**项目编号：JC-202508001**

**制作一批茶砖文创产品服务项目**

**询价文件**

**采购人：今日（广东）国际传播有限公司**

**2025年8月**

**目 录**

第一章 采购公告 3

第二章 供应商须知 5

第三章 评审办法 6

评审办法前附表 6

评审程序 6

评分标准表 9

（1） 分权值 9

（2） 商务评分表 9

（3） 技术评分表 10

（4）价格评分表 11

第四章 采购需求书 12

第五章 商务合同 15

附件一：反商业贿赂协议 21

第六章 响应文件格式 24

一、 应答函 25

二、 法定代表人（单位负责人）身份证明 26

三、 法定代表人（单位负责人）授权委托书 27

四、 供应商基本情况 28

五、 技术商务偏离表 29

六、 供应商承接过的类似项目情况表 30

七、 项目负责人及成员组成情况表 31

八、 本项目的实施方案 32

九、 项目报价函 33

**第一章 采购公告**

1. **项目名称**： 制作一批茶砖文创产品服务项目
2. **项目编号**： JC-202508001
3. **项目简介**

为支撑相关项目工作开展，现拟公开采购一家供应商，提供定制一批茶砖文创产品的综合服务。本项目最高限价为152000.00元。

1. **采购方式：**公开询价采购
2. **供应商资格条件**

1、供应商须为在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供营业执照或事业法人登记证书复印件（分公司参选须得到总公司授权，同时提供总公司营业执照及盖章授权函）

2、供应商应具备承担本采购项目的能力。（提供应答函）

3、供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单。（提供应答函）

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。（提供应答函）

5、本项目不接受联合体报价，不得转包或违法分包。供应商应对所有的采购内容进行报价，不允许仅对部分内容报价。（提供应答函）

1. **采购需求**

详见《采购文件》第四章。

1. **合同主要条款**
2. 签约主体： 今日（广东）国际传播有限公司
3. 合同主要条款或拟签合同样本：详见《采购文件》第五章。
4. **响应文件编制**

详见《采购文件》第六章。

1. 响应文件递交
2. 报价要求：请按要求填写报价，并附相关资质资料，加盖公章，装订成册。
3. 密封要求：报价文件须进行密封，封口处贴封条并加盖骑缝章，外封面备注项目名称和联系方式。
4. 递交方式：直接送达或快递邮寄（以送达签收时间为准）。
5. 文件数量：正本 1 份，副本 1 份。
6. 截止时间：2025年8月13日12时00分前
7. 采购人及联系方式
8. 采购人：今日（广东）国际传播有限公司。
9. 联系人及电话：边老师15521286465/张老师 020-83002093。
10. 联系地点：广州市越秀区广州大道中289号南方传媒大厦2号楼8楼 。

  **南方报业传媒集团**

 **2025年8月7日**

**第二章 供应商须知**

| **条款号** | **条款名称** | **编列内容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 询价文件实质性要求的标识 | 询价文件中标识★的条款，均为实质性条款。 |
| 2 | 响应文件编制要求 | 1、签字或盖章要求：（1）响应文件中凡出现供应商单位落款的地方应盖单位章。（2）响应文件签字盖章必须符合以下其中一种：1）供应商的法定代表人（负责人）或其授权的代理人逐页签字；2）加盖供应商单位骑缝章；3）逐页加盖供应商单位印章。2、响应文件的密封和标记要求：响应文件应装订完整，密封后，加贴封条。 |
| 3 | 应答有效期和报价具体要求 | 1、报价具体要求1. ★**本项目最高限价为152000.00元，供应商含税报价不得超出上述最高限价。**（注：保留小数点后2位)。供应商应根据自身具体情况及项目实际要求对本询价项目报价。
2. 除合同另有规定外，供应商的报价已包括供应商为完成本合同规定的工作所承担的全部费用，包括成本、税金、利润等，并包含了应由供应商承担的义务、责任和风险所发生的费用。
3. 供应商作出的报价为一次性报价，除非采购人要求，供应商在报价截止日期之后，不得主动对报价做出任何修改。
4. ★**报价人须承诺提供增值税发票。**
5. 报价表格式详见询价文件第六章《九、报价函》。

2、应答有效期： 60 天 |
| 4 | 成交候选人推荐原则 | 在满足采购文件实质性要求的条件下，以综合评分办法选取得分最高的合格供应商为第一成交候选人。供应商不得有在企业的采购活动或履行合同中因违反国家法律法规受到行政处罚、被依法列为失信被执行人、出现过重大事件，否则采购人有权重新组织采购，且采购人无需承担任何责任。其中，重大事件包括但不限于采购活动及履行合同中弄虚作假骗取中标行为、串通投标行为、伪造检测结果行为、不按照报价文件的应答结果与采购人签订合同、不按照合同约定到货（安装）经催告后仍未履行的行为等。在第一成交候选人撤销报价或放弃成交的，采购人重新组织询价采购。 |
| 5 | 其他 | 采购结果经采购人确认后，采购结果不另行公示。 |

