**广州公交车车身广告投放项目响应报价函**

**广东南方网络信息科技有限公司：**

根据贵单位**广州公交车车身广告投放项目**（**项目编号：**NFWXJG-2023087）采购文件要求，我单位/司已完全了解相关内容，承诺按要求提供产品和服务，现按人民币报价如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 服务内容 |  |
| 项目报价 | 元（含税） |
| 增值税率 | % |
| 报价单位 | 单位名称（盖章）：  项目负责人：  联系方式 ：  报价日期：202 年 月 日 |

**附件2：报价承诺书**

**报价承诺书**

**广东南方网络信息科技有限公司：**

经认真阅读**广州公交车车身广告投放项目**采购公告及附件（项目编号：NFWXJG-2023087），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作响应报价文件，将密封后提交。除封面外，响应报价文件已提供如下必须的内容：（1）响应报价函；（2）报价承诺书；（3）授权代表证明资料；（4）项目服务方案；（5）供应商项目实施能力证明资料；（6）合同主要条款响应程度及合同模板。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单；（3）开具增值税专用发票。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

**附件3：授权代表证明资料**

（一）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

注册于 （地址） 的 （名称） 在下面签名的（法定代 表人 姓名、职务）在此授权（被授权人 姓名、职务）作为我方的合法代理人，就 （xxx项目，项目编号：） 采购活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为我方代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

单位名称（公章）：

法定代表人（签章）：

被授权人（签字）：

日期：

|  |  |
| --- | --- |
| 被授权人（授权代表）  居民身份证复印件粘贴处  （正面） | 被授权人（授权代表）  居民身份证复印件粘贴处  （反面） |

（二）法定代表人证明书

, 现任我单位职务 ，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司响应文件中标注的相应有效期相同。

附：

本单位经营性质：

经营范围：

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人  居民身份证复印件粘贴处  （正面） | 法定代表人  居民身份证复印件粘贴处  （反面） |

单位名称（公章）：

日期:

**附件4：项目服务方案**

项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案。项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解。

2、项目服务要求的具体解决方案，

3、执行保障方案。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理。

4、项目实施进度计划；

5、服务质量保证措施；

6、项目服务团队及技术资质。

**附件5：供应商实施能力证明资料**

供应商项目实施能力证明资料

主要包括：

**1、供应商资格条件证明资料：**

（1）在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。（提供有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。**提供复印件，必要提供**）。**分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书（格式自拟）。**

（2）供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（3）开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

（4）2023年度至少任意一个月财务报表（资产负债表、利润表、 现金流量表），或2023年银行出具的资信证明，或2022 年度第三方审计报告等相关财务证明文件。

**2、具有类似项目实施经验证明资料（提供5个为满分）。**

**3、其他资质证明资料（如有）。**

**以下提供相关证明资料复印件：**

**附件二：合同条款模板**

合同主要条款响应程度

|  |  |
| --- | --- |
| **合同主要条款：** | **响应程度** |
| 成交供应商（乙方）应按照采购方（甲方)要求及时签署合同 |  |

**注：响应供应商需在“响应程度”处填写“完全响应/正偏离/负偏离”。如响应程度为“正偏离/负偏离”，请响应供应商另起页说明偏离情况；如响应程度为“完全响应”，则无需说明。**

**公交车车身广告制作及发布业务合同**

**甲 方：广东南方网络信息科技有限公司**

**乙 方：**

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》等规定，经友好协商一致，自愿签订本合同，以兹共同遵守。

一、广告内容：

二、广告形式：

三、广告计划发布时间：

四、发布线路、单价、数量、金额（发布线路以实际发布为准）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **线路** | **级别** | **发布时间** | **数量**  **（辆）** | **媒体发布费单价**  **（元/辆.月）** | **小计**  **（元）** | **制作费单价**  **（元/辆）** | **小计**  **（元）** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **汇总** |  | | **小写：￥ （大写： ）** | | | | | |

五、收费：合同总金额：¥ （大写： ）。

六、服务期限：从签署合同起一年内有效。  
七、甲方向乙方付费期限：

1.甲方须在收到乙方开具等额的合法发票后，在广告制作和发布前，向乙方支付本合同总金额的90%，即￥ （大写： ）（含设计制作费：￥ 广告发布费：￥ ）。

2.甲方须在收到乙方下刊报告及开具等额的合法发票的30个工作日内向乙方支付本合同总金额的10%，即￥ （大写： ）（即广告发布费：￥ ）。

八、结算方式：

①支票；②转账；③银行承兑汇票。

甲方选择上述第②种方式向乙方支付本合同费用。

注：若甲方采取第①或第③种方式向乙方支付本合同费用的，应将该支票或汇票交付给乙方书面授权的经办人。如系汇票，甲方应在汇票上明确注明被背书人（乙方名称）。否则，乙方对甲方支付合同费用的行为及款项不予认可，由此造成的后果由甲方自行承担。

