**南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目**

**招标文件**

**项目编号：WJS-202411130107**

**招标人：广东南方智媒科技有限公司**

**招标代理机构：广东省南方文化产权交易所股份有限公司**

**日期：2024年11月**

**目 录**

[第一章 招标公告 6](#_Toc183105812)

[1.项目概况与采购内容 6](#_Toc183105813)

[2.投标人资格要求 6](#_Toc183105814)

[3.资格审查方法 7](#_Toc183105815)

[4.招标文件获取 7](#_Toc183105816)

[5.投标文件的递交 7](#_Toc183105817)

[6.发布公告的媒介 8](#_Toc183105818)

[7.联系方式 8](#_Toc183105819)

[第二章 投标人须知 9](#_Toc183105820)

[投标人须知前附表 9](#_Toc183105821)

[1. 总则 15](#_Toc183105822)

[1.1项目概况 15](#_Toc183105823)

[1.2资金来源和落实情况 15](#_Toc183105824)

[1.3采购范围 15](#_Toc183105825)

[1.4采购包划分 15](#_Toc183105826)

[1.5招标方式 15](#_Toc183105827)

[1.6招标组织形式 16](#_Toc183105828)

[1.7资格审查 16](#_Toc183105829)

[1.8投标人不得存在的情形 16](#_Toc183105830)

[1.9合格的货物和服务 16](#_Toc183105831)

[1.10投标费用 17](#_Toc183105832)

[1.11保密 17](#_Toc183105833)

[2. 招标文件 17](#_Toc183105834)

[2.1招标文件的组成 17](#_Toc183105835)

[2.2踏勘现场 18](#_Toc183105836)

[2.3投标预备会 18](#_Toc183105837)

[2.4招标文件的澄清和修改 18](#_Toc183105838)

[3. 投标文件 18](#_Toc183105839)

[3.1投标文件的组成 18](#_Toc183105840)

[3.2投标文件的编制 18](#_Toc183105841)

[3.3投标报价 19](#_Toc183105842)

[3.4投标有效期 19](#_Toc183105843)

[3.5投标保证金 20](#_Toc183105844)

[3.6备选投标人案 20](#_Toc183105845)

[3.7投标文件的式样、密封和标记（递交纸质文件适用） 20](#_Toc183105846)

[4. 投标 21](#_Toc183105847)

[4.1投标文件的递交 21](#_Toc183105848)

[4.2投标文件的修改、撤回和撤销 21](#_Toc183105849)

[5. 唱价 22](#_Toc183105850)

[5.1唱价时间和地点 22](#_Toc183105851)

[5.2唱价程序 22](#_Toc183105852)

[5.3异议 22](#_Toc183105853)

[6. 评审 22](#_Toc183105854)

[6.1评标委员会 22](#_Toc183105855)

[6.2评审原则 22](#_Toc183105856)

[6.3评审方法 23](#_Toc183105857)

[6.4中标候选人推荐原则 23](#_Toc183105858)

[6.5评审报告 23](#_Toc183105859)

[7. 中标 23](#_Toc183105860)

[7.1确定中标人 23](#_Toc183105861)

[7.2中标人公示 23](#_Toc183105862)

[7.3中标通知 24](#_Toc183105863)

[8. 合同签订 24](#_Toc183105864)

[8.1履约保证金 24](#_Toc183105865)

[8.2合同签订 24](#_Toc183105866)

[9. 招标代理服务费 24](#_Toc183105867)

[10. 纪律和监督 24](#_Toc183105868)

[10.1对招标人的纪律要求 24](#_Toc183105869)

[10.2对投标人的纪律要求 25](#_Toc183105870)

[10.3对评标委员会成员的纪律要求 25](#_Toc183105871)

[10.4对与评审活动有关的工作人员的纪律要求 25](#_Toc183105872)

[11. 需要补充的其他内容 25](#_Toc183105873)

[附录：招标代理服务费的计算方式及价格 26](#_Toc183105874)

[第三章 采购需求书 27](#_Toc183105875)

[总则 27](#_Toc183105876)

[附件一：南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目采购需求书 28](#_Toc183105877)

[1. 需求背景 28](#_Toc183105878)

[2. 需求内容 28](#_Toc183105879)

[3. 验收指标 30](#_Toc183105880)

[4. 技术团队配置要求 32](#_Toc183105881)

[5. 技术要求 32](#_Toc183105882)

[6. 知识产权相关要求 33](#_Toc183105883)

[7. 保密要求 33](#_Toc183105884)

[第四章 商务合同 34](#_Toc183105885)

[总则 34](#_Toc183105886)

[南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目合同 36](#_Toc183105887)

[第五章 评标办法（综合评估法） 44](#_Toc183105888)

[评标办法前附表 44](#_Toc183105889)

[（一）初步评审表 44](#_Toc183105890)

[（二）商务评分表 45](#_Toc183105891)

[（三）技术评分表 47](#_Toc183105892)

[（四）价格评分表 49](#_Toc183105893)

[1. 评标方法 51](#_Toc183105894)

[2. 评审标准 51](#_Toc183105895)

[3. 评标程序 51](#_Toc183105896)

[第六章 投标文件格式 54](#_Toc183105897)

[第一分册 55](#_Toc183105898)

[1. 商务、技术分册投标文件封面 55](#_Toc183105899)

[2. 评标索引表 56](#_Toc183105900)

[3. 投标函 57](#_Toc183105901)

[4. 法定代表人（负责人）身份证明 59](#_Toc183105902)

[5. 法定代表人（负责人）授权委托书 60](#_Toc183105903)

[6. 资格审查资料 61](#_Toc183105904)

[6.1 投标人基本情况表 61](#_Toc183105905)

[6.2 资格要求材料 62](#_Toc183105906)

[6.3 关于资格的声明函 63](#_Toc183105907)

[6.4 投标人控股及管理关系情况申报 64](#_Toc183105908)

[7. 商务合同条款偏离表 65](#_Toc183105909)

[8. 实质性条款偏离表 66](#_Toc183105910)

[9. 采购需求条款偏离表 67](#_Toc183105911)

[10.服务承诺函 68](#_Toc183105912)

[11.同类项目业绩情况 69](#_Toc183105913)

[12.拟投入本项目服务人员 70](#_Toc183105914)

[12.1 项目负责人情况 70](#_Toc183105915)

[12.2 团队人员情况 71](#_Toc183105916)

[13.其他资料（如有） 72](#_Toc183105917)

[13.1 企业认证、资质、荣誉证书（如有） 72](#_Toc183105918)

[13.2 技术专利及专业论文情况 73](#_Toc183105919)

[13.3 本地服务支撑能力情况 74](#_Toc183105920)

[14.项目整体方案（格式自拟） 75](#_Toc183105921)

[15.投标人认为需要提供的其他资料（格式自拟） 76](#_Toc183105922)

[第二分册 77](#_Toc183105923)

[1. 经济分册投标文件封面 77](#_Toc183105924)

[2. 投标报价一览表 78](#_Toc183105925)

[3. 分项报价表 79](#_Toc183105926)

[4. 招标代理服务费承诺书 80](#_Toc183105927)

[5. 投标保证金汇款凭证 81](#_Toc183105928)

**第一章 招标公告**

**南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目招标公告**

本招标项目为南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目（项目编号：WJS-202411130107），招标人为广东南方智媒科技有限公司，招标代理机构为广东省南方文化产权交易所股份有限公司。项目资金已落实，具备招标条件，现进行公开招标，特邀请有意向的且具有提供标的物能力的潜在投标人（以下简称投标人）投标。

## 1.项目概况与采购内容

1.1项目概况：本项目拟通过招标的方式选取一名中标人，中标人根据招标人的要求开展南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级服务。

注：具体的服务内容要求详见第五章“采购需求书”。

**1.2项目预算：970,000.00元人民币（含税）**

**注：本项目设置最高投标限价。其中，项目总价最高限价为970,000.00元人民币（含税）。如投标人所报价格高于最高投标限价的，其投标将被否决。**

1.3标包划分：本项目不划分标包。

1.4服务期限：自合同签订生效之日起一年。

1.5服务地点：招标人指定地点。

1.6质量要求：必须符合国家、行业及招标人内部有关技术规范、标准、规定、合同相关条款等。

## 2.投标人资格要求

2.1投标人须在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或依法登记注册的其他组织，提供营业执照或事业法人证书等证明文件（分公司投标须得到总公司授权，同时提供总公司营业执照及盖章授权函）。

2.2投标人未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间（以开标时在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

2.3单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标，以《投标人控股及管理关系情况申报表》填报的内容进行评审。

2.4本项目不接受联合体投标，不允许转包、违法分包。

## 3.资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见招标文件第五章“评标办法”，凡未通过资格后审的投标人，其投标文件将被否决。

## 4.招标文件获取

4.1获取时间：凡有意参加投标人，从**2024年11月22日14时30分到2024年11月27日17时30分**，通过“广东省文化公共资源服务平台-电子采购交易平台”（网址：https://whggzy.cnscee.com/）获取招标文件。

4.2注册：输入网址，点击【新用户注册】。登陆账号后点击【常用文件】，下载《供应商&供应商操作手册》。

4.3招标文件费支付与下载：注册成功后登录平台，点击【商机发现】，检索本项目；

**4.4招标文件费：300元人民币，支付不退。**

支付方式：银行转账，转账完成后将汇款凭证及时上传平台，通过审核后可下载招标文件。转账账号信息如下：

公司名称：广东省南方文化产权交易所股份有限公司

银行名称：民生银行广州环市支行

银行账号：683001288

4.5疑问反馈：具体操作若有疑问，可致电客服热线：020-89524219。服务时间：8:30-17:30（工作日）。

4.6免责声明：“广东省文化公共资源服务平台-电子采购交易平台”（网址：https://whggzy.cnscee.com/）为本项目获取文件的唯一渠道，其他平台的获取及支付均属无效。

4.7审核联系人：陈芷君、冯馨丹，电话：18102224947（陈）、15875066283（冯）。

## 5.投标文件的递交

**5.1投标文件递交截止时间（即投标截止时间）：2024年12月16日9时30分。**

**5.2投标文件递交地点：广州市越秀区广州大道中289号南方报业传媒集团艺术园区生活综合楼三楼。**

5.3递交方式：线下递交投标文件。

5.4本项目将于上述同一时间、地点进行开标，逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

## 6.发布公告的媒介

本次招标公告同时在南方日报、招标人网站（http://www.southcn.com/zbtb/zbgg/node\_374095.htm）、南方文交所官网（http://www.cnscee.com/）、广东省文化公共资源服务平台（https://zb.cnscee.com/）、中国招投标公共服务平台（http://www.cebpubservice.com/）发布，其他媒体转载无效。