1. **评审办法**

**评审办法前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 评审因素 | 评审标准 |
| 初步评审 | 形式及响应性评审 | 供应商名称 | 与供应商营业执照一致 |
| 响应文件格式 | 应答函、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书按询价文件提供的格式和要求提交 |
| 应答报价 | 应答报价表按询价文件提供的格式和要求提交 |
| 实质性条款偏离情况 | 满足询价文件实质性条款（“★”项否决应答的关键条款） |
| 响应文件的签署和盖章 | 响应文件的签字、盖章须符合询价文件第二章供应商须知“2.响应文件编制要求”要求 |
| 资格评审 | 具有独立承担民事责任能力 | 供应商须为在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供营业执照或事业法人登记证书复印件（分公司投标须得到总公司授权，同时提供总公司营业执照及盖章授权函） |
| 具备服务能力 | 供应商应具备承担本采购项目的能力（提供应答函） |
| 信誉要求 | 供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单。（提供应答函） |
| 应答唯一性 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动（提供应答函） |
| 其他要求 | 本项目不接受联合体报价。供应商应对所有的采购内容进行报价，不允许仅对部分内容报价（提供应答函） |
| 综合评审 | 本项目采用综合评分法，即在符合采购文件初步评审相关要求的前提下，由项目采购小组（由采购人组建）根据评审办法推荐综合得分最高的合格供应商为第一成交候选人。1.项目采购小组依据综合打分结果进行排序，综合得分相同的，以报价低的优先；报价相同的，以技术得分高者排名优先；若技术得分也相同的，由评标委员会投票决定推选中标候选人。2.项目采购小组各评委对有效响应文件按评审标准独立评审打分，供应商商务技术最终得分为各评委个人打分的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。3.供应商综合得分=商务部分得分+技术部分得分+价格部分得分。 |

## 评审程序

**3.1.1初步评审**

3.3.1.1 项目小组根据本章评审办法前附表规定的标准对响应文件进行初步评审。对全部响应文件进行初步评审，检查响应文件是否完全满足采购文件要求。初步评审分为形式及响应性评审和资格评审。初步评审中有一项不符合评审标准的，将做否决应答处理。

3.3.1.2供应商有以下情形之一的，项目小组应当否决其应答：

1. 不按照项目小组要求澄清、说明或者补正；
2. 允许联合体应答的，应答联合体没有递交共同应答协议；
3. 供应商不符合国家或者采购文件规定的资格条件；
4. 同一供应商递交两个以上不同的响应文件或者应答报价，但采购文件要求递交备选应答的除外；
5. 应答报价低于成本或者高于采购文件设定的最高应答限价；
6. 响应文件没有对采购文件的实质性要求和条件做出响应；
7. 供应商有串通应答、弄虚作假、行贿等违法行为；
8. 供应商以他人名义应答；
9. 没有按照采购文件要求提供应答担保或者所提供的应答担保有瑕疵；
10. 响应文件载明的采购项目完成期限超过采购文件规定的期限；
11. 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
12. 响应文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合采购文件的要求；
13. 响应文件附有采购人不能接受的条件；
14. 不符合采购文件中规定的其他实质性要求。

3.3.1.3 评审过程中，项目小组收到低于成本价应答的书面质疑材料、发现供应商的综合报价明显低于其他应答报价或者设有标底时明显低于标底，认为应答报价可能低于其个别成本的，应当书面要求该供应商做出书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由项目小组认定该供应商以低于成本报价应答，项目小组应当否决其应答。

3.3.1.4 应答报价有算术错误的，项目小组按照以下原则对应答报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。报价不一致的处理原则：

1）当报价一览表报价信息与分项报价表报价信息不一致时，项目小组将以分项报价表中的单价报价信息为准，修正其他报价信息。

2）响应文件总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；但单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价。

如果供应商不接受对其错误的更正，其应答无效。

**3.3.2详细评审**

项目小组按照本章评审办法前附表规定的综合评审规则进行评审。

**3.3.3响应文件的澄清**

3.3.3.1 在评审过程中，项目小组应当以书面形式要求供应商对所递交的响应文件中不明确的内容进行书面澄清、说明或者对响应文件中的细微偏差进行补正。项目小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或者补正。

3.3.3.2 细微偏差：是指响应文件在实质上响应采购文件要求，但个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他供应商造成不公平的结果。细微偏差不影响响应文件的有效性。

3.3.3.3 澄清、说明和补正不得改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3.3.3.4 项目小组对供应商递交的澄清、说明或者补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或者补正，直至满足项目小组的要求。

