德育系列活动执行项目 报价函

项目编号：ND22060018GZ

报价供应商：单击此处输入文字。

法人/授权代表：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

**（每页加盖公章）**

**一、报价承诺书**

**南方都市报社：**

经认真阅读德育系列活动执行项目采购公告及附件（项目编号：ND22060018GZ），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）报价表；（3）项目服务方案；（4）授权代表证明资料；（5）供应商资格条件证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）开具增值税专用发票；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

二、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读德育系列活动执行项目采购公告及附件（项目编号：ND22060018GZ）我方已完全了解本项目的商务与技术要求，承诺按照采购文件的要求提供产品和服务，报价如下。

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下（单价和小计由我司填写，其他与采购公告文件一致）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容** | **数量** | **单价** | **小计**  **（元）** |
| **1** | 作文评选嘉宾邀请。  要求：邀请教育行业内的嘉宾或学校的语文老师参与作文评选，每人评选作品量估计200份以内，嘉宾名单由采购方提供，费用每位1000元。 | 20位 |  |  |
| **2** | 小型颁奖活动落地执行。基础要求如下：  （1）邀请嘉宾6人（作家或是教育行业的老师专家等），费用共计6000元。嘉宾名单由采购方提供；  （2）制作颁奖证书约50本，A4大小规格；现场需搭建高清背景，大小约2.4\*1.2米，提供LED补光、制作易拉宝5个，大小约为80\*200cm、宣传海报1份、签到台一个、签名背景版约2.8\*3米等物料；  （3）提供一天的工作餐，共计20人，费用共计2000元；  （4）现场搭建物料运输等其他费用 | 1场 |  |  |
| **3** | 线下培训活动。  （1）邀请摄影行业或是教育行业（含家庭教育、心理咨询、党史、德育主题等）嘉宾，开展小主播培训线下活动（疫情原因可调线上课堂），计划共5批次。每批次约50名学员。讲师名单及课程设计由采购方提供，每批次约五节课，讲师可重复邀请，费用每批次10000元；  （2）培训活动每批次需进行视频制作剪辑指导，约10条,每条时长约2分钟，报价包含视频制作所需的拍摄道具物料等费用。 | 5批次 |  |  |
| **4** | 小主播表彰奖品（购书卡等相关类奖品），计划约50份，每份奖品价值约500元。 | 50份 |  |  |
| **5** | 小主播表彰线下活动。基础要求如下：  （1）邀请嘉宾6人（作家或是教育行业的老师专家等），费用共计6000元。嘉宾名单由采购方提供；  （2）制作颁奖证书约50本，A4大小规格；现场需搭建高清背景，大小约2.4\*1.2米，提供LED补光、制作易拉宝5个，大小约为80\*200cm、宣传海报1份、签到台一个、签名背景版约2.8\*3米等物料；（3）提供一天的工作餐，共计20人，费用共计2000元；  （4）现场搭建物料运输等其他费用 | 1场 |  |  |
| **6** | 云课堂直播课执行。要求如下：  （1）每场次设计制作背景板1个，规格约为3米\*4米，材质采用通用材质（按实际情况可调为电子背景版等）；  （2）每期邀请一位家庭教育类嘉宾（采购方提供名单，费用每位1000元）授课，时长约45分钟。  注：报价包含执行活动所需的物料费用，讲师授课费用以及讲师所需的餐饮费用等。 | 2期 |  |  |
| **7** | 研学营线下活动执行，基础要求如下：  （1）提供统一服装或标识，设计与制作均由供应商提供，每场次共30人，约1500元；  （2）为每期研学营30人提供交通餐饮服务，广州市内交通约500元，餐费30人约2000元一天；  （3）导师费2人计4000元，导师由采购方提供名单。  （4）提供摄影摄像2位，为活动进行拍摄。 | 2场次 |  |  |
| **8** | 活动启动议式落地执行，基础要求如下：  （1）预计参与学校约10个，参与德育相关的活动，比如话剧、主题亲子活动等，供应商需按采购方提供的学校名单进行沟通及各学校的具体活动设计；  （2）名师讲堂进行连续的一整天约8个小时以上的直播，供应商至少提供1个机位，1位摄影师进行直播；  （3）长直播物料设计制作：在主会场学校门口的家长学堂布置现场，主会场揭牌仪式物料40\*60cm铜拉丝牌约2个，足1cm厚，折边2.5，打孔，揭幕仪式短视频1个；校门口移动书屋揭幕红布3米\*5米；  （4）邀请揭牌仪式嘉宾约10位（由采购方提供名单），提供6名主持人，嘉宾与主持人的限价共为17000元，报价包含交通、劳务等所有费用。 | 1天 |  |  |
| **9** | 有声海报制作。  要求：对15个广州的名师工作室进行素材采集、录制，制作成有声海报。  注：（1）15个名师工作室名单由采购方提供；  （2）报价包含素材收集过程中所产生的交通等费用。 | 1期 |  |  |

供应商名称**（每页加盖公章）**：

法人/授权代表**(签字或盖章)**：

联系电话：

报价时间：

三、项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解；

2、项目服务要求的具体解决方案；

3、项目实施进度计划；

4、服务质量保证措施；

5、项目服务团队及技术资质。

四、授权代表证明资料

（一）法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

**（加盖公章）**

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## （二）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**德育系列活动执行项目** 采购项目（项目编号**：ND22060018GZ**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无转委托权。

法定代表人**（签名或盖章）**：

年 月 日

授权单位**（加盖公章）**：

委托代理人：**（签名或盖章）**

年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

**五、供应商资格条件证明资料**

**供应商资格条件证明资料，我方已按照采购方如下要求提供：**

（一）供应商应具备以下基本资格：

1.在中国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人（有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。提供复印件）。

2.开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

3.供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（二）供应商应具备承担本采购项目的能力：

1.提供项目服务方案。要求完全满足项目服务要求，执行方案内容详细、逻辑清晰、体例规整，项目建议切实可行；项目服务方案包括项目服务团队具体人选（已按要求撰写提供）。

2.具有类似项目实施经验（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。

**以下提供相关证明资料复印件：**