**广东新闻奖参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | **蒋开儒：《春天的故事》从罗湖唱响** | | | | | **参评项目** | | **副刊作品** |
| **体裁** | | **报告文学** |
| **语种** | |  |
| **作 者**  **（主创人员）** | **冯庆** | | | **编辑** | | **丁时照 金文蓉 黄洋** | | |
| **原创单位** | **深圳特区报** | | | **刊播单位∕发布平台** | | **深圳特区报** | | |
| **刊播版面(名称和版次)∕频率频道** | **要闻A6** | | | **刊播∕发布日期** | | **2022年4月27日** | | |
| **新媒体作品填报链接和二维码** | | |  | | | | | |
| **︵**  **作采**  **品编**  **简过**  **介程**  **︶** | | **《口述罗湖》由罗湖区政协和深圳特区报联合出品，秉承“辅史学之证，匡史书之误，补档案之缺”目标，广泛征集采访50名罗湖建设者代表，形成系列人物专访报道，通过典型人物的纪实性讲述，折射大时代传奇，展现时代精神。**  **《口述罗湖》专题报道从2022年4月27日起在《深圳特区报》副刊版面和读特客户端等线上线下平台同步推出，每周一期。从口述者征集选定到口述历史采写、视频拍摄剪辑，以及线上线下多元创新传播，每一个环节都精益求精，确保期期精品，经得起历史检验。**  **本文为《口述罗湖》系列的开篇之作。年近九旬的蒋开儒是扎根深圳罗湖的我国著名词作家，由其主创的《春天的故事》歌曲传遍祖国大江南北，家喻户晓，更成为和罗湖精神、深圳精神深度捆绑的代名词。作者提前和蒋开儒多次联系，克服老人家年事已高不愿意接受采访等客观难题，反复沟通确定采访提纲，经现场采访成稿后又核对修改文中涉及的历史事实和相关表述，精心提炼大、小标题，力求细节准确、生动感人。标题中“《春天的故事》从罗湖唱响”语意双关，既真实描述这首歌诞生于罗湖，也象征着中国的改革开放从深圳罗湖这个“排头兵”和“试验田”里起步，为整个《口述罗湖》成功开篇、添光加彩。** | | | | | | |
| **社**  **会**  **效**  **果** | | **《口述罗湖》不仅生动还原抢救鲜为人知的历史细节，更是开展“四史”学习教育、弘扬“三牛”精神的重要载体；不仅讲述罗湖过去40多年的发展史，更是讲述深圳和中国改革开放的伟大历程，讲述精彩的深圳故事、中国故事，传播和弘扬敢闯敢试、开拓创新的深圳精神和中国精神，文化意义和社会意义重大，是迎接和庆祝党的二十大胜利召开的献礼之作。**  **本文作为《口述罗湖》的开篇之作，一经深圳特区报整版重磅刊发后便如“一石击水”，引发了全市、全国乃至海外读者的广泛关注。《口述罗湖》系列报道由此不断升温，逐步成为各界追看和热议的一个响亮品牌。包括本文在内，多篇系列报道获评深圳特区报好稿并被学习强国、人民网、光明网等央媒，澎湃、九派等省媒，“深圳政协”“新时代新罗湖”等深圳政务平台，腾讯、新浪、搜狐、深圳新闻网等门户网站持续转发，获得了受访嘉宾、广大读者和深圳诸多文化名人、老领导和现任领导的充分肯定，彰显了深圳特区报作为特区党报的传播力、引导力、影响力、公信力，形成较强的品牌效应。仅据“深新智媒大数据服务原创分析”显示，一周内本文全网阅读量达到491万。** | | | | | | |
| **推**  **荐**  **评**  **语** | | **折射大时代传奇，点亮深圳精神。**  **经我单位审核，该作品内容真实，申报材料情况属实，同意推荐参评广东新闻奖。**    **签名：**    **2023年 2月 23日** | | | | | | |
| **联系人** | | **冯庆** | | | **手机** | | **13077803235** | |
| **电话** | | **83518888（总机）** | | | **邮箱** | | **13077803235@126.com** | |