转账支付的，付至下列开户行及账户：

**开户名称：**

**开 户 行：**

**银行账号：**

九、广告画面设计、制作、安装：

1、甲方自行设计画面的，应于广告制作前10个工作日将设计的样稿（电子稿件）交乙方。甲方应保证其提供的广告设计样稿符合国家及地方法律法规以及广州公交关于广告设计内容的规定。如因甲方提交的广告内容（包括画面）审批不合格需修改或乙方认为不符合规定需要修改的，或未能按前述时间将画面样稿交与乙方而导致广告不能如期发布，乙方不承担其他违约责任并可按合同约定发布的时间计收媒体费。

2、甲方委托乙方设计画面的，应在广告发布前20个工作日将设计所需的素材、符合制作要求的光盘交乙方，乙方在制作前7个工作日将设计彩稿交甲方书面确定，甲方应2个工作日内确认；如因甲方不按时确认设计彩稿而导致乙方不能如期制作广告而影响发布的，乙方不承担其他违约责任并可按合同约定发布的时间计收媒体费。乙方享有设计画面的著作权等知识产权。

3、甲方提供有关制作使用的元素要求如下：格式：CMYK TIFF/精度：画面实际大小80dpi/平方英寸。

4、画面制作进程：甲方确认制作小样后五个工作日开始制作。如遇雨天，顺延制作和安装时间。

十、广告内容的变更及广告位的更改、广告更换、撤换和处置：

1、甲方如需在广告发布期限内变更广告内容，应提前20个工作日书面通知乙方。因此发生的画面制作费用、换画费及其他发生费用由甲方自行承担。

2、乙方按照甲方签字样稿负责广告画面的制作、安装，发布期内的清洁、维护，发布结束时的拆卸。但广告画面安装上刊后，制作费一律不退。

3、发布期内，如刊挂广告车辆发生事故或车辆保养、维修原因造成广告画面损坏或停刊的，乙方应及时通知甲方，并负责修复或重新刊挂画面，并将剩余发布期顺延至其他在刊发布车辆继续平均发布。因车辆停运中断广告发布的时间，乙方须相应延迟发布期予以弥补。因车辆营运需要改变车辆调度计划，乙方应该及时通知甲方。

十一、广告验收、提供报告的规定

1、在广告制作完成上刊发布后7个工作日内，乙方向甲方提供书面“车身广告展登启用确认函”及上刊报告（电子版PPT），甲方在乙方提交上刊报告之日起3个工作日进行验收，如甲方在3个工作日未予以验收或未提出书面异议，乙方则视为广告发布经甲方验收合格。

2、在广告发布期间，每3个月向甲方提供一次甲方刊挂车辆的监测报告（电子版PPT），供甲方跟踪广告刊挂质量。乙方提供上刊照片标准为：正前、正后、正侧（有门和无门侧）即左右45度角各一张，共计6张，监测照片为：左右45度角各一张。下刊报告同上刊报告一致。

3、如甲方要求追加拍摄监测照片，应与乙方协商达成一致后签订监测补充协议，由此产生的相关费用由甲方承担，甲方需向乙方按照50元/套的监测标准支付费用。

4、如甲方要求实地考察验收广告发布情况，应在本合同广告发布时间内进行。

十二、双方的权利和义务：

（一）甲方的权利义务：

1、甲方在签订本合同时，应向乙方出示其营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或统一社会信用代码证书）并提交其复印件作为本合同附件。

2、在广告发布之前20个工作日，向乙方提供广告画面制作所需的电子文件；色标及相关文字（仅限于甲方委托乙方设计的画面）。

3、甲方应按照本合同第六条第1款规定按时、足额支付合同费用。

4、甲方要求重新更换广告内容，应当提前20个工作日通知乙方，并由甲方承担更换广告画面的制作及更换费用，制作费和换画费用为人民币 12000元 /次/台。

5、应当保证所发布广告内容的真实性、合法性，并出具相关证明性文件。

6、及时履行验收的义务。

7、甲方应保证相关广告发布内容符合法律法规的规定，其内容真实、合法、有效。如因广告内容等原因造成该广告被工商部门查处，一切责任及因此发生的费用（包括重新制作、更换画面的费用、罚金等）由甲方承担，且赔偿乙方因此造成的损失。如因广告内容等原因侵犯第三方合法权益而引起法律和经济纠纷，由甲方承担一切法律责任及经济赔偿损失。

