创新品牌生态及打造跨代际消费场景项目 报价函

项目编号：ND25120137GZ

报价供应商：单击此处输入文字。

法人/授权代表：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

**（每页加盖公章）**

一、报价承诺书

**南方都市报社：**

经认真阅读创新品牌生态及打造跨代际消费场景项目采购公告及附件（项目编号：ND25120137GZ），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）合同主要条款响应程度；（3）报价表；（4）项目服务方案；（5）授权代表证明资料；（6）供应商项目实施能力证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单；（3）开具增值税专用发票。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

二、合同主要条款响应程度

|  |  |
| --- | --- |
| **合同主要条款：** | **响应程度** |
| 成交供应商（乙方）应按照采购方（甲方)要求及时签署合同，并接受下列条款。  1.服务期限：以实际签订合同时间为准。  2.服务地点：广东省。  3.付款方式：预留合同总额的50％，在项目验收通过后支付。  4.甲方的权利和义务:(1)确定本项目中各项服务的具体内容;(2)甲方须向乙方提供相关人员询问的便利，并提供专人配合;(3)在合同服务期限内，甲方可以各种形式就乙方提供的服务向乙方提出建议，乙方应认真听取并及时纠正其服务中存在的问题；（4）在乙方交付项目成果，并经甲方验收合格的前提下，甲方无法定或约定事由，应按本合同约定的付款时间及付款方式付款。  5.乙方的权利和义务：（1）乙方提供本合同约定的符合甲方要求的各项服务；（2）乙方提交本项目所要求的各类文档文件，应符合甲方要求；（3）乙方应配备经甲方认可的、具备本项目实施服务技能和资质的技术人员负责本项目的实施，并保证人员的稳定性；（4）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务；（5）乙方保证不擅自将甲方提供的纸质、电子文档及其他相关资料复制给其他单位或个人，否则造成的损失应按实际经济损失赔偿。  6.乙方提供产品质量须符合国家相关标准及有关法规的要求，产品包装须符合国家有关规定及货物运输要求。  7.秘密保守：（1）合同双方在订立及履行合同过程中知悉的对方商业秘密等资料，无论合同是否成立，不得泄密或不正当使用。泄密或不正当使用对方商业秘密给对方造成损失的，泄密方应当承担赔偿责任；（2）合同双方的保密义务不因本合同的解除或终止而免除。未经对方书面同意，任何一方不得以任何形式公开本合同；（3）甲乙双方同意不向任何第三方披露在本合同执行过程中产生的项目相关信息，同意赔偿因自身违反保密责任给对方造成的实际经济损失。  8.争议解决：如因本合同发生争议，任何一方向法院起诉的，由甲方所在地的人民法院管辖。  9.不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。  10.税费：在中国境内外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。 |  |

**注：响应供应商需在“响应程度”处填写“完全响应/正偏离/负偏离”。如响应程度为“正偏离/负偏离”，请响应供应商另起页说明偏离情况；如响应程度为“完全响应”，则无需说明。**

三、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读创新品牌生态及打造跨代际消费场景项目采购公告及附件（项目编号：ND25120137GZ）我方已完全了解本项目的商务与技术要求，承诺按照采购文件的要求提供产品和服务，报价如下。

