**附件一：响应报价文件编制模板**

**附件1：响应报价函**

**新媒体产品制作服务项目（第一批）**

**响应报价函**

**南方新闻网 ：**

根据贵单位 新媒体产品制作服务项目（第一批） （**项目编号：NFWZX-2025007**）采购文件要求，我单位/司已完全了解相关内容，承诺按要求提供产品和服务，现按人民币报价如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 服务内容 |  |
| 项目报价 | 元（含税） |
| 增值税率 | % |
| 报价单位 | 单位名称（盖章）：  项目负责人：  联系方式 ：  报价日期：202 年 月 日 |

**附件2：报价承诺书**

**报价承诺书**

**南方新闻网：**

经认真阅读 新媒体产品制作服务项目（第一批） 采购公告及附件（项目编号：NFWZX-2025007），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作响应报价文件，将密封后提交。除封面外，响应报价文件已提供如下必须的内容：（1）响应报价函；（2）报价承诺书；（3）授权代表证明资料；（4）项目服务方案；（5）供应商项目实施能力证明资料；（6）合同主要条款响应程度及合同模板。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单；（3）开具增值税专用发票。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

**附件3：授权代表证明资料**

（一）法定代表人授权委托书

（授权代表非法定代表人情况下须提供）

注册于 （地址） 的 （名称） 在下面签名的（法定代 表人 姓名、职务）在此授权（被授权人 姓名、职务）作为我方的合法代理人，就 新媒体产品制作服务项目（第一批） ，项目编号：NFWZX-2025007 采购活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为我方代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

单位名称（公章）：

法定代表人（签章）：

被授权人（签字）：

日期：

|  |  |
| --- | --- |
| 被授权人（授权代表）  居民身份证复印件粘贴处  （正面） | 被授权人（授权代表）  居民身份证复印件粘贴处  （反面） |

（二）法定代表人证明书

, 现任我单位职务 ，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司响应文件中标注的相应有效期相同。

附：

本单位经营性质：

经营范围：

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人  居民身份证复印件粘贴处  （正面） | 法定代表人  居民身份证复印件粘贴处  （反面） |

单位名称（公章）：

日期:

**附件4：项目服务方案**

项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案。项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1.对项目服务要求的理解。

2.项目服务要求的具体解决方案。

3.执行保障方案。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理。

4.项目实施进度计划。

5.服务质量保证措施。

6.项目服务团队及技术资质。

**附件5：供应商实施能力证明资料**

供应商项目实施能力证明资料

主要包括：

**1、供应商资格条件证明资料：**

（1）在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。（提供有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。**提供复印件，必要提供**）。**分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书（格式自拟）。**

（2）供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（3）开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

（4）2025年度至少任意一个月财务报表（资产负债表、利润表、 现金流量表），或2025年银行出具的资信证明，或2024年度第三方审计报告等相关财务证明文件。

**2、具有类似项目实施经验证明资料（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。**

**3、其他证明资料（如有）。**

**以下提供相关证明资料复印件：**

**附件二：合同条款模板**

合同主要条款响应程度

|  |  |
| --- | --- |
| **合同主要条款：** | **响应程度** |
| 成交供应商（乙方）应按照采购方（甲方)要求及时签署合同，并接受全部条款。  **注：响应供应商需在“响应程度”处填写“完全响应/正偏离/负偏离”。如响应程度为“正偏离/负偏离”，请响应供应商另起页说明偏离情况；如响应程度为“完全响应”，则无需说明。** |  |

新媒体产品制作服务项目合同

**甲方：**

地址：

联系人：

联系方式：

**乙方：**

地址：

联系人：

联系方式：

为了保障甲、乙双方的合法权益，依据有关法规的规定，本着平等互利诚实信用的原则，经双方友好协商，订立本合同，以兹双方共同遵守：

1. **服务要求**

乙方根据甲方的需求策划、制作8个短视频，每个短视频时长1～3分钟；策划、制作2个小视频，每个小视频时长不超过1分钟。具体要求如下：

1.根据甲方的整体需求，聚焦重大时事热点，提升正能量传播力和影响力，重点反映广东推进文化强省建设，不断推动岭南文化焕发新光彩，文化发展实现新突破。以播音主持出镜，策划、拍摄制作短视频。