## 7.联系方式

7.1招标代理机构：广东省南方文化产权交易所股份有限公司

地址：广州越秀区广州大道中289号南方报业传媒集团艺术园区生活综合楼三楼

邮编：510601

联系人：黄缵烨、陈芷君、冯馨丹

电话：18510261319（黄）、18102224947（陈）

电子邮箱：huangzuanye@163.com

7.2招标人：广东南方智媒科技有限公司

招标人地址：广州市越秀区广州大道中289号新闻中心A座26楼

联系人：曹俏钰

联系电话：13631433711

招标人：广东南方智媒科技有限公司

招标代理机构：广东省南方文化产权交易所股份有限公司

2024年11月22日

**第二章 投标人须知**

## 投标人须知前附表

本投标人须知前附表是对投标人须知正文的具体补充和修改。如有矛盾，**以本前附表为准**。

| **条款号** | **条款名称** | **编列内容** |
| --- | --- | --- |
| 1.1.2 | 招标人 | 招标人名称：广东南方智媒科技有限公司 |
| 1.1.3 | 招标项目名称 | 项目名称：南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目  项目编号：WJS-202411130107 |
| 1.2 | 资金来源 | ■招标人自筹  □使用财政资金  □银行贷款  □国家融资  □其他： / 。 |
| 1.3 | 采购范围 | 详见第一章“招标公告” |
| 1.4 | 采购包划分 | ■不划分采购包  □划分采购包（采购包划分情况详见第一章“招标公告”） |
| 1.5.1 | 招标方式 | ■公开招标  □邀请招标 |
| 1.6 | 招标组织形式 | □自行招标采购  ■委托招标代理机构代理  招标代理机构名称：广东省南方文化产权交易所股份有限公司  联系人：黄缵烨  电话：18510261319 |
| 1.7 | 资格审查方式 | □资格预审，本项目已完成资格预审。  ■资格后审，资格条件详见第一章“招标公告”中“2.投标人资格要求”。 |
| 1.8.1 | 投标人不得存在的情形 | 本条款增加以下规定： / 。 |
| 2.1.1 | 招标文件的组成 | 本条款替换为如下内容：  第一章 招标公告  第二章 投标人须知  第三章 采购需求书  第四章 商务合同  第五章 评标办法  第六章 投标文件格式 |
| 2.1.3 | 招标文件实质性要求的标识及非实质性要求的偏离要求 | 1、招标文件中标识“★”的条款，均为实质性条款，投标人任何不满足实质性条款的投标或负偏离均将被否决。  2、非实质性要求的偏离要求：允许偏差的最大范围 / 、最高项数 / ，超出最大范围、最高项数视为重大偏离，将被否决投标。调整偏差的方法： / 。[如无要求标注“/”] |
| 2.1.4 | 是否以单项报价核定低于成本 | ■不要求  □要求，具体要求如下： / 。 |
| 2.2.1 | 踏勘现场 | ■不组织  □组织，踏勘现场的时间、地点： / 。 |
| 2.3 | 投标预备会 | ■不召开  □召开，召开投标预备会时间、地点： / 。 |
| 2.4.1 | 投标人提出澄清问题的截止时间和方式 | 1、截止时间：**2024年11月28日12时30分**（北京时间）。  2、提出澄清的方式：通过邮件方式提出澄清疑问（澄清问题接收邮箱：huangzuanye@163.com），并将纸质版疑问文件盖章，经扫描后与疑问文件电子版（须为可编辑的WORD文档）一起以附件形式上传，如正文内容与盖章扫描件内容不一致的，以盖章扫描件内容为准。 |
| 2.4.2 | 招标人发出招标文件澄清或者修改的截止时间和方式 | 截止时间：**2024年11月28日17时30分**（北京时间）  发出招标文件澄清或者修改的方式：通过邮件方式发布。 |
| 3.1 | 投标文件组成 | 投标文件必须按照以下顺序编制：详见第六章“投标文件格式”。 |
| 3.2.2 | 投标文件投标和编写 | 投标文件投标和编写的具体要求如下：  投标人应针对招标文件中的第四章“商务合同”和第五章“采购需求书”填写偏离表。无偏离表的将导致其投标无效。 |
| 3.2.4 | 投标文件的盖章或者签字 | 投标文件中凡出现投标人单位落款的地方应盖单位公章，如使用依照国家行政部门要求已备案的投标专用章、业务专用章的，应提供所使用印章的合法备案证明（复印件需加盖公章）。同时投标文件签字盖章必须**符合以下其中一种**：  （1）投标人的法定代表人（负责人）或其授权的代理人逐页签字或加盖签字章；  （2）加盖投标人单位骑缝章；  （3）逐页加盖投标人单位印章。 |
| 3.3.3 | **★**最高投标限价或者其计算方法 | □不设置最高投标限价  **■设置最高投标限价：****本项目设置最高投标限价。项目总价最高限价为970,000.00元人民币（含税）。如投标人所报价格高于最高投标限价的，其投标将被否决。**  注：评标过程中，评标委员会收到低于成本价投标的书面质疑材料、发现投标人的综合报价明显低于其他投标报价，认为投标报价可能低于成本的，应当书面要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，应当否决其投标。 |
| 3.3.5 | 投标报价优惠条件 | □报优惠价  ■不接受报优惠价  □报优惠价的其他方式： / 。 |
| 3.3.6 | 投标报价具体要求 | 1、本项目按照国家和行业现行规定及第四章“合同条款”的规定进行报价。  2、投标报价应包括所有材料、人工、服务、利润及相关税费等完成项目所需的全部费用。  3、对应采购需求书的每一条款，投标人在投标文件中所作的所有承诺包含部分承诺，以及投标人在投标文件中所做的建议和列出的附加条件，除非投标人在经济分册中特别注明其价值不包含在基本报价中，招标人将认为其价值已全部包含在基本报价中。  4、投标人应开具符合国家税率规定的增值税发票。  5、其他报价要求详见第六章“投标文件格式”。 |
| 3.4.1 | 投标有效期 | 投标有效期：90天。 |
| 3.5.1 | 投标保证金金额 | ■要求提交投标保证金，投标保证金金额：**人民币10000.00元**。  □无需提供投标保证金 |
| 3.5.2 | 投标保证金形式 | 本条款替换为如下内容：  1、投标保证金形式：银行电汇或银行转账。（凭证的备注栏须注明项目编号后6位+公司名称简写）  注：提交的投标保证金应当从投标人公司账户转出。  2、投标保证金有效期与投标有效期一致。  3、提交投标保证金帐户信息：  公司名称：广东省南方文化产权交易所股份有限公司  银行名称：民生银行广州环市支行  银行账号：683001288 |
| 3.5.4 | 投标保证金不予退还的其他规定 | 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：  （1）投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销投标的；  （2）中标人无正当理由不与招标人订立合同，或在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求递交履约保证金的；  （3）投标人有围标、串通投标、弄虚作假、向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标等行为的。 |
| 3.6.1 | 备选投标方案 | ■不允许  □允许 |
| 3.7.1 | 投标文件份数 | 本条款增加如下内容：  **1、投标文件数量（含商务技术投标文件及经济投标文件）：1式3份，1份正本和2份副本，电子版1份（U盘）。**  2、按项目制作投标文件成册，建议双面打印，并提供1套电子版（要求同时提供必须包含投标报价一览表（报价表）、分项报价表（报价明细表）（如有）、商务技术分册、经济分册等所有文件的可编辑电子版本和盖章扫描版），投标文件电子版可同刻在一个U盘里，电子版内容需与投标文件纸质内容一致。  3、如有分标段/标包，各分段的投标文件可同拷贝在一个U盘里，对应不同标段/标包创建不同的文件夹，且必须在投标文件封面上标注适用于哪些标段/标包。 |
| 3.7.4 | 投标文件的外层包封 | 1、商务技术投标文件及经济投标文件应分别装订并单独密封并在封口加盖骑缝章。  2、商务技术标书里不能含有任何有关投标报价信息。  3、投标人应在每份投标文件的正本、副本和电子文件封面上明确标明“正本”、“副本”或“电子文件”。包封的所有粘接缝隙必须加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代表人签字。 |
| 3.7.6 | 投标文件的密封和标记要求 | 本条款增加如下规定：  密封的所有黏接缝隙必须加盖单位公章或者由投标人的法定代表人（负责人）或者其委托代理人签字。外层包封应当写明招标人名称、投标人名称和地址、项目名称、项目编号、并注明开标时间以前不得开封。  封套上应载明的信息：  招标人名称：广东南方智媒科技有限公司  投标人名称：  投标人地址：  项目名称：  项目编号：  在 年 月 日 时前不得开启 |
| 4.1.1 | 投标文件递交截止时间 | 详见第一章“招标公告” |
| 4.1.2 | 投标文件递交地点 | 详见第一章“招标公告” |
| 4.1.4 | 投标文件退还 | ■不退还  □退还，投标文件退还的具体要求： / 。 |
| 5.1 | 唱价时间和地点 | 同投标文件递交截止时间和地点  注：若至本项目投标文件递交截止时间，成功递交投标文件的投标人家数＜3家，则本项目招标失败。 |
| 6.1.1 | 评标委员会组成人数 | 5人或以上单数 |
| 6.3 | 评审方法 | □经评审的最低价法  ■综合评估法  □其他： / 。 |
| 6.4 | 中标候选人推荐原则 | 本条款增加如下内容：  1、本项目推荐**两名中标候选人**，根据综合得分由高到低进行排名，推荐第一名为第一中标候选人，第二名为第二中标候选人。  2、评标委员会依据综合打分结果进行排序，综合得分相同的，以投标报价低的优先；投标价格相同的，以技术得分高者排名优先；若技术、商务得分也相同的，由评标委员会投票决定推选中标候选人。  3、若排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会推荐的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。  注：若本项目经评标委员会初步评审，合格投标人家数≤3家时，则按以下原则进行评审：①合格投标人为3家时，评标委员会推荐综合得分前2名为中标候选人；②合格投标人为2家，视为具有竞争性，继续评标，推荐综合得分第一名为中标候选人；③合格投标人＜2家时，则招标失败。 |
| 7.1.1 | 中标人数量 | 中标人数量：选取1家中标人。 |
| 7.1.2 | 中标原则 | 中标原则如下：招标人按照评标委员会推荐的中选候选人名单确定排名第一名为中标人。 |
| 7.2.2 | 异议受理 | 投标人如对本次招标持有异议的，可以在相应期限内向招标人或招标代理人提出实名书面异议，对异议回复不满意的，可提出实名书面投诉，异议为投诉的前置程序。  招标人或招标代理人联系方式详见第一章“招标公告”中“7.联系方式”。 |
| 8.1 | 履约保证金要求 | 本项目不收取履约保证金。详见第四章“商务合同”。 |
| 8.2.1 | 合同签订 | 本项目合同签订主体（甲方）为：广东南方智媒科技有限公司。 |
| 9（1） | 招标代理服务费金额、交纳方式和时限 | 1、缴纳主体：招标代理服务费约定由中标人支付，中标人须在领取成交通知书时向招标代理机构缴纳招标代理服务费。  2、收费依据：代理服务费收取参考原国家发展计划委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号文）、国家发展改革委员会办公厅发布的关于《招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办[2003]857号文）和国家发展改革委《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号）的规定。  3、缴纳要求：代理服务费金额以中标金额为基准进行计算，采用差额定率累进计费，并在上述国家收费标准基础上**下浮45%**。  公司名称：广东省南方文化产权交易所股份有限公司  银行名称：民生银行广州环市支行  银行账号：683001288  注：其他要求详见第六章“投标文件格式”-“招标代理服务费承诺书”。 |
| 11.1 | 中标人放弃中标或者不能履行合同的处理 | 二种方式可选：  1、按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人；  2、重新招标或采取其他采购方式。 |
| 11.2 | 投标货币 | 招标文件和投标文件中未明确币种的，均以人民币进行核算；投标文件中如出现其他币种，按照投标文件递交截止之日中国人民银行公布的银行间外汇市场人民币汇率中间价折算为等值人民币（属于企业注册资本金范畴的，按发生（营业执照标注的成立日期）当日中国人民银行公布的汇率的中间价计算为等值人民币）。 |
| 11.3 | 网络与信息安全 | 投标人提供的产品或服务必须符合国家对网络与信息安全的相关要求。 |
| 11.4 | 发票要求 | 投标人须提供符合国家税率规定的增值税专用发票。 |
| 11.5 | 电子招标投标 | 否 |
| 11.6 | **★**商务部分基准线 | 本项目商务部分设置评分基准线。  **若投标人的商务评分低于基准线，其投标应答将被视为存在重大商务技术偏差，则投标应答无效，不进入技术部分评审**。  商务评分基准线＝本项目商务部分分值×60%（即30×60%=18分） |

1. 总则

1.1项目概况

1.1.1本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2招标人：招标人单位名称及联系方式见投标人须知前附表。

1.1.3项目名称：项目名称及项目编号见投标人须知前附表。

1.2资金来源和落实情况

本项目资金已落实，资金来源见投标人须知前附表。

1.3采购范围

本项目采购范围：见投标人须知前附表。

1.4采购包划分

本项目采购包划分情况见投标人须知前附表。

1.5招标方式

1.5.1招标方式见投标人须知前附表。

1.5.2公开招标，是指招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或者其他组织投标。

1.5.3邀请招标，是指招标人以投标邀请书的方式邀请特定的法人或者其他组织投标。

1.6招标组织形式

本项目由招标人自行组织/委托招标代理机构采用代理招标的方式进行，招标组织形式、招标代理机构名称及联系方式见投标人须知前附表。

1.7资格审查

1.7.1本招标项目资格审查方式见投标人须知前附表。

1.7.2资格预审是指在投标前对投标人进行的资格审查。采用资格预审方式的，资格条件已经在招标文件发出前的“资格预审文件”中做出规定。

资格后审是指在唱价后由评标委员会根据招标文件的规定对投标人进行的资格审查。采用资格后审方式的，投标人应当具备的资格条件见投标人须知前附表。

采用资格后审的，招标人必须在招标文件中详细规定资格审查标准和方法。

资格后审一般包括下列内容：

（1）资格要求；

（2）其他业绩要求；

（3）审查标准和方法。

资格后审不合格的投标人，评标委员会应当否决其投标。

1.8投标人不得存在的情形

1.8.1投标人不得存在下列情形之一

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）被责令停业的；

（3）被暂停或者取消投标资格的；

（4）财产被接管或者冻结的；

（5）在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大工程质量或者安全问题的；

（6）法律法规限定的其他情形；

（7）招标文件规定的其他情形：见投标人须知前附表。

1.8.2单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时投标本项目中同一采购包或者投标未划分采购包的同一项目。

1.9合格的货物和服务

1.9.1投标人提供的所有货物及其有关服务的原产地，均应当来自中国或者是与中国有正常贸易往来的国家或者地区。招标人的支付也仅限于这些货物和服务。

1.9.2本招标文件所属的“原产地”是指货物开采、生长、生产或者提供有关服务的来源地。所述的“货物”是指制造、加工或者实质上装配了主要部件而形成的货物。商业上公认的产品是指基本特征、性能或者功能上与部件有着实质性区别的产品。

1.9.3投标人提供的所有货物及其有关服务应当符合国家规定的资格条件。

1.10投标费用

不论结果如何，投标人自行承担所有准备和参与招标有关的费用。

1.11保密

参与招标活动的各方应当对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应当对由此造成的后果承担法律责任。

