

“

解读国家及地方出海政策  
助力企业精准把握政策导向

”

“

追踪全球投资动态与风险  
赋能企业海外布局决策

”

“

分享典型案例与实战经验  
护航企业出海行稳致远

”

从2026年1月开始，我们将推出《境外投资资讯》。该刊物由广东省发展和改革委员会指导，中国企业“走出去”综合服务中心主办，南方新闻网承办。



「总第 1 期」  
2026 年 1 月刊

# 境外投资资讯

## 本期看点

- ▶ 习近平在广东考察时强调：深度融入共建“一带一路”
- ▶ 国家“十五五”规划建议提出：引导产业链供应链合理有序跨境布局
- ▶ 广东省委经济工作会议要求：坚定不移扩大高水平开放
- ▶ 欧盟“碳关税”正式生效
- ▶ 委内瑞拉受美国制裁将引发石油市场波动

指导单位：广东省发展和改革委员会

主办单位：中国企业“走出去”综合服务中心

# 发刊辞

党的二十届四中全会提出，扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面。稳步扩大制度型开放，维护多边贸易体制，拓展国际循环，以开放促改革促发展，与世界各国共享机遇、共同发展。

在全球化格局深刻重塑的今天，中国企业“走出去”既是拓展行业发展空间的战略选择，也是深度参与全球产业链价值链重构的关键路径。随着我国对外开放战略不断升级，中国企业“走出去”正从“机会型探索”迈向“战略型深耕”新阶段，挑战与机遇交织推动企业突破传统模式。

在此背景下，广东省发展和改革委员会作为广东省境外投资主管部门，有效实施对外投资管理，构建综合服务体系，促进产业协同发展，加强海外利益保护，引导产业链供应链合理有序布局。同时，会同广州市发展和改革委员会、广州市南沙区人民政府等有关方面按照“省市区联动、港澳资源协同、市场充分参与”原则，扎实推进中国企业“走出去”综合服务基地（简称“走出去”基地）实体化运作。

在广东省发展和改革委员会的支持指导下，中国企业“走出去”综合服务中心（简称“走出去”服务中心）紧密追踪全球投资动态，研究梳理政策专家与智库学者洞察建议，深入记录出海趋势、风险预警与成功法则，定期推出《境外投资资讯》。

敬请翻开首刊，开启兼具远见与实战的全球征程。

# 目录

The background of the page is a light blue gradient. On the left side, there are several overlapping, semi-transparent blue geometric shapes, including a large triangle and some curved forms. At the bottom of the page, there are wavy blue lines and a series of thin, parallel white lines that curve upwards from left to right.

### 01 要闻速递

1

习近平在广东考察时强调：深度融入共建“一带一路”

中央经济工作会议提出：完善海外综合服务体系

全国发展和改革工作会议要求：持续提升利用外资和境外投资质量

国家“十五五”规划建议提出：引导产业链供应链合理有序跨境布局

广东省“十五五”规划建议提出：统筹推进高质量引进来和高水平走出去

中共广东省委十三届八次全会暨省委经济工作会议要求：坚定不移扩大高水平开放

### 02 政策部署

3

国务院关税税则委员会发布《中华人民共和国进出口税则（2026）》

中国人民银行 国家外汇管理局发布《关于境内企业境外上市资金管理有关问题的通知》

中国人民银行修订印发《人民币跨境支付系统业务规则》

商务部印发《企业境外履行社会责任工作指引》

广东印发《关于以高水平开放推动数字贸易和服务贸易高质量发展的实施意见》

### 03 数据概览

6

2025 年 1-11 月中国全行业对外直接投资同比增长 7.5%

2025 年 1-12 月中国进出口总值达 45.47 万亿元

2025 年 11 月中国国际收支货物和服务贸易顺差 805 亿美元

“十四五”以来国家开发银行发放超 7800 亿元等值人民币贷款支持共建“一带一路”

2025 年 1-11 月广东对外非金融类直接投资额同比增长 48%

2025 年 1-11 月广东进出口规模稳居全国首位

### 01 市场动向

14

泰国两项能源税措施将促进约 4500 亿泰铢投资  
沙特公布巴哈省的多项智慧农业投资机会  
阿联酋未来五年天然气需求将增五成  
伊朗将提供 70% 的融资支持石油行业太阳能电站开发  
中摩人工智能和电动汽车领域合作迎重大机遇  
利比里亚国际渔业投资大会号召全球投资者  
英国改革零售投资规则以提振市场  
德国将电动汽车免税政策延长至 2035 年  
中俄新版双边投资协定正式生效  
中白服务贸易和投资协定正式生效  
智利未来十年矿业投资规划超 1000 亿美元  
巴西超 78 亿美元将重点投向社会基础设施领域  
哥伦比亚吸引中资进入清洁能源市场  
新西兰《海外投资法》修正案简化非敏感资产筛选流程

### 02 风险提示

18

东帝汶中资企业协会发布合规经营提示  
孟加拉国港口租赁引发大规模抗议或影响物流运输  
利比里亚橡胶生产者联盟拟限制外资参与本地市场  
津巴布韦发生多起涉在津中资企业安全事件  
欧盟“碳关税”正式生效  
欧盟推动修改并收紧外商投资规则  
美国负面政策加大全球海上风电项目不确定性  
委内瑞拉受美国制裁将引发石油市场波动  
哥伦比亚宣布进入 30 天“经济和社会紧急状态”

### 03 园区介绍

21

马中关丹产业园  
泰国泰中罗勇工业园

## 服务资讯

### 01 基地动态 ..... 26

“走出去”基地首办中国经济论坛平行论坛开拓蓝色发展新航道

“走出去”大讲堂秘鲁专场吸引超 80 家企业共探商机

“走出去”基地携手头部央企升级资源要素跨境流转与配置服务

“走出去”服务中心与香港工业总会签约，共谋企业出海新机遇

### 02 服务案例 ..... 30

助力广州某科技企业在泰国顺利落地建厂

协助广州某轮胎企业解决属地化运营难题

为肇庆某生物科技企业提供海外资源对接

### 03 他山之石 ..... 36

TCL 海外营收超千亿背后的全球化发展密钥

特斯拉欧洲市场销量超百万的本地化破局之路

### 04 深度解读 ..... 40

怎样理解引导产业链供应链合理有序跨境布局

中国企业出海形成“双轮驱动”格局

发挥粤港澳大湾区在中国企业有序稳健出海进程中的引领作用

## 01 要闻速递

### 习近平在广东考察时强调：深度融入共建“一带一路”

2025年11月7日至8日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明和省长孟凡利陪同下，先后到梅州、广州考察调研。习近平强调，广东增创新优势、实现新突破，必须大力弘扬改革开放精神、特区精神，以全面深化改革开放推动高质量发展。稳步扩大制度型开放，深入实施自贸试验区提升战略，深度融入共建“一带一路”。

### 中央经济工作会议提出：完善海外综合服务体系

2025年12月10日至11日，中央经济工作会议在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。会议确定，明年经济工作要抓好的重点任务之一是坚持对外开放，推动多领域合作共赢。稳步推进制度型开放，有序扩大服务领域自主开放，优化自由贸易试验区布局范围，扎实推进海南自由贸易港建设。推进贸易投资一体化、

内外贸一体化发展。鼓励支持服务出口，积极发展数字贸易、绿色贸易。深化外商投资促进体制机制改革。完善海外综合服务体系。推动共建“一带一路”高质量发展。推动商签更多区域和双边贸易投资协定。

### 全国发展和改革工作会议要求：持续提升利用外资和境外投资质量

2025年12月12日至13日，全国发展和改革工作会议在北京召开。会议指出，发展改革系统要持续提升利用外资和境外投资质量，高质量推进共建“一带一路”。要深入扩大高水平对外开放，稳步扩大制度型开放，统筹做好“引进来”和“走出去”，推动共建“一带一路”高质量发展。

### 国家“十五五”规划建议提出：引导产业链供应链合理有序跨境布局

2025年10月28日，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（简称《建议》）公布，《建议》由党的二十届四中全会于2025年10月23日通过。

《建议》强调，扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面。坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求。稳步扩大制度型开放，维护多边贸易体制，拓展国际循环，以开放促改革促发展，与世界各国共享机遇、共同发展。一是积极扩大自主开放。二是推动贸易创新发展。三是拓展双向投资合作空间。四是高质量共建“一带一路”。

《建议》提出：“引导产业链供应链合理有序跨境布局。”当前，全球产业体系和产业链供应链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转型、数字化加速的态势。引导产业链供应链合理有序跨境布局，要着重抓好有效实施对外投资管理，优化海外综合服务体系，拓展境外经贸合作区平台功能，完善产业链供应链合作伙伴关系网络，完善海外风险防控和利益保护体系五个方面工作。

### 广东省“十五五”规划建议提出： 统筹推进高质量引进来和高水平 走出去

中共广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议明确提出：统筹推进高质量引进来和高水平走出去。充分利用两个市场、两种资源，拓展双向投资合作空间，更深更广融入全球生产网络。塑造吸引外资新优势，落实

好“准入又准营”，促进外资境内再投资。健全外商投资服务保障体系，引导外资更多投向先进制造、高新技术、节能环保等领域，注重招引跨国公司总部以及研发中心等功能性机构。做好新时代“侨”的文章，支持汕头、江门等建设面向世界华侨华人的发展平台，引进侨资侨智、汇聚侨心侨力。有序开展对外投资合作，以电子信息、智能家电、新能源汽车等优势领域为重点，合理布局海外产业链。加强对企业走出去服务和海外权益保护。深度融入共建“一带一路”，推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设，共建境外经贸合作区，务实开展产业、科技、海洋、生态、人文等领域交流合作。推动建设白云机场国际商务合作区，谋划打造链接东盟、面向世界的“南方枢纽”。

### 中共广东省委十三届八次全会暨 省委经济工作会议要求：坚定不 移扩大高水平开放

2025年12月30日，中国共产党广东省第十三届委员会第八次全体会议暨省委经济工作会议在广州召开。会议强调，要坚定不移扩大高水平开放，深入实施“粤贸全球”计划，统筹好高质量“引进来”和高水平“走出去”，稳步推进制度型开放，加强与海南的相向而行，更好服务国家对外开放大局。

