**广东新闻奖参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | | **笔下花城 字字句句皆诗意** | | | | **参评项目** | | **副刊作品** |
| **体裁** | | **特写** |
| **语种** | |  |
| **作 者**  **（主创人员）** | | **吴波** | | **编辑** | | **陈伟胜、周娴、谢育芬** | | |
| **原创单位** | | **广州日报社** | | **刊播单位∕发布平台** | | **广州日报** | | |
| **刊播版面(名称和版次)∕频率频道** | | **“读懂广州 文化节刊”**  **4版** | | **刊播∕发布日期** | | **2022年2月2日** | | |
| **新媒体作品填报链接和二维码** | | |  | | | | | |
| **︵**  **作采**  **品编**  **简过**  **介程**  **︶** | **首创春节推出跨版的文化节刊，推出七天的内容，古今结合，大气磅礴，内容丰富，解读岭南传统文化，深入读懂广州。**  **作为文化节刊系列的重头作品，本专题稿件主题为阅读广州·听懂广州。关于读懂广州，已经有很多好的新闻见诸报端。如何在新年节刊这样大跨版就“阅读广州·听懂广州”这个主题做出新意、做出权威？部门策划与采访角度从古今名家对广州的描写入手，是非常独到的一个角度。在浩如烟海的古今描写广州的名著中，采撷十个名家名作，寻找权威专家、解读原著等工作十分繁杂。** | | | | | | | |
| **社**  **会**  **效**  **果** | **获得省委宣传部表扬。首创在节日期间以跨版的形式传播传统文化，受到广泛好评，引发后续推出了更多的传统文化节刊，业界纷纷效仿这种图文并茂、规模大气的报道形式。**  **该策划报道刊发后，与广州打造诗词之城的诗词热一起发酵，读者纷纷写信与记者互动，发表自己的感想；该报道也得到各级领导点赞；各大媒体和融媒体平台转载的同时，国内也有众多媒体纷纷效仿，推出更多同类型的跨版报道。** | | | | | | | |
| **推**  **荐**  **评**  **语** | **《读懂广州·文化节刊》在传统性、文化性、艺术性、地方性上下功夫，呈现形式上特别采取跨版设计，整体视觉恢宏大气，文脉延绵。走读、阅读、品读、乐读、影读、创读的“读”字系列和趣懂、听懂、看懂、食懂、闻懂、动懂的“懂”字系列每天各选一篇，构思精妙，图文并茂。版面活泼醒目，文化气息浓郁，接地气又时尚，让广府文化在虎年春节大放异彩。《读懂广州·文化节刊》致力于讲好广府故事，不仅为本地居民提供本土特色的阅读素材，也为在广州学习工作的外地游客甚至国际友人打开认识本地文化的一扇窗。同时，还通过多种新媒体途径进行传播，各渠道发力，把一个传统与时尚的广州呈现给广大读者，让大众可以从中感知文化的温度，更懂得文化自信的力量。整个系列已经形成一份“读懂广州”的《广州读本》精华本，被众多行家追捧收藏。**  **签名： （盖单位公章）**  **年 月 日** | | | | | | | |
| **联系人** | **谭景元** | | | | **手机** | | **18816793239** | |
| **电话** | **020-81163208** | | | | **邮箱** | | **gzrbbwb@126.com** | |