2. 招标文件

2.1招标文件的组成

2.1.1招标文件一般由以下部分组成：

第一章 招标公告/投标邀请书

第二章 投标人须知

第三章 采购需求书

第四章 合同条款

第五章 评标办法

第六章 投标文件格式

第七章 其他

招标人另有规定的，见投标人须知前附表

2.1.2招标文件对同一内容的表述应当一致。第一章“招标公告”或者“投标邀请书”与招标文件在同一内容的表述上有矛盾或者冲突时，以第一章“招标公告”或者“投标邀请书”为准；投标人须知前附表与投标人须知正文在同一内容的表述上有矛盾或者冲突时，以投标人须知前附表为准。

2.1.3招标人在招标文件中以显著的方式标明实质性要求、条件以及不满足实质性要求和条件的投标将被否决的提示；对于非实质性要求和条件，规定允许偏差的最大范围、最高项数和调整偏差的方法。显著标识方式和具体要求见投标人须知前附表。

2.1.4招标人可要求以某一单项报价核定是否低于成本，具体要求见投标人须知前附表。

2.2踏勘现场

2.2.1投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按照投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

2.2.2潜在投标人踏勘现场发生的费用自理。

2.2.3除招标人的原因外，潜在投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

2.2.4招标人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供潜在投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

2.3投标预备会

投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按照投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清潜在投标人提出的问题。

2.4招标文件的澄清和修改

2.4.1投标人对招标文件有疑问的，应当按照投标人须知前附表规定的时间和方式，要求招标人对招标文件进行澄清。

2.4.2招标人应当按照投标人须知前附表规定的时间和方式，将澄清或者修改内容发给所有购买招标文件的投标人，但不指明问题的来源。

2.4.4投标人收到澄清或者修改后，应当按照投标人须知前附表规定的时间和方式通知招标人，确认已收到该澄清或者修改。

2.4.5所有关于招标文件的澄清和修改均作为招标文件的补充部分。当招标文件、招标文件的澄清或者修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

3. 投标文件

3.1投标文件的组成

投标人应当按照投标人须知前附表的要求制作并递交投标文件。投标文件组成见投标人须知前附表。

3.2投标文件的编制

3.2.1投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，投标文件应当对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应。

3.2.2投标人应当认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求递交全部资料或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被否决。投标文件投标和编写的具体要求见投标人须知前附表。

3.2.3投标人递交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有往来函电均应当使用中文。投标人递交的证明文件和文献可以使用另一种语言，但相应内容应当译成中文，在解释投标文件时以中文译本为准。

3.2.4投标文件应当使用不褪色的材料书写或者打印，并加盖单位公章或者由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字。委托代理人签字的，投标文件应当附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应当尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应当加盖单位公章或者由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字确认。盖章或者签字另有要求的，见投标人须知前附表。

3.3投标报价

3.3.1投标人应当根据招标文件要求进行报价，投标人应当报出符合招标文件要求的拟提供投标货物的单价（如适用）和总价。

3.3.2投标货币：人民币。

3.3.3招标人设有最高限价的，投标人的投标报价不得超过最高限价，否则其投标将被否决。最高限价或者其计算方法见投标人须知前附表。

3.3.4招标人不接受投标人的任何低于成本报价的不正当竞争方式。

3.3.5只有在招标文件要求或者允许报优惠价时，投标人才可以报出。投标人优惠报价的数额，唱价时也必须当众宣读。关于优惠条件的规定见投标人须知前附表。

3.3.6投标报价的具体要求见投标人须知前附表。

3.4投标有效期

3.4.1投标有效期从递交投标文件截止日起计算。投标有效期的具体时间见投标人须知前附表。在此期间，投标人不得要求撤销或者修改其投标文件。投标有效期不满足招标文件要求的投标将被否决。

3.4.2在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，招标人决定延长投标有效期的，应当以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求，投标人须以书面形式予以答复。投标人同意延长投标有效期的，不得修改其投标文件的实质性内容，但应当相应延长其投标保证金有效期；投标人拒绝延长投标有效期的，其投标失效，投标人有权收回其投标保证金。

3.5投标保证金

3.5.1招标人要求投标人递交投标保证金的，投标人必须在递交投标文件的同时，按照投标人须知前附表的规定递交投标保证金。

3.5.2招标人可以规定投标保证金是以现金、支票、银行汇票、在中国注册的银行出具的银行保函等方式递交，以现金或者支票形式递交的投标保证金应当从其基本账户转出。投标保证金有效期应当与投标有效期一致。投标保证金的形式见投标人须知前附表。

3.5.3招标人最迟应当在书面合同签订后5日内向中标人和未中标的投标人退还投标保证金及银行同期存款利息。

3.5.4下列任何情况发生时，投标保证金可不予退还：

（1）投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销投标的；

（2）中标人无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求递交履约保证金的；

（3）投标人有串通投标、弄虚作假等行为的；

（4）其他规定见投标人须知前附表。

3.5.5未递交投标保证金或者递交的投标保证金有瑕疵的投标将被否决。

3.6备选投标人案

3.6.1除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标人案。

3.6.2若招标人在招标文件中邀请投标人递交备选方案时，则投标人除按照招标文件规定的基本方案编制和递交投标文件外，可以附加递交备选投标人案。

3.6.3备选投标人案应当说明其对基本方案的改进意见和带来的效益，并附必要的图纸、设计计算、技术要求及其它有关资料，在封面上应当注明“备选投标人案”字样。

3.6.4允许投标人递交备选投标人案的，只有符合招标文件要求且评审价最低或者综合评分最高而被推荐为中标候选人的投标人所递交的备选投标人案，可予以考虑。评标委员会认为其备选投标人案优于其按照招标文件要求编制的投标人案的，招标人可以接受该备选投标人案。

3.7投标文件的式样、密封和标记（递交纸质文件适用）

3.7.1投标人应当编制一份投标文件“正本”和投标人须知前附表所述份数的“副本”和“电子版”，副本为正本复印件。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准；纸质版文件与电子版文件不一致时，以纸质版文件为准。

3.7.2每份投标文件的正本、副本及电子版应当分别装订，并于封面上明确标明“正本”、“副本”和“电子版”字样。

3.7.3投标文件应当按照招标文件规定密封包装，并于封装封面上明确标明“正本”、“副本”和“电子版”字样。密封的所有粘接缝隙必须加盖单位公章或者由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字。

3.7.4外层包封应当写明招标人名称和地址、项目名称、项目编号、并注明唱价时间以前不得开封。还应当写明投标人的名称与地址、邮政编码，以便投标出现逾期送达时能原封退回。

3.7.5递交投标文件时，招标人应当对符合招标文件规定密封和标记的投标文件进行签收。

3.7.6招标人对于投标文件密封、标记另有要求的，见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1投标文件的递交

4.1.1投标文件递交截止时间：见投标人须知前附表。

4.1.2投标文件递交地点：见投标人须知前附表。

4.1.3招标人收到投标文件后，向投标人出具签收凭证。

4.1.4除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.1.5出现以下情形时，招标人/招标代理机构不予接收投标文件：

（1）逾期送达或者未送达指定地点的；

（2）未按照招标文件要求密封的；

（3）未通过资格预审的申请人递交的；

（4）未按照第一章“招标公告”或者“投标邀请书”要求获得本项目招标文件的。

4.2投标文件的修改、撤回和撤销

4.2.1在规定的投标截止时间前，投标人可以修改或者撤回已递交的投标文件。

4.2.2投标人修改后的投标文件，应当在规定的投标截止时间前按照招标文件的规定编制、密封、标记、递交。

4.2.3投标人撤回已递交的投标文件，应当书面通知招标人。招标人已收取投标保证金的，应当自收到投标人书面撤回通知之日起5日内退还。

4.2.4投标人在规定的投标截止时间后，不得在投标有效期内撤销其投标。否则招标人有权不退还其投标保证金。

5. 唱价

5.1唱价时间和地点

招标人将按照投标人须知前附表规定的时间和地点公开唱价，参加唱价的投标人代表应当签名报到，以证明其出席唱价。唱价时间和投标截止时间应当为同一时间。

5.2唱价程序

5.2.1唱价会议由招标人或者其委托的招标代理机构组织并主持，邀请所有的投标人或者其代表出席。投标人代表或者招标人委托的公证机构对投标文件密封性进行检查。

5.2.2招标人在投标文件递交截止时间前收到的所有投标文件在唱价时都应当当众予以拆封、宣读，但按照招标文件规定递交合格的书面撤回通知的投标文件不予开封。

5.2.3唱价时，招标人应当当众宣布参加本项目招标的投标人个数及投标文件的密封情况，并宣读有效的“报价一览表”中的内容，“报价一览表”一般包括：投标人名称、投标总报价、交货期、投标保证金以及招标文件中规定的其他内容。

5.3异议

5.3.1投标人对唱价有异议的，应当在唱价现场提出，招标人应当当场做出答复，并制作记录。

5.3.2投标人认为存在低于成本价投标情形的，可以在唱价现场提出异议，并在评审完成前向招标人递交书面材料，招标人应当及时将书面材料转交评标委员会。

6. 评审

6.1评标委员会

6.1.1评审由评标委员会负责，具体人数见投标人须知前附表。评标委员会的专家应当从专家从评标专家库内相关专业的专家名单中采取随机抽取方式确定。

6.1.2评审期间，任何单位和个人不得非法干预或者影响评审的过程和结果。

6.1.3评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

6.2评审原则

6.2.1评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.2.2评标委员会按照第五章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第五章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不得作为评审依据。

6.3评审方法

6.3.1招标文件中详细载明下述评审方法之一作为本项目评审所采用的评审方法。评审方法见投标人须知前附表。

6.3.2采用经评审的最低价法的，能够满足招标文件的实质性要求，并且经评审的最低价的投标，应当推荐为中标候选人，但是价格低于成本的除外。

采用综合评估法的，最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准的投标，应当推荐为中标候选人，量化的标准和权重应当在招标文件中明确规定。

采用多阶段评审法的，按照招标文件规定的量化因素和权重比值，通过商务技术评审后，价格得分最高的推荐为中标候选人，商务技术量化的标准和权重以及价格得分方法应当在招标文件中明确规定。

6.3.3法律、法规允许的其他评审方法。

6.4中标候选人推荐原则

评标委员会应当根据招标文件载明的规则推荐中标候选人，具体推荐原则见投标人须知前附表。

6.5评审报告

评审完成后，评标委员会应当根据有关规定及时向招标人提交评审报告和中标候选人名单。

7. 中标

7.1确定中标人

7.1.1招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，中标人数量见投标人须知前附表。

7.1.2招标人根据评标委员会推荐的中标候选人名单排序依次确定中标人，具体中标原则见投标人须知前附表。

7.1.3在签订合同之前，中标人放弃中标或者不能履行合同的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

7.2中标人公示

7.2.1采用公开招标方式的，中标结果审批通过后，招标人应在“资格预审公告”或者“招标公告”发布媒介公示全部中标人，公示期不少于3日。

7.2.2投标人或者其他利害关系人对招标项目的评选结果有异议的，应当在中标人公示期间提出。

7.3中标通知

7.3.1在中标通知书发出前，中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或者存在违法行为，可能影响其履约能力的，投标人应当主动告知招标人。

7.3.2中标人确定后，招标人应当自行或者委托招标代理机构向中标人发出中标通知书，同时通知未中标人。

7.3.3中标通知书是招标档案和合同的组成部分。

7.3.4中标通知书对招标人和中标人具有法律约束力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果或者中标人放弃中标的，应当承担法律责任。

8. 合同签订

8.1履约保证金

8.1.1在签订合同前，中标人应当按照“投标人须知前附表”中规定的履约保证金的金额和形式向招标人递交履约保证金。

8.1.2中标人不能按照招标文件要求递交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.2合同签订

8.2.1招标人和中标人应当在招标有效期内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。招标人和中标人不得订立背离合同实质性内容的其他协议。

8.2.2中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

9. 招标代理服务费

中标人应当按照招标文件规定交纳招标代理服务费，招标人和招标代理机构另有约定的从其约定。招标代理服务费的金额、交纳方式和时限见投标人须知前附表。

10. 纪律和监督

10.1对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

10.2对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评审工作。

10.3对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评选程序正常进行，不得使用第五章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

10.4对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

11. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附录：招标代理服务费的计算方式及价格

招标代理服务费收费基准如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 费率  中标金额 | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
| 100万元以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100～500万元 | 1.1% | 0.8% | 0.7% |
| 500～1000万元 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000～5000万元 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 5000万元～1亿元 | 0.25% | 0.1% | 0.2% |
| 1～5亿元 | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 5～10亿元 | 0.035% | 0.035% | 0.035% |
| 10～50亿元 | 0.008% | 0.008% | 0.008% |
| 50～100亿元 | 0.006% | 0.006% | 0.006% |
| 100亿以上 | 0.004% | 0.004% | 0.004% |

注：

1、按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格，单独提供编制招标文件（有标底的含标底）服务的，可按规定标准的30%计收。

