N视频“进击的非遗”主题论坛活动项目 报价函

项目编号：ND22080051GZ

报价供应商：单击此处输入文字。

法人/授权代表：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

**（每页加盖公章）**

**一、报价承诺书**

**南方都市报社：**

经认真阅读N视频“进击的非遗”主题论坛活动项目采购公告及附件（项目编号：ND22080051GZ），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）报价表；（3）项目服务方案；（4）授权代表证明资料；（5）供应商资格条件证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）开具增值税专用发票；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

二、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读N视频“进击的非遗”主题论坛活动项目采购公告及附件（项目编号：ND22080051GZ）我方已完全了解本项目的商务与技术要求，承诺按照采购文件的要求提供产品和服务，报价如下。

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下（单价和小计由我司填写，其他与采购公告文件一致）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容** | **数量** | **单价** | **小计**  **（元）** |
| **1** | **主题方案策划。**  根据活动要求，拟订进击的非遗具体活动时间安排和策划方案。策划内容包含但不限于：  1、活动规划与活动时间；2、活动呈现形式；  3、活动现场执行、表演形式、非遗主题内容确定等内容及人员安排。  注：以上内容均需以图文的形式给到采购方，经确认后方可执行。 | 1项 |  |  |
| **2** | **主题宣传片制作。**  制作要求：制作1条时长3-5分钟宣传视频，需提供视频拍摄主题策划案、拍摄大纲，完成视频拍摄及宣传片后期制作，并按照采购方审核意见进行修改至满意效果。  注：报价包含人工、设备等费用。 | 1条 |  |  |
| **3** | **非遗调研与考察。**  此项服务为论坛开始前的资料考察、调研收集工作，其中包括：  1、面向全省范围关于非遗系列问题的主题问卷调查与资料整理收集（问卷内容包含但不限于对主题方案中确定的几类非遗印象与认识、传承情况与期望等）。  要求：设计2份同主题不同方向的问卷。问卷形式包括但不限于线上或线下，内容根据采购方要求修改达至满意效果。   1. 至少收集150份有效问卷，采购方会对有效性进行抽查。 2. 通过问卷收集等信息产出1份主题相关的数据分析报告，报告可根据采购方意见修改达至满意效果。 | 1项 |  |  |
| **4** | **活动宣发。**  1、聘请不少于4名专业人员的宣发团队，团队工作包括但不限于活动宣发统筹、活动运营、内容设计、活动后期等参与定制宣发方案，需提前与采购方沟通确定宣传渠道、宣传节奏及预计宣传效果。  2、根据活动需求，依照与采购方敲定的宣发方案推进活动宣传，制作宣发物料等。  3、反馈宣发成果。汇总整理整个活动的宣发资料，并输出宣传成果。要求：内容宣发总曝光量不少于120万。  注：报价时请提供宣发服务团队人员介绍名单。 | 1项 |  |  |
| **5** | **场地租赁。**  行业论坛场地租赁：包括一场落地活动的场地使用，要求为广州越秀、天河、海珠三区内在大众点评上评分达4.8以上的酒店或创意园，场地至少200平方米，含1天彩排搭建，1天活动执行。  注：报价时提供酒店或园区名称及地址。 | 1项 |  |  |
| **6** | **活动落地执行，基础配备计划如下：**  1、宣传物料：易拉宝，2米\*0.8米，6个，注水底座，双面画面；宣传海报50张，竖版9:16；宣传手牌15个（包含但不限于异形手牌），A4尺寸，双面铜版纸打印（宣传物料需提供设计图，经采购方线上审核敲定后进行制作）；  2、配套音箱系统搭建：YME YOGA-X YG-70线阵全频音箱4个、MPower Ti-115a 补音音箱（配套功放）2个、专业无线讲台麦1个、德国SENNHEISER G3-135 U频单咪双收无线咪5个、AMS 麦克风信号放大器1个，以上配备可选同档次器材；  3、高清P2.5LED屏幕租赁:3.5米\*10米；  4、活动签到背景：3米\*5米，1个（需提供设计图，经采购方线上敲定后进行制作）；  5、采访区背景板：3米\*5米，1个（需提供设计图，经采购方线上敲定后进行制作）；  6、活动置景：（以下为暂定，可根据具体执行情况进行同等规格替换）  （1）论坛交流区：包括直径40cm的白色圆桌\*1，白色沙发\*2、表演舞台不小于80cm\*130cm、后台设备包含移动麦等。  （2）非遗展示区，包括非遗介绍1块KT板3米\*5米、1块展示立牌2米\*0.8米等。  （需提供设计图，经采购方线上敲定后进行制作）；  7.完成搬运、撤场和运输工作，至少安排6位人员。  （要求制作工期:经采购方确认后，3天内交到采购方指定地点，且修改及打样达至采购方满意效果） | 1项 |  |  |
| **7** | **非遗传承人及嘉宾邀请。**  1、邀请主题相关的非遗传承人参与论坛活动进行非遗产品、手艺等非遗发展的交流，并参加专题内容采访，共5人。  2、邀请非遗行业协会专家、非遗博物馆专家等嘉宾，共3人。  3、邀请非遗节目表演团队进行非遗项目串烧表演，共1个团队（不少于2人）。  注：（1）报价时请提供暂定邀请人员介绍名单。  （2）嘉宾的出场时长为1天。  （3）每位嘉宾的标准为7200元/人。报价包括嘉宾出场费、交通食宿以及核酸检测等相关费用。 | 1项 |  |  |
| **8** | **执行人员安排。**  1、提供专业人员团队7名，聘请人员包括但不限于现场统筹执行团队、化妆师、论坛现场速记等参与线下落地活动执行。  2、根据活动需求，依照与采购方敲定的执行方案推进人员安排，制定具体执行任务分配计划。  人员安排具体参考如下：  （1）现场统筹执行团队（5人）  （2）化妆师（1人，1天）  （3）论坛现场速记（1人，1天） | 1项 |  |  |
| **9** | **直播服务。**  提供不少于4名直播专业人员团队，人员包括但不限于直播统筹、直播控台/推流、直播摄制人员等参与直播服务，需与采购方沟通确定直播节点、特写镜头及预计直播效果。  要求： 1、现场需提供至少2名直播摄制人员置于不同机位；  2、直播形式包括图片直播/视频直播；  3、直播结束后，需给到直播回放流地址。  注：报价时请提供直播团队人员介绍名单 | 1项 |  |  |
| **10** | **视频与文稿制作。**  1、针对论坛交流活动，制作一条3分钟的内容回顾视频，需完成视频拍摄及后期制作，并按照采购方审核意见进行修改至达到满意效果。  2、针对论坛交流内容制作1篇总结性的报告文稿，要求可按照采购方审核意见进行修改至达到满意效果。 | 1项 |  |  |