## 02 政策部署

### 国务院关税税则委员会发布 《中华人民共和国进出口税则 (2026)》

2025年12月31日，国务院关税税则委员会根据《中华人民共和国关税法》相关规定，公布《中华人民共和国进出口税则（2026）》（简称《税则》），自2026年1月1日起实施。

（扫描下方二维码，获取《税则》全文。）



### 中国人民银行 国家外汇管理局 发布《关于境内企业境外上市资 金管理有关问题的通知》

2025年12月26日，中国人民银行、国家外汇管理局联合发布《关于境内企业境外上市资金管理有关问题的通知》（简称《通知》），进一步便利境内企业在境外金融市场高效融资。

《通知》主要包括：一是统一本外币资金管理政策。明确境外上市募集资金、减持或转让股份等所得可以外币或人民币调回，参与H股“全流通”的上市主体对境内股东的分红款应在境内以人民

币形式派发。二是便利企业在境内使用募集资金和管理汇率风险。明确境外上市募集资金以外币调回的可自主结汇使用，上市主体在境内可自主选择汇率风险管理途径。三是简化管理程序，放宽登记时限要求。支持以银行为主为企业直接办理境内企业境外上市登记，适当放宽发行上市、增发、减持等登记时限要求。四是进一步规范募集资金管理。明确境外上市募集资金、减持或转让股份所得资金原则上应汇回境内，境内股东汇出境外用于增持的资金如有剩余或交易未达成时，应及时汇回境内。允许符合一定条件的企业将募集资金留存境外使用。

（扫描下方二维码，获取《通知》全文。）



### 中国人民银行修订印发《人民币 跨境支付系统业务规则》

2025年12月19日，为适应跨境人民币业务发展需要，加强人民币跨境支付系统（CIPS）业务管理，中国人民银行修订印发《人民币跨境支付系统业务规则》（简称《规则》）。这一政策旨在适配人民币跨境支付系统业务的快速发展，进一步规范CIPS的业务操作，防范支付风险。

《规则》明确了 CIPS 参与者的账户管理、注资、资金结算等详细流程。

(扫描下方二维码, 获取《规则》全文。)



## 商务部印发《企业境外履行社会责任工作指引》

2025 年 12 月 5 日, 为践行构建人类命运共同体理念, 落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议, 推进高质量共建“一带一路”, 完善海外综合服务体系, 引导“走出去”企业在产业链供应链国际合作中更好履行社会责任, 提升境外业务可持续发展水平, 商务部制定《企业境外履行社会责任工作指引》(简称《指引》), 提出包括支持东道国(地区)增强经济发展动力、促进东道国(地区)民生改善与社会和谐、支持东道国(地区)环境保护与绿色转型、推动行业健康持续发展、增强履行社会责任的保障能力等指引内容。

(扫描下方二维码, 获取《指引》全文。)



## 广东印发《关于以高水平开放推动数字贸易和服务贸易高质量发展的实施意见》

2026 年 1 月 4 日, 中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅印发《关于以高水平开放推动数字贸易和服务贸易高质量发展的实施意见》(简称《意见》), 提出大力发展数字贸易、推进服务贸易创新发展、拓展国际市场布局、强化保障支撑体系等举措。

《意见》提出, 搭建企业出海服务平台, 支持企业开展全球数字贸易、服务贸易市场网络布局, 加快建设境外研发中心和营销网络, 开展国际资质认证, 积极开辟新业务、新领域和新市场。发挥国家数字服务出口基地、国家对外文化贸易基地(广州、深圳)等作用, 支持组建出海联盟, 为数字贸易和服务贸易企业出海提供全链条的公共服务和解决方案, 有效对接海外推广资源。实施“服贸全球”计划, 组织企业抱团参加境内外数字贸易和服务贸易专题展会, 拓展国际市场。支持粤港澳大湾区文化内容智造平台建设, 提升文化数字化国际协作生产能力, 助力“文化出海”。

《意见》强调, 深化服务贸易国际合作。参与实施服务贸易全球合作伙伴网络计划, 加强与共建“一带一路”国家等的合作, 积极建设服务贸易国际合作园区。推动律师和律师事务所“走出去”, 加快

境外法律服务网络布局。充分发挥广东省驻海外办事处作用，完善境外贸易促进网络，提升境外贸易服务水平。

(扫描下方二维码，获取《意见》全文。)



## 03 数据概览

### 2025 年 1-11 月中国全行业对外直接投资同比增长 7.5%

据商务部、国家外汇管理局统计，2025 年前 11 个月，在对外直接投资方面，我国全行业对外直接投资 11314.5 亿元人民币，同比增长 7.5%（以美元计为 1582.1 亿美元，增长 6.9%）。其中，我国境内投资者共对全球 153 个国家和地区的 10165 家境外企业进行非金融类直接投资，累计投资 9446.4 亿元人民币，增长 3.2%（以美元计为 1320.9 亿美元，增长 2.7%）。

在对外承包工程方面，我国完成营业额 10959.1 亿元人民币，同比增长 9.8%（以美元计为 1532.4 亿美元，增长 9.3%），新签合同额 16502.3 亿元人民币，增长 16.7%（以美元计为 2307.5 亿美元，增长 16.1%）。

在对外劳务合作方面，我国企业共向境外派出各类劳务人员 38.6 万人，较上年同期增加 2.8 万人；其中承包工程项下派出 12.4 万人，劳务合作项下派出 26.2 万人。月末在外各类劳务人员 60.9 万人，较上年同期增加 2.7 万人。

在共建“一带一路”国家方面，我国企业非金融类直接投资 2555.3 亿元人民币，同比增长 19%（以美元计为 357.3 亿美元，增长 18.4%）；对外承包工程完成营业额 9193.4 亿元人民币，增长 10.5%（以美元计为 1285.5 亿美元，增长 9.9%）；新签承包工程合同额 14426.9 亿元人民币，同比增长 20.4%（以美元计为 2017.3 亿美元，增长 19.8%）。

表 / 2025 年 1-11 月中国对外投资合作总值表

项目	以人民币计			以美元计		
	总额 (亿元)	比去年同期 ± (%)		总额 (亿美元)	比去年同期 ± (%)	
对外直接投资						
全行业对外直接投资	11314.5	↑	7.5	1582.1	↑	6.9
非金融类直接投资	9446.4	↑	3.2	1320.9	↑	2.7
<sup>#</sup> 共建“一带一路” 国家	2555.3	↑	19	357.3	↑	18.4
对外承包工程						
完成营业额	10959.1	↑	9.8	1532.4	↑	9.3
<sup>#</sup> 共建“一带一路” 国家	9193.4	↑	10.5	1285.5	↑	9.9
新签合同额	16502.3	↑	16.7	2307.5	↑	16.1
<sup>#</sup> 共建“一带一路” 国家	14426.9	↑	20.4	2017.3	↑	19.8
对外劳务合作	总数（万人）			比去年同期 ±（万人）		
向境外派出各类劳务人员	38.6			↑	2.8	
月末在外各类劳务人员	60.9			↑	2.7	

数据来源：中国商务部、国家外汇管理局

## 2025 年 1-12 月中国进出口总值达 45.47 万亿元

据海关总署统计，2025 年，我国外贸进出口达 45.47 万亿元，增长 3.8%。其中，出口 26.99 万亿元，增长 6.1%；进口 18.48 万亿元，增长 0.5%。具体来看，有以下特点：

**一是规模再创新高。**全年进出口总值迈上新台阶，超过 45 万亿元，创历史新高，我国将继续保持全球货物贸易第一大国地位。

**二是市场更加多元。**我国与 240 多个国家和地区有贸易往来，与 190 多个国家和地区进出口实现增长。其中对共建“一带一路”国家进出口 23.6 万亿元，增长 6.3%，占进出口总值的 51.9%。对东盟、拉美、非洲分别进出口 7.55 万亿元、3.93 万亿元、2.49 万亿元，增长 8%、6.5%、18.4%。

**三是出口向新向优。**我国高技术产品出口 5.25 万亿元，增长 13.2%。“新三样”、

风力发电机组等绿色产品出口分别增长 27.1%、48.7%。自主品牌产品出口增长 12.9%，占出口总值的比重提升 1.4 个百分点。

**四是进口保持增长。**在国际市场价格下降的情况下，自二季度起，我国进口连续 3 个季度保持增长。全年进口机电产品 7.41 万亿元，增长 5.7%，其中电子元件、电脑零部件进口分别增长 9.7%、20%。原油、金属矿砂等大宗商品进口量分别增加 4.4%、5.2%。干鲜瓜果、食用植物油等消费品进口分别增长 5.6%、16.6%。

**五是企业活力更足。**我国有进出口记录的经营主体超过 78 万家。其中，民营企业继续发挥外贸“主引擎”作用，进出口 26.04 万亿元，增长 7.1%，占进出口总值的比重提升至 57.3%。

表 / 2025 年 1-12 月中国进出口商品总值表

单位：万亿元人民币

项目	12 月	1 至 12 月	12 月与上月环比 ± (%)	12 月与去年同期同比 ± (%)	1 至 12 月累计与去年同期同比 ± (%)
进出口总值	4.26	45.47	9.4	4.9	3.8
出口总值	2.54	26.99	8.2	5.2	6.1
进口总值	1.73	18.48	11.2	4.4	0.5
进出口差额	0.81	8.51	-	-	-

注：进出口差额值为“+”表示出口大于进口；为“-”表示出口小于进口。

数据来源：中国海关总署

表 / 2025 年 1-12 月中国同全球主要国别（地区）进出口商品总值表

单位：万亿元人民币

国别（地区）	进出口		出口		进口		累计比去年同期 ± (%)		
	12 月	1 至 12 月	12 月	1 至 12 月	12 月	1 至 12 月	进出口	出口	进口
总值	4.26	45.47	2.54	26.99	1.73	18.48	3.8	6.1	0.5
欧盟	0.56	5.93	0.37	4.01	0.19	1.92	6	9	0.1
其中：德国	0.14	1.51	0.08	0.85	0.06	0.66	5.2	11.1	-1.5
荷兰	0.08	0.82	0.06	0.67	0.02	0.15	4.5	3.5	9.2
法国	0.06	0.6	0.03	0.34	0.03	0.26	6	8	3.4
意大利	0.05	0.54	0.04	0.37	0.02	0.18	5.6	11.5	-4.9