2、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

例如：某工程招标代理业务中标金额为6000万元，计算招标代理服务收费额如下：

100万元×1.0％=1万元

（500-100）万元×0.7％ = 2.8万元

（1000-500）万元×0.55％ = 2.75万元

（5000-1000）万元×0.35％ = 14万元

（6000-5000）万元×0.2％ = 2万元

合计收费 = 1 + 2.8 + 2.75 + 14 + 2 = 22.55（万元）

**二、本项目招标代理费率按以上收费基准的【55】%执行（即：按收费基准计算的招标服务代理费用\*【55】%）。**

三、土建招标项目招标代理服务按以上计算方式收取费用（不含工程量清单、工程标底或工程招标控制价的编制费用）。工程量清单、工程标底或工程招标控制价的编制费用由建设单位按照国家相关规定委托工程咨询单位进行编制，费用另行计取。

**第三章 采购需求书**

## 总则

1.1本节为招标人向投标人提出的最低要求，作为投标人填写采购需求条款偏离表的依据，根据投标人的投标书完善后，将作为商务合同的附件之一。

1.2对于本节提出的有关要求，投标人应填写“采购需求条款偏离表”。如存在偏离应提出充分理由并加以详尽说明。

投标人应注意以下响应内容：

（1）招标文件中带“★”的条款为本次采购的重要要求，投标人须全部满足或响应，只要不满足带“★”的条款所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。

（2）招标文件中带“▲”的条款为本次采购的较重要要求，投标人无法满足或响应时将影响其技术评分。

（3）投标人须对本项目为单位的货物或服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。

1.3对于本节中未能提出的指标和不合理的要求等，投标人应在建议书中加以补充说明，并提供有关详细资料。

1.4投标人应根据招标项目的要求提出完整的实施方案，如有缺漏，由投标人免费补足。

1.5招标人有权在签订最终合同前，根据需要修改本章内容。技术标准和要求的最终解释权在招标人。

投标人须对《采购需求书》全部条款理解清楚，并填写《采购需求偏离表》（格式见第六章）。

## 附件一：南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目采购需求书

1. 需求背景

南方智媒云作为广东媒体融合发展的重要载体，持续赋能全省媒体发展，形成全省媒体内容汇聚和技术赋能平台。本项目借助新一代大模型AI技术提升多模态媒体内容安全保护水平，构建技术自主可控、数据安全的多模态内容智能识别审核平台；同时，利用AI大模型、人工智能、知识图谱等先进技术，升级南方智媒云内容推荐引擎，形成先进算法与主流价值观相融合的精准推荐能力，打造省内首个大模型+主流价值观的内容推荐引擎。

1. 需求内容
   1. **基于多模态大模型的内容识别**
2. **图片/视频文字识别**

识别图像和视频中的文字，包括常规书写方式下的新闻标题、字幕、专题报道、节目名称、广告信息、身份标识牌等文字对象，并返回识别结果。

图片提取结果：图片中包含的文本区域位置信息、各文本区域内容、每段识别文字的置信度评分。

视频识别结果：返回整段视频中核心的可见文字内容，如新闻标题、字幕等以及每段识别文字的置信度评分。

1. **图片/视频关键词提取**

采用多模态大模型技术，支持融合来自不同模态的数据，如视觉（图像）、语言（文本）和语音/音频等，全面理解视频内容和文本内容，并返回提取的关键内容。

图片关键词提取：自动理解图片中的内容，生成关键词，并返回基于图片内容提取的关键词文本。

视频关键词提取：自动理解视频中的内容，生成关键词，并返回基于视频内容提取的关键词文本。

1. **图片/视频物体检测**

常见物体检测，有效检测图像、视频中的动物、交通工具、生活家具等80多种生活常见物体检测，并返回检测结果。

图片物体检测：图片中包含的所有物体列表(去重后)。同时返回各物体结果概率值。

视频物体检测：返回整段视频中包含的所有物体列表(去重后)，同时返回各物体结果的概率值和各典型视频帧。

1. **智能标签生成**

采用多模态融合技术，融合文本标签和视觉数据，为图片和视频自动生成多种维度的标签，比如主题、场景等关键信息。支持自定义标签。

支持丰富的标签类型：①基于内容主题进行分类，如“健康”、“旅游”、“科技”等；②基于场景主体进行分类，如“火车站”、“医院”、“公园”、“城市”等。

支持添加自定义的标签：基础类别内容可直接添加标签，无需重新训练模型。

标签可控制：可控制生成指定分类的标签，可控制生成标签的数量。

图片标签生成：生成多维度标签，返回图片各标签下最相关的分类标签。

视频标签生成：生成多维度标签，返回整段视频各标签下最相关的分类标签。

* 1. **基于多模态大模型的内容审核**

1. **内容智能审核**

基于多模态大模型技术对图片、视频中的文本智能审核，审核是否存在指定不当内容，并返回审核结果。

一级识别结果：未检出和存在不当内容两类。

二级识别结果：对于识别存在不当内容的结果，列出相关原因。

视频结果定位：对于视频检测的不当内容，需要返回视频片段的时间信息。

1. **人脸智能审核**

审核图像或视频中是否包含指定类型人物，并返回审核结果。至少涵盖两种类型，并构建相应的人脸库。

识别结果：人脸框位置，人物ID，结果概率值。

视频结果定位：针对视频检测结果，同时返回包含该人物视频片段的时间信息。

自定义人脸库：支持自定义人物库，上传包含至少一张人脸的图片到人脸库，模型自动进行特征抽取，注册到指定人物ID。支持更新和删除操作。

单人物多人脸支持：针对重要人物，支持注册多张人脸，以提高识别召回率。

1. **标识智能审核**

审核图片、视频中是否包含Logo、二维码、水印，广告如条形码等标识，并返回审核结果。

识别结果：未检出和存在标识两类，返回标识框位置和结果概率值。

视频结果定位：针对视频检测结果，同时返回包含标识视频片段的时间信息。

1. **其他智能审核**

检测审核图片、视频中是否包含旗帜类内容，并返回审核结果。

识别结果：未检出旗帜、存在指定旗帜和存在其他旗帜三类。返回旗帜框位置和结果概率值。

视频结果定位：针对视频检测结果，同时返回包含旗帜视频片段的时间信息。

* 1. **基于知识图谱和大模型的内容精准推荐**

1. **用户画像增强**

用户画像增强：利用深度学习特别是图模型等先进技术，结合现有用户特征，生成表达用户信息更丰富的隐式偏好向量。

画像定时更新：定期更新用户画像增强相关模型，定时更新用户画像。

1. **内容画像增强**

稿件画像增强：基于现有稿件数据，结合大语言模型等先进技术解构新闻内容、提取关键信息。利用文本分析、语义理解、知识图谱等技术，构建准确反映新闻深层次内容的特征。

画像定时更新：定期更新内容画像增强相关模型，定时更新内容画像。

1. **主流价值观筛选增强**

主流价值观评估指标体系构建：制定新闻内容主流价值观评估指标体系，用于判断新闻内容是否符合主流价值观。

主流价值观筛选机制建设：识别并量化新闻内容中情感倾向、道德观念和社会责任等方面的程度，结合评估指标对内容综合量化评分。

1. **推荐算法优化**

推荐算法优化：利用知识图谱、大模型等先进技术，结合用户画像、稿件画像等信息优化推荐链路召回、排序、重排各个环节。

模型定时更新：定时自动更新算法模型，提高推荐的时效性和准确性。

1. 验收指标
   1. **交付指标**
2. **基于多模态大模型的内容识别交付指标**
3. 图片/视频文字识别模块，提取精确率>70%，召回率>70%；提取文字内容并标注对应出现的时间段；
4. 图片/视频关键词提取模块，提取的关键词精确率>70%，召回率>70%，图片提取关键词数量不少于3个，视频提取关键词数量不少于5个；
5. 图片/视频物体检测，在IoU=0.5的条件下，检测平均准确率高于75%，标注具体物体、概率值、时间段标记和图片中具体位置；
6. 智能标签生成模块，生成标签准确率>70%；
7. 在V100或同等算力GPU服务器上，单张图片处理时间在60ms以内，对于分辨率约为426\*240、帧率25fps、时长1s的视频处理时间在0.5s以内。
8. **基于多模态大模型的内容审核交付指标**
9. 内容智能审核模块，审核精确率>75%，召回率>80%，并返回对应的标签与时间段标记；
10. 人脸智能审核模块，审核精确率>90%，召回率>90%，并返回相应的标签与时间段标记；
11. 标识智能审核模块，审核精确率>75%，召回率>75%，并返回相应的标签与时间段标记；
12. 其他智能审核模块，审核精确率>80%，召回率>80%，并返回相应的标签与时间段标记；
13. 在V100或同等算力GPU服务器上，单张图片处理时间在60ms以内，对于分辨率约为426\*240、帧率25fps、时长1s的视频处理时间在0.5s以内。
14. **基于知识图谱和大模型的内容精准推荐**
15. 交付包括但不限于用户画像增强、内容画像增强、主流价值观筛选增强、推荐算法优化四个核心功能模块；
16. 主流价值观筛选准确率达到90%，即正确识别符合或不符合主流价值观的新闻内容；召回率达到90%；
17. 用户画像构建相关模型、内容画像构建相关模型、推荐模型可实现定时更新，且至少每24小时更新一次；
18. 优化后的推荐算法相对现有算法准确率提升15%，召回率提升15%；
19. 优化后的推荐算法相对现有算法点展比提升15%；
20. 优化后的推荐算法相对现有算法人均使用推荐时长提升15%，人均阅读内容提升15%。
    1. **成果与交付物**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 指标项 | 指标要求 |
| 1 | 模型 | 内容识别模型1套  内容审核模型1套  内容精准推荐模型1套 |
| 2 | 团体标准 | 形成AI内容安全治理相关领域团标1份，并协助招标人完成标准制定 |
| 3 | 技术交底书 | 形成关键核心技术交底书2份，并协助招标人取得专利授权2件 |
| 4 | 标签体系 | 构建新闻内容标签体系1个，并形成相关文档 |
| 5 | 内容价值观评估指标体系 | 构建新闻内容主流价值观评估指标体系1个，并形成相关文档 |
| 6 | 人脸数据库 | 建设至少2个人脸数据库，每个数据库至少包含200个个体的人脸数据 |

* + 1. **项目时效要求**

第一阶段交付：合同签订后60天内中标人需完成部分训练数据的整理、收集、标注工作，以及模型设计，框架搭建等相关工作。

第二阶段交付：合同签订后180天内中标人需要完成初版模型的搭建训练以及工程化交付工作。

第三阶段交付：合同签订后一年内完成项目最终交付以及相关交付物的交付工作，并通过项目验收，且须提供第三方机构的检测报告。

1. 技术团队配置要求
2. 中标人需根据需求书的技术要求和时效要求，成立针对本项目的技术团队。
3. 中标人承诺，确定成交后部分核心技术人员由招标人指定到现场支持。
4. 为确保合作质量，中标人须提供驻场人员，中标人列出驻场团队人员清单，须提供本地化服务承诺函，并签具相应的保密协议。
5. 中标人须设立专项组与招标人联系。在人员发生变动时，中标人必须向招标人作出书面说明，并对新人进行培训，确保技术支持的连续性。
6. 技术要求
7. 开发技术要求：项目支持指定安装环境私有化部署、提供离线训练工具支持持续训练。
8. 标准化和开放性设计：提供标准的API接口进行调用，并且能够方便地在此基础上进行二次开发。
9. 文档要求：提供完整的文档，包括但不限于接口说明书、产品操作文档、二次开发说明等。
10. 维保服务要求：中标人须在项目验收通过后提供1年的免费维保服务，具体包括程序运行维护支持、训练工具运行支持、源代码漏洞修复支持、源代码及训练模型答疑支持。
11. 知识产权相关要求
12. 中标人提供源代码、模型、模型训练工具以及相关技术文档。
13. 招标人基于本合同约定委托中标人提供的程序、产品、服务的知识产权且日后产生的收益归招标人所有。
14. 保密要求
15. 服务整体架构设计符合安全规范，遵循有关信息安全标准，具有切实可行的安全保护和保密措施，要有数据备份的设计，确保数据安全。服务应提供多方式、多层次、多渠道的安全保密措施，防止各种形式与途径的非法侵入和机密信息的泄露，数据的传输和存储需确保不被窃取、不被泄露；关键核心数据需要进行加密处理；
16. 项目实施期间，招标人提供基础训练数据，中标人可根据实际情况增补。除了项目实施期间必要的工作需要之外，中标人未经招标人同意，不得以泄露、告知、公布、发布、出版、传授、转让或者其他任何方式使任何第三方(包括按照保密制度的规定不得知悉该项秘密的招标人其他工作人员)知悉属于招标人或者虽属于第三方,但招标人承诺有档案信息秘密及与档案信息相关的信息的保密义务，也不得在项目实施期间必要的工作之外使用这些秘密信息；
17. 中标人在为招标人实施期间，不得擅自使用任何属于他人的技术秘密或其他商业秘密信息，亦不得擅自实施可能侵犯他人知识产权的行为。若中标人违反上述承诺而导致招标人遭受第三方的侵仅指控时，中标人应当承担招标人为应诉而支付的一切费用；招标人因此而承担侵权赔偿责任的，有权向中标人追偿。上述应诉费用和侵权赔偿可以从中标人的项目款中扣除；
18. 中标人因项目实施工作上的需要所持有或保管的一切记录着招标人档案信息的文件、资料、图表、笔记、报告、信件、传真、磁带、磁盘、仪器以及其他任何形式的载体，均归招标人所有，而无论这些秘密信息有无任何价值。

