附件：2025松山湖开发者嘉年华活动采购报价函

**报价函**

**广东南方日报经营有限公司：**

经认真阅读2025松山湖开发者嘉年华活动采购公告，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告的相关内容（采购公告内详服务内容），承诺按照采购公告的要求提供产品和服务,分项明细报价与总报价如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **事项** | **内容** | **项目** | **明细** | **数量** | **单位** | **单价** | **小计** |
| 开发者嘉年华活动支撑 | 执行支撑 | 品牌设计 | 整体活动品牌包装及设计 | 1 | 项 |  |  |
| 活动统筹 | 整体活动统筹对接服务 | 1 | 项 |  |  |
| 三维设计 | 主会场三维建模及规划 | 1 | 项 |  |  |
| 后勤保障 | 工作人员聘请 | 含流程把控、协助秩序维持等工作，每天8人 | 4 | 天 |  |  |
| 搭建及物料运输 | 活动现场物料搭建、场地撤场恢复等工作 | 1 | 项 |  |  |
| 安保人员聘请 | 现场提供安保巡逻、舞台秩序维护等工作，每天9人 | 4 | 天 |  |  |
| 主会场线缆 | 供电站至舞台，150方电缆线 | 800 | 米 |  |  |
| 专业电工聘请 | 现场电力保障及维护，每天2人 | 4 | 天 |  |  |
| 医疗队伍聘请 | 提供医疗救护保障，每天2名护士+1名医生+1台救护车 | 4 | 天 |  |  |
| 人员用餐 | 快餐形式，每天30份 | 4 | 天 |  |  |
| 工作证 | 亚克力外壳+A5铜版纸内页+吊绳 | 120 | 份 |  |  |
| 护照式外壳印刷 | 硬卡纸对开骑马钉制作，尺寸125mm\*88mm | 300 | 份 |  |  |
| 护照用卡片印刷 | 喊刮奖铝膜工艺，尺寸A5大小 | 1700 | 份 |  |  |
| 电子页面 | 线上电子护照及活动报名页面搭建等 | 1 | 项 |  |  |
| 保洁 | 100升大容量垃圾桶 | 20 | 个 |  |  |
| 清洁人员聘请（前2天各4小时，后2天各11小时，共计30小时，8人合计240小时） | 1 | 项 |  |  |
| 表演费用 | 主舞台乐队演出（5人专业乐队演出，1小时） | 2 | 天 |  |  |
| 水上舞蹈演员费用（10人，含服装，0.5小时） | 2 | 天 |  |  |
| 小舞台乐队演出（4人专业乐队演出，1小时） | 4 | 天 |  |  |
| 潮流秀场专业化妆师（需化妆人数不少于20人，共计1天） | 3 | 人 |  |  |
| 舞台及观众区布置 | 主舞台 | 舞台搭建 | 专业定制钢架舞台，14.64m\*6.1m（异形），含地毯 | 90 | 方 |  |  |
| 雷亚架搭建 | 主架12m\*7m，副架10m\*7m，整高22m\*7m，面光8+8+8+8\*7 约 1400条 | 1400 | 条 |  |  |
| LED屏幕搭建 | 主屏8m\*4.5m，侧屏3.5m\*2.5m\*2m，条形屏2.5m\*0.5m\*2m，氛围音阶屏1.5m\*0.5m\*4m | 61 | 方 |  |  |
| 专业屏控师，配控台系统及服务器 | 4 | 天 |  |  |
| 音响设备 | 专业演唱会线阵音响8+4+4（吊装）8主音箱+4低音+4监听 | 1 | 项 |  |  |
| 接口箱+放大器 | 2 | 项 |  |  |
| 专业表演电容麦 | 4 | 支 |  |  |
| 鼓麦 | 3 | 支 |  |  |
| DI盒 | 4 | 套 |  |  |
| 专业音响师，配控台系统 | 4 | 天 |  |  |
| 灯光舞美 | 舞台灯光-380光速灯 | 42 | 台 |  |  |
| 舞台灯光-普通面光灯 | 28 | 台 |  |  |
| 舞台灯光-50珠LED灯 | 50 | 台 |  |  |
| 切割灯 | 4 | 台 |  |  |