国别（地区）	进出口		出口		进口		累计比去年同期 ±（%）		
	12月	1至12月	12月	1至12月	12月	1至12月	进出口	出口	进口
美国	0.32	4.01	0.24	3.01	0.08	1	-18.2	-19.5	-14.1
东盟	0.72	7.55	0.47	4.76	0.25	2.79	8	14	-1
其中：越南	0.2	2.12	0.13	1.42	0.07	0.7	14.3	23.1	-0.2
马来西亚	0.12	1.37	0.08	0.74	0.04	0.63	-9.1	2.8	-19.9
泰国	0.1	1.1	0.07	0.74	0.03	0.36	15.1	21	4.5
新加坡	0.08	0.85	0.06	0.59	0.03	0.26	8.1	5.2	15.3
印度尼西亚	0.12	1.2	0.06	0.61	0.06	0.59	14	11.9	16.2
菲律宾	0.05	0.52	0.04	0.4	0.01	0.12	1.6	7	-13.1
日本	0.21	2.31	0.09	1.13	0.12	1.18	5.1	4.1	6.1
中国香港	0.28	2.63	0.25	2.4	0.03	0.23	19.5	16.1	73.4
韩国	0.23	2.37	0.1	1.03	0.13	1.34	1.7	-0.6	3.6
中国台湾	0.21	2.25	0.05	0.6	0.15	1.65	7.9	11.8	6.5
澳大利亚	0.13	1.48	0.05	0.55	0.09	0.93	-1.8	8.5	-6.9
俄罗斯	0.17	1.63	0.08	0.74	0.09	0.89	-6.5	-9.9	-3.4
印度	0.11	1.11	0.09	0.97	0.02	0.14	13	13.4	10.3
英国	0.07	0.74	0.06	0.61	0.01	0.13	6	8.5	-4.1
加拿大	0.05	0.64	0.03	0.34	0.02	0.3	-3.1	3.8	-9.9
新西兰	0.01	0.15	0.01	0.06	0.01	0.1	7.1	4.8	8.5
拉丁美洲	0.36	3.93	0.18	2.13	0.17	1.8	6.5	8	4.9
其中：巴西	0.12	1.35	0.04	0.51	0.08	0.83	0.5	-0.1	0.8
非洲	0.24	2.49	0.17	1.61	0.07	0.88	18.4	26.5	6
其中：南非	0.03	0.38	0.02	0.16	0.01	0.22	2.8	6	0.5
区域全面经济伙伴关系协定	1.31	13.85	0.71	7.52	0.6	6.33	5.3	9.8	0.4
共建“一带一路”国家	2.27	23.6	1.34	13.69	0.93	9.92	6.3	11.2	0.1

数据来源：中国海关总署

## 2025 年 11 月中国国际收支货物和服务贸易顺差 805 亿美元

2025 年 11 月，我国国际收支货物和服务贸易进出口规模 44183 亿元。其中，货物贸易出口 22484 亿元，进口 15937 亿元，顺差 6547 亿元；服务贸易出口 2465 亿元，进口 3298 亿元，逆差 833 亿元。服务贸易主要项目为：运输服务进出口规模 1747 亿元，旅行服务进出口规模 1641 亿元，其他商业服务进出口规模 1038 亿元，电信、计算机和信息服务进出口规模 569 亿元。以美元计，2025 年 11 月，我国国际收支货物和服务贸易出口 3516 亿美元，进口 2711 亿美元，顺差 805 亿美元。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌指出，11 月以来，我国外汇市场继续保持平稳运行。一是外汇市场供求延续基本平衡。11 月，银行结汇和售汇规模均保持稳定，结售汇顺差 157 亿美元，与 10 月基本相当。二是跨境收支保持活跃。11 月，企业、个人等非银行部门跨境收入和支出合计为 1.3 万亿美元，环比增长 8%，跨境收支顺差 178 亿美元，低于 9 月至 10 月平均 240 亿美元的水平。分项目看，货物贸易仍是主要的资金净流入渠道，服务贸易、投资收益、直接投资项下资金流动保持稳定，近期证券投资项下资金流动更趋平稳。总体看，当前我国外贸外资保持韧性，跨境资金流动和外汇市场预期平稳，外汇交易稳健有序。

数据来源：国家外汇管理局

## “十四五”以来国家开发银行发放超 7800 亿元等值人民币贷款支持共建“一带一路”

“十四五”以来，国家开发银行围绕服务高质量共建“一带一路”发放贷款超 7800 亿元等值人民币，积极支持基础设施互联互通、国际产业合作、经贸、绿色、科技创新、社会民生等重点领域合作，稳步拓展数字经济、新型基础设施等新领域合作。

助力外贸高质量发展。今年以来，国家开发银行在人民币融资窗口项下设立了稳外贸额度，截至 9 月底已发放 394 亿元。同时，出台转贷款服务稳外贸专项政策，精准滴灌外贸小微企业，截至 9 月底已发放稳外贸专项转贷款 364.6 亿元，惠及外贸小微企业超 1 万户（次）。

发挥综合金融服务优势。“十四五”以来，国家开发银行推动投贷债协同，着力构建直接、间接融资并举的多样化融资机制。去年 4 月，国家开发银行香港分行成功发行首只“3500 亿元人民币融资窗口”主题离岸人民币债券。国家开发银行子公司中非发展基金新增出资

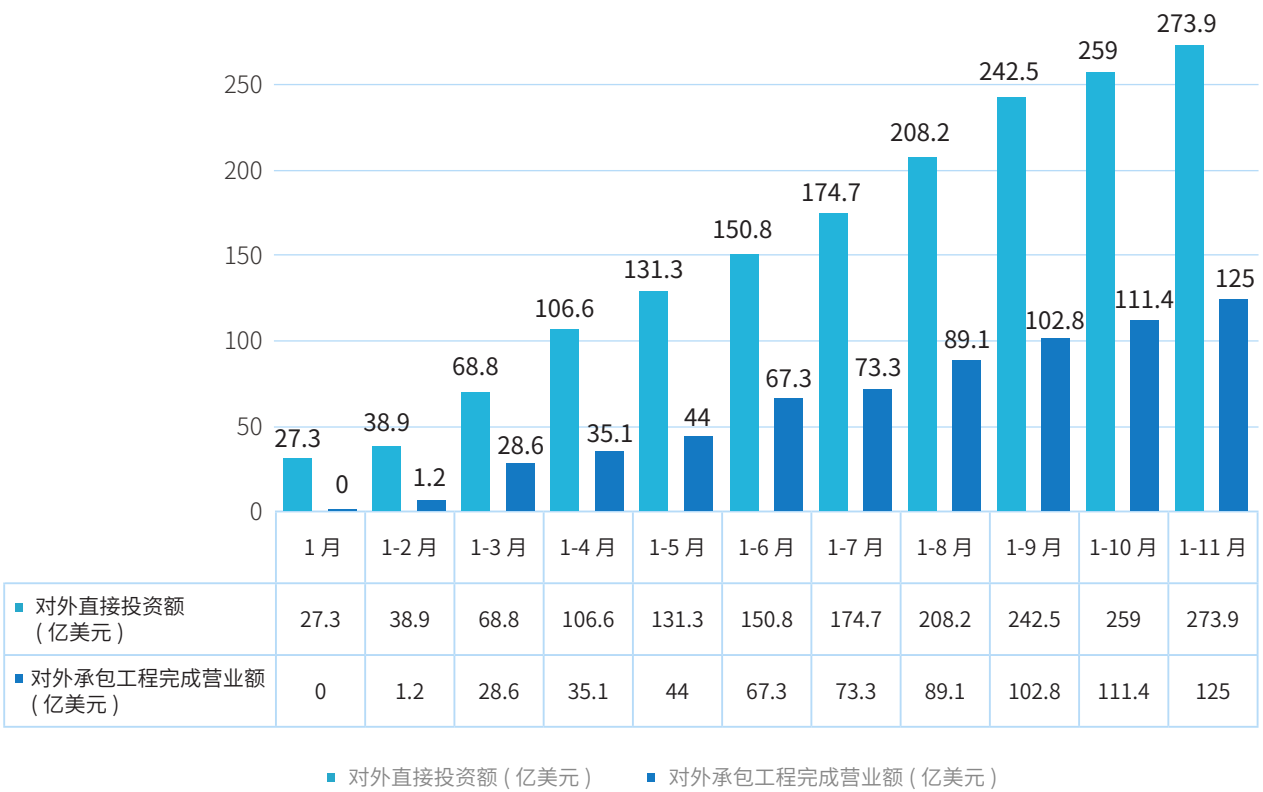
169.6 亿元等值人民币，带动国内企业对非投资 580.6 亿元等值人民币，重点支持基础设施、产业合作等领域。国家开发银行推动发起或参与设立的 18 只多双边合作基金发挥各自优势支持共建“一带一路”重点项目。

资料来源：新华社

2025 年 1-11 月广东对外非金融类直接投资额同比增长 48%

2025 年 1-11 月，广东对外非金融类直接投资额 273.9 亿美元，占全国 20.74%，同比增长为 48%。对外承包工程完成营业额 125 亿美元，占全国 8.16%。劳务和工程项下累计派出各类劳务人员 42039 人，期末在外各类劳务人员共计 92468 人。截至 2025 年 10 月末，广东共有 125 家企业集团开展本外币跨境资金池试点，集中外债及境外放款额度超 4100 亿美元。

图 / 2025 年 1-11 月广东对外投资变化图



数据来源：广东省商务厅

## 2025 年 1-11 月广东进出口规模稳居全国首位

据海关总署统计，2025 年前 11 个月，广东进出口总值达 8.61 万亿元，占全国 20.9%，稳居首位，远超江苏（5.4 万亿元）、浙江（5.06 万亿元）、上海（4.1 万亿元）和北京（2.93 万亿元）。但从进出口增速看，江苏（6.2%）、上海（5.7%）、浙江（5.3%）均高于广东（4.2%）。

**出口方面**，2025 年前 11 个月，广东累计出口 5.5 万亿元，占全国 22.47%，位居第一，约为第二名浙江的 1.44 倍，优势突出。但增速仅 2.1%，远低于上海（11.2%）、江苏（9.4%）和浙江（7.1%）。

**进口方面**，2025 年前 11 个月，广东累计进口 3.12 万亿元，占全国 18.61%，位居第一，约为第二名北京的 1.32 倍，表现最好。且增速为 8%，远高于上海（1.6%）、江苏（0.3%）、浙江（0.1%）和北京（-14.1%）。

