附件6

**广东新闻奖参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | **从公共热点出发推进有建设性的舆论监督**  **——南方都市报调查报道方法论** | | | | | **参评项目** | | **新闻业务研究** |
| **体裁** | |  |
| **语种** | | **中文** |
| **作 者**  **（主创人员）** | **王佳** | | | **编辑** | | **王立纲** | | |
| **原创单位** | **南方都市报社** | | | **刊播单位∕发布平台** | | **《青年记者》** | | |
| **刊播版面(名称和版次)∕频率频道** | **2022年第17期** | | | **刊播∕发布日期** | | **2022年9月21日** | | |
| **新媒体作品填报链接和二维码** | | |  | | | | | |
| **︵**  **作采**  **品编**  **简过**  **介程**  **︶** | | **近年来，南方都市报的舆论监督报道模式逐步明确为“有建设性的舆论监督”，具体而言是三个原则的贯通，即“党和政府明令禁止的、老百姓深恶痛绝的、当前有条件可解决的”。随着社交媒体的兴起，及其对公共议题的主导性不断强化，在操作方向上，又聚焦于“即将或已经形成公共热点的”。**  **2022年5月，中国新闻奖在专门类奖项中设置了舆论监督报道奖项，这再次显示舆论监督是媒体的责任，应该坚持，而不是放弃；应该创新，而不是守旧。本文简要论述了南方都市报近年来在舆论监督方面的实践，证明有建设性舆论监督大有可为。** | | | | | | |
| **社**  **会**  **效**  **果** | | **自创刊之日起，南方都市报就在打造影响力、传播力的过程中，将舆论监督报道作为重点方向，诞生了诸多影响时代和社会变迁的作品。本文以丰富的例证介绍了在社交媒体逐步承担起公共热点发酵和引领的角色，并产生“社交媒介化”趋势的背景下，以公共热点作为切入口开展舆论监督的逻辑。此外，本文还深刻探讨了以有价值的建议促进问题解决为导向的“有建设性舆论监督”应该怎么做，如何以提出有价值的建议，最终努力促进相关问题解决，并且以结果来衡量报道的公共价值。**  **同时，文章还介绍了为提升舆论监督报道的成效在表现形式上所作的开拓，以及南方都市报如何通过打造自主可控传播平台等方式，持续监测和研究拓展报道空间。**  **在不断变化的传播环境之下，本文通过丰富的实践案例，向业界和学界阐述了一套有效可行的有建设性舆论监督操作方法论，发表之后得到广泛转载和援引。** | | | | | | |
| **推**  **荐**  **评**  **语** | | **本文以南方都市报近年来大量丰富的新闻实践案例，论述了新闻实务当中的先进经验，观点鲜明、总结清晰，是南方都市报近年来新报道范式的智慧结晶，为学界、业界提供了如何做好有建设性舆论监督报道的南都思考、南都方案。**  **签名：（盖单位公章）**  **2023年3月2日** | | | | | | |
| **联系人** | | **王佳** | | | **手机** | | **18602019771** | |
| **电话** | | **18602019771** | | | **邮箱** | | **jiawnd@vip.163.com** | |