**第四章 商务合同**

## 总则

1.1本章涉及商务合同条款要求，投标人填写商务合同条款偏离表之用，并作为中标后买卖双方签订合同的基础。

1.2针对本章合同条款内容，投标人应填写“商务合同条款偏离表”。如存在偏离应提出充分理由并在“合同条款偏离表”中加以详尽说明。

1.3本章内容根据投标人的投标情况完善后，将作为招标人与中标人签订合同的基础。中标人为合同乙方。

投标人须对《商务合同书》全部条款理解清楚，并填写《合同条款偏离表》（格式见第六章）。

**注：本合同仅供参考，并非正式合同，当投标人在成交后，应依据本合同的主要条款与招标人签订正式合同；当本合同与招标文件其他部分有冲突，应按招标文件的其他部分为准编制招标文件。合同版本与条款以甲方最新合同模板为准。**

**合 同 书**

**项目名称：南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目**

## 南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目合同

甲方：

地址：

电子邮箱：

乙方：

地址：

电子邮箱：

本合同甲方委托乙方就南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目进行专项技术服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下合同，并由双方共同恪守。

**第一条 项目概况**

（一）合作项目：南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目；

（二）合作内容及要求：详见附件《南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目需求书》。

**第二条 合同价款及付款方式**

（一）本项目含税合同金额为人民币 元(大写 )，此金额包括所有所需缴付的国家及地方一切税项。

本项目采用分期付款方式，具体付款方式如下:

1. 合同签订后10天内甲方向乙方支付项目合同总金额的20%，即人民币 元（大写： ），甲方履行支付之前乙方需提供等额有效发票；

2、合同签订后180天内乙方需要完成模型的搭建训练以及工程化交付工作，乙方提交模型、相关源代码及等额有效发票，并经双方书面确认后，甲方支付项目合同总金额50%，即人民币 元（大写： ）；

3、合同签订起1年内乙方完成项目全部工作，经甲方验收确认后，乙方提交等额有效发票，甲方支付项目合同总金额25%，即人民币 元（大写： ）；

4、项目质保期结束后，乙方提交等额有效发票，甲方支付项目合同总金额5%，即人民币 元（大写： ）。

（二）甲方付款前，乙方应按甲方要求及时开具足额正规的增值税专用发票。如因乙方提供发票时间延迟则甲方有权顺延付款时间且不承担逾期付款违约责任。

（三）乙方指定的收款账户信息如下：

账户名：

开户行：

账号：

**第三条 双方权利及义务**

（一）甲方权利义务

1、为乙方进驻现场提供必要的工作环境。

2、甲方组织人员对项目进行测试，并根据测评结果提出整改通知。

3、在系统运行期间，甲方有权要求乙方限期整改系统故障或缺陷。

4、甲方有权监督或委托第三方监理监督乙方的工作进度及服务质量，并提出合理建议。

（二）乙方权利义务

1、未经甲方事先书面同意，乙方不得将其在本协议项下的权利或义务转让给任何第三方。

2、收到甲方整改通知后，按照甲方的检测结果完成项目整改工作。

3、乙方有义务在2个工作日内响应和反馈甲方或甲方委托的第三方监理单位书面提出的要求和问题。

4、乙方应根据项目实施计划、进度以及甲方的合理要求，按照培训计划及时安排对甲方的相关人员进行培训，使业务人员能够正常使用系统，系统维护人员能够正常维护系统。培训过程中产生的相关费用由乙方承担。

5、项目通过最终验收前，乙方向甲方提交与系统程序保持一致的相关技术文档，包括不限于算法程序源代码、训练模型源代码以及离线训练工具源代码、系统详细设计说明书、测试用例、测试报告、系统安装及管理手册、系统操作说明书、需求变更说明等。

6、乙方应针对本项目成立专门的维护小组，在维保期间继续向甲方人员提供免费指导和培训，保修期满后应根据甲方需要提供技术培训服务，如需收费，则应按成本价收取。

7、在维保期间乙方将提供每周7×24小时电话支持服务，并在1小时内响应甲方报告的故障、缺陷；对系统不稳定的情况，乙方在被告知时起12小时内提交分析报告。如果缺陷因乙方原因引起，乙方应在与甲方商定的时间内完成整改，所涉及的费用由乙方承担 。

8、在维保期内出现影响用户使用的应用软件故障或者发现软件安全漏洞，乙方应在被告知时起8小时内整改并重新部署完毕；其他暂不影响用户使用的软件故障，乙方应在与甲方商定的时间内修复。

9、乙方全程负责协助指导甲方获得不少于2个国家发明专利授权（包括但不限于编写权利要求书、说明书等专利申请程序中有关事、复审程序中有关事宜、无效程序中有关事宜），并提供必要的指导服务。

**第四条 服务期限及项目进度**

（一）项目服务期限：自合同签订之日起计算，乙方须在180天内完成模型的搭建训练以及工程化交付工作；在合同签订起1年内完成项目全部工作并通过项目验收，在验收通过后提供1年的免费维保服务。

（二）项目进度安排：根据项目需求，乙方提交项目实施计划，甲方审核确认。乙方负责完成产品部署、项目需调研、需求分析、设计、开发、数据迁移、项目实施等全部工作，同时应根据采购要求完成后续项目运维、安全运维管理等工作。

**第五条 成果验收**

1.乙方提出验收申请，由甲方组织成立验收小组，根据签订合同具体要求组织验收。

2.验收标准详见采购文件采购需求书，乙方另须按甲方要求提供二次开发说明文档。

**第六条** **售后服务及培训支持**

（一）技术支持服务

乙方须提供项目成员电话、手机、邮箱及关于本项目服务手段等详细相关资料。

（二）保修及系统维护服务

1、验收后乙方提供1年的免费维保服务，具体要求如下（包含但不限于）：

（1）程序运行维护支持

（2）源代码安全漏洞整改

（3）离线训练工具运行维护支持

（4）源代码及训练模型答疑支持

2、根据用户方要求，当用户方需要对系统演示、汇报、数据处理时，乙方需提供上门服务支持。

3、在质量保证期内出现故障的，乙方应1小时故障响应，24小时提出解决方案和故障排除服务；如遇严重故障事件，须在接到通知后 小时内应答，并在 小时内调配至少一人到现场进行处理，提出有效解决方案，确保故障必须在24小时内解决。因系统故障，乙方工作延误、未及时响应修复，造成采购人损失的，乙方应负赔偿责任，具体赔偿方案在签订合同时订立。

4、系统平台突发性故障诊断：提供7\*24技术支持。

（三）工程实施、技术支持与售后服务费用

乙方必须将项目实施、技术支持和培训、售后服务、验收评审等各项费用计入总报价之内。

（四）培训

1、乙方提供本项目实施的产品基础配置、日常操作管理及故障诊断等方面的系统培训。

2、本项目中，培训时间、培训周期和地点双方具体协商。乙方提供培训中文教材或文档及培训PPT。

**第七条 项目变更**

（一）本合同履行过程中的需求变更和进度调整，以甲乙双方达成一致的书面文件为准。

（二）乙方遇到不能按时交货或按期完工的情况，应及时以书面形式将不能按时交货或按期完工的理由、延误时间通知甲方。甲方在收到乙方通知后，根据情况决定是否延长交货或完工时间。如同意延长，则乙方责任期也相应延长。

（三）因非乙方责任造成项目进度推迟或延误，无法按照合同约定的日期完成相应的项目，双方经过协商可以进一步约定完成的日期，乙方的责任期也随之顺延。

**第八条 所有权、知识产权与商业秘密**

（一）基于本合同约定由乙方交付的产品、程序、服务等的知识产权归甲方拥有。

（二）基于本合同约定由乙方交付的产品、程序、服务等的知识产权日后产生的收益归甲方所有。本合同签订前双方已经拥有的知识产权权利，仍归各自所有。

（三）双方因履行本合同所产生的知识产权归甲方享有。未经甲方许可，乙方不得使用。

（四）未经甲方同意，乙方不能以甲方的名义或易引起他人误以为是甲方的方式从事与本项目无关的活动。

（五）乙方在签订和履行本合同中知悉的甲方的全部信息（包括技术信息和经营信息等）均为甲方的商业秘密。除本合同规定之工作所需外，未经甲方事先书面同意，乙方不得使用、披露甲方的商业秘密，不得擅自使用、复制甲方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料，否则乙方应承担相应的侵权责任。

（六）乙方保证履行本合作及所交付的成果中不会侵犯任何第三方知识产权，因此所产生的侵权纠纷，由乙方负责处理并承担责任。

（七）乙方应保证本项目的技术、服务成果或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷;如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。甲方若因此需对外承担赔偿责任时，则乙方应在甲方承担赔偿责任范围内向甲方承担等额赔偿责任。乙方应在收到甲方提供的生效法律文书复印件、赔偿通知等文件之日起五个工作日内将款项支付给甲方。

**第九条 保密**

（一）乙方应保守的秘密是指甲方不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息，或由乙方在履行本合同过程中所接触到的未公开的信息、内部数据资料。

（二）乙方仅可以将该秘密用于履行其在本合同项下的义务，且只能由相关的技术人员使用。

（三）对于双方的合作意图、技术路径和管理要求等信息，乙方应当采取严格有效的保护方式防止秘密未经授权而被使用、传播或公开。

（四）因履行本合同乙方应遵守的保密义务：只要涉及到甲方未曾发表、公开或非公众可随时得到的技术、财务或商业资讯等秘密，均有义务予以保密。

1. **违约责任**

（一）任何一方在合同正式履行之前要求终止合同的，应当提前告知对方，并向对方支付合同价款总额的百分之 十 作为违约金。

（二）若乙方未能按本合同及甲方确定的需求，在约定的时间内完成相关工作，或未能按约定提供服务并严重影响甲方活动效果，甲方可采取以下方式要求乙方承担责任：

1、乙方未达到技术方案和招标文件中所确定的技术要求，在收到甲方书面整改通知后，超过约定时间10个工作日不能完成整改，甲方有权要求乙方中止项目工作，可以拒付中止日以后的全部费用，乙方应支付合同总额 20 %的违约金或赔偿甲方的损失，超过30日不能完成整改的，甲方有权终止合同，要求乙方退还乙方支付费用，并有权追究乙方违约责任。 2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付成果的，从逾期之日起每日按本合同总价 3 ‰的数额向甲方支付违约金。逾期15天以上(含15天)的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任，赔偿总额不超过合同金额。

3、甲方有权立即解除本合同，不再支付乙方所有合同费用（如甲方已支付的，乙方应全额返还甲方已支付的所有合同费用），并要求乙方支付合同总价的 10 %作为违约金。

（三）若乙方所交付的成果侵害了任何第三方知识产权，由此产生的纠纷由乙方负责处理并承担责任，甲方有权要求乙方退回所有已支付费用，并要求乙方支付不少于合同总金额1倍的违约金，违约金就不足以弥补甲方损失的，乙方仍需补足该部分损失。

（四）因乙方违反保密条款，或未经许可使用甲方知识产权的，甲方有权要求乙方退回所有已支付费用，并要求乙方支付不少于合同总金额 1 倍的违约金，违约金就不足以弥补甲方损失的，乙方仍需补足该部分损失。

（五）乙方在履行售后服务过程中，因整改造成甲方损失的，应承担修和赔偿责任。

（六）乙方未能履行合同第三条之乙方义务，甲方有权拒绝支付尾款或延长保修期，乙方应根据所造成的损失大小向甲方赔偿。造成重大损失和严重后果的，甲方有权追究乙方的法律责任。

（七）其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

1. **争议解决**

（一）本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

（二）在执行本合同中发生的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，经协商无法达成一致，双方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

（三）败诉方应承担胜诉方因参与诉讼而发生的全部费用，包括但不限于律师费、差旅费、调查取证费等。

（四）诉讼期间，除涉及争议的部分外，合同其它部分应继续执行。

**第十二条 不可抗力**

（一）任意一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力系指双方在缔结本合同时所不能预见，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的。

（二）遇有上述不可抗力的一方应在不可抗力发生后24小时内通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并于发生不可抗力之日起14个自然日内将不可抗力发生地区的公证机构出具的证明文件寄送对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续30个自然日以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

**第十三条 其他**

（一）本合同所有附件为本合同的不可分割部分，所涉及的内容与本合同具有同等法律效力。

（二）本项目采购文件、乙方响应文件和成交通知书均为本合同组成部分。

（三）当本合同及组成部分的各文件条款之间发生冲突时，以签署日期最近的文件为准。

（四）本合同约定的权利和义务不因合同双方发生收购、兼并、重组、分立而发生变化。如果发生上述情形，则本合同约定的权利和义务随之转移至收购、兼并、重组或分立后成立的单位。

（五）本合同在国家法律、法规和规章规定的范围内执行。当国家法律、法规和规章发生变化导致本合同有关条款与之抵触时，双方协商变更或废止该条款，在此情况下，双方互不承担责任。

