附件2

**评审标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **满分值（分）** |
| 商务部分 | 同类型项目  案例 | 供应商应具备视频拍摄制作服务能力，承接过以下任意同类型项目案例：人物纪实或访谈短片、户外/野外纪实或宣传视频、乡村教育或公益活动主题视频、汽车品牌宣传短片、或与本次案例形式相似性较高的视频作品，相关案例视频时长不少于1分钟。每提供1个案例可得4分，最高得20分，每条视频需附链接及对应二维码。  【**需要合同或委托协议关键页复印件，不提供不得分**】 | 20 |
| 项目团队成员情况 | 根据供应商提供的项目团队成员情况进行评审：供应商需提供6人以上的项目执行团队名单，团队成员具有丰富的视频拍摄制经验，人员配置合理齐全。名单符合标准且多于6人得4分，等于6人得2分，少于6人不参与评分；需提供核心成员近3个月的社保缴存证明，符合要求的每人得1.5分，最高得6分；不满足不得分。 | 10 |
| 技术部分 | 根据采购人需求，提供视频拍摄制作方案（需提供2支故事短片的脚本、1支活动记录花絮视频的脚本）； | | —— |
| 主题内涵 | * 符合项目主旨理念，紧扣拍摄内容需求，所阐述故事新颖、意义鲜明，逻辑清晰完整，得16-20分。 * 符合项目主旨理念，基本满足拍摄内容需求，阐述的故事合理，能传达出正面意义，逻辑相对清晰，得11-15分。 * 基本符合项目主旨理念，与拍摄内容需求存在部分偏差，阐述的故事常规化，逻辑基本完整，得6-10分。 * 不完全符合项目主旨理念或拍摄内容需求，阐述的故事缺乏合理性，逻辑不清晰、不完整，得1-5分。 * 未提供方案，得0分。 | 20 |
| 脚本创意 | * 所提供的脚本精细度高，可精准、全面描绘出视频成片效果，情节设计、文案、拍摄手法等体现明显创意及内容质量，得14-20分。 * 可提供较为详细的脚本，完整、较直观地呈现视频成片效果，情节设计、文案、拍摄手法等合理且具有记忆点，符合常规，得7-13分。 * 所提供脚本相对粗略，无法完整、准备呈现视频成片效果，存在较多不确定细节；情节设计、文案等基本合理，与同类视频雷同性高，得1-6分。 * 无法提供脚本方案或所提供的脚本存在明显缺漏错误，得0分。 | 20 |
| 拍摄执行性 | * 拍摄方案具有较高可执行性，拍摄规划合理高效，为现场不可控因素留有额外应对空间，得8-10分。 * 拍摄方案基本具有可执行性，有较为合理的拍摄规划，可基本满足现场拍摄，得4-7分。 * 拍摄方案在调度、人员等方面存在纰漏或无法提供充分说明，基本无法按规划推进拍摄，得1-3分。 * 拍摄方案明显不具备可执行性，如调度无法实现、拍摄周期过短等，得0分。 | 10 |
| 价格部分 | 报价 | 满足采购文件要求且报价最低的供应商得20分，其余报价依次递减1分。 | 20 |
| **合计** | | | **100分** |