**文旅规划项目响应报价函**

**广东省南方新发展顾问有限公司：**

根据贵公司文旅规划项目（**项目编号：**NW20250227001）采购文件要求，我司已完全了解相关内容，承诺按要求提供产品和服务，现按人民币报价如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 文旅规划项目报价表 | | | |
| 序号 | 类别 | | 费用明细 | 金额 |
| 1 | 前期调研 | 组建专业团队，涵盖文化产业、旅游、经济等多领域专家，深入了解西藏地级市文化产业现状、旅游资源、政策环境等，收集相关资料，为后续规划奠定基础。 | 团队组建人力成本、资料收集费用 |  |
| 2 | 文化资源评估 | 对当地历史文化遗迹民俗文化、艺术形式等文化资源进行全面评估，分析其独特性、稀缺性和开发潜力，为文化产业定位提供依据。 | 实地考察差旅费、问卷设计与发放费用、访谈劳务费用 |  |
| 3 | 市场分析 | 研究当地及周边文化旅游市场，分析游客需求、消费习惯、竞争态势，预测文化产业市场发展趋势。 | 数据分析工具使用、专家咨询费用 |  |
| 4 | 规划编制 | 基于前期研究，制定文化产业发展目标、战略、空间布局、重点项目规划等内容，形成初步规划报告框架。 | 规划设计人力成本、项目策划费用 |  |
| 5 | 方案优化 | 组织内部研讨、专家咨询会，广泛征求意见对初步规划报告进行优化完善，确保规划的科学性与可行性。 | 研讨会议场地费、专家评审费用 |  |
| 6 | 成果交付 | 提交最终文化产业规划报告，包括文本、图表等提供一定期限的后续咨询服务。 | 沟通协调费用、评估报告编制费用 |  |
| 含税价 |  | | | |
| 报价单位 | 单位名称： （盖章）  项目负责人：  联系方式 ：  报价日期： 年 月 日 | | | |