3.3.3.5 项目小组必要时可以要求供应商递交有关证明和证件的原件，以便核验。

**3.3.4成交候选人推荐原则**

成交候选人推荐原则见评审办法前附表。

**3.3.5评审结果**

3.3.5.1 项目小组完成评审后，应当形成统一、完整的书面评审报告。

3.3.5.2 评审报告应当包括下列内容：

（1）项目简介；

（2）采购过程简介；

（3）项目小组初步评审情况说明（包含否决应答的情况说明）；

（4）推荐的成交候选人名单；

（5）签订合同前要处理的事宜；（如有）

（6）澄清、说明、补正事项纪要；（如有）

（7）项目小组成员名单及本人签字、拒绝在评审报告上签字的项目小组成员名单及其陈述的不同意见和理由。

**附件：**

**评分标准表**

1. 分权值：总分为 100 分，评分分值分配如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项** | **各部分分值** | **备注** |
| **商务审查** | **30** | **本项目商务部分设置评分基准线。若供应商的商务评分低于基准线，其应答将被视为存在重大商务技术偏差，其响应文件作无效响应处理。****商务评分基准线=本项目商务部** **分分值×60%（即30×60%=18分）** |
| **技术审查** | **40** |
| **价格评审** | **30** |
| **总和** | **100** |

1. 商务评分表：

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项** | **权重** |
| **商务** | **30** |
| **序号** | **内容** | **分值** | **评分准则** |
| 1 | 服务响应能力 | 5 | 考察供应商对定制化设计提供修改服务的响应程度。1.承诺提供无偿修改并在4小时内完成修改服务的得5分;2.承诺提供无偿修改并在8小时内完成修改服务的得3分;3.承诺提供无偿修改并在12 小时内完成修改服务的得1分;4.未承诺的不得分。注：供应商需提供服务承诺函，格式自拟，不提供不得分。 |
| 2 | 拟投入服务团队情况 | 10 | 供应商需配备完善的文创产品定制化服务团队：1.服务团队中应配备完善，包含但不限于项目管理、文案策划、美术设计等人员，3人及以下不计分，4人得2分，每多提供1人加2分，累计最高得4分。2.服务团队成员具有相关专业（管理、广告、艺术、汉语言、新闻学、视觉传达设计、图文信息处理、设计与制作、美术等）专科及以上学历，每提供1人得2分，累计最高得6分。（注：提供上述人员学历证书复印件或学信网查询截图，以及在供应商单位交纳近6个月内任意一个月的社保证明或有效期内的劳动合同签字盖章复印件） |
| 3 | 同类项目经验 | 15 | 供应商需提供2021年1月1日至今（以合同签订日期为准），承接过的合同金额不少于3万元的同类项目业绩（指宣传物料产品定制服务业绩），每提供1个得3分，累计最高得15分。注：①须提供合同关键页（不限于签订合同双方的单位名称、合同名称、合同标的内容、合同金额页、合同签订页等）复印件作为证明材料，不提供不得分。②若合同无法说明项目内容符合上述同类项目经验范围，可提供甲方出具的相应证明文件作依据（证明文件须加盖合同甲方公司章或合同章，或甲方项目使用部门章）。③若合同无相关签订时间，则以合同中能够体现的服务起始时间进行认定。④证明材料不完整、不清晰、项目小组无法确定业绩关键信息的将不予认可。 |

1. 技术评分表：

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项** | **权重** |
| **技术** | **40** |
| **序号** | **内容** | **分值** | **评分准则** |
| 1 | 项目实施方案 | 20 | 考察报价供应商针对本项目需求所编写的技术实施方案情况。实施方案包括但不限于项目理解、产品设计思路、相关物料品质保障方案、组织实施、人员安排、质量保障等。根据上述内容要点进行综合评分，具体如下：1、实施方案规划详细、科学合理、契合实际情况，符合项目进度要求，项目管理架构清晰，可行性较高，得20分；2、实施方案规划较详细、合理，基本契合实际情况，符合项目进度要求，项目管理架构较为清晰，具有一定可行性，得15分；3、实施方案规划一般，内容较为笼统，上述所列的内容要点存在欠缺，需进一步细化才能满足实际需求，可行性一般，得10分；4、实施方案内容不完善，无法有效体现上述所列各要点或存在严重的偏差，与项目要求关联性差，可操作性较差，得5分；5、未提供相关内容则不得分。 |
| 2 | 项目执行进度计划 | 10 | 考察报价供应商针对本项目所编制的详细计划进度表。进度表应包含前期策划、中期执行、成果验收等内容。根据上述内容要点进行综合评分，具体如下：1、计划进度详细、思路清晰，能够覆盖上述所列各要点内容，可行性强，能够满足实际需求，得10分；2、计划进度比较详细，思路也比较清晰，基本能够覆盖上述所列各要点内容，可行性较强，基本能够满足实际需求，得7分；3、计划进度一般，整体内容较为笼统，上述所列的内容要点存在欠缺，可行性一般，得4分；4、计划进度较差，无法体现上述所列各要点或存在严重的偏差，可行性较差，得1分；5、未提供相关内容则不得分。 |
| 3 | 应急保障措施等 | 10 | 考察报价供应商针对本项目所编制应急保障措施，具体如下：1、内容合理，列有详细的项目应急保障措施，整体切实可行，能对项目执行起到保障作用，得10分；2、内容较为合理，列有简单的项目应急保障措施，基本可行，能对项目执行起到一定保障作用，得7分；3、内容一般，整体内容较为笼统，可行性一般，对项目执行起到保障作用较小，得5分；4、方案内容较差，存在严重的欠缺，可行性差，得3分；5、未提供相关内容则不得分。 |

