广东对外传播优秀案例申报表（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报案例名称 | |  | | | |
| 申报单位 | |  | | | |
| 主体单位 | |  | | | |
| 联 系 人 | | 姓名 |  | 职务/职称 |  |
| 邮箱 |  | 电话/手机 |  |
| 案例内容 | | | | | |
| 工作亮点 | 侧重独特性、创新性  （300字左右） |  | | | |
| 工作措施 | 分点列明所采取的工作措施（300字左右） |  | | | |
| 主要成效 | 侧重传播力、实效性  （300字以上） |  | | | |
| 宣传报道 | 各类媒体宣传报道链接 |  | | | |
| 本单位  承 诺 | | 郑重承诺：本单位对申报的全部资料的真实性负责，并对所提交的成果案例拥有自主知识产权，如因材料不实引起法律责任或出现知识产权纠纷，将由本单位承担后果。  盖章 （签名） ：  2024年 月 日 | | | |

（联系人：欧嘉慧；联系方式：13533700812）

注：

1.《申报表》填写完毕后，需打印纸质表格，盖公章，扫描生成PDF电子版材料，并将WORD电子版和PDF电子版提交到上传通道处，并标注“单位名称+申报材料名称”，无需提交纸质材料。

2.案例文字材料力求简明扼要，注重用数据说话，报名案例文字描述1000字以内，可在表格外附纸写明。案例佐证图片为jpg格式，每张大于2Mb，主体突出、信息丰富。案例建议附视频或PPT，便于现场交流展示、网络传播。

3.本次征集活动将坚持实事求是、客观公正、公开透明的原则，由单位自愿申报。主办单位有权将收到的案例作品用于活动的相关宣传、研究、推广、刊登、出版、传播等。

4.本次活动最终解释权归南方报业传媒集团今日广东国际传播研究院所有。