 项 |  |  |
| **以上合计报价人民币 元（含税价）税率\_\_%**（按实际开票税率填报） | | | | | |
| 报价单位（名称）（盖章）  年 月 日 | | | | | |