（4）价格评分表：

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项** | **权重** |
| **价格** | **30** |
| **序号** | **内容** | **分值** | **评分准则** |
| 1 | 价格分 | 30 | 本项目价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且最后不含税总价报价为最低的供应商报价作为基准价，其价格得分为满分，满分为30分。具体公式如下：报价得分=（基准价/有效评审价）×价格分分值。说明：本项目有效评审价为通过初步评审的报价供应商项目总价（不含税）。如价格有算术性修正，请以修正后的价格为准。备注：价格得分四舍五入，小数点后保留两位有效数。 |

**第四章 采购需求书**

**总则**

1.1本节为采购人向供应商提出的最低要求，作为供应商填写技术商务偏离表的依据，根据供应商的响应文件完善后，将作为商务合同的附件之一。

1.2对于本节提出的有关要求，供应商应填写“技术商务偏离表”。如存在偏离应提出充分理由并加以详尽说明。

1.3对于本节中未能提出的指标和不合理的要求等，供应商应在建议书中加以补充说明，并提供有关详细资料。

1.4供应商应根据采购项目的要求提出完整的实施方案，如有缺漏，由供应商免费补足。

1.5采购人有权在签订最终合同前，根据需要修改本章内容。技术标准和要求的最终解释权在采购人。

**供应商须对《采购需求书》全部内容理解清楚，并填写《技术商务偏离表》（格式见第六章）。**

制作一批茶砖文创产品服务项目采购需求书

一、项目概述

采购人拟制作一批具有文化特色和实用价值的茶砖文创产品，产品需兼具美观性与实用性，以提升品牌形象与用户认同感。

二、项目执行时间：自合同签订之日起至2025年9月30日止。

三、采购内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要事项** | **数量** | **具体明细** |
| 茶砖文创产品制作 | 400份 | 包含茶宠、活字茶砖、茶夹、茶针、茶杯、木盒等产品 |

本次采购内容为制作400份茶砖文创产品，每份需包含茶宠、活字茶砖、茶夹、茶针、茶杯、木盒等产品，具体要求如下：

茶宠：定制一款具有岭南文化特色的泥陶茶宠样式；

活字茶砖：陈皮普洱活字茶砖，共112g（8颗\*14g/颗）；

茶夹：黑檀木柄黄铜茶夹；

茶针：黑檀木不锈钢茶针；

茶杯：定制2个岭南特色纹样茶杯；

木盒：定制磁吸木盒，需定制图案，要求做工精细、有效保护产品。

四、服务要求：

供应商应具备以下服务能力：

1. 配备一支不少于4人的服务团队，并给出项目分工说明表。团队需包含项目统筹、生产服务、售后服务等职能人员，并接受采购人的工作监督检查，做好预案。

2. 供应商需提供茶砖文创产品设计方案，以及文创产品定制制作服务。在制作过程中，需积极与采购人沟通，根据反馈意见及时修改完善。

3. 供应商应具备完善的生产体系和质量控制体系，确保产品按时、按质、按量生产。在生产过程中，定期向采购人汇报生产进度，如出现任何质量问题或生产延误，需及时通知采购人并提供解决方案。

4. 供应商需提供为期三个月的售后服务，对产品出现的质量问题，如破损、变形、异味等，及时进行退换货处理。

5. 供应商需要有能力处理突发情况，需出具响应承诺函，接到一般需求24小时内要予以响应，接到紧急需求需3小时内响应，确保项目顺利进行。

五、交付及验收：

1. 供应商应按照项目采购需求的各项要求按时、按质、按量提供相应的服务，供应商提供的服务、成果等应符合采购人需求，采购人据此为标准进行验收。

2. 采购人根据采购人审核通过的项目方案，对供应商执行程度进行验收。

3. 供应商按项目要求提供相应的服务，并提供满足采购人验收要求的成果资料后，可书面向采购人申请启动验收。采购人应在供应商申请验收后5个工作日内组织人员进行验收，并在组织验收后5个工作日内给予认可或提出修改意见。

六、本项目实行总价包干，供应商报价是完成本项目自文创产品制作至验收结束后，完成所有工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其他费用、税金等全部费用，以及应由供应商承担的义务、责任和风险所发生的一切费用和赔偿。采购人不再为本项目内容内的任何具体工作任务而支付额外的支出。

**第五章 商务合同**

**总则**

1.1本章涉及商务合同条款要求，供应商填写技术商务偏离表，并作为成交后甲乙双方签订合同的基础。

1.2针对本章合同条款内容，供应商应填写“技术商务偏离表”。如存在偏离应提出充分理由并在“技术商务偏离表”中加以详尽说明。

1.3本章内容根据供应商的响应情况完善后，将作为采购人与成交人签订合同的基础。今日（广东）国际传播有限公司为合同甲方；成交人为合同乙方。

**供应商须对《商务合同书》全部条款理解清楚，并填写《技术商务偏离表》（格式见第六章）。**

**注：本合同仅为合同草案文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订和细化，当供应商在成交后，应依据本合同的主要条款与采购方签订正式合同；当本合同与询价采购文件其他部分有冲突，应按询价采购文件的其他部分为准编制合同。合同版本与条款以甲方最新合同模板为准。**