2.根据8条短视频素材，剪辑2条小视频，旨在凸显8条短视频的内容亮点。

3.视频制式：高清标准1080P（1920X1080）以上，画幅比9:16。

4.每个视频提供5个版本以内的修改服务，成品质量标准：

a. 提交视频的格式要求MP4/MOV/MPG视频格式；

b. 无交流声或其他杂音等缺陷；

c. 画质清晰、流畅、音乐气质融合；

d. 兼容各类播放器或播放平台的播放格式要求。

5.作品要求:

a. 坚持正确的政治方向，不得违反国家法律法规，不得违反公序良俗，不得涉及国家秘密、内部敏感信息，内容正确无误，不得存在侵权情况；

b. 视频要有创意，拍摄手法要求角度新颖、可视性强；

c. 作品需原创，杜绝粗制滥造，在还原真实色彩的基础上进行画面色彩的优化，以达到吸引观众的美感。

**二、合同金额及付款方式**

1.合同金额（含税）为人民币【 】元，上述费用已包含乙方为完成本合同规定的各项内容所需的所有费用。

合同签订后，乙方向甲方提供等额增值税专用发票，甲方收到最终客户方对应款项的前提下，于30个工作日内向乙方支付合同总额的50%，即【 】元。

甲方收到最终客户对应款项的前提下，对本合同第一条所列成果验收无误，并在收到乙方提供等额增值税专用发票后的30个工作日内，向乙方支付合同总额的50%，即【 】元。与本合同相关的税费由乙方承担，本合同总价为含税价；

2.如乙方未按时提供发票或提供的发票不合规，甲方有权延迟付款或拒绝付款且不承担任何违约责任，如因存在任何违反发票合法合规问题导致甲方遭受损失的，乙方应就甲方的损失承担赔偿义务；

3.付款方式：银行转账

名称：

开户银行：

银行账号：

4.乙方保证以上账号信息准确无误，若有变更乙方应至少提前5个工作日以书面方式通知甲方，否则由乙方自行承担所有后果及责任。

5.乙方未能按照上述付款要求提供付款材料的，或乙方提供的账户的原因（包括但不限于账号书写错误、被注销、被冻结等）导致乙方无法正常收取款项的，甲方有权暂停付款，因此产生的不利后果由乙方自行承担。

**三、时间要求**

1.乙方须在 2025 年 12 月 31 日向甲方交付最终成果；

2.乙方应严格按照甲方要求时间交付成果，对于有重大项目需求或突发需求，乙方应及时响应。

**四、知识产权约定**

1.乙方因履行本合同制作的任何工作成果，其全部知识产权归甲方所有；

2.乙方应保证本合同所提交的工作成果由乙方独立制作，不可交由第三方，否则由此产生的纠纷由乙方负责处理并承担责任；

3.乙方履行本合同所提交的成果需真实合法，且不侵犯任何第三方合法权益，否则，乙方应负责处理相关纠纷，并承担最终责任。

**五、权利和义务**

**（一）甲方权利义务**

1.甲方指定专人负责与乙方进行工作对接，负责向乙方传达项目要求；

2.甲方对乙方提供的成果内容有最终审定权，有权提出合理的修改意见，乙方应按甲方要求对成果进行修改，使成果符合甲方的预期要求；

3.甲方有权根据本合同约定，对乙方提供的各项服务内容进行审查、监督和验收；

**（二）乙方的权利义务**

1.乙方不得自行使用或许可他人使用本合同涉及的内容，不得将成果再创作或用于其他商业用途；

2.乙方有义务向甲方提供符合甲方要求的成果版本；

3.乙方不得将本合同权利义务转委托第三方处理；

4.乙方应及时与甲方沟通工作进展，就情况进展、存在问题等进行沟通交流，减少风险；

5.乙方不得在成果中擅自加入非甲方要求的内容；

6.乙方应按照甲方需求定期召开例会；

7.乙方需指定专人负责与甲方进行工作对接，保证服务质量。

1. **项目验收**

1.乙方完成合同所规定的全部工作后向甲方提出验收申请，甲方应及时组织验收，若甲方提出合理建议，乙方应根据建议完成相应的完善工作后，再向甲方重新提出验收申请，乙方应无条件配合验收工作，提交验收材料；

2.验收材料属于本合同附件材料之一，与本合同具有同等法律效力；

**七、保密信息**

1.乙方对于因签署或履行本协议而了解或接触到甲方的秘密、其他未公开资料和信息均应保守秘密；

2.乙方不得向第三方泄露、给予或转让本协议条款、签订及履行情况。

3.乙方不得擅自使用、复制甲方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料，也不得将信息内容用作其他商业目的；

