

主办
广东省新闻工作者协会
广东省新闻学会

编辑
《岭南传媒探索》编辑部

编辑委员会
主任委员 刘红兵
委员(按姓氏笔画为序)
王更辉 刘海陵 刘小毅
苏会军 李保恒 李婉芬
杨清蒲 杨宇华 张志安
张晋升 吴冰 陈寅
林海利 周建平 侯迎忠
蔡伏青

特邀顾问 范以锦

主编 孙爱群
执行主编 游梦华
副主编(按姓氏笔画为序)
刘银娣 江海燕 杜慧贞
陈士军 陈伟军 郝光
唐佳梅 龚彦方 黄耀华
廖琨

责任编辑 张桂萍
视觉总监 陈——
本期美编 周婉芬
封面插画 廖木兴
本期校对 杨初
编务 陈玲
何丽静
印务 邓杰军

传媒观察

卷首/ 从“构建”到“建设”:全媒体传播体系的提升

范以锦

聚集党的二十大

001/ 提升传播首位度 壮大主流好声音

——以南方+客户端党的二十大特别报道为例

纪蓓 胡良光 张哲 尤立川 魏伯航

004/ 重大时政报道中的“深度”“广度”“温度”

——以羊城晚报党的二十大全媒体报道为例

黄丽娜 丰西西 柳卓楠 谭铮 侯梦菲

008/ 多维立体抒写盛会精彩华章

——广东广播电视台党的二十大报道实践与思考

洪峰 于欣彤

010/ 提前谋划布局全年 线上线下融合传播

——广州日报高质量高分贝唱响党的二十大“好声音”

张毓 汤新颖

013/ 优化运用海外社交平台 做好重大主题对外报道

——广东媒体党的二十大对外传播创新实践观析

王凯

016/ 运用产品思维打造重大报道精品

——以南方都市报、N视频聚焦党的二十大系列产品为例

陈实

020/ 在重大报道战役中检验地方媒体的融媒思维

——以珠江时报党的二十大主题宣传报道为例

赖春华 付艳霞

023/ 记录伟大新时代 我们在路上

廖靖文

025/ 浓墨重彩二十大:会前、会中、会后传媒动态速览

整理:徐雯雯

探索一线

027/ 《羊城晚报》融合改版进行时(二)

孙爱群

031/ 助力乡村振兴,新媒体视域下的主题传播研究

孔德洪 韩梦圆 缪世超 周潺 刘博文

媒介融合

036/ 融媒工作室IP化发展态势研究

——以中山日报社媒体融合发展新模式探索为例

伍学标

040/ 全景扫描粤21地市 折射十年幸福成就

——从广州日报《打卡宝藏城市 跨越非凡十年》系列报道看融媒升级

朱雯芳 邱敏

042/ 是“据数而判”还是“据数而为”? 传统媒体人须重评“流量逻辑”

李万昌

046/ “传统媒体”向“媒体智库”转型研究

郭芳

049/ 打通“社区最后50米” 用触摸感传播助力基层治理

薛冰 吴斌

052/ 打造品牌栏目 发挥智库作用

——以《羊城晚报》紧扣“岭南文化”主题系列出品为例

景瑾瑾

055/ 读懂网络世界的底层逻辑

——佛山+客户端赴山东济南和青岛学习调研体会

罗聪灵 尹保

058/ 重大主题报道的短视频策划和推广策略

——以羊城晚报《我们的新时代》融媒体系列报道为例

刘云 张桂

域外视点

062/ 环境报道中的数据可视化应用分析

徐锐

对外传播

066/ 用真实的情境化表达 向海外受众讲好中国故事

——以英文《深圳日报》相关报道为例

林

舆情研究

070/ 全媒体时代疫情谣言的传播分析与治理策略

叶石

073/ 警惕舆情回应中的情绪错位陷阱

——某酱油食品添加剂“双标”舆情风波警示

余锦家 成金聪 指导老师:戴学

文化视角

075/ 呈现美学追求 引领时代气象

——广播电视主题宣传的艺术表达

刘蔷薇 龙艺

077/ 中华文化藉小视频介质诗意回归

——中山广播电视台国风创意短视频解析

阮波 郑咏

080/ 以纪录片的文化表达为人文谱影寻光

——以央视《开平碉楼与村落》为例

李

084/ 融媒体时代广播文化新闻的“出圈”传播

黄

087/ 从历史资源挖掘中增强文化自信

——以揭阳日报“行走绿廊,感受水城文化”三年探索为例

蔡逸

身影·国际

089/ 迪士尼综合娱乐内容董事长达娜·沃尔登:携十步芳草,以应变万变

姚

学界视角

094/ 社交媒体算法机制导致美国政治两极化

——以YouTube为例

吴非 纪

100/ 新全球化语境下文化传播交流范式与路径

邓心

实战论道

103/ 粤澳合作新模式下新闻实践的“守正”与“创新”

吴国

107/ 新闻审读的四维角色:獬豸、言官、参谋、律师

邹高翔 姚艺曲 周冬

110/ 从地名读懂城市记忆

——以广州日报《读懂广州·粤韵周刊》地名系列报道为例

倪

112/ 新时代全媒体党建新闻宣传报道的“羊晚实践”

丰西西 黄丽