制作一批茶砖文创产品服务项目合同

甲方： 今日（广东）国际传播有限公司

地址： 广州大道中289号南方传媒大厦A座2508

联系人： 边咏馨

联系方式： 15521286465

乙 方：

地址：

联系人：

联系方式：

甲、乙双方经过平等友好协商，依照《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，现就甲方委托乙方完成 制作一批茶砖文创产品服务项目 事宜达成如下合同，以资共同遵守。

**第一条 项目概况**

（一）合作项目：制作一批茶砖文创产品服务项目；

（二）服务要求：详见附件《项目需求书》。

**第二条 合同价款及付款方式**

（一）合同价款总额为人民币（含税） 元（大写：人民币 ）。除经过甲方书面确认的可增加的费用外，本合同价款总额不因任何事由增加，包括但不限于不可抗力、价格上涨等因素。

（二）在本合同签订后，甲方收到乙方提供的增值税专用发票后 30 个工作日内，甲方支付合同价款的50%，即人民币（含税） 元（大写：人民币 ），项目执行完成后，服务内容经甲方验收合格后 30 个工作日内，支付合同价款的50%，即人民币（含税） 元（大写：人民币 ）。

（三）甲方付款前，乙方应按甲方要求及时开具足额正规的增值税专用发票。如因乙方提供发票时间延迟则甲方有权顺延付款时间且不承担逾期付款违约责任。

（四）双方结算账户及发票信息如下表。本合同有效期内，如一方需要改变以下结算账户及发票信息，应提前十五天以加盖合同专用章或公司章的书面文件通知对方。如一方未按本合同规定通知而遭受损失的自行承担，若使另外一方遭受损失的，应赔偿相应损失。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方名称 | 今日（广东）国际传播有限公司 | 乙方名称 |  |
| 纳税人识别号 | 91440000MA55WMRQXY | 纳税人识别号 |  |
| 开户银行名称 | 中国农业银行股份有限公司广州五羊新城支行 | 开户银行名称 |  |
| 银行账号 | 44031701040029130 | 银行账号 |  |
| 地址 | 广州市越秀区广州大道中289号大院1号楼A座25楼2508室 | 地址 |  |
| 电话 | 020-83002093 | 电话 |  |

**第三条 双方权利及义务**

（一）甲方权利义务

1、甲方保证拥有签订并履行本合同的必要资格资质。

2、甲方根据本次项目的实际需要确定委托乙方提供文创产品服务的范围、内容及标准，并于合同中加以明确。

3、甲方有权监督、指令乙方及工作人员定制服务；要求乙方更换不符合要求的工作人员。

4、甲方应当按照合同约定付款。如甲方要求增减项目的，应书面通知乙方。双方确认的增减项目，乙方应积极配合执行，相关费用由甲方承担。

5、甲方应当在乙方完成服务后的【30】天内进行验收，逾期未验收的，视为验收通过。

（二）乙方权利义务

1、乙方保证具有签订并履行本合同的必要资格资质，有能力承担本合同项目。

2、乙方负责本合同项下所涉文创产品制作服务。

3、乙方保证按约定的时间、质量完成文创产品定制工作。

4、甲方可视情况需要对文创产品定制方案进行调整，乙方应积极予以配合。

5、乙方服务内容均需全部经甲方确认后，方可进行制作。

6、乙方应保证其提供的服务合法合规，不侵害第三方合法权益，否则由此产生的责任由乙方承担，甲方因此遭受损失的，有权向乙方追偿。

**第四条 违约责任**

（一）任何一方在合同生效后要求终止合同的，应当提前书面告知对方，并向对方支付合同价款总额的百分之十作为违约金。

（二）若乙方未能按本合同及甲方确定的需求，在约定的时间内完成相关工作，或未能按约定提供服务并严重影响甲方文创产品效果，甲方可采取以下方式要求乙方承担责任：

甲方可要求乙方整改，乙方应负责在甲方指定的时间内进行整改，同时每日向甲方支付按本合同总价的千分之三计算的逾期违约金，直至整改合格完毕；甲方乙方未能在甲方指定的时间内完成整改的，甲方有权解除合同，合同费用按乙方实际完成的文创产品量进行计算。

（三）若甲方未按照本合同约定向乙方支付合同款项，每逾期一天，甲方支付乙方当期应付款项千分之三计算的违约金。

（四）乙方违反本合同的约定擅自定制制作，甲方有权不予支付合同价款，乙方应当支付甲方合同价款总额百分之十计算的违约金。

（六）如果本合同所明确约定的违约金和其他违约责任仍然无法弥补守约方因为违约方的违约行为遭受的全部损失的，守约方有权要求违约方赔偿其为此遭受的全部损失（包括但不限于守约方向第三方承担的赔偿金、违约金、或守约方因参与诉讼而发生的律师费、鉴定费、公证费、诉讼费、差旅费等）。