**第十四条 合同的生效、解除及有效期**

（一）合同生效

1、本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字、盖章后立即生效。本合同壹式 份，甲方执 份，乙方执 份，均具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。本合同未尽事宜或任何一方就本合同的任何条款要求修改，须由双方签订书面补充协议。补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力，不一致之处以补充协议为准。

（二）合同解除

如果一方发生以下任一情形，另一方有权解除合同。当事方有义务在事由发生后15个工作日内以书面方式通知对方。

1、破产、解散、被依法关闭、撤销或已进入清算阶段。

2、出现了合同约定的或法定解除事由。

3、合同有效期到期。

（三）合同有效期

合同的有效期直至甲乙双方完成本合同全部条款要求为止。

附件：

《南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目需求书》

――――――――――――――以下为签署页，无正文―――――――――――――

甲方（盖章）：

法人（授权）代表签字：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

法人（授权）代表签字：

日期： 年 月 日

**第五章 评标办法（综合评估法）**

|  |  |
| --- | --- |
| **评审项** | **各部分分值** |
| **商务审查** | **30** |
| **技术审查** | **50** |
| **价格评审** | **20** |
| **总和** | **100** |

## 评标办法前附表

## （一）初步评审表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | | **评审因素** | **评审标准** |
| 2.1初步评审 | 形式评审 | 投标人名称 | 与营业执照、盖章落款一致。 |
| 法人代表证明书及法人授权书 | 符合第六章“投标文件格式”要求。 |
| 投标报价 | 按照招标文件要求进行报价，不超过本项目的最高限价。 |
| 投标有效期 | 响应投标有效期90天，符合招标文件“第二章 投标人须知”的相关规定。 |
| 投标保证金 | 按照招标文件要求的金额及形式提交投标保证金。 |
| 商务合同条款偏离表 | 填写《商务合同条款偏离表》，且对加“★”条款不存在负偏离。 |
| 采购需求条款偏离表 | 填写《采购需求条款偏离表》，且对加“★”条款不存在负偏离。 |
| 投标文件的签署和盖章 | 投标文件中凡出现投标人单位落款的地方应盖单位公章，如使用依照国家行政部门要求已备案的投标专用章、业务专用章的，应提供所使用印章的合法备案证明（复印件需加盖公章）。同时投标文件签字盖章必须符合以下其中一种：  （1）投标人的法定代表人（负责人）或其授权的代理人逐页签字或加盖签字章；  （2）加盖投标人单位骑缝章；  （3）逐页加盖投标人单位印章。 |
| 资格评审 | 资格要求 | 1、投标人须在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供营业执照或事业法人证书（分公司投标须得到总公司授权，同时提供总公司营业执照及盖章授权函）。  2、投标人未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间（以开标时在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。  3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标，以《投标人控股及管理关系情况申报表》填报的内容进行评审。4、本项目不接受联合体投标，不允许转包、违法分包。 |

## （二）商务评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项** | | | **权重** |
| **商务** | | | **30** |
| **序号** | **内容** | **分值** | **评分准则** |
| 1 | 同类项目经验 | 5 | 考察投标人**2019年1月1日至今**（以合同签订日期为准）承接过同类项目（**图像智能识别、文本智能处理、推荐系统优化以及大数据、人工智能技术等技术研发项目**）的业绩情况。具体如下：  投标人每具备一份有效的同类项目业绩，得1分；本项最高不超过5分。  注：①须提供合同关键页（不限于签订合同双方的单位名称、合同名称、合同标的内容、合同金额页、合同签订页等）复印件作为证明材料，不提供不得分。②若合同无法说明项目内容符合上述同类项目经验范围，可提供甲方出具的相应证明文件作依据（证明文件须加盖甲方印章）。③证明材料不完整、不清晰、评标委员会无法确定业绩关键信息的将不予认可。 |
| 2 | 技术创新能力 | 15 | 考察投标人的技术创新能力情况。根据其具备与本项目技术相关的专利及专业论文情况进行评分，本项累加合计以下两小项的得分，最高不超过15分：  **1、技术专利（9分）**  投标人具备与**图像智能识别、文本智能处理、推荐系统优化以及大数据、人工智能技术**等相关的技术专利。  投标人每提供一份符合上述要求的技术专利证书（证书颁发单位为：国家知识产权局），得3分；本小项最高不超过9分。  注：须提供有效的专利证书复印件/扫描件，不提供则不得分。  **2、专业论文（6分）**  投标人具备与**图像智能识别、文本智能处理、推荐系统优化以及大数据、人工智能技术**等相关的专业技术论文。  投标人每提供一份符合上述方向的相关论文，得2分；本小项最高不超过6分。专业论文需体现投标人名称或投标人所属的人员。如论文无法体现投标人名称或无法体现论文作者与投标人的所属关系，需提供相关盖章证明材料。  注：须提供有效的论文证明材料，不提供则不得分。 |
| 3 | 拟派服务团队人员情况 | 5 | 考察供应商拟派的项目团队人员（含项目负责人）的情况。具体如下：  **1、项目负责人（3分）**  （1）项目负责人具备**计算机、软件、人工智能、自动化、数学类**相关专业的**研究生（含）及以上学历**，得2分；其他情况不得分。  （2）项目负责人**2019年1月1日至今**具备参与过**至少一个图像智能识别、文本智能处理、推荐系统优化以及大数据、人工智能技术等技术研发项目**，得1分；不具备则不得分。  注1：①需提供项目负责人的学历证书或学信网查询截图或国外学历认证书作为证明材料，未提供则不得分。②项目负责人的同类项目证明材料需提供合同关键页。合同关键页中应体现项目负责人的姓名。如合同无法证明人员姓名信息的，可提供由甲方出具的相应证明文件作依据（证明文件须加盖甲方单位印章），否则相关业绩不予认可。③提供2024年4月份至今任意一个月的有效缴纳社保的证明复印件，或单位代缴个人所得税税单，或劳务合同复印件，或所在单位开具的在职证明（须加盖单位印章）等，未提供则不得分。  **2、其他团队成员（2分）**  项目负责人除外，服务团队中每配备有**计算机、软件、人工智能、自动化、数学类**相关专业的**本科（含）及以上学历**人员每具备1名符合上述要求且提供有对应证明材料的人员，得1分；本小项最高不超过2分。本小项每位团队成员只计入一次得分。  注2：①需提供各团队成员的学历证书或学信网查询截图或国外学历认证书作为证明材料，未提供则不得分。②提供2024年4月份至今任意一个月的有效缴纳社保的证明复印件，或单位代缴个人所得税税单，或劳务合同复印件，或所在单位开具的在职证明（须加盖单位印章）等，未提供则不得分。 |
| 4 | 本地服务便捷性 | 5 | 考察投标人本地服务支撑能力。投标人总部、分公司或服务团队在广州市的，或提供承诺函承诺中标后在广州市成立本地服务团队的，得5分，否则不得分。  注：提供营业执照复印件，或有效期内的办公室租赁合同复印件（租赁合同租赁方须为投标人或其分支机构，租赁合同内容须体现租赁用途为写字楼或办公用途)，或承诺函（格式自拟）等证明文件。 |

## （三）技术评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项** | | | **权重** |
| **技术** | | | **50** |
| **序号** | **内容** | **分值** | **评分准则** |
| 1 | 对项目的理解 | 5 | 考察投标人针对本项目需求的理解程度。根据招标人提供的采购需求书，投标人应提供完全满足或优于用户需求的方案，**对本项目重点、难点有全面的认识和理解**，且能详细描述。根据其理解的程度进行综合评分。具体如下：  1、对本项目要求完成的工作目标和服务内容理解准确、能响应所有采购需求，能正确指出项目的特点和重点，得5分；  2、对本项目要求完成的工作目标和服务内容理解比较准确，能响应大部分采购需求，能正确指出项目的特点和重点，得3分；  3、对本项目要求完成的工作目标和服务内容理解不准确，不能响应全部采购需求或存在部分偏差的情况，得1分；  4、未提供相关内容则不得分。 |
| 2 | 项目实施方案 | 18 | 考察投标人针对本项目所编制的实施方案。方案包括但不限于**系统需求分析、系统技术设计、系统开发、安装调试方案、时间进度计划、安全保障方案、验收方案**等内容。根据上述内容要点进行综合评分，具体如下：  1、服务方案详细且清晰，能够对应需求书要求实施各项工作，能够覆盖上述所列各要点，各项细节考虑到位，可行性强，能够满足实际需求，得18分；  2、服务方案较详细，服务内容基本能够覆盖上述所列各要点，各项细节考虑较到位，可行性较强，基本能够满足实际需求，得12分；  3、服务方案一般，服务内容较为笼统，上述所列的内容要点存在欠缺，部分细节的考虑还需进一步完善优化，可行性一般，得6分；  4、服务方案较差，无法有效体现上述所列各要点或存在严重的偏差，可行性较差，得1分；  5、未提供相关内容则不得分。 |
| 3 | 实施进度计划和项目管理 | 14 | 考察投标人针对本项目所编制的实施进度计划和项目管理。主要从**是否具有完善的实施进度计划、是否具备完善稳定的项目管理制度和协调机制（包括但不限于项目管理制度、开发文档管理制度等）**等方面进行横向评比。具体如下：  1、能够根据需求制定合理的进度计划，对服务过程中可能会出现的风险进行识别和分析，并配套有完善稳定的项目管理制度和协调机制，能够实现有效管控，保障效果较好，得14分；  2、列有合理的进度计划，对服务过程中可能会出现的风险进行简述，并列有相应的项目管理制度和协调机制，但管理制度内容较为简单，保障效果一般，得10分；  3、列有简单的进度计划，对可能会出现的风险分析较为笼统，项目管理制度和协调机制存在部分欠缺，保障效果较小，得6分；  4、进度计划、项目管理制度、协调机制内容较差，存在严重的欠缺，保障效果较差，得1分；  5、未提供相关内容则不得分。 |
| 4 | 质量保障方案 | 10 | 考察投标人针对本项目所编制的质量保障方案。主要从**质量控制管理、突发事件的预防措施、应急情况的处理措施**等方面进行横向评比。具体如下：  1、内容合理，基于对执行过程各环节的考虑，制定了完整的质量控制管理、突发事件预防、应急情况处理等内容，整体切实可行，能对项目执行起到保障作用，得10分；  2、内容较为合理，列有简单的质量控制管理、突发事件预防、应急情况处理等内容，整体契合项目情况，基本可行，能对项目执行起到一定保障作用，得7分；  3、内容一般，整体内容较为笼统，上述所列的内容要点存在欠缺，可行性一般，对项目执行起到保障作用较小，得4分；  4、方案内容较差，存在严重的欠缺，可行性差，得1分；  5、未提供相关内容则不得分。 |
| 5 | 售后服务情况 | 3 | 项目验收后为本项目提供为期一年的售后服务，主要从投标人**响应能力和现场服务能力**进行评审。具体要求如下，满足以下所有要求，得3分；每存在一项不满足的，扣1.5分，扣完为止。  1、响应能力：投标人需要提供7×24小时电话支持服务，并在1小时内响应招标人报告的故障、缺陷，提出解决方案。  2、现场服务能力：如遇严重故障事件，需到达现场进行处理，投标人须在接到通知后1小时内应答，并在12小时内调配至少一人到现场进行处理，提出有效解决方案，确保故障必须在24小时内解决。  注：需提供盖章的售后服务承诺函，不提供则不得分。 |

## （四）价格评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项** | | | **权重** |
| **价格** | | | **20** |
| **序号** | **内容** | **分值** | **评分准则** |
| 1 | 价格分 | 20 | 本项目价格分采用**基准价最优法**计算，以各投标人所报的含税总价为价格分评分依据。具体如下：  1、将各有效投标人（如有修正，以修正后为准）的含税总价作为价格部分的评标价；  （1）若有效投标人不超过5家（含）时，取所有的有效投标人评标价的算数平均值作为基准价A；  （2）若有效投标人大于5家时，则在所有的有效投标人评标价中去掉一个最高值和一个最低值后，取其余评标价的算数平均值作为基准价A。  2、将各投标人评标价与基准价A进行比较。  如投标人的评标价等于时，计为满分（即20分）；  如投标人的评标价高于基准价，则**每高于基准价1%扣0.3**分，即：投标人价格得分＝20-|基准价–评标价|÷基准价×0.3×100；  如投标人的评标价低于基准价，则**每低于基准价1%扣0.15**分，即：投标人价格得分＝20-|基准价–评标价|÷基准价×0.15×100。  说明：如价格有算术性修正，请以修正后的价格为准。  备注：价格得分四舍五入，小数点后保留两位有效数。价格得分不执行负分，最低为0分。 |

备注：

1.评标委员会各评委对有效投标文件按评审标准独立评审打分，投标人商务技术最终得分为各评委个人打分的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

**2.本项目商务部分设置评分基准线。若投标人的商务评分低于基准线，其投标应答将被视为存在重大商务技术偏差，则投标应答无效，不进入技术部分评审。**

**商务评分基准线＝本项目商务部分分值×60%（即30×60%=18分）**

3.综合评分相等时以投标报价低的优先；投标报价也相等的，按技术得分由高到低顺序排列决定，若技术得分也相同，按商务得分由高到低顺序排列决定，若技术、商务得分也相同时，由评标委员会投票决定推选中标候选人。