表 / 2025 年 1-11 月广东与国内部分省市进出口商品总值对比表

区域	11 月 (万亿人民币)	1 至 11 月 (万亿人民币)	累计比去年同期 ± (%)		占全国比重 (%)
广东省	0.81	8.61	↑	4.2	20.9
江苏省	0.52	5.4	↑	6.2	13.11
浙江省	0.46	5.06	↑	5.3	12.29
上海市	0.39	4.1	↑	5.7	9.94
北京市	0.25	2.93	↓	-11.2	7.1

数据来源：中国海关总署

表 / 2025 年 1-11 月广东与国内部分省市出口商品总值对比表

区域	11 月 (万亿人民币)	1 至 11 月 (万亿人民币)	累计比去年同期 ± (%)		占全国比重 (%)
广东省	0.52	5.5	↑	2.1	22.47
浙江省	0.35	3.83	↑	7.1	15.65
江苏省	0.35	3.6	↑	9.4	14.71
上海市	0.19	1.83	↑	11.2	7.47
北京市	0.05	0.57	↑	3	2.32

数据来源：中国海关总署

表 / 2025 年 1-11 月广东与国内部分省市进口商品总值对比表

区域	11 月 (万亿人民币)	1 至 11 月 (万亿人民币)	累计比去年同期 ± (%)		占全国比重 (%)
广东省	0.3	3.12	↑	8	18.61
北京市	0.2	2.36	↓	-14.1	14.07
上海市	0.2	2.27	↑	1.6	13.56
江苏省	0.17	1.8	↑	0.3	10.77
浙江省	0.11	1.24	↑	0.1	7.38

数据来源：中国海关总署

### 01 市场动向

#### 泰国两项能源税措施将促进约4500亿泰铢投资

2025年12月16日，据泰国总理府新闻报道，泰国内阁近日批准能源部替代能源发展与效率厅提出的两项税收激励计划：其一，到2028年底，住宅屋顶太阳能安装费用可享受最高20万泰铢的个人所得税抵扣，相关项目需提前向主管部门完成备案；其二，个人及法人购置获节能标签5号认证的高效机械设备，可按支出1.5倍进行所得税扣除。两项措施预计至少刺激4502.5亿泰铢国内投资、减少约883亿泰铢液化天然气（LNG）进口成本。

#### 沙特公布巴哈省的多项智慧农业投资机会

2025年12月11日，据沙通社报道，沙特环境、水利和农业部公布巴哈省多项投资机会，项目分布于巴尔朱拉什、曼达克、古拉和基尔瓦，涵盖果树和香料植物种植、葡萄和咖啡生产以及牛羊养殖。其中，基尔瓦省重点布局咖啡城、果树苗圃等，巴尔朱拉什等地推进棕榈树种植、薰衣草种植，肉鸡养殖项目，计划建设14

个封闭式养殖场，年出栏620万只。核心子项目总面积超7.3万平方米，总面积超过数百万平方米。

#### 阿联酋未来五年天然气需求将增五成

2025年12月10日，据阿联酋《海湾时报》报道，在迪拜举行的中东天然气大会上，中东石油和天然气公司Crescent Petroleum首席执行官马吉德·贾法尔表示，阿联酋天然气需求在过去20年已增长三倍，未来五年还将再增50%。到2030年，区域需新增每日140亿立方英尺（约合3.96亿立方米）的天然气供应，相当于欧洲电力行业的需求量。随着阿联酋和沙特加速布局人工智能基础设施，将进一步推高天然气需求。业内高管表示，为满足快速增长的电力需求，中东天然气行业未来四年需投入约2000亿美元，以将产量提升30%。会议代表呼吁强化生产商、投资者与监管方合作，推动新型融资模式，构建一体化、具韧性的区域天然气网络。

## 伊朗将提供 70% 的融资支持石油行业太阳能电站开发

2025 年 12 月 3 日，据伊通社报道，伊朗石油部副部长表示，石油行业的太阳能电站开发项目已进入实施阶段，计划至少建设 140 兆瓦以满足政府要求，并有望联合私营部门将目标提升至超过 5000 兆瓦。为此，伊朗政府将提供 70% 的融资支持石油行业太阳能电站开发，以期利用绿色电力委员会补贴电价等机制提升项目经济性。

## 中摩人工智能和电动汽车领域合作迎重大机遇

2025 年 12 月 10 日，据欧盟现代外交网站报道，未来一到两年，摩洛哥将与中国加强人工智能、电动汽车、电池及零部件领域战略合作。中国投资者在丹吉尔和朱夫拉斯法尔附近规划的超级工厂和上游项目，可能使摩洛哥组装中心角色得到扩展，能够生产电池产品并出口欧洲和非洲。随着摩洛哥数字和人工智能生态系统不断发展，中国科技企业和科研机构可在工业自动化、预测性维护、数据基础设施和边缘计算方面与摩洛哥加强合作。摩洛哥有望在 2026 年实现电池模块、电动汽车组件、软件及远程信息处理服务等高附加值产品或服务出口。

## 利比里亚国际渔业投资大会号召全球投资者

2025 年 12 月 10 日，据利比里亚《新黎明报》官网报道，利比里亚国家渔业与水产局宣布正式启动“国际渔业投资大会”的筹备工作，大会定于 2026 年 3 月 30 日至 31 日举行，届时，官方将发布《十年渔业战略规划》等关键政策文件。代理局长表示本次大会将通过汇聚全球投资者、技术提供者与发展伙伴，为渔业和水产养殖业的可持续发展吸引投资、激发创新且建立长期伙伴关系，并将利比里亚渔业重新定位为具有竞争力、现代化且适宜投资的产业。

## 英国改革零售投资规则以提振市场

2025 年 12 月 8 日，据彭博社报道，英国金融行为监管局（FCA）宣布改革零售投资规则，明确投资公司无需制作复杂的关键信息文件，改为发布简化版“产品摘要”；同时明确零售与专业投资者界限，超 1000 万英镑资产或资深投资者可退出零售分类，投向高风险产品，但不再享受 FCA 消费者保护规则。

## 德国将电动汽车免税政策延长至 2035 年

2025 年 12 月 5 日，据中新网柏林报道，德国联邦议院 4 日通过决议，将电动

汽车的机动车税免税政策由此前规定的免税期限只持续到 2030 年底延长至 2035 年底。免税措施适用于所有在 2030 年底之前注册的电动汽车，该决议意味着今年之内完成注册的电动汽车可享受长达十年的税收豁免，同时在 2030 年 12 月 31 日注册的纯电动车仍可获得五年的机动车税豁免。

## 中俄新版双边投资协定正式生效

2025 年 12 月 1 日，据中国政府网报道，新版《中华人民共和国政府和俄罗斯联邦政府关于促进和相互保护投资的协定》（简称《协定》）当日正式生效实施。中俄两国政府于 2006 年签署双边投资协定，2022 年启动升级谈判，2025 年 5 月 8 日签署新版协定，以营造更加稳定、公平、透明、可预期的营商环境。《协定》共 20 条，涵盖投资保护、促进、便利化及争端解决，与 2006 年版相比，进一步完善投资保护条款、纳入便利化规则并细化争端解决程序，为双向投资提供更高水平制度保障。

## 中白服务贸易和投资协定正式生效

2025 年 12 月 31 日，据商务部新闻办公室消息，《中华人民共和国政府和白俄罗斯共和国政府服务贸易和投资协定》

（简称《协定》）于 2026 年 1 月 1 日正式生效。根据《协定》，中白双方在服务贸易和投资等领域实现高水平相互开放。服务贸易方面，双方采用正面清单方式作出开放承诺，并专门制定电信、运输和物流、金融、邮政和速递、健康、旅游和旅行、计算机等 7 个重要服务行业的便利化规则。投资方面，双方采用“准入前国民待遇加负面清单模式”对非服务业投资作出高水平开放承诺，并纳入全面、高水平的投资保护规则。此外，《协定》还纳入自然人临时移动、电子商务、知识产权、竞争、中小微企业和争端解决等领域规则。《协定》是中国同欧亚经济联盟成员国签署的首个自贸协定。

## 智利未来十年矿业投资规划超 1000 亿美元

2025 年 12 月 11 日，据智利《信使报》报道，智利铜业委员会发布 2025 至 2034 年矿业投资项目报告，显示未来十年矿业投资总额达 1045.49 亿美元，较上一统计增长 25.7%，创近 11 年来最高纪录。投资中 89.8% 集中于铜矿项目，达历史最高水平，主要受益于强劲的铜价推动新项目落地及旧项目重启。锂矿投资自 2021 年纳入统计后显著增长，2025 年预计达 47 亿美元，较四年前翻番，其中，81% 为现有矿区的扩建与优化项目，19% 为全新绿地项目。报告同时指出投资仍面临不确定

性，约 40% 为潜在项目，需完成技术、环境或融资方面的最终决策。

## 巴西超 78 亿美元将重点投向社会基础设施领域

2025 年 12 月 10 日，据巴西《经济价值报》报道，巴西联邦政府当天公布了新版“加速增长计划”框架下的四项公共招标结果，宣布将投入超 390 亿雷亚尔，通过联邦预算和优惠贷款相结合的方式，重点投向教育、卫生、供水和排污等社会基础设施领域。其中，社会基础设施投资基金批准了 281 亿雷亚尔融资，将支持全国 1701 个具体项目，涵盖日托中心、学校、医疗机构等设施的建设和设备购置。巴西国家经济社会发展银行等机构将为合格项目提供包括 24 个月宽限期和最长 20 年还款期的优惠融资条件。

## 哥伦比亚吸引中资进入清洁能源市场

2025 年 12 月 22 日，据哥伦比亚矿能部网站消息，哥伦比亚矿能部长帕尔马在第九届“对话中国”论坛指出，哥伦比亚政府正制定新的监管战略，以推动更多清洁能源接入系统。新一轮改革将使真正具备发电能力的项目能够顺利推进，包括多家中国企业提出的可再生能源方案。帕尔马邀请中方具有国际化经验的太阳能企业积极参与下一轮哥伦比亚风电招标。