（二）乙方的权利义务

1、乙方可对甲方可能涉及违法违规的广告内容提出建议，如甲方拒不接受，乙方可拒绝发布且不承担任何赔偿责任。

2、乙方应按照本合同规定的广告发布期限发布广告，如媒体延迟上画，则发布时间顺延，乙方不承担相关违约责任。

3、乙方应负责广告画面的日常维护及设施的管理，并承担与此有关的广告画面维护费用。

4、乙方有权要求甲方按时、足额支付本合同约定的相关费用。

十三、违约责任

1、因甲方原因导致广告发布延误，乙方有权按本合同约定的发布期开始计算广告费。延期超过15天的，乙方有权单方面解除合同，并要求甲方支付合同总金额10%的违约金。

2、在本合同履行期限内，任何一方未有法定理由或者本合同约定事由而单方面解除本合同的，违约方除应赔偿给守约方造成的损失外，还应按本合同总金额的20%向守约方支付违约金。

3、甲方应在发布前10个工作日之前将签字确认的样稿及发布所需的相关证明文件交于乙方送主管机关审批（如需要），对不符合《广告法》或其他法律法规的内容，乙方有权要求甲方修改，对由此造成广告不能如期发布的责任和损失由甲方承担。

4、甲方逾期支付合同款的，每逾期一日按合同总金额0.03％支付迟延付款违约金给乙方，直至实际付清为止；甲方逾期付款超过20日的，乙方有权单方面解除合同并拆除广告画面，甲方除须支付拖欠的款项和迟延付款违约金外，还需按照合同总金额的10%向乙方支付违约金。乙方有权向甲方追讨合同全部费用以及为取得逾期款项而产生的其他合理费用，包括但不限于律师费、诉讼费、公证费、差旅费等。

5、如因乙方原因导致广告发布延误的，乙方应对发布期予以顺延。延期超过15天的，甲方有权解除合同，并要求乙方返还未发布之费用。

6、因本合同发布的广告为虚假广告造成消费者损害；侵犯他人合法权益及违反相关法律规定而受到处罚的，甲方应当独自承担损害赔偿责任和处罚。

十四、合同的变更和解除

1、合同的变更：本合同已包含双方所有签订合同时的意向，并取代在此之前所达成的一切书面或口头协议。本合同签订后的变更须以双方法定代表人（或授权代理人）正式订立书面的变更协议。

2、合同解除：根据本合同约定解除合同的，解除方须以书面形式通知对方；本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同约定事由，不得擅自解除合同。

十五、不可抗力

1、广告发布期内，如因政府行为、法律法规改变、自然灾害、疫情等双方不能预见、不可避免、不可克服的因素，造成本合同全部或部分不能履行，双方免责。

2、广告发布期内，车辆发生报废、停驶，报废或停驶时间离发布结束不足三个月的（含三个月），甲方需把剩余不足三个月的发布期（包含三个月）分摊在其他在刊的车辆待结束后继续平均发布；车辆发生报废离发布结束大于三个月，乙方承担二次制作费用。

3、行业主管部门或国有资产监管单位、乙方所属的企业集团计划将公交车身媒体整体招租。因此，在合同生效后，若未做整体招租，合同按签订的时间继续履行；若因前述的整体招租安排或政府政策调整等行为所导致的合同终止，因双方均无法控制和排除，因此，双方互不承担违约责任或其他赔偿责任。

十五、合同生效及其他

1、本合同自甲、乙双方法定代表人或授权代表签署并加盖双方公司公章或合同专用章之日起生效。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商达成一致意见，并以书面形式签订《补充协议》，该《补充协议》与本合同具有同等法律效力，

3、如因执行本合同引起的或因与本合同有关的争执，双方应友好协商解决，协商未果，双方均有权向原告所在地的人民法院提起诉讼。

4、甲、乙双方确定，在本合同有效期内，甲方指定 为甲方联系人（联系电话： ；邮箱 ；地址： ），乙方指定 为乙方联系人（联系电话： ；邮箱 ；地址： ）。如甲乙双方上述联系方式发生变更，应于变更之日起10个工作日内书面告知对方。如未告知则按上述地址寄出函件或发出信息，寄出邮件七日或发出信息后即视为已送达。

5、如甲方有续约意愿，应在本合同到期的15日前，向乙方提交加盖公章的《续约确认书》。

6、本合同一式陆份，双方各持叁份，具同等法律效力。

甲方：广东南方网络信息科技有限公司

法定代表人或授权代表：

签署日期： 年 月 日

乙方：

法定代表人或授权代表：

签署日期： 年 月 日