1. 评标方法

本招标项目评审采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质要求的投标文件，根据本章第2.2款规定的评分因素和评分标准进行评分，按照综合评分由高到低的顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。

2. 评审标准

2.1初步评审标准

初步评审标准：见评标办法前附表。

2.2详细评审标准

详细评审标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1初步评审

3.1.1评标委员会根据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

（1）第二章“投标人须知”第1.8款规定的任何一种情形的；

（2）不按照评标委员会要求澄清、说明或者补正的；

（3）投标文件未经投标单位盖章和单位负责人签字；

（4）允许联合体投标的，投标联合体没有递交联合体协议；

（5）投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；

（6）同一投标人递交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求递交备选投标的除外；

（7）投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价；

（8）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件做出响应；

（9）投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

（10）投标人以他人名义投标；

（11）没有按照招标文件要求提供投标担保或者所提供的投标担保有瑕疵；

（12）投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限；

（13）明显不符合技术规格、技术标准的要求；

（14）投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求；

（15）投标文件附有招标人不能接受的条件；

（16）不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

3.1.3评标过程中，评标委员会收到低于成本价投标的书面质疑材料、发现投标人的综合报价明显低于其他投标报价或者设有标底时明显低于标底，认为投标报价可能低于其个别成本的，应当书面要求该投标人做出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，评标委员会应当否决其投标。

3.1.4投标报价有算术错误的，评标委员会按照以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会应当否决其投标。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与根据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2详细评审

3.2.1评标委员会按照本章第2.2款规定的评审因素和量化标准进行评分，并计算出综合评估得分。

3.2.2评分分值计算原则上保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。另有规定的，见评标办法前附表。

3.3投标文件的澄清

3.3.1在评标过程中，评标委员会应当以书面形式要求投标人对所递交的投标文件中不明确的内容进行书面澄清、说明或者对投标文件中的细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或者补正。

3.3.2细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

3.3.3澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标选文件的组成部分。

3.3.4评标委员会对投标人递交的澄清、说明或者补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或者补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.5评标委员会必要时可以要求投标人递交有关证明和证件的原件，以便核验。

3.4中标候选人推荐原则

3.4.1评标委员会按照综合评分由高到低的顺序推荐中标候选人。综合评分相同的，处理原则见评标办法前附表。

3.4.2中标候选人推荐原则见评标办法前附表。

3.5评标结果

3.5.1评标委员会完成评标后，应当向招标人递交书面评标报告。评标委员会分组评标的，应当形成统一、完整的评标报告。

**第六章 投标文件格式**

说明：

本格式应根据第二章 投标人须知前附表3.1条款中关于纸质文件提供顺序进行修改，应与投标文件组成顺序一一对应。

**第一分册 商务、技术分册投标文件**

1. 商务、技术分册封面
2. 评标索引表
3. 投标函
4. 法定代表人（负责人）身份证明
5. 法定代表人（负责人）授权委托书
6. 资格审查资料
7. 商务合同条款偏离表
8. 实质性条款偏离表
9. 采购需求条款偏离表
10. 服务承诺函
11. 同类项目业绩情况
12. 拟投入本项目服务人员
13. 其他资料（若有）
14. 服务方案（格式自拟）
15. 投标人认为需要提供的其他资料（格式自拟）

**第二分册 经济分册投标文件**

1. 经济分册封面
2. 投标报价一览表
3. 分项报价报
4. 招标代理服务费承诺书
5. 投标保证金汇款凭证

## 第一分册

1. 商务、技术分册投标文件封面

**（项目名称）**

**投标文件（商务、技术分册）部分**

投标人名称： （盖单位章）

日期： 年 月 日

2. 评标索引表

**评标索引表**

**说明：**

此部分内容建议按照第五章“评标办法”的评审标准的顺序一一罗列。

**资格审查索引表**

| **序号** | **评审因素** | **对应页码** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 投标人名称 | 详见投标文件第N页 |
| 2 | 法人代表证明书及法人授权书 | 详见投标文件第N页 |
| …… | …… |  |
|  |  |  |

**商务审查索引表**

| **序号** | **评审因素** | **对应页码** |
| --- | --- | --- |
| 1 |  | 详见投标文件第N页 |
| 2 |  | 详见投标文件第N页 |
| …… | …… |  |
|  |  |  |

**技术审查索引表**

| **序号** | **评审因素** | **对应页码** |
| --- | --- | --- |
| 1 |  | 详见投标文件第N页 |
| 2 |  | 详见投标文件第N页 |
| …… | …… |  |
|  |  |  |

3. 投标函

**投标函**

致：广东南方智媒科技有限公司、广东省南方文化产权交易所股份有限公司

（投标人名称）（以下称“我方”）已仔细研究了南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目（项目编号：WJS-202411130107）招标文件的全部内容，包括澄清或者修改文件以及有关附件，我方将严格按照招标文件要求递交符合要求的全部投标文件。

我方承诺如下内容：

1. 我方的投标文件包含第二章“投标人须知”第3.1款规定的全部内容。

2. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期（**投标有效期为90天**）内不修改、撤销投标文件。

3. 随同本投标函递交投标保证金一份，**金额为人民币（大写） （¥ 元）**。

4. 我方承诺如果在规定的唱价时间后，在投标有效期内撤回投标文件，投标保证金将被贵方没收。

5. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件（如果有的话）。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利

6. 我方在评标过程中根据评标委员会要求提供的符合相关规定的澄清文件，构成投标文件的组成部分。

7. 我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

8. 我方为中华人民共和国境内的合法经营主体，具有独立的民事行为能力；我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

9. 我方同意提供贵方可能要求的与投标有关的一切数据或者资料，并完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

10. 我方承诺不向第三方透露与招标相关的所有信息。

11. 我方承诺不存在财产被接管或冻结或破产清算状况，遵守国家有关的法律、法令和条例。

12. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与贵方签订合同。

（2）我方承诺按照招标文件规定递交履约保证金、支付招标代理服务费和文交所综合服务费。

（3）我方承诺按照招标文件的规定及合同约定履行相关责任和义务。

（4）我方承诺提供的产品或服务符合国家对网络与信息安全的相关要求。如违反国家对对网络与信息安全的相关要求，责任完全由我方承担。

（5）我方承诺按照招标文件的规定及合同约定开具增值税发票。

（6）我方承诺中标后不转包、不分包。

我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.8款规定的任何一种情形。如有弄虚作假，将承担相应的法律责任，并赔偿由此造成的一切损失。

13. 与本次公开招标的有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称： （盖章）

法定代表人（负责人）或者其委托代理人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

4. 法定代表人（负责人）身份证明

**法定代表人（负责人）身份证明**

投标人名称： .

单位性质： .

成立时间： 年 月 日

经营期限： .

姓名： 性别： 年龄： 职务： .

系 [投标人单位名称]的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件（需同时提供正面及背面）

法定代表人（负责人）身份证复印件贴于此处

法定代表人（负责人）身份证复印件贴于此处

日期： 年 月 日

5. 法定代表人（负责人）授权委托书

**法定代表人（负责人）授权委托书**

本人 [投标人法定代表人（负责人）姓名]系 [投标人名称]的法定代表人，现委托 [委托代理人姓名]为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义全权处理 项目[招标项目名称]签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改投标文件，签订合同和处理一切有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件（需同时提供正面及背面）

委托代理人身份证复印件贴于此处

委托代理人身份证复印件贴于此处

投标人名称： （盖章）

法定代表人（负责人）： （签字或盖章）

身份证号码： .

委托代理人： （签字或盖章）

身份证号码： .

联系方式（手机）： .

日期： 年 月 日

6. 资格审查资料

说明：

按照招标公告“2.投标人资格要求”资质条件中提到的资格证明文件等相关材料，提供复印件等证明文件。

6.1 投标人基本情况表

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 |  | | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | | 邮政编码 |  | |
| 联系方式 | 联系人 |  | | | | 电 话 |  | |
| 传 真 |  | | | | 网 址 |  | |
| 组织结构 |  | | | | | | | |
| 法定代表人（负责人） | 姓名 |  | | | 电话 | | |  |
| 成立时间 |  | | 员工人数： | | | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | 其中 | 高级职称 | | | |  |
| 开户银行 |  | | 中级职称 | | | |  |
| 账号 |  | | 初级职称 | | | |  |
| 备注 |  | | | | | | | |

备注：以上信息如没有的可以不填写。

6.2 资格要求材料

说明：

按照第一章“招标公告”中“2. 投标人资格要求”。

1、投标人须在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或依法登记注册的其他组织，提供营业执照或事业法人证书等证明文件（分公司投标须得到总公司授权，同时提供总公司营业执照及盖章授权函）。

注：①如投标人为企业、个体工商户的，须提供由行政部门颁发的加载统一社会信用代码的营业执照正本或副本；②如投标人为事业单位的，须提供由行政部门颁发的加载统一社会信用代码的事业单位法人证书正本或副本；③如投标人为依法登记注册的其他组织，需提供其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的盖章文件；④如投标人为分支机构的，须由法人的分支机构提供由行政部门颁发的加载统一社会信用代码的营业执照正本或副本，及其隶属法人的营业执照正本或副本，并需由其隶属法人出具《授权书》，授权该分支机构参与本项目和签署合同。

2、投标人未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间（投标人需提供查询截图）。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标，以《投标人控股及管理关系情况申报表》填报的内容进行评审。

4、联合体情况：我司为非联合体投标。

6.3 关于资格的声明函

**资格声明函**

致：广东南方智媒科技有限公司、广东省南方文化产权交易所股份有限公司

我方愿响应南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目（项目编号：WJS-202411130107），参与投标应答，提供招标人需求中规定的货物或服务，并按招标文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

1、我方为本次投标所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任；

2、我方为中华人民共和国境内的合法经营主体，具有独立的民事行为能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；我方具备履行合同所必需的专业技术能力。

3、我方（企业）具备招标公告中规定的资格条件，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方（企业）承担。

4、我方是依法注册的法人（或其他组织），在法律上、财务上和运作上完全独立于广东南方智媒科技有限公司（招标人）及广东省南方文化产权交易所股份有限公司（招标代理机构）。

5、我方非联合体参与本项目投标。

6、我方在参加本次投标前3年内，在经营活动及参与采购活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为，并没有因而被有关部门警告或处分的记录。

特此声明！

投标人名称（盖章）： .

法定代表或其授权代表（签字或盖章）： .

日期： 年 月 日

6.4 投标人控股及管理关系情况申报

**投标人控股及管理关系情况申报表**

致：广东南方智媒科技有限公司、广东省南方文化产权交易所股份有限公司

我方参加南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目（项目编号：WJS-202411130107）的投标，根据法律法规维护采购公正性的相关规定，特就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实的责任。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申报人名称 | 【 [投标人名称]】 | |
| 法定代表人/单位负责人 | 姓 名 | 【 [投标人法定代表人/负责人姓名]】 |
| 身份证号 | 【 [投标人法定代表人/负责人身份证号]】 |
| 控股股东/投资人名称  及出资比例 | 【 [公司名称]/ [自然人]，出资比例 %，[投标人控股股东/投资人名称及出资比例]】 | |
| 非控股股东/投资人名称  及出资比例 | 【 [公司名称]/ [自然人]，出资比例 %，[投标人非控股股东/投资人名称及出资比例，应从出资比例由高到低进行填写]】 | |
| 管理关系单位名称 | 管理关系单位名称 | 【 [管理单位全称]】 |
| 被管理关系单位名称 | 【 [被管理单位全称，应列明所有被管理单位]】 |
| 备注： | | |

说明：1.控股股东/投资人是指出资比例在50%以上，或者出资比例不足50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）；

2.管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位；

3.如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

投标人名称： （盖章）

日期： 年 月 日

7. 商务合同条款偏离表

**商务合同条款偏离表**

**项目编号：WJS-202411130107**

**项目名称：南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件条目号** | **招标文件的合同条款** | **投标文件的合同条款响应情况** | **说明** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备注：投标人对照“第四章 商务合同”条款内容进行偏离应答。

1、如有优于招标文件要求的条件或与招标文件要求有偏离的条目应填写“商务合同条款偏离表”。

投标人保证：除商务合同条款偏离表列出的偏差外，投标人响应招标文件的商务合同全部要求。以上所指条款以**最小条目号**所在内容认定为一条款。

2、如全部无偏离在“商务合同条款偏离表”中“投标文件的合同条款响应情况”一栏中填写“全部条款无偏离”。**若投标人提供空白表格，则视为“商务合同条款全部响应无偏离”。**

3、“商务合同条款偏离表”需加盖单位章。

4、正偏离（优于招标文件要求），无偏离（“等于”招标文件要求），负偏离（低于招标文件要求）。投标人正偏离的，需在说明一栏给出详细的文字说明。

投标人名称： （盖章）

日期： 年 月 日

8. 实质性条款偏离表

**实质性条款偏离表（★条款）**

**项目编号：WJS-202411130107**

**项目名称：南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件条目号** | **招标文件的实质性条款** | **投标文件的实质性条款响应情况** | **说明** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备注：投标人对照招标文件正文及“第五章 采购需求书”：