## 新西兰《海外投资法》修正案简化非敏感资产筛选流程

2025 年 12 月 18 日，据驻新西兰大使馆经济商务处报道，近日新西兰国会通过《海外投资法》修正案，要求除住宅用地、农地和渔业配额外，所有投资的决定都必须在 15 个工作日内做出，除非存在潜在的国家利益问题。该法案还通过引入经修订的国家利益测试，取代现有的“新西兰利益测试”和“投资者测试”，整合并简化非敏感资产的筛选流程，使监管机构能够对低风险交易进行分类处理。若发现存在国家利益风险，相关政府部门可以通过附加条件或阻止交易来应对。对于农田、渔业配额和住宅用地的投资，现行的审查要求将继续有效。该法案还确保持有新西兰投资者居民签证的海外投资者可以在新西兰购房，以鼓励更多投资促进经济增长。

## 02 风险提示

### 东帝汶中资企业协会发布合规经营提示

2025 年 12 月 17 日，据中国驻东帝汶大使馆经济商务处转载报道，东帝汶中资企业协会发布行业倡议，提示在东帝汶工程承包市场面临两类主要风险。一是需警惕声称能“操作”项目的无资质中介与掮客，其承诺的“内部渠道”真实性存疑，易使企业卷入法律纠纷；二是呼吁抵制低价恶性竞争，避免非理性压价导致项目亏损、质量隐患及中资企业整体声誉受损。在东帝汶基础设施需求增长背景下，市场秩序规范化建设具有紧迫性。协会提醒中资企业牢固树立合规意识，依法参与工程承包和投标，警惕非授权“中介”“掮客”的干预与误导，避免盲目跟风和非理性竞争。

### 孟加拉国港口租赁引发大规模抗议或影响物流运输

2025 年 12 月 9 日，据海事服务网 CNSS 报道，孟加拉国政府近期与阿联酋迪拜环球港务集团（DP World）及丹麦马士基（Maersk）达成两项关键码头长期租赁协议，在孟加拉国引发法律、经济与国家安全的多重争议，并激起大规模抗议。根据协议，承担孟加拉国超 93% 进出口

贸易的吉大港，其利润丰厚的新穆林集装箱码头将租赁给 DP World 运营。孟加拉国当地多个工会及民间组织连日发起绝食、游行与集会，抗议码头租赁。他们担心造成工人失业，并指出码头毗邻敏感军事基地，外资运营可能威胁国家安全。吉大港警方已颁布禁令，至 12 月 14 日禁止在港口周边集会，以防冲突升级。

### 利比里亚橡胶生产者联盟拟限制外资参与本地市场

2025 年 12 月 22 日，据利比里亚《每日观察家报》报道，利比里亚全国橡胶经纪人与农民联盟（NARFUL）近日宣布计划限制外资进入当地橡胶市场，以保护小农户生计并维护行业法律。该联盟主席强调，法律规定的橡胶经纪权应专属利比里亚人，外资不应取代本地经营者。联盟已决定起草正式决议，向国会两院及多个政府部门提交请愿，同时启动内部重组以加强小农权益倡导，期待立法机构能基于行业实际情况制定更公平的政策。

### 津巴布韦发生多起涉在津中资企业安全事件

2025 年 12 月 7 日，中国驻津巴布韦大使馆微信公众号发布警示，近期，中国驻津使馆获悉多起涉及在津中资企业和中国公民安全事件，一些企业驻地、办公场所和矿区遭持枪抢劫，亦有中国公民所乘

车辆被砸、被抢造成财产损失，另有多名中国公民遭遇交通事故导致人员伤亡。中国驻津使馆郑重提醒在津中国企业、机构和公民进一步增强风险意识，加强安全防范，确保人身和财产安全，密切关注津巴布韦安全形势，注意相关单位发布的风险提示，同时提醒企业应当依法合规经营，尊重当地宗教和风俗习惯，与当地社区保持良好关系，关心关爱员工，依法妥善处理矛盾纠纷，切实保障劳工合法权益。

### 欧盟“碳关税”正式生效

2026 年 1 月 1 日，据财新网报道，欧盟的碳边境调整机制（简称 CBAM）正式生效，涵盖进口至欧盟的钢铁、铝、水泥、化肥、电力与氢气。被纳入 CBAM 的相关行业产品在出口到欧盟国家时，须补足碳价差额，以承担与欧盟内部生产相同的碳成本。这一机制常被通俗化地称为“碳关税”。作为全球首个以跨境贸易为载体、系统性引入碳成本的政策安排，“碳关税”相关举措落地将对国贸格局和全球气候政策产生重大影响。

### 欧盟推动修改并收紧外商投资规则

2025 年 12 月 15 日，据《金融时报》报道，欧盟正计划收紧其外国投资规则，以确保中国公司不能在未给当地工人创造

福利、也不分享技术的情况下利用该集团开放的市场获取优势。欧盟工业事务专员塞茹尔内表示，相关标准应“确保外国投资不仅流向在海外组装的零部件”，而是要有助于“整个欧洲价值链的运作”。他表示，未来修订后的规则可能要求外国投资者必须招用本地员工，并在“电池等特定行业”转移技术诀窍。

### 美国负面政策加大全球海上风电项目不确定性

2025 年 12 月 5 日，据《金融时报》报道，当前，全球海上风电行业正因特朗普政府的敌意政策、高利率和供应链紧张而陷入困境，特朗普政府暂停项目审批、冻结德国能源公司 RWE 在美投资等政策变动，叠加融资成本上升与供应链紧张，导致项目经济性下滑。自 2023 年以来，全球已有 24.1 吉瓦海上风电产能或购电协议被取消。咨询公司伍德麦肯兹数据预测，到 2030 年中国以外地区实际装机可能仅 100 吉瓦，远低于各国政府目标。此类挑战可能促使国际资本转向政策稳定性更高、供应链配套更完善的市场。

### 委内瑞拉受美国制裁将引发石油市场波动

2025 年 12 月 17 日，据财联社报道，美国总统特朗普下令对所有进出委内瑞拉的受制裁油轮实施“全面彻底的封锁”。

目前近40艘相关船舶正在委内瑞拉水域，其中，包括18艘装载委内瑞拉石油的油轮。据悉，美国正在监控这些船只，并计划一旦发现其驶入国际水域，就将其扣押。近几周来，美委矛盾不断升级，已导致委内瑞拉的石油产量降至七个月来的最低水平。随着美国加大对委内瑞拉相关船只的制裁力度，预计委内瑞拉的石油供应将在12月进一步下降。

### 哥伦比亚宣布进入30天“经济和社会紧急状态”

2025年12月23日，据央视新闻报道，当地时间22日，哥伦比亚政府颁布法令，宣布即日起全国进入为期30天的“经济和社会紧急状态”，以应对多重危机。此次宣布紧急状态的直接原因是政府提出的税制改革法案在国会遭否决后，哥伦比亚2026年国家预算面临约16万亿比索的财政缺口。法令指出，宣布紧急状态后，哥伦比亚政府可颁布专门用于应对危机并阻止其影响蔓延的法令，同时可临时设立新税种或修改现有税种。

资料来源：中国商务部、中国驻外大使馆、中国驻外领事馆、中国新闻网、央视新闻、央视网、海事服务网、财联社等。

## 03 园区介绍

在经济全球化深入发展与共建“一带一路”倡议持续推进的大背景下，推动境外经贸合作园区建设已成为国家深化国际产能合作、落实高水平对外开放战略的核心举措。

“走出去”基地积极响应国家战略部署，主动对接全球优质园区资源、搭建跨境合作桥梁。截至 2025 年 12 月底，“走出去”服务中心已携手中国港湾、广东新南方集团等单位，与包括马中关丹产业园、尼日利亚广东经济贸易合作区在内的 31 家境外经贸合作园区负责人取得联系，这些园区分布于东南亚（14 家）、非洲（6 家）、拉丁美洲（3 家）、欧洲（2 家）、中东（4 家）、东亚（1 家）和中亚（1 家），共覆盖 18 个国家和地区。目前，已与马中关丹产业园、泰国泰中罗勇工业园等 11 家园区正式签署合作备忘录。

## 马中关丹产业园

地理位置	马来西亚彭亨州关丹市格宾工业区
联系方式	电话：+60326035888（马来西亚） 邮箱：bbgmckip@163.com
建设主体	马中关丹产业园有限公司。中方参股企业为广西北部湾国际港务集团有限公司二级控股子公司广西北部湾东盟投资有限公司，马方为关丹彭亨控股有限公司。其中，东盟投资持股 49%，关丹彭亨控股有限公司持股 51%。
主导产业	石油加工、炼焦和核燃料加工业，化学原料和化学制品制造业，有色金属冶炼和压延加工业，通用设备制造业，专用设备制造业，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业，废弃资源综合利用业。
优惠政策	15 年 100% 企业经营所得税减免，或拥有等同于 5 年符合资格的资本开销所得税豁免额。入园企业高管、高级技术工人可享受 15% 优惠个人所得税率。进口原料、零部件、机械、器材等未在当地生产但在生产活动中直接使用的物品进口税豁免。用于发展用地建筑物转卖租借的印花税豁免。最高达 2 亿元马币的基础设施辅助基金或 10% 基础设施建设成本补助，专用于发展基础设施建设。
建设进展	截至 2025 年 4 月，马中关丹产业园累计完成落地投资超 137 亿元，签约项目 15 个，累计工业总产值超 1000 亿元，为当地创造就业岗位约 2 万个，带动关丹港每年新增吞吐量超过 1000 万吨。



图片来源：马中关丹产业园官网

## 泰国泰中罗勇工业园

地理位置	泰国罗勇府东部海岸安美德工业城
联系方式	电话：泰中罗勇工业园开发有限公司市场部（中国）0571-88901753 邮箱：TCRIZ@holley.cn
建设主体	中国华立集团与泰国安美德集团合作开发。
主导产业	通用设备制造业，专用设备制造业，汽车制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业，其他制造业，批发业。
优惠政策	入园中资企业享受企业所得税最高 8 年全免、免缴进口机器关税 8 年、以外销为目的的进口原材料免缴关税 5 年、可携入外籍技工或专家及其配偶、外籍人士可拥有土地所有权等优惠政策。
建设进展	经过多年建设和招商，已开发完成 8 平方公里，目前入驻中国企业 150 家，涉及汽摩配及其零部件、新能源、新材料、机械、电子、五金等产业，带动中国企业对泰投资超 35 亿美元，累计总产值 173 亿美元。