4.合同终止后本条款仍具有法律效力，直至相关信息不再具有保密意义。

**八、违约责任**

1.若乙方不能按时完成本合同第一条所列内容的，需每日按合同总金额的【3‰】向甲方支付违约金，逾期超过10日的，甲方有权解除合同，给甲方造成损失的，乙方还需赔偿损失，严重影响甲方利益或名誉的，甲方有权终止本合同，并有权要求乙方赔偿甲方一切损失；

2.乙方提供的服务明显不符合本合同规定或甲方要求的，甲方有权拒收，乙方应按甲方要求整改，直至完成项目为止。整改完成后仍不能满足甲方要求的，或者整改已无意义、已无法弥补甲方损失的，甲方有权拒绝支付该费用。因乙方违约造成甲方损失的，乙方还应赔偿损失。

**九、法律适用及争议解决**

1.若发生争议，双方应首先通过协商解决。协商不成可向甲方所在地人民法院提起诉讼，双方无争议的部分，应当继续履行；

2.本合同的成立、生效、履行、解释及纠纷解决等双方均同意适用中华人民共和国法律；

3.合理的律师费、诉讼费、鉴定费、财产保全费、证据保全费、差旅费等由败诉一方承担。

**十、不可抗力**

由于不可抗力原因不能履行合同时，乙方应在不可抗力事件结束后1日内向甲方通报，以减轻可能给甲方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十一、税费**

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

**十二、其他**

1.本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，具有同等法律效力；其他未尽事宜，由甲乙双方协商确定并签订书面补充协议，作为本合同的补充，补充协议与本合同具有同等法律效力；

2.本合同签订地为广东省广州市越秀区；

3.除非另有说明，本合同中结算货币为人民币；

4.本合同自法定代表人或授权代表签字盖章之日起生效。

――――――――――本页以下为盖章页――――――――――

甲方：

法定代表人/授权代表：

日期：

乙方：

法定代表人/授权代表：

日期：

**附件三：评分标准**

（1）分权值

总分为100分，评分分值分配如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 商务评分 | 技术评分 | 价格评分 |
| 100分值 | 30 | 50 | 20 |

（2）商务评分表

| 评审项目 | 评分标准 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 服务团队 | 1.安排项目经理1人，项目经理具有本科及以上学历，得1分；具有新闻类、传媒类专业，得1分。本小项最多2分。  2.服务团队成员人数（不含项目经理）不少于3人，每多一人得1分，本小项最多2分。  3.服务团队成员同时具有影视视频制作、动画制作、摄影、设计、计算机、广播电视、新闻、播音主持等专业，每提供1个再额外得2分，本小项最高得6分;  （注：以上需提供毕业证书复印件或学信网截屏以及人员近半年内社保证明或劳务证明） | 10 |
| 同类项目  经验 | 提供视频拍摄及制作类合同，每提供1个得2 分。  （注：需至少提供合同部分内容页及盖章页，未提供不得分） | 10 |
| 供应商实力 | 2022年以来获得业界奖项或荣誉的，每提供一个有效证明材料得5分，最高10分。 | 10 |
| 合计：30 分 | | |

（3）技术评分表

| 评审分项 | 评分细则 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 项目实施方案 | 供应商需按照对项目需求的理解，制定服务方案，无方案不得分。  1.完全满足并优于采购需求，得15分；  2.完全满足采购需求，得10分；  3.基本满足采购需求，得8分；  4.不能完全满足采购需求，得6分 | 15 |
| 项目执行进度计划安排 | 供应商需根据项目需求，制定周密可靠的项目执行进度计  划安排表，无计划表不得分。  1.完全满足并优于采购需求，得15分；  2.完全满足采购需求，得10分；  3.基本满足采购需求，得8分；  4.不能完全满足采购需求，得6分。 | 15 |
| 安全应急预案 | 供应商需根据项目需求，制定应急预案、安全保障方案，没有相关方案不得分。  1.完全满足并优于采购需求，得10分；  2.完全满足采购需求，得8分；  3.基本满足采购需求，得6分；  4.不能完全满足采购需求，得4分。 | 10 |
| 保密措施和承诺 | 供应商需根据项目需求，制定项目保密措施及保密承诺，无保密措施及承诺不得分。  1.完全满足并优于采购需求，得10分；  2.完全满足采购需求，得8分；  3.基本满足采购需求，得6分；  4.不能完全满足采购需求，得4分。 | 10 |
| 合计：50分 | | |

（4）价格评分

| 评审项目 | 评分标准 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 价格部分 | 计算价格评分：各有效投标供应商的评标价中，取得最低者作为基准价，各有效投标供应商的价格评分统一按照下列公式计算：  价格评分=（基准价／评标价）×20 | 20 |