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下（单价和小计由我司填写，其他与采购公告文件一致）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **服务内容** | **数量** | **单价** | **小计**  **（元）** |
| **1** | 策划服务 | 策划服务：  至少2位服务人员配合采购方完成本项目策划，服务周期至少3个月，包括但不限于提供品牌活动、品牌内容产品的主题、内容及创意策划。活动形式可包括且不限于产品发布会、品牌快闪店、创意市集、演出及展览等。需针对定向年龄段，策划至少1场品牌推广产品/品牌营销落地活动。具体要求如下：  1.负责项目内各个产品或活动的前期统筹与策划，提供1份具体可行的落地方案或产品方案，方案内容包括且不限于内容或活动策划、落地形式策划及传播规划等；  2.项目全程统筹执行。包含产品或活动的生产制作/落地执行，以及执行过程中涉及的人员、场地、设备、线上线下资源调配等所有执行工作；  3.总结反馈。各项目落地完成后，整理汇总项目执行情况、发布数据、推广成果等内容，形成对应的项目报告。  注：需提供为曾服务品牌的案例，年轻化品牌优先，曾服务2025中国大企业创新100强优先。 | 1项 |  |  |
| **2** | 执行配套服务 | 执行配套服务：  1.推进上述品牌活动/产品的开发制作及落地执行。完成以下执行服务：  2.根据不同的品牌营销及推广主线，组建不少于2人的对应执行团队，成员职能包括且不限于项目统筹、创意策划、文案策划、媒介策划、执行策划、页面开发、视频编导、摄制、视频后期、平面设计、线下执行人员等，服务周期至少3个月；  3.各团队统筹应根据项目实际执行节点，合理规划执行排期，协调团队成员分工及档期，及项目所需的内外部宣发资源、嘉宾、场地、设备等资源档期，确保项目顺利推进；  4.团队负责人需根据对应推广主线的主题及需求，与执行团队或采购方确定品牌内容产品或落地活动的具体需求，保证产品或活动的可行性及质量。团队成员需准确理解项目需求，配合负责人及统筹人员推进项目顺利产出及落地；  5.承担活动或产品落地过程中产生的所有费用，包括且不限于推广费用、产品开发费用、设计费用、设备费用、场地费用、执行劳务费用等。 | 1项 |  |  |
| **3** | 宣传推广 | 宣传推广：  1.负责针对不同推广主线，参与项目全流程宣传推广策略、制定传播规划、数据采集、分析、统计及传播运营管理等，最终形成一份传播成果报告进行反馈；  2.根据项目宣传需求及宣发排期，推进各渠道的推广发布；  3.根据采购方需求，完成针对本项目产出的至少2条宣发文字通稿、2条1-3分钟的视频通稿，及至少1套宣发图片物料的宣传推广全流程服务，包括投入不少于3个第三方社媒账号进行二次传播；  4.配合采购方在项目活动期间各项目宣发周期内，对应传播内容的总曝光率不低于200万。  注：需提供至少5位服务年轻用户品牌的第三方社媒账号及意见达人清单。 | 1项 |  |  |
| **4** | 合作资源服务 | 合作资源服务：  1.根据采购方需求，扩大消费场景用户群体，活动合作或联名至少2个协会/机构/品牌，服务周期不少于2个月。合作方式包括但不限于品牌授权、品牌联名产品定制、用户群活动联动、物资投入项目执行等；服务内容包括提供合作协会/机构/品牌、选定合作协会/机构/品牌、落实品牌合作及权益、保障合作事项等。  2.此项服务包含因该资源产生的所有执行费用，包括但不限于协会/机构/品牌对接产生的服务费用、差旅费用、授权费用、产品定制费用、合作品牌活动物料及运输费用等。  3.提供的协会、机构、企业合作资源，需满足采购方项目需求，服务直至采购方满意为止。  注：提供合作资源清单或者联动案例。 | 1项 |  |  |
| **5** | 场地服务 | 场地租赁与布置：  1.为项目落地活动提供场地租赁服务，租赁场地需为商圈、创意园区、公园景区、会展中心或甲级写字楼内用于组织举办活动的公共文化场地，组织不少于2场活动，场地具体要求如下：  2.面积不低于500㎡，使用时长不低于3天/场次，分别用于布置、彩排和正式活动。根据实际使用，场地按采购人执行需求配备采访间、化妆间、更衣室等展览/演出配套功能区域；  3.除活动区外，场外需要配备至少20㎡的机动使用区域，功能包括但不限于嘉宾接待、茶歇、采访等，允许进行传播物料布置及展示；  4.活动形式包括但不限于对外开放的展览（免费/收费）、宣讲活动、论坛活动等，场地需满足至少200人在场活动，覆盖流动人流1000人/天；  5.因活动产生的行政报批相关服务。  注：场地选择需直至采购方满意为止。 | 1项 |  |  |