图片来源：中国一带一路网官网

## 服务资讯

《粤港澳大湾区发展规划纲要》《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》明确提出，在广州南沙建设“走出去”基地。广东省高度重视，连续3年将“走出去”基地纳入省政府工作报告。2023年10月，广东省委常委、常务副省长张虎和时任国家发展和改革委员会副主任丛亮在北京为“走出去”基地揭牌，实体服务中心正式落地广州南沙，并列入第三届“一带一路”高峰论坛务实合作成果清单。

在国家发展和改革委员会的支持指导和广东省委、省政府的正确领导下，广东省发展和改革委员会、广州市发展和改革委员会、广州市南沙区人民政府会同各有关方面按照“省市联动、港澳资源协同、市场充分参与”原则，扎实推进“走出去”基地实体化运作，打造国际一流的企业跨境投融资一体化综合服务体系，构建起涵盖投资咨询、融资支持、风险防控等环节的出海服务生态，实现企业境外投资“投前—投中—投后”全生命周期、全链条场景服务。

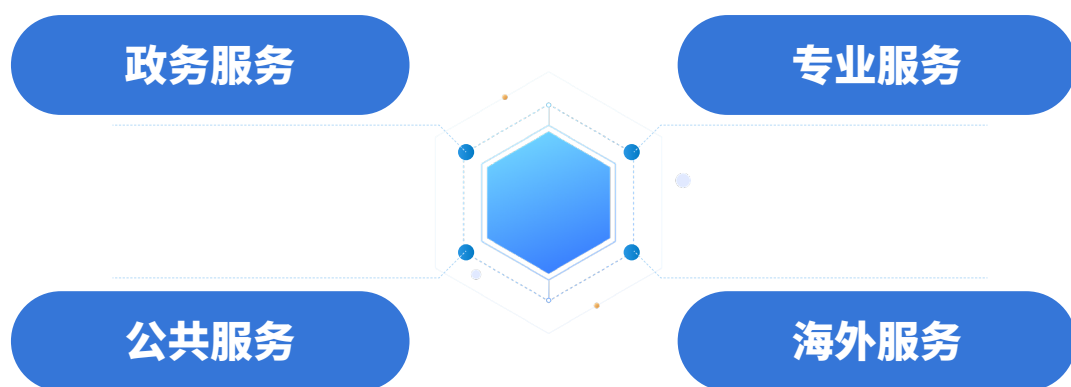


“走出去”基地创新设立境外投资项目备案“南沙快线”，实现“一口咨询”，通过提供广东省发改、商务部门境外投资备案辅导和预审，并整合税务、知识产权部门的政务事项，显著提升备案效率。

目前，已累计为全国 35 个省市 835 家企业提供支持，协助全省 302 家企业完成 470 个项目备案；为 198 家企业办理 APEC 商务旅行卡审核业务。

“走出去”基地通过与法律、金融、财税等专业机构合作，构建起覆盖企业境外投资全生命周期的专业服务生态。

目前，已形成 6 大类公益服务、10 大类专业服务、198 项境外投资服务清单。



“走出去”基地将线下专题活动与“门户网站+新媒体矩阵”的线上平台相结合，形成全方位、多维度的公共服务体系。

目前，已针对不同国别、领域策划举办 82 场境外投资系列活动，线下参会人次近 8000 人；

线上平台已发布国别信息、税收指南、政策动态等资讯 692 条，阅读人数突破 26 万人次。

“走出去”基地积极构建全球化服务网络，为企业提供本地化、全方位的境外服务支持。

目前，已与 201 家境外机构对接，建立起覆盖港澳、东南亚、中东、欧洲、非洲、拉美等 73 个国别（地区）的境外服务网络；

依托 11 个境外经贸园区，联合开展政策宣贯和招商推介活动，打造“境外园区+广东优势产业”抱团推动出海模式。

## 01 基地动态

### “走出去”基地首办中国经济论坛平行论坛开拓蓝色发展新航道

2025年11月17日至18日，由《中国经济周刊》杂志社主办的第二十届中国经济论坛在广州南沙举行。其中，以“全球经贸新格局：出海的机遇与挑战”为主题的平行论坛由中国经济周刊和“走出去”服务中心主办，众多专家学者、企业代表齐聚南沙，聚焦国际贸易投资变局下的企业出海策略，探讨全球化浪潮中的出海新机遇。

“走出去”基地广泛邀约政产学研界“大咖”，探索企业“共生共融”出海模式，携手开拓蓝色新航道。其中，国家发展和改革委员会国际合作中心副主任付保宗以“全球变局下中国企业出海趋势与政策”为主题进行分享；香港中文大学（深圳）公共政策学院院长、广州粤港澳大湾区研究院理事长郑永年就“如何把大湾区打造成中国企业出海第一站”进行经验分享。

论坛圆桌讨论环节，“走出去”服务中心、香港贸易发展局、横琴粤澳深度合作区法律事务局等单位相关负责人围绕“企业出海的机遇与挑战”主题，就中国企业出海的政策研究、平台实践、企业实操、服务支持等不同维度分享洞见。多位嘉宾认为，尽管中国企业出海面临不少挑战，但仍然藏着“破局点”，要真正在海外扎下根，离不开“共生共融”。

## “走出去”大讲堂秘鲁专场吸引超 80 家企业共探商机

2025 年 12 月 10 日，广东省服务企业“走出去”大讲堂—秘鲁专场活动成功举办。活动由广东省发展和改革委员会指导，“走出去”服务中心与秘鲁共和国驻广州总领事馆联合主办，吸引 80 余家企业及机构代表参与。

秘鲁是中国在拉美的重要合作伙伴，2024 年双边贸易额突破 400 亿美元，中国已连续多年成为秘鲁最大贸易伙伴，中秘两国经济互补优势显著，在矿业、基础设施、能源和贸易等领域合作潜力巨大、前景广阔。

活动中，秘鲁驻上海总领事馆商务参赞贝纳多·木诺表示，秘鲁经济增长稳健、货币政策稳定、公共财政管理规范，为外资提供良好的制度环境。其在农业、渔业、电商、数字科技、金融科技等领域展现出强劲的增长潜力；且港口、铁路、公路、5G 基础设施等领域存在巨大基建缺口和投资机会。

此外，森大集团副总裁周仁伟与南网国际公司风险控制部副总经理黎长亮结合一线实践分享宝贵经验。前者介绍了“先贸后工”的出海模式，后者分享了在收购秘鲁最大配电公司过程中艰难的 SPA 协议谈判及长达八个月的反垄断审查经历，并建议计划赴秘鲁投资的中国企业，在运营阶段建立健全的内控与风险管理体系。

## “走出去”基地携手头部央企升级资源要素跨境流转与配置服务

2025年12月17日，由中国企业国有产权交易机构协会主办，“走出去”服务中心等承办的“生态融合·产权引擎：共绘跨境服务新蓝图”第三届中国产权交易市场服务“一带一路”高质量发展（前海）推进会成功举办。活动吸引近300名来自央国企、金融机构、行业协会商会、研究机构、专业服务机构等领域的代表出席。

“走出去”基地携手深圳市前海e站通与广东联合产权交易中心等8家产权交易机构共同开启中国产权市场与“走出去”服务平台互联互通，这将进一步提升产权市场跨区域跨市场服务能力，为跨境国有资产处置拓展更为广阔的市场。

此外，“走出去”基地还携手广东联合产权交易中心与中信集团、中国联通等头部央企共建中国企业“走出去”跨境资源要素流转与配置服务平台，打造央地联动、区域协同、资源集聚、内外贯通的立体化、全链条跨境综合服务生态。

这两场启动仪式不仅是中国产权市场服务境外国有资产交易的重要举措，更是央地合作构建跨境综合服务生态的实质性突破。

## “走出去”服务中心与香港工业总会签约，共谋企业出海新机遇

2026年1月9日，大湾区（南沙）工商界高峰论坛及交流会2026在广州南沙国际会展中心举办。此次高峰论坛由香港工业总会、珠三角工业协会、香港生产力促进局及香港应用科技研究院联合主办。在高峰论坛圆桌讨论环节，“走出去”服务中心负责人表示，作为出海服务平台，中心会帮助企业分析合适的出海路径、国别，匹配对应的服务机构，为企业出海业务可持续发展赋能，避免“为出海而出海”。

在高峰论坛现场，“走出去”服务中心与香港工业总会签署合作备忘录，锚定了三大合作方向，旨在为企业提供全周期、一站式的出海支撑：联合香港工业总会的“Q唛（Q Mark）”国际认证资源，共建企业出海全周期服务链；组织企业赴海外热门投资地开展定向考察，提供园区入驻、供应链对接等“抱团出海”支持；结合“走出去”基地专业服务网络，联合举办投资交流、资源对接会、行业沙龙等活动。

### 助力广州某科技企业在泰国顺利落地建厂

#### 企业概况

广州某科技企业是一家集研发、生产、销售、服务于一体的国际化创新企业。公司实力雄厚，拥有 13 家子公司、3 大生产基地，在热泵及相关产品领域深耕多年，凭借卓越的技术实力斩获众多国内外专利，并且连续 12 年荣获热泵行业十大领军品牌的殊荣，在行业内树立了坚实的品牌形象和强大的市场地位。为推进企业国际化发展，进一步拓展海外市场，公司计划以泰国为据点辐射周边市场。

#### 服务过程

2024 年 8 月，“走出去”服务中心主办“新合作、新机遇、新发展”泰国投资交流会。活动上，泰国投资促进委员会（BOI）详细解读泰国投资环境及优惠政策，泰国泰中罗勇工业园、泰国 304 工业园代表分别介绍了园区运营情况及投资机会。“走出去”基地邀请该企业参加活动，为其提供一个了解海外市场的平台。随后，“走出去”基地通过牵桥搭线促成企业到泰国开展实地考察，并指导企业高效完成 ODI 备案、优惠政策申报、签证落地等事项，推动企业泰国项目于 2025 年 10 月顺利投产。