| 氛围大平板 | 8 | 盏 |  |  |
| 氛围条形灯 | 14 | 盏 |  |  |
| 大型效果雾机 | 2 | 台 |  |  |
| 专业灯光师，配控台系统 | 4 | 天 |  |  |
| 观众席 | 露营椅子+靠背露营桌 | 300 | 套 |  |  |
| 启动仪式 | 启动道具（6-8人开幕式大型道具，含特效视频） | 1 | 项 |  |  |
| 地爆气球 | 10 | 组 |  |  |
| 冷焰火，含底座加固 | 8 | 组 |  |  |
| 讲台包装 | 1 | 项 |  |  |
| 活动议程单（A4，双面铜版纸彩印） | 300 | 份 |  |  |
| 主持人（需参与过同类型政企活动，含提前一天彩排，服务时长共计2天） | 1 | 人 |  |  |
| 礼仪（需参与过同类型政企活动，含提前一天彩排，服务时长每天不多于8小时，共计2天） | 2 | 人 |  |  |
| 网络费用 | 电信网络保障，含光纤铺设、安装测试、配套物料 | 1 | 项 |  |  |
| "湖影奇境"舞台 | 亲水平台舞台 | 舞台9.8m\*6.1m，含地毯 | 60 | 方 |  |  |
| 背景灯膜月球 | 1 | 项 |  |  |
| 背景花艺装饰 | 1 | 项 |  |  |
| 灯光舞美 | TRUSS架8m\*6m，龙门架\*2 | 40 | 米 |  |  |
| 380光速灯 | 24 | 台 |  |  |
| 切割面光灯 | 6 | 台 |  |  |
| 防水LED染色灯 | 16 | 台 |  |  |
| 专业灯光师，配控台系统 | 2 | 天 |  |  |
| 专业音响 | 专业演唱会线阵音响8+4+4（吊装）8主音箱+4低音+4监听+4返听 | 1 | 项 |  |  |
| 专业音响师，配控台系统 | 2 | 天 |  |  |
| 花灯 | 沿岸花灯，含接电及安装固定 | 30 | 个 |  |  |
| 风扇投影 | 小豚智能无人艇水上投影表演设备 | 4 | 部 |  |  |
| 主题创意市集氛围设计与装置 | 科技潮玩区 | 3D魔法室-特装搭建 | 框架搭建喷漆，透明耐力板特装屋 | 1 | 项 |  |  |
| 摊位拉电（含线材、插排、开关等） | 1 | 项 |  |  |
| 大功率用电独立电箱 | 1 | 个 |  |  |
| 松湖潮品汇-摊位搭建 | 网红摊位，3m\*3m帐篷搭建 | 11 | 个 |  |  |
| 摊位门楣，kt板每个摊位包装3平方左右 | 11 | 套 |  |  |
| 每个摊位2张1.2m长条桌+白色桌布 | 22 | 套 |  |  |
| 白色折叠椅，每个摊位2张 | 22 | 张 |  |  |
| 白光照明灯 | 11 | 个 |  |  |
| 摊位拉电（含配电箱、线材、插排、开关等） | 11 | 项 |  |  |
| 未知星球售卖人员 | 未知星球售卖人员聘请（每天2人，每天在岗时间不多于8小时） | 4 | 天 |  |  |
| 智驾漫游区展区 | 网红摊位，3m\*3m帐篷搭建 | 4 | 个 |  |  |
| 摊位门楣，kt板每个摊位包装3平方左右 | 4 | 套 |  |  |
| 380V专用独立电箱（含线材、漏电开关等） | 4 | 个 |  |  |
| 美食区 | 味觉食验室-摊位搭建 | 网红摊位，3m\*3m帐篷搭建 | 13 | 个 |  |  |
| 摊位门楣，kt板每个摊位包装3平方左右 | 13 | 套 |  |  |
| 每个摊位2张1.2m长条桌+白色桌布 | 26 | 套 |  |  |
| 白色折叠椅，每个摊位2张 | 26 | 张 |  |  |
| 白光照明灯 | 13 | 个 |  |  |
| 摊位拉电（含线材、插排、开关等） | 13 | 项 |  |  |
| 大功率用电独立电箱 | 13 | 个 |  |  |
| 烧鹅摊位 | 网红摊位，3m\*3m帐篷搭建 | 1 | 个 |  |  |
| 摊位门楣，kt板每个摊位包装3平方左右 | 1 | 套 |  |  |
| 每个摊位4张1.2m长条桌+白色桌布 | 2 | 套 |  |  |