**第五条 知识产权与商业秘密**

（一）乙方为履行本合同所形成的图片、文字作品等所有资料信息的知识产权在乙方收到甲方支付的全部合同款项后均归属甲方所有，乙方不得将其用于合同项目以外的其他目的或在向第三方提供上述资料，否则乙方应另行承担侵权责任。

（二）乙方在签订和履行本合同中知悉的甲方的全部信息（包括技术信息和经营信息等）均为甲方的商业秘密。除本合同规定之工作所需外，未经甲方事先书面同意，乙方不得使用、披露甲方的商业秘密，不得擅自使用、复制甲方的商业信息、技术及其他资料，否则乙方应承担相应的侵权责任。

（三）乙方应保证具有履行本合同项下权利义务的一切资质，同时保证其设计行为及设计过程中所使用的素材（包括所用图片、字体和文案等）及交付的作品均符合广告法等广告发布管理法律法规要求，符合国家及有关部门的技术标准、规范及媒介播放要求，且不损害任何第三方的知识产权、肖像权及其他合法权利，乙方并承担因违反广告法等广告发布管理及知识产权、肖像权等法律法规而产生的一切法律责任及损失、费用（包括但不限于他人对乙方提出权利请求或索赔、乙方进行调查、准备、抗辩所支出的所有费用支出）。

（四）本合同有效期内及终止后，本条款对乙方仍具有法律效力。

**第六条 不可抗力及免责**

（一）“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。不可抗力包括但不限于：自然原因的不可抗力，例如：地震、火灾、洪水、严重的传染性疾病等；国家机关原因的不可抗力，例如：法律、政策、行政指令、政府行为和国家政策发生根本性改变；其它不可抗力：战争、武装冲突、动乱等其他突发事件等。

（二）任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后十五日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失。在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，双方可根据不可抗力事件对履行合同影响的程度协商决定延期履行、变更合同或解除合同，并免于承担违约责任。

（三）遭受不可抗力的一方未履行上述义务或不可抗力发生在一方违约前或违约后的，不能免除其违约责任。

**第七条 法律适用及争议解决**

（一）本合同受中华人民共和国法律解释和管辖，并不考虑法律冲突。

（二）双方约定，合同签订地为广州市越秀区。有关本合同的任何争议应由双方秉承善意友好协商解决。若双方协商不成，一方可将争议提交合同签订地有管辖权的法院诉讼解决。

**第八条 通知与送达**

与本合同有关的通知、文件等均须采用书面形式发出，并由中国邮政特快专递（EMS）或专人送至本合同首页载明的通讯地址。EMS寄出第三日（无论对方签收与否）与对方签收日中较早的日期视为已送达日期。一方的地址如发生变更，应于变更后七天内通知对方，未通知或延迟通知的，由其承担法律后果。

**第九条 其他**

（一）本合同经双方法定代表人或授权代理人签字并盖章之日起生效。

（二）本合同一式 陆 份，甲方执 叁 份，乙方执 叁 份，具有相同效力。

（三）在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。本合同未尽事宜或任何一方就本合同的任何条款要求修改，须由双方签订书面补充协议。补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力，不一致之处以补充协议为准。

（四）本合同有附件 一 份,是本合同的完整组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同附件有：

1、附件一：《反商业贿赂协议》

————————————以下为签署页，无正文——————————————————

甲方（盖章）：今日（广东）国际传播有限公司

法人（授权）代表签字：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

法人（授权）代表签字：

日期： 年 月 日

## 附件一：反商业贿赂协议

甲方： 今日（广东）国际传播有限公司

乙方：

甲乙双方于 年 月 日签订《制作一批茶砖文创产品服务项目合同》（下称：主合同）。为保护甲乙双方的合法权益，促使双方及其工作人员在合同履行过程中廉洁自律，双方签订本协议，以资信守。

**第一条 定义**

（一）本协议所称乙方，包括但不限于乙方、乙方关联主体以及乙方或乙方关联主体的董事、监事、管理人员、职员、雇员、代理或其他代表等。

（二）本协议所称商业贿赂，是指乙方为获取与甲方的合作及合作的利益，给予甲方、甲方工作人员或其亲友的一切物质及精神上的直接或间接的不正当利益。

**第二条 甲方的责任**

（一）甲方工作人员应保持与乙方正常工作交往，不得以任何形式向乙方索要和收受礼金、有价证券、贵重物品、回扣或变相收受贿赂。

（二）甲方建立健全自我制约机制，开展廉洁自律教育。南方报业传媒集团纪检监察审计部是甲方监察部门，负责受理业务合作过程中的廉政监督及投诉、举报，并对举报人员信息予以严格保密。