## 服务亮点

### 1 高效协助企业办理 ODI 备案

针对 ODI 备案涉及多部门、政策要求复杂的难题，“走出去”基地提供“一对一”政策咨询与材料审核辅导，帮助企业快速通过发改、商务部门备案，避免因流程疏漏导致的延误风险。

### 2 成功提升企业优惠政策等级

“走出去”基地主动对接泰国投资促进委员会广州办事处，为企业精准解读优惠政策申报要点，推动企业优惠政策等级从 A4 提升至 A3，所得税免征期由 3 年延长至 5 年。

### 3 有效化解企业出海突发问题

针对企业负责人工作签证延误这一紧急问题，“走出去”基地快速联动泰国投资促进委员会广州办事处与泰国驻广州总领事馆开展专项沟通，推动签证快速获批，保障土地交接等关键节点按时完成。

## 协助广州某轮胎企业解决属地化运营难题

### 企业概况

广州某轮胎企业是广州某集团旗下大型国有企业，始建于 1988 年，集轮胎研发、生产、销售于一体，拥有从化、合肥两大现代化生产基地，是中国领先的轮胎制造企业之一。企业产品线涵盖乘用车、卡客车及特种轮胎，以高性能、安全耐用著称，广泛配套国内主流车企，并畅销全球 150 多个国家和地区。为深化全球市场布局，企业于 2024 年启动柬埔寨投资建厂项目，探索海外属地化运营新模式。

### 服务过程

2024 年 3 月，企业计划赴柬埔寨投资建厂，就 ODI 备案政策规定、材料要求等问题向“走出去”基地咨询，“走出去”基地提供政策解读、材料指导及风险提示服务，多次出具全面的材料修改建议，助力企业于 2025 年 1 月顺利完成 ODI 备案。同时，“走出去”基地联动具备国际劳务资质的机构，帮助企业成功克服柬埔寨劳工招聘分散、技能不匹配、跨文化管理难度大等痛点，于 2025 年底进入试生产阶段，实现海外产能落地。

## 服务亮点

### 1 定制企业境外属地化发展方案

企业面临柬埔寨当地劳工招聘分散、技能不匹配、跨文化管理难度大等问题，影响生产线投产进度。“走出去”基地联动具备国际劳务资质的机构，提供三项核心服务：一是搭建属地化招聘网络，联动当地社区精准筛选劳动力；二是与柬埔寨端华大学等高校合作开设轮胎生产专项技能培训，由中方技师实操教学；三是配备多语种管理团队，协调用工纠纷与文化差异。目前已成功培训 100 名熟练工人，保障生产需求。

### 2 持续解决企业境外投产运营难题

企业于 2025 年 1 月顺利完成 ODI 备案后，其柬埔寨工厂在 2025 年 12 月正式进入试生产阶段。在此期间，“走出去”基地持续跟进企业落地运营情况，协助解决各类实操问题，为企业海外发展全程保驾护航。

## 为肇庆某生物科技企业提供海外资源对接

### 企业概况

肇庆某生物科技企业成立于 2008 年，致力于以玉米为原料，综合制造淀粉糖及其衍生物，是华南地区唯一以玉米为原料加工生产淀粉糖和多元糖醇的高新技术企业，其产品主要用于食品、饮料、牙膏、烘焙、调味品、医药等行业，除国内销售外还出口越南、泰国、印度、缅甸、马来西亚、伊朗、印尼等地区。为应对国内淀粉糖行业产能过剩挑战，2024 年企业积极探索“走出去”路径，推进海外建厂规划。

### 服务过程

“走出去”基地主动作为、精准赋能，提供全流程专项服务。企业依托“走出去”基地对接投资目的地的工业园区、能源供应商、律所等专业机构资源，获得项目选址、能源保障、风险规避、法律咨询等专业支持，于 2025 年 4 月顺利完成马来西亚工厂项目 ODI 备案，工厂购地与建设工作也持续推进。

## 服务亮点

### 1 全周期服务破除出海壁垒

“走出去”基地构建“信息对接—实地考察—合规备案—政策申报—落地保障”的全链条服务体系，精准匹配企业从战略决策到投产运营的全阶段需求。通过搭建官方对接渠道、整合本地资源，彻底解决企业对马来西亚市场不熟悉、跨境资源匮乏的痛点。

### 2 ODI 备案全流程精准赋能

“走出去”基地提供 ODI 备案全流程专项服务，通过“线上+线下”双渠道开展多轮一对一辅导，线上实时答疑完善备案资料，线下细致指导流程与材料规范，确保资料完整准确；同时发挥协调联动优势，主动对接审批部门提升审批效率，成功助力企业快速完成马来西亚项目备案。

### 3 投资目的地资源多维对接

“走出去”基地精准链接投资目的地优质资源，协助企业与工业园区、能源供应商、律所、国际人力资源公司等建立合作，获得项目选址、能源保障、风险规避、法律咨询等专业支持，加速海外项目落地进程。同时，定期邀请企业参与公益讲座，如 2025 年 5 月华为专家主讲的涉及海外市场风险控制、海外团队组建等关键领域的培训，以及 2025 年 7 月广东省服务企业“走出去”大讲堂等，有效提升企业风险把控能力，为其稳健开展海外业务提供有力支撑。

### TCL 海外营收超千亿背后的全球化发展密钥

#### 企业背景

TCL 科技集团股份有限公司（简称 TCL）是中国领先的全球化智能科技企业，业务涵盖半导体显示、新能源光伏、智能终端及产业金融等领域。同时，TCL 也是中国企业出海的先行者之一，经过多年的探索与实践，逐步形成一条独特的超全球化路径，为中国企业在全球市场寻找长期竞争优势提供宝贵经验。

### 挑战 & 对策

#### 挑战一

TCL 依靠低成本、标准化产品在越南市场赢得认可，但进入欧美市场时遇挫，原因是发达市场消费者对产品质量、品牌价值和售后服务的要求更高，TCL 缺乏技术创新力和品牌知名度，在发达市场的海外扩张战略受到极大冲击。

#### 对策一

2004 年，TCL 并购欧洲老牌彩电制造商汤姆逊（Thomson）彩电业务。凭借 Thomson 广泛的市场份额和完善的销售服务体系，TCL 品牌知名度显著提升，快速切入欧美市场。此外，TCL 通过与谷歌、ROKU 等欧美知名科技和流媒体公司开展战略合作，在欧美市场推出高端品牌产品，逐步在消费者心中树立技术先进、品质可靠的品牌形象，从而打破低端电视品牌的固有印象，在高度竞争的欧美市场中脱颖而出。

## 挑战二

中法企业在文化、管理理念和运营模式上存在较大差异，TCL 并购 Thomson 带来跨文化管理的严峻挑战。加之 TCL 对欧美市场的运营模式不够熟悉，部分决策未能完全符合当地市场需求。2006 年，TCL 经营亏损达 3.51 亿美元。

## 对策三

2006 年，TCL 推出“海鹰计划”，通过全球轮岗和跨文化项目培养具备国际视野的管理团队，显著提高跨文化管理效率。近几年，TCL 又推进“全球化、人文化、科技化”品牌升级，结合不同市场的文化背景和社会环境，调整品牌表达方式，打造 TCLforHer、TCLGreen、TCLArt 等一系列品牌人文化 IP，使消费者在品牌中感受到熟悉的文化元素和归属感，极大增强 TCL 的本地化认同感。

## 挑战三

随着全球政治经济格局的剧烈变化，各国贸易保护主义抬头，通过提高进口关税、限制外资进入等措施保护本国企业，导致 TCL 海外业务面临出口市场收缩、生产成本上升以及供应链安全性下降等问题。

## 对策三

TCL 推行供应链“4+N”战略，形成一个相互支持的全球生产网络，通过灵活调整越南和墨西哥制造基地的输美产品比例，减少中美贸易摩擦带来的关税压力，增强海外市场适应能力和抗风险能力。此外，TCL 重视企业、中国与当地的三方价值创造，通过与波兰、墨西哥共建制造基地，不仅满足当地市场需求，也带动当地产业链上下游发展，使得 TCL 更好地融入当地社会，减少进入壁垒。

## 出海成效

过去 5 年，TCL 海外营收从 590 亿元增长到 1253 亿元，年均增长 17.6%。旗下 TCL 电子 2025 年上半年海外收入占比为 54.1%，来自欧洲、北美、新兴市场的收入占比分别为 12.4%、15.8%、25.9%。作为 TCL 电子的拳头产品，TCL 电视的全球品牌影响力显著提升，TCL 电视全球出货量排名稳居全球前二，在美国、法国、波兰等近二十个国家零售量排名稳居前三。

# 特斯拉欧洲市场销量超百万的本地化破局之路

## 企业背景

特斯拉是全球智能电动汽车的先行者，总部位于美国，以创新电动汽车产品与自动驾驶系统为主要业务。通过合规化、本地化、标准化等举措，打出国际化竞争的组合拳，重塑国际智能驾驶市场格局，创造企业出海成功模式，为技术驱动型企业的全球扩张提供重要范本。

## 挑战 & 对策

### 挑战一

数据是智能驾驶技术的核心，欧洲的法律法规对智能驾驶所需的用户驾驶行为、位置轨迹、车内音视频等敏感数据的收集、存储、跨境流动均作出明确限制。这使得特斯拉依赖数据采集和训练的完全自动驾驶系统迟迟无法在欧洲获准商业应用。即使在欧洲建立数据中心，物理存储层面满足“数据不出境”的要求，也不能自动解决算法验证、安全标准等更深层次的监管审批难题。

### 对策一

一方面，特斯拉在德国、意大利、法国推出完全自动驾驶体验试乘活动，让用户以乘客身份亲身体验，旨在积累公众期待和口碑，通过市场需求热度为监管审批创造有利环境。另一方面，特斯拉积极接触监管较为宽松的欧洲国家，开展数据测试。2025年，特斯拉获准在西班牙全境公路上进行无安全员的完全自动驾驶测试，这在欧洲尚属首次。在此测试中收集的车辆运行数据允许被特斯拉用于算法优化，为未来在德国、法国等核心市场的审批通过创造有利条件。

## 挑战二

与上海超级工厂“当年开工、当年投产”的高效推进相比，特斯拉柏林工厂因德国严格的环保审批、地方法律诉讼以及供应链本地化不足等问题，长时间未能投产。欧洲市场的整车供应，只能依赖特斯拉美国和中国工厂的进口。长途物流成本和关税，直接推高特斯拉汽车价格。与在欧洲本地拥有成熟制造体系的传统车企竞争时，特斯拉缺乏价格优势，市场增长乏力。