| 白色折叠椅，每个摊位4张 | 2 | 张 |  |  |
| 白光照明灯 | 1 | 个 |  |  |
| 摊位拉电（含线材、插排、开关等） | 1 | 项 |  |  |
| 大功率用电独立电箱 | 1 | 个 |  |  |
| 仿真1.5m高烧鹅租赁（含底座）+灯光火焰效果 | 1 | 项 |  |  |
| 手信汇 | 东莞手信汇-摊位搭建 | 网红摊位，3m\*3m帐篷搭建 | 9 | 个 |  |  |
| 摊位门楣，kt板每个摊位包装3平方左右 | 9 | 套 |  |  |
| 每个摊位2张1.2m长条桌+白色桌布 | 18 | 套 |  |  |
| 白色折叠椅，每个摊位2张 | 18 | 张 |  |  |
| 白光照明灯 | 9 | 个 |  |  |
| 摊位拉电（含线材、插排、开关等） | 9 | 项 |  |  |
| 大功率用电独立电箱 | 9 | 个 |  |  |
| 荔枝摊位-气模特装 | 假草草坪铺设，尺寸7m\*5m | 35 | 方 |  |  |
| 合影背景框（黑底灯布+桁架，尺寸3.6m\*2.8m） | 1 | 个 |  |  |
| 3m定制荔枝气模 | 1 | 项 |  |  |
| 内场休闲区 | 冰淇淋茶饮营地-摊位搭建 | 网红摊位，3m\*3m帐篷搭建 | 11 | 个 |  |  |
| 摊位门楣，kt板每个摊位包装3平方左右 | 11 | 套 |  |  |
| 每个摊位2张1.2m长条桌+白色桌布 | 22 | 套 |  |  |
| 白色折叠椅，每个摊位2张 | 22 | 张 |  |  |
| 白光照明灯 | 11 | 个 |  |  |
| 摊位拉电（含线材、插排、开关等） | 11 | 项 |  |  |
| 大功率用电独立电箱 | 11 | 个 |  |  |
| 冰淇淋茶饮营地-氛围布置 | 露营桌椅-1桌4椅摆放 | 12 | 套 |  |  |
| 氛围装饰帐篷，三角形1.2m高帐篷 | 2 | 组 |  |  |
| 树上挂幅氛围，彩印每条3m | 8 | 条 |  |  |
| 氛围KT板，尺寸约1m\*1.8m | 8 | 个 |  |  |
| 精酿营地-摊位搭建 | 网红摊位，3m\*3m帐篷搭建 | 5 | 个 |  |  |
| 摊位门楣，kt板每个摊位包装3平方左右 | 10 | 套 |  |  |
| 每个摊位2张1.2m长条桌+白色桌布 | 10 | 套 |  |  |
| 白色折叠椅，每个摊位2张 | 10 | 张 |  |  |
| 白光照明灯 | 5 | 个 |  |  |
| 摊位拉电（含线材、插排、开关等） | 5 | 项 |  |  |
| 大功率用电独立电箱 | 5 | 个 |  |  |
| 精酿营地-仙津特装用电 | 摊位拉电（含线材、插排、开关等） | 1 | 项 |  |  |
| 大功率用电独立电箱 | 1 | 个 |  |  |
| 精酿营地-氛围布置 | 露营桌椅-1桌4椅摆放 | 12 | 套 |  |  |
| 氛围装饰帐篷，三角形1.2m高帐篷 | 2 | 组 |  |  |
| 氛围KT板，尺寸约1m\*1.8m | 8 | 个 |  |  |
| 舞台背景更换，尺寸约1m\*1.8m | 1 | 项 |  |  |
| 舞台音响（4+4阵列音响，4天，含音响师） | 1 | 项 |  |  |
| 精酿营地-互动小游戏道具 | 啤酒瓶套圈圈，含道具、工作人员、奖品 | 1 | 项 |  |  |
| 电玩营地 | 氛围KT板，尺寸约1m\*1.8m | 8 | 个 |  |  |
| 躺坪营地 | 树上挂幅氛围，彩印每条3m | 8 | 条 |  |  |
| 氛围KT板，尺寸约1m\*1.8m | 15 | 个 |  |  |
| 现场氛围装置 | 入口门头 | 桁架黑底灯布打底面板贴异形kt板，尺寸12m\*5m | 1 | 项 |  |  |
| IP气模 | IP形象+网球拍大型气模，高2.5m | 1 | 项 |  |  |
| 浪漫满屋 | 框架搭建喷漆，透明耐力板特装屋 | 1 | 项 |  |  |
| 摊位拉电（含线材、插排、开关等） | 1 | 项 |  |  |
| 大功率用电独立电箱 | 1 | 个 |  |  |