来信举报：广州大道中289号南方报业传媒集团纪检审计部纪检室

邮政编码：510601

来访举报：南方传媒大厦A塔5楼515纪检审计部办公室

电话举报：（020）83002141

邮箱：LZJD@nfmedia.com

**第三条 乙方的责任**

（一）乙方应当通过正常途径开展相关业务工作，不得明示、暗示给予或者承诺给予甲方、甲方工作人员及其亲友任何形式的商业贿赂或其他不正当利益，包括但不限于：

1、主动或被动给予甲方工作人员及其亲友各种形式的回扣、现金、实物、证券、礼券等有价物品；

2、向甲方工作人员及其亲友借贷资金或为其提供住房装修、婚丧嫁娶、工作安排、升职、出国（境）、旅游、探亲、留学、教育、宴请等，以及其他可能影响职务行为公正履行的活动；

3、协助甲方、甲方工作人员及其亲友进行各种形式的行贿、不当利益输送在内的各类违法活动；

4、甲方工作人员及其亲友以本人或其关系人名义于乙方处直接或变相（包括在甲方处离职后）参股、任职、兼职或获取其它利益，或约定将有关不正当利益给予特定关系人；

5、配合甲方工作人员及其亲友进行串标或围标等违规违法行为；或接受甲方工作人员及其亲友的明示或暗示，从而进行或参与中介活动；

6、其他各种利用职务之便获取私人利益、侵犯甲方利益的行为。

（二）乙方在与甲方的业务往来过程中应坚持诚信原则，包括但不限于：

1、严格遵守国家、广东省、广州市以及南方报业传媒集团有关合同业务、物资采购、招标投标等市场经营活动的法律法规及廉政建设的规定；

2、向甲方提供各类文件、资料、数据、营业证照、注册信息、资质证明等并保证该等资料的真实、合法、准确、完整；

3、严格遵守向甲方做出的承诺、双方签署的合同、协议和备忘录等，不隐瞒任何可能对甲方利益造成影响的信息；

4、接受甲方对乙方执行本协议约定情况的监督，积极配合甲方审计、内控、监察等工作，包括但不限于询问、约谈、巡视、稽查、专项审计、调查取证等相关工作。

（三）双方如发现有违反本协议规定者，均可通过甲方监察部门举报。

**第四条 违约责任及其他**

（一）乙方同意，如乙方违反本协议任何一条约定，甲方有权将乙方列入甲方的供应商黑名单，不再与其合作；同时甲方有权单方终止主合同，不支付主合同任何费用，甲方已经支付的，乙方应在主合同终止之日起五个工作日内全部退回，且乙方还应向甲方支付人民币十万元或主合同总价款百分之三十（二者以较高者为准）作为违约金。前述违约金不足以弥补甲方损失（包括直接损失和间接损失）的，甲方有权向乙方追偿。乙方涉嫌犯罪的，移送司法机关依法追究刑事责任。

（二）本协议作为主合同的附件，与主合同具有同等法律效力。如主合同终止，本协议在主合同终止后2年内或所涉刑事案件的追溯期内持续有效。

（三）本协议自甲乙双方签字盖章后生效。本协议一式陆份，甲乙双方各执叁份。

【以下无正文】

甲方（盖章）：今日（广东）国际传播有限公司

法人（授权）代表签字：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

法人（授权）代表签字：

日期： 年 月 日

**第六章 响应文件格式**

## 应答函

**应 答 函**

致： （采购人名称）

 （供应商名称）（以下称“我方”）已仔细研究了 （项目名称） 询价文件的全部内容，包括澄清或者修改文件以及有关附件（如有），我方将严格按照询价文件要求递交符合要求的全部响应文件。

我方承诺如下内容：

* + - 1. 我方的响应文件包含询价文件规定的全部内容。
			2. 我方承诺在询价文件规定的应答有效期内（应答有效期：60天）不修改、撤销响应文件。
			3. 我方在参与询价过程中根据采购小组要求提供的符合相关规定的澄清文件，构成响应文件的组成部分。
			4. 我方声明具备如下供应商资格条件：（1）中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人（或其他组织）；（2）能够开具增值税发票；（3）具备承担本采购项目的能力；（4）响应报价为对所有的采购内容进行报价。
			5. 我方声明不存在以下情形：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参与本项目的应答；（2）参与本采购活动时，被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单；（3）仅对部分内容报价的情形。
			6. 我方承诺：非联合体参与应答，若成为本项目成交供应商，不转包、不违法分包。
			7. 我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。
			8. 如确定我方成交：
1. 我方承诺若我方成为本项目成交供应商，在你方规定的期限内与你方签订合同。
2. 我方承诺按照询价采购文件的规定及合同约定履行相关责任和义务。

我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。如有弄虚作假，将承担相应的法律责任，并赔偿由此造成的一切损失。

* + - 1. 我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

单位名称： （盖单位公章）

法定代表人（负责人）或者其委托代理人： （签字或盖章）

地址：

电话： 电子邮箱：

日期： 年 月 日

## 法定代表人（单位负责人）身份证明

**法定代表人（单位负责人）身份证明**

供应商名称：

单位性质：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系XX公司[供应商单位名称]的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人（单位负责人）身份证背面复印件贴于此处