| **6** | 物料服务 | 技术支持与线下物料：  1.P1高清LED屏幕租赁与搭建拆除，尺寸3\*4m；  2.活动背景板不少于2组；  3.易拉宝或丽屏海报：尺寸0.8×2米，8个（需提供设计图，经采购方线上审核敲定后进行制作）；  4.配套音箱系统搭建：YME YOGA-X YG-70线阵全频音箱4个、MPower Ti-115a 补音音箱（配套功放）2个、专业无线讲台麦1个、德国SENNHEISER G3-135 U频单咪双收无线咪5个、AMS 麦克风信号放大器1个，以上配备可选同档次器材；  5.控台：1处；  6.舞台聚光灯：不少于4台，可根据项目实际执行情况和场地情况调整或去除；  7.电源箱：POWER 250A 及周边设备2个；  8.搬运\撤场工人10位、物料市内运输3次等；  9.活动环节所需物料，根据实际环节设定：  （1）展板：艺术展览标准规格展板不少于8个；  （2）桌椅：标准桌椅摆放不少于50套；  （3）签到台1个；  （4）根据实际情况补充现场必要需求物料，由双方协商确认。  \*包含因落地执行产生的设计延展服务；  \*物料品牌为参考，可配置同档次产品，要求制作工期:提前确认后,2天内交到指定地点，可无限次修改调整；  \*可根据项目实际执行需求及场地情况，对物料种类和数量做删减和替换。  注：以上物料需考虑场地情况，若涉及特殊场地，需包含部分场地装修及恢复原样；需考虑至少6天的使用时长。 | 1项 |  |  |
| **7** | H5页面开发与平台呈现 | H5页面开发与平台呈现：  制定的主题技术研发1个H5页面，开发内容包含但不限于：用户交互原型及逻辑设定、前端设计、前端页面开发、前端脚本开发、后端数据对接、后端接口对接、服务器环境搭建、项目代码部署、项目上线维护：  1.交互产品需结合主题内容，与采购方沟通确定产品定位、创意思路、创意大纲、互动概念等内容，并汇总发项目物料输出交互产品文案。以上内容需采购方确认后方可推进，所涉方案可多次修改至达到采购方验收标准；  2.需要设计制作对应主题的H5页面，并协助对接APP平台开放接口、给予开发意见；  3.H5需适配微信、微博、南都N视频客户端等环境使用，获取适配端环境用户数据；  4.开发服务周期至少1个月；  5.活动页面上线后，展开技术维护相关服务，包含但不限于以下服务内容：服务器运维，数据巡检，数据备份、项目备份、活动监控配合、数据导出配合服务，具体要求需根据采购方实际推进后确定；  6.后端服务器租用不少于2个月，服务期内每月需保证承载至少20万/用户访问人次；  7.需包含2位技术端客服轮值，解决用户反馈问题，服务周期不少于2个月；  注：具体要求根据采购方实际推进后确定，开发细节与方向可无限次修改与调整至达到验收标准；另需负责该H5后续持续展示需求的后端服务。 | 1项 |  |  |

供应商名称**（每页加盖公章）**：

法人/授权代表**(签字或盖章)**：

联系电话：

报价时间：

四、项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案。项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解。

2、项目服务要求的具体解决方案。

3、执行保障方案。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理。

4、项目实施进度计划。

5、服务质量保证措施。

6、项目服务团队及技术资质。

五、授权代表证明资料

## （一）法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

**（加盖公章）**

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## （二）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**创新品牌生态及打造跨代际消费场景项目** （项目编号**：ND25120137GZ**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无权转让委托权。

法定代表人**（签名或盖章）**：

年 月 日

授权单位**（加盖公章）**：

委托代理人**（签名或盖章）**：

年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

六、供应商项目实施能力证明资料

主要包括：

**1、供应商资格条件证明资料：**

（1）在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。（提供有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。提供复印件）。**分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书（格式自拟）。**

（2）供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（3）开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

**2、具有类似项目实施经验证明资料（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。**

**3、其他证明资料（如有）。**

**以下提供相关证明资料复印件：**