1、如有优于招标文件★条款要求的条件或与招标文件★条款要求有偏离的条目应填写“实质性条款偏离表”。

投标人保证：除实质性条款偏离表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。以上所指条款以**最小条目号**所在内容认定为一条款。

2、如全部无偏离在“实质性条款偏离表”中“投标文件的实质性条款响应”一栏中填写“全部条款无偏离”。**若投标人提供空白表格，则视为“实质性条款全部响应无偏离”。**

3、“实质性条款偏离表”需加盖单位章。

4、正偏离（优于招标文件要求），无偏离（“等于”招标文件要求），负偏离（低于招标文件要求）。投标人正偏离的，需在说明一栏给出详细的文字说明。

投标人名称： （盖章）

日期： 年 月 日

9. 采购需求条款偏离表

**采购需求条款偏离表**

**项目编号：WJS-202411130107**

**项目名称：南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件条目号** | **招标文件的采购需求条款** | **投标文件的采购需求响应情况** | **说明** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备注：投标人对照“第五章 采购需求书”：

1、如有优于招标文件要求的条件或与招标文件要求有偏离的条目应填写“采购需求条款偏离表”。

投标人保证：除采购需求条款偏离表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。以上所指条款以**最小条目号**所在内容认定为一条款。

2、如全部无偏离在“采购需求条款偏离表”中“投标文件的采购需求响应情况”一栏中填写“全部条款无偏离”。**若投标人提供空白表格，则视为“采购需求条款全部响应无偏离”。**

3、“采购需求条款偏离表”需加盖单位章。

4、正偏离（优于招标文件要求），无偏离（“等于”招标文件要求），负偏离（低于招标文件要求）。投标人正偏离的，需在说明一栏给出详细的文字说明。

投标人名称： （盖章）

日期： 年 月 日

10.服务承诺函

**服务承诺函**

致：广东南方智媒科技有限公司、广东省南方文化产权交易所股份有限公司

关于我公司在贵公司组织的“ （项目名称） ”中，我方已仔细研究了招标文件的全部内容，现我公司承诺如下内容：

1、我公司充分理解本次招标的需求内容，将严格按照招标人的要求开展各项目工作。

2、我公司将按照投标应答时所列的团队人员清单安排到岗驻场，按质按量按时提供项目需求的各项服务。

3、我司针对本项目列有相应的保密措施，若我司中标本项目，承诺将严格按照要求及所列措施对参与本项目过程中所接触的所有商业和技术等信息做好各项保密工作。如因我司保密不当导致信息泄漏，对招标利益、项目活动执行等造成影响的，我司将按照合同条款和采购需求中的规定承担相应责任。

4、如若我司在本项目中中标，我公司承诺按照招标人要求开具符合法律要求的发票。

特此承诺！

投标人名称： （盖章）

日期： 年 月 日

11.同类项目业绩情况

**2019年1月1日（含）至今具备的同类项目业绩表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **合同名称** | **合同类型** | **合同金额**  **（万元）** | **甲方名称** | **甲方类型** | **签订合同时间** | **投标文件对应页码** |
| 示例1 | 某某合同 | N数据服务 | N万元 | 某单位 | 属于某媒体 | 2019年1月1日 | 详见第M页 |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：投标人必须如实填写，须按第五章 评标办法中“商务评分表”的评审细则要求提供有效证明材料，否则不予认可。

12.拟投入本项目服务人员

12.1 项目负责人情况

**项目负责人情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | | 性别 | |  | | | 年龄 | | |  |
| 职务 |  | | 职称 | |  | | | 学历 | | |  |
| 专业 |  | | 电话 | |  | | | E-mail | | |  |
| 参加工作时间 | |  | | | | 任职年限 | | |  | | |
| 获得资质情况 | |  | | | | | | | | | |
| 参与过的同类项目情况 | | | | | | | | | | | |
| 甲方单位 | | 项目名称 | | 担任职务或承担工作内容 | | | 服务期限 | | | 项目效果简述 | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | |

备注：投标人需附上以上人员的学历证书或学信网查询截图或国外学历认证书、2024年4月至今任意一个月的有效缴纳社保证明材料，或单位代缴个人所得税税单，或劳务合同复印件，或所在单位开具的在职证明（须加盖单位印章）、以及参与过至少一个图像智能识别、文本智能处理、推荐系统优化以及大数据、人工智能技术等技术研发项目经验证明材料。

12.2 团队人员情况

**拟投入本项目服务人员明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **投标人名称：** | | | | | | | |
| **序号** | **姓名** | **学历、专业、职称、认证证书** | **相关行业从业年限** | **参与过的同类项目名称** | **拟担任职务** | **承担工作内容** | **备注** |
| 示例1 | 张三 | 本科、某专业、某证书 | 10 | 某某项目 | 项目负责人/技术人员 |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

说明：以上人员将作为本次项目的服务人员，未经招标人签名确认，不允许随意变更。

备注：需至少提供服务团队人员的学历证书或学信网查询截图或国外学历认证书、2024年4月份至今任意一个月的有效缴纳社保的证明复印件，或单位代缴个人所得税税单，或劳务合同复印件，或所在单位开具的在职证明（须加盖单位印章）等。

13.其他资料（如有）

13.1 企业认证、资质、荣誉证书（如有）

**企业认证、资质、荣誉证书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业证书名称**  **（认证/资质/荣誉证书）** | **证书获取时间** | **投标文件对应页码** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
|  |  |  |  |

备注：须按上表填写顺序提供对应的证书证明材料复印件。如为ISO体系认证证书，还须同时提供在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）对体系证书的信息查询截图。

13.2 技术专利及专业论文情况

投标人必须如实填写，按第五章 评标办法中“商务评分表”的评审细则要求提供有效证明材料，否则不予认可。

**（1）技术专利证书情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **技术专利证书名称** | **专利人名称** | **相关类别描述**  **（详见评分表）** | **颁发单位** | **备注** |
| 示例1 | 某某技术专利证书 | 某公司 | 与某某相关 | 国家知识产权局 |  |
| …… | …… |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **技术专利 数量** | | **个** | | | |

备注：投标人需按照上表格式填写相应的技术专利证书，并附上证书复印件/扫描件。

**注：后附相关证明材料。**

**（2）专业技术论文情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业论文名称** | **论文作者及所属单位** | **相关内容描述**  **（详见评分表）** | **发表平台** | **备注** |
| 示例1 | 某某论文 | 张三、某单位 | 与某某相关 | 某刊第N期 |  |
| …… | …… |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **专业论文发表 数量** | | **篇** | | | |

备注：投标人需按照上表格式填写相应的专业技术论文信息，并附上相关证明材料。专业论文需体现投标人名称或投标人所属的人员。如论文无法体现投标人名称或无法体现论文作者与投标人的所属关系，需提供相关盖章证明材料。

**注：后附相关证明材料。**

13.3 本地服务支撑能力情况

投标人需提供营业执照复印件，或有效期内的办公室租赁合同复印件（租赁合同租赁方须为投标人或其分支机构，租赁合同内容须体现租赁用途为写字楼或办公用途)，或承诺函（格式自拟）等证明文件。

14.项目整体方案（格式自拟）

建议投标人按第五章 评标办法“技术评分表”纬度编制相关内容，投标人也可自行根据实际情况补充。

**本项目整体服务方案内容包含但不限于：对项目的理解、项目实施方案、实施进度计划和项目管理、质量保障方案、售后服务情况等。**

**关于售后服务情况的承诺**

说明：

投标人必须如实填写，按第五章 评标办法中“技术评分表”的评审细则要求提供有效证明材料，否则不予认可。

**售后服务承诺函**

致：广东南方智媒科技有限公司、广东省南方文化产权交易所股份有限公司

关于我公司在贵公司组织的“ （项目名称） ”中，我方已仔细研究了招标文件的全部内容，现我公司承诺如下内容：

1、我司完全具备售后服务能力，能够按照投标文件中所述的售后服务方案开展工作。

2、关于及时响应能力：我司 **□承诺满足/□无法满足** 提供7×24小时电话支持服务，并在1小时内响应招标人报告的故障、缺陷，提供解决方案。

3、关于现场服务能力：如果出现严重技术问题或故障，**我司承诺在接到通知后** **（填写小时） 内应答， （填写小时） 内调配至少一人到现场进行处理，提供有效解决方案，****确保故障必须在24小时内解决**。

***（投标人根据自身情况对应上述选项进行填写）***

如本承诺与事实不符，我司愿承担由此带来的法律后果。

特此承诺！

投标人名称： （盖章）

日期： 年 月 日

15.投标人认为需要提供的其他资料（格式自拟）

投标人应结合招标文件要求，提供其他相关有利于体现企业实力、服务能力的其他内容。其他内容可根据企业情况自行补充。

## 第二分册

1. 经济分册投标文件封面

**（项目名称）**

**投标文件（经济分册）部分**

投标人名称： （盖单位章）

日期： 年 月 日

2. 投标报价一览表

**投标报价一览表**

**项目编号：WJS-202411130107**

**项目名称：南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报价内容** | **含税总报价（元）** | | **增值税税率（%）** | **备注** |
| **大写金额** | **小写金额** |
| 1 | 南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级 |  |  |  |  |

说明：

1、以上内容为实质性响应内容，投标人漏写或者错写，将导致被否决投标。

2、本项目设置最高投标限价。**项目总价最高限价为970,000.00元人民币（含税）**。如投标人所报价格高于最高投标限价的，其投标将被否决。

3、本项目的总报价包括所有材料、人工、利润及相关税费等所有费用。除招标人引起的项目变更外，投标人不得向招标人收取以上报价外的任何费用，如有弄虚作假，则取消投标人本项目投标资格。

4、构成本项目报价的各个子表相互关联，互为说明；如存在不一致时，将按照以下原则进行修正：

（1）总价金额的大写金额和小写金额不一致，以大写金额为准；

（2）总价金额与根据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价；

（3）含税金额与根据不含税价、税率计算出的结果不一致的，以不含税价金额为准，按照税率修正含税总价；

（4）总表价格与各分项子表汇总价格不一致的，以各分项子表价格金额为准修正总表价格。

5、投标人含税总价将作为价格分评审依据。

6、本次报价精确到小数点后两位（四舍五入）。

投标人名称： （盖章）

法定代表人（负责人）或者其委托代理人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

3. 分项报价表

**分项报价表**

**项目编号：WJS-202411130107**

**项目名称：南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报价细项** | **含税总报价（元）** | **备注** |
| 1 |  | 填写小写金额 |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| …… | …… |  |  |
| **合计 含税价格** | |  | **——** |

说明：

1、本报价表是各分项的报价明细。请投标人应按照技术规范书要求，根据自身的服务情况，填写出详细的分项报价清单。投标人可在本表中的适当位置插入行，但不得对本表的格式进行结构性更改。

2、本表中，“合计含税总价”的价格应与《报价一览表》中对应的含税总报价一致，均不得超出最高限价。

3、投标报价为投标人最终的投标报价，包含《第五章 采购需求书》所述服务需要的全部费用。如果投标人在中标并签署合同后，在项目实施过程中出现任何遗漏，均由中标单位免费提供，招标人将不再支付任何费用。

4、本表中，报价项精确到小数点后两位（四舍五入），增值税税率精确到整数位。

投标人名称： （盖章）

法定代表人（负责人）或者其委托代理人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

4. 招标代理服务费承诺书

**招标代理服务费承诺书**

致：广东南方智媒科技有限公司、广东省南方文化产权交易所股份有限公司

我公司同意招标人不向贵公司支付任何费用，而由中标人向贵公司支付招标代理服务费。我公司承诺如下：

如若我司在广东省南方文化产权交易所股份有限公司组织的“南方智媒云内容智能审核与内容精准推荐提效升级项目（项目编号：WJS-202411130107）”招标中获中标。我公司保证在贵公司发出中标通知书15天内按以下方式“备注（3）”向贵公司，即向广东省南方文化产权交易所股份有限公司缴交按招标文件规定的招标代理服务费。

特此承诺！

备注（1）：为保证投标保证金的顺利退还，请准确填写以下信息：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **银行信息** | **收款银行信息** | **仅限填写供应商银行信息** |
| 开 户 名 | 广东省南方文化产权交易所股份有限公司 |  |
| 开户银行 | 民生银行广州环市支行 |  |
| 帐 号 | 683001288 |  |

备注（2）：如需邮寄服务费发票，请填写以下信息：

收件人姓名及电话： .

收 件 地 址： .

备注（3）：中标服务费收取方式**：**另外支付方式（银行电汇）。中标人与招标人签订合同后5日内向招标代理机构缴纳服务费。投标保证金将在中标服务费交纳后退还。

因前述事项发生争议，我方同意将争议提交法院仲裁解决。

承诺方盖章： .

承诺方授权代表签字： .

承诺日期： 年 月 日

5. 投标保证金汇款凭证

**说明：**

投标保证金具体要求详见第二章“投标人须知”前附表。

**提供清晰的投标保证金付款凭证**