| 指示指引 | 注水旗，2.8m高 | 30 | 面 |  |  |
| 各类道路指引（木质T牌+背胶印刷） | 1 | 项 |  |  |
| 铁马 | 观众区铁马安全隔断，规格1.5m | 120 | 个 |  |  |
| 现场照明 | 通湖礼廊灯柱，一灯柱包含6个照明灯 | 10 | 组 |  |  |
| 冰淇淋营地、精酿营地、躺平营地、露营节灯柱，，每个区域3组灯柱，一灯柱包含6个照明灯 | 12 | 组 |  |  |
| 开发者嘉年华体验活动 | 环湖骑遇记 | 出发拱门 | 充气造型，10m\*4.5m | 1 | 项 |  |  |
| 活动背景板 | 黑底灯布+桁，8m\*3.5m | 28 | 方 |  |  |
| 留影打卡区 | 桁架+异形KT板造型，5m\*3.2m | 2 | 套 |  |  |
| 音响 | 双十五阵列音响 | 1 | 套 |  |  |
| 签到帐篷 | 帐篷搭建，尺寸3m\*3m | 2 | 个 |  |  |
| 门楣，kt板包装，尺寸约3平方左右 | 2 | 套 |  |  |
| 装备运输搬运 | 自行车等装备运输装卸 | 1 | 项 |  |  |
| 医疗保障 | 提供医疗救护保障，2名护士+1名医生+1台救护车 | 1 | 项 |  |  |
| 沿路指引 | 路边摆放，铁马工艺，尺寸1m\*2.5m | 8 | 个 |  |  |
| 挂树上，异型指引KT牌，尺寸约每个1m\*0.5m | 30 | 个 |  |  |
| 补给点 | 帐篷搭建，尺寸3m\*3m | 3 | 个 |  |  |
| 门楣，kt板包装，尺寸约3平方左右 | 3 | 套 |  |  |
| 品牌饮用水，500ml | 20 | 箱 |  |  |
| 发令汽笛 | 发令汽笛，运动会专用 | 6 | 个 |  |  |
| 工作人员聘请 | 协助秩序维持、沿途路线指引等工作 | 8 | 人 |  |  |
| 公众责任险 | 200人公众责任险 | 1 | 项 |  |  |
| 主持人聘请 | 需参与过同类型活动，含提前一天彩排，服务时长共计2天 | 1 | 人 |  |  |
| 露营节 | 桌椅区 | 1.5m蛋卷桌 | 75 | 张 |  |  |
| 氛围装饰（含氛围小帐篷、彩旗、露营灯、发光灯串、彩旗等） | 1 | 项 |  |  |
| 烧烤自助餐 | 烧烤自助餐，含热菜、甜品、饮品等，餐标不高于120元/人 | 150 | 人 |  |  |
| GEEK探城记 | 邀约服务 | 按需邀约指定网络大V+摄像/助理，含2天1夜来回费用及食宿 | 12 | 人 |  |  |
| 探城交通 | 租赁19座中巴车1辆，松山湖园区及周边使用 | 2 | 天 |  |  |
| 物料制作 | 配套手卡、KT板、药箱、保险、宣传页等 | 12 | 份 |  |  |
| 体验活动 | 园区特色运动体验 | 12 | 份 |  |  |
| 物资保障 | 定制松山湖特色文创、物资袋等 | 12 | 份 |  |  |
| 电竞大赛 | 授权费用 | 王者荣耀游戏IP授权 | 1 | 项 |  |  |
| 活动招募 | 定向邀约队伍，增加气氛 | 1 | 项 |  |  |
| 组织统筹 | 含技术员、执行工作人员、流程统筹等工作 | 1 | 项 |  |  |
| 现场解说聘请 | 需参与过同类型活动，每天2人 | 4 | 天 |  |  |
| 专业裁判聘请 | 需参与过同类型活动，每天1人 | 4 | 天 |  |  |
| 渠道分发 | 新媒体推广 | 小红书达人 | 达人曝光量不少于8万，不少于15人 | 1 | 项 |  |  |
| 抖音同城达人 | 达人曝光量不少于5万，不少于15人 | 1 | 项 |  |  |
| 自媒体达人 | 按需定制，不少于10条 | 1 | 项 |  |  |
| 专业平台推广 | 中央省市重点媒体 | 按需定制，数量不少10家 | 1 | 项 |  |  |
| **以上合计报价人民币** 元（含税价）税率\_\_%（按实际开票税率填报） | | | | | | | |
| 报价单位（名称）（盖章）  年 月 日 | | | | | | | |
|