法定代表人（单位负责人）身份证正面复印件贴于此处

供应商名称： （盖单位公章）

 日期：XX年XX月XX日

## 法定代表人（单位负责人）授权委托书

**法定代表人（单位负责人）授权委托书**

本人XX [供应商法定代表人（单位负责人）姓名]系 XX公司[供应商名称]的法定代表人（单位负责人），现委托XX [委托代理人姓名]为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义全权处理XX项目[采购项目名称]签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改响应文件，签订合同和处理一切有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

供应商名称： （盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）： （签字或盖章）

委托代理人： （签字或盖章）

联系方式（手机）：

日期：XX年XX月XX日

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

## 供应商基本情况

4.1供应商须为中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供营业执照或事业法人登记证书复印件（分公司投标须得到总公司授权，同时提供总公司营业执照及盖章授权函）；

4.2供应商控股及管理关系情况申报表

**供应商控股及管理关系情况申报表**

致：【[采购人名称]】：

我方自愿参选（项目名称），根据法律法规维护采购公正性的相关规定，特就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实的责任。

|  |  |
| --- | --- |
| 申报人名称 |  |
| 法定代表人/单位负责人 | 姓 名 |  |
| 身份证号 |  |
| 控股股东/投资人名称及出资比例 |  |
| 非控股股东/投资人名称及出资比例 |  |
| 管理关系单位名称 | 管理关系单位名称 |  |
| 被管理关系单位名称 |  |
| 备注： |

注：1.控股股东/投资人是指出资比例在50%以上，或者出资比例不足50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）；

 2.管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位；

 3.如未有相关情况，请在相应栏填写“无”或空白不填。

供应商： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖单位公章）

年 月 日

## 技术商务偏离表

技术商务偏离表

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目编号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 询价文件要求 | 应答 | 偏离 | 说明 |
| 询价文件条目号 | 要求内容 | 响应文件条目号 | 应答内容 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 备注 |  |

说明：如供应商的响应文件与询价采购文件第四章、第五章有偏离的，应在 “技术商务偏离表”上逐条填写；如全部条款无偏离，则只须在偏离表备注栏填写“全部条款无偏离”或提供空白表格，并加盖公章。

## 供应商承接过的类似项目情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 签订合同时间 | 合同金额(万元) | 项目负责人 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备注：

1.供应商必须如实填写，并保证内容真实可靠，如有弄虚作假，将取消报价资格。

2. 供应商应提供服务合同关键页复印件（包含但不限于合同首页、合同金额页、合同签字页）。

## 项目负责人及成员组成情况表

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目编号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目组中职务 | 姓名 | 学历 | 职务 | 本专业工作年限 | 工作履历（经验）简介 |
| 项目负责人 |  |  |  |  |  |
| 1、主要项目人员1 |  |  |  |  |  |
| 2、主要项目人员2 |  |  |  |  |  |
| 3、主要项目人员3 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |

备注：供应商需提供团队人员的相关工作经验介绍材料，如：合同证明材料/客户评价材料/相关报道/学历/职称/资质证书复印件等。

## 本项目的实施方案

格式自拟

1、项目实施方案

*注：应至少包括但不限于项目理解、产品设计思路、相关物料品质保障方案、组织实施、人员安排、质量保障等*

1. 项目执行进度计划方案

3、应急保障措施

## 项目报价函

**制作一批茶砖文创产品服务项目响应报价函**

**今日（广东）国际传播有限公司：**

根据贵单位制作一批茶砖文创产品服务项目（项目编号：JC-202508001）采购文件要求，我司已完全了解相关内容，承诺按要求提供产品和服务，现按人民币报价如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 服务内容 | 制作一批茶砖文创产品服务项目 |
| 项目报价 |  元（含税） |
| 增值税率 |  % |
| 报价单位 | 单位名称（盖章）： 法定代表人（负责人）或者其委托代理人（签字）： 联系方式 ： 报价日期：202 年 月 日 |

附件：分项一览表（格式参考）

项目名称：制作一批茶砖文创产品服务项目

项目编号：JC-202508001

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务名称** | **详细服务内容（自行填报）** | **计量单位** | **数量** | **含税单价小计（单位：元）** | **含税总价小计（单位：元）** |
| 1 | 茶宠 |  | 份 | 400 |  |  |
| 2 | 活字茶砖 |  |  |  |
| 3 | 茶夹 |  |  |  |
| 4 | 茶针 |  |  |  |
| 5 | 茶杯 |  |  |  |
| 6 | 木盒 |  |  |  |
| 含税总价合计（单位：元） |  |

1、响应报价为供应商最终的响应报价，包含《第四章 采购需求书》所述服务需要的全部费用。如果供应商在成交并签署合同后，在项目实施过程中出现任何遗漏，均由成交单位免费提供，采购人将不再支付任何费用。

2、请供应商进行详细的报价清单分析。**本项目设有含税总价最高限价152000.00元，供应商含税报价合计报价不得超出上述最高限价**。

3、分项报价表合计总价应与报价一览表的含税总报价一致。

 供应商名称： （盖单位公章）

法定代表人（负责人）或者其委托代理人： （签字或盖章）

 年 月 日