供应商名称**（每页加盖公章）**：

法人/授权代表**(签字或盖章)**：

联系电话：

报价时间：

三、项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解；

2、项目服务要求的具体解决方案；

3、项目实施进度计划；

4、服务质量保证措施；

5、项目服务团队及技术资质；

6、宣发服务团队人员介绍名单；

7、酒店或园区名称及地址；

8、暂定邀请人员介绍名单；

9、直播团队人员介绍名单。

四、授权代表证明资料

（一）法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

**（加盖公章）**

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## （二）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**N视频“进击的非遗”主题论坛活动项目** 采购项目（项目编号**：ND22080051GZ**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无转委托权。

法定代表人**（签名或盖章）**：

年 月 日

授权单位**（加盖公章）**：

委托代理人：**（签名或盖章）**

年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

**五、供应商资格条件证明资料**

**供应商资格条件证明资料，我方已按照采购方如下要求提供：**

（一）供应商应具备以下基本资格：

1.在中国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人（有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。提供复印件）。

2.开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

3.供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（二）供应商应具备承担本采购项目的能力：

1.提供项目服务方案。供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案（已按要求撰写提供）。

2. 执行保障。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；供应商需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理（已按要求撰写提供）。

3.具有类似项目实施经验（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。

**以下提供相关证明资料复印件：**