## 对策三

首先，特斯拉大力推动供应链欧洲化，通过长期协议吸引宁德时代、科达利等中国核心供应商在欧洲设厂，甚至直接投资本地电池生产线，以缩短供应链并满足“欧洲制造”的本地成分要求。其次，特斯拉的柏林工厂调整部分高度自动化流程，引入更适应德国劳动力特点的工作组织方式。最终促使特斯拉德国超级工厂于 2022 年顺利投产。目前，柏林工厂年产能达 37.5 万辆，周产量稳定在 6000 辆。

## 挑战三

欧洲充电接口标准（CCS2）由传统车企联盟主导。特斯拉拥有独特的充电接口标准（NACS），但根据欧洲的要求，特斯拉在欧洲销售的所有车辆，都必须强制搭载欧洲本土的充电接口。这导致特斯拉无法将其更先进的 NACS 硬件优势带入欧洲，无法发挥通过独特接口绑定用户的硬件优势。

## 对策三

2021 年特斯拉率先在荷兰开放其超级充电网络，随后扩大到挪威、法国、英国等欧洲国家，允许其他品牌的电动车使用其部分超充站，将竞争从技术层面提升到服务质量层面。2022 年，特斯拉公开其北美标准设计并邀请行业采用。随后，福特、通用汽车等美国巨头相继宣布，其未来电动车将直接采用特斯拉标准接口。北美市场产生强大的示范效应，使得大众汽车集团和梅赛德斯-奔驰等欧洲顶级车企不得不考虑为其销往北美的车型兼容北美标准。特斯拉利用市场力量，成功使欧洲车企向其标准靠拢。

## 出海成效

通过系统性应对欧洲市场挑战，特斯拉实现数据管理合规化、汽车生产本地化、技术标准定制化，逐步掌握欧洲市场竞争更大的主动权。2023 年，特斯拉在欧洲电动汽车市场份额持续上升，Model Y 成为欧洲主要市场最畅销车型之一。虽然 2025 年特斯拉在欧洲的销量有所回落，但销量累计超百万辆，市场表现仍然强势。

### 怎样理解引导产业链供应链合理有序跨境布局？

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“引导产业链供应链合理有序跨境布局。”“走出去”是经济规律使然。世界经济发展史表明，从商品走出去到资本走出去，是大国发展的必经阶段。当前，我国企业走出去意愿较强，这是顺应发展阶段的主动之举。企业走出去的收益是国民财富，体现在国民总收入（GNI）中，而不是国内生产总值（GDP）中。我们在关注 GDP 的同时，也应关注 GNI，推动产业链供应链国际合作，使“中国经济”与“中国人经济”良性互动，为中国式现代化开辟新空间。

党的十八大以来，我国加速融入全球产业链供应链，投资大国地位日益巩固。2024 年我国对外直接投资 1922 亿美元，连续 13 年居世界前三；对外承包工程完成营业额 1660 亿美元，比 2012 年增长 42%。截至 2024 年底，我国对外投资累计超过 3 万亿美元，在境外共设立企业 5.2 万家，遍布 190 个国家和地区，境外企业资产总额 9 万多亿美元，海外利益遍布全球。对外投资既有力支撑了国内发展，带动我国产品服务走出去，促进国内产业转型升级；也帮助东道国改善民生，为维护全球产业链供应链稳定作出了积极贡献。也要看到，一方面我国国民总收入长期低于国内生产总值，有必要积极稳妥走出去，提升全球资源要素配置能力；另一方面，世界进入新的动荡变革期，对外投资合作风险增大，国内产业空心化的担忧增多，需要我们把握好度，推动合理有序走出去。

当前，全球产业体系和产业链供应链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转型、数字化加速的态势。引导产业链供应链合理有序跨境布局，要着重抓好以下几个方面的工作。

第一，有效实施对外投资管理。健全对外投资法律法规体系，加快推进对外投

资立法，完善涉外法律法规体系。完善对外投资管理体系，健全从事前意向报告、备案核准到事中事后统计监督、信息报告、合规经营等全链条监管体系。推进贸易投资一体化发展，通过对外投资拓展海外营销网络，实现投资和贸易相互促进。

第二，优化海外综合服务体系。优化完善公共服务，升级“走出去”公共服务平台，推动综合服务大平台和专业服务分平台有机结合。拓展提升专业服务，增强法律、金融、财会、咨询、数字技术、知识产权等领域出海服务能力。集成创新地方服务，指导地方因地制宜打造出海综合服务港，形成央地联动、区域协同、资源集聚的出海服务生态。

第三，拓展境外经贸合作区平台功能。支持东道国产业发展合作，加强合作区基础设施建设、生产要素集聚、产业空间承载、产业链供应链配套协同和区域市场辐射，更好发挥合作平台载体作用。推动与国内园区协同发展，加强境内外园区的联动协作、产业对接互补，更好服务国内产业升级和产业链供应链国际合作。

第四，完善产业链供应链合作伙伴关系网络。推动产业链供应链融合互通，加强国际产业分工协作，深化与全球南方国家贸易投资自由化便利化水平。推进产业链供应链务实合作，深化绿色发展、数字经济、绿色矿产、新基建、新能源等领域合作，共同优化全球资源配置，培育共赢共享的全球大市场，促进建立平等性、包容性和建设性的全球产业链供应链伙伴关系。

第五，完善海外风险防控和利益保护体系。强化海外风险防范，开展重点国别风险评估，及时发布境外风险预警信息，指导督促企业做到“危地不往、乱地不去、危业不投”。规范企业海外经营行为，加强合规管理。加强对外磋商，持续推进商签或升级双边投资保护协定，营造于我有利的外部环境。妥善处置各类突发事件，更好维护境外企业、项目和人员安全。

## 中国企业出海形成“双轮驱动”格局 ——国家发展和改革委员会国际合作中心副主任付保宗

随着企业出海呈现规模持续扩大、结构不断优化的良好态势，中国企业国际化发展进入新阶段。

投资结构方面，绿色能源、数字技术等领域项目增长显著，中国企业出海正向“重技术、强管理”转变。

区域布局方面，我国企业对共建“一带一路”国家的投资比重不断增长，投资版图日趋多元。民营企业与国有企业形成“双轮驱动”格局，民营企业活跃度持续提高，投资主体行为规范化。企业绿地投资因地制宜，更加注重融入东道国生态。

政策方面，围绕“管理、服务、引导、促进”的导向，相关部门加强顶层设计，出台实施细则与支持政策；提升跨境投融资便利化程度，拓展融资渠道，完善保险保障；加强综合服务和风险预警，健全全产业链服务体系，建设综合性服务基地；营造良好外部环境，打造公共服务环境；强化企业合规经营和社会责任意识。

未来，中国企业出海将更加注重质量效益，通过产业链供应链合理有序跨境布局，在全球市场中构建持久竞争力。

资料来源：人民日报

## 发挥粤港澳大湾区在中国企业有序稳健出海进程中的引领作用

——香港中文大学（深圳）公共政策学院院长、  
广州粤港澳大湾区研究院理事长郑永年

凭借广东强大的开放基因、雄厚的产业基础以及港澳作为国际门户的独特优势，粤港澳大湾区有条件引领中国企业出海，更有能力构建一套有序稳健出海的规则体系。建议重点做好以下五方面工作。

一是强化企业出海意识。广东企业出海将会是大规模的，也是有必要的。但部分企业盲目跟风出海，“一出海，便出局”，造成大量资源浪费与资本损失。相关部门应加强引导，服务与管理并重，确保企业有序稳健出海。

二是学习借鉴国际经验。中国作为企业出海的后来者，迫切需要总结发达国家企业出海经验。欧洲的荷兰、英国以及亚洲的日本、韩国等在全球化方面有很多经验教训。大湾区应学习借鉴、先行先试，为国内其他地方提供参考。

三是加快推动“中国—东盟共同市场”建设。当前中国与东盟已签署自贸区 3.0 版升级协定书，但对于广东来说还不够，要加快推动建设共同市场，为广东企业在东盟构建更紧密、更安全的产业链供应链伙伴关系提供坚实保障。

四是把大湾区打造成中国企业出海第一站。大湾区拥有大量的企业主体以及横琴、河套、前海、南沙等充足的发展空间，香港拥有内地企业出海所需的法律、金融等所有服务，能够帮助内地企业快速接轨国际，高效出海。

五是塑造正确的中国企业出海叙事。构建中国企业国际化全球化、周边命运共同体叙事，向世界各国传递合作共赢理念。

大湾区是中国主导的全球化“推手”，要服务内地企业从大湾区有序稳健出海，推动国家可持续发展，也维护国家经济安全。

## ■ 版权声明

本刊由广东省发展和改革委员会指导，“走出去”基地实体化运营机构——中国企业“走出去”综合服务中心主办，南方新闻网承办，欢迎垂询。本刊部分文字和数据采集于公开来源，版权为原作者所有。部分由本刊研究团队撰写的内容，未经书面同意，任何单位和个人不得以任何形式使用。

## ■ 免责声明

本刊所涉转载、编译或汇编的全部信息均来自第三方，包括但不限于官方资讯、媒体报道、合作机构、论文报告等，仅供参考。本刊目的为传递相关信息，不代表对任何第三方信息的观点表示赞同或认可，亦不对任何第三方信息的真实性、准确性、完整性、合法性、及时性等作出任何明示或默示的保证，不承担因本刊信息存在瑕疵引发的任何法律责任。本刊所有内容均不构成投资建议或决策依据，投资者如依据本刊内容进行任何投资操作，应自行审慎判断并承担全部风险。其他媒体、网站或个人如需转载本刊内容，必须完整保留本文注明的来源信息，且转载行为引发的一切法律责任、争议及损失，均由转载方自行承担，与本刊及编撰单位无关。



来访地址：广东省广州市南沙区南沙街道蕉西路 132 号创享湾 4 栋 4 层

联 系 人：中国企业“走出去”综合服务中心 020-34839191

电子邮箱：zcqzhj@outlook.com

如果您有任何意见建议或合作意向，敬请联系并告知具体事项。