融媒新生态与品牌势能

战略提升项目 报价函

项目编号：ND25110119GZ

报价供应商：单击此处输入文字。

法人/授权代表：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

**（每页加盖公章）**

一、报价承诺书

**南方都市报社：**

经认真阅读融媒新生态与品牌势能战略提升项目采购公告及附件（项目编号：ND25110119GZ），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）合同主要条款响应程度；（3）报价表；（4）项目服务方案；（5）授权代表证明资料；（6）供应商项目实施能力证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单；（3）开具增值税专用发票。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

二、合同主要条款响应程度

|  |  |
| --- | --- |
| **合同主要条款：** | **响应程度** |
| 成交供应商（乙方）应按照采购方（甲方)要求及时签署合同，并接受下列条款。  1.服务期限：以实际签订合同时间为准。  2.服务地点：全国。  3.付款方式：预留合同总额的50%，在项目验收通过后支付。  4.甲方的权利和义务:(1)确定本项目中各项服务的具体内容;(2)甲方须向乙方提供相关人员询问的便利，并提供专人配合;(3)在合同服务期限内，甲方可以各种形式就乙方提供的服务向乙方提出建议，乙方应认真听取并及时纠正其服务中存在的问题；（4）在乙方交付项目成果，并经甲方验收合格的前提下，甲方无法定或约定事由，应按本合同约定的付款时间及付款方式付款。  5.乙方的权利和义务：（1）乙方提供本合同约定的符合甲方要求的各项服务；（2）乙方提交本项目所要求的各类文档文件，应符合甲方要求；（3）乙方应配备经甲方认可的、具备本项目实施服务技能和资质的技术人员负责本项目的实施，并保证人员的稳定性；（4）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务；（5）乙方保证不擅自将甲方提供的纸质、电子文档及其他相关资料复制给其他单位或个人，否则造成的损失应按实际经济损失赔偿。  6.乙方提供产品质量须符合国家相关标准及有关法规的要求，产品包装须符合国家有关规定及货物运输要求。  7.秘密保守：（1）合同双方在订立及履行合同过程中知悉的对方商业秘密等资料，无论合同是否成立，不得泄密或不正当使用。泄密或不正当使用对方商业秘密给对方造成损失的，泄密方应当承担赔偿责任；（2）合同双方的保密义务不因本合同的解除或终止而免除。未经对方书面同意，任何一方不得以任何形式公开本合同；（3）甲乙双方同意不向任何第三方披露在本合同执行过程中产生的项目相关信息，同意赔偿因自身违反保密责任给对方造成的实际经济损失。  8.争议解决：如因本合同发生争议，任何一方向法院起诉的，由甲方所在地的人民法院管辖。  9.不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。  10.税费：在中国境内外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。 |  |

**注：响应供应商需在“响应程度”处填写“完全响应/正偏离/负偏离”。如响应程度为“正偏离/负偏离”，请响应供应商另起页说明偏离情况；如响应程度为“完全响应”，则无需说明。**

三、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读融媒新生态与品牌势能战略提升项目采购公告及附件（项目编号：ND25110119GZ）我方已完全了解本项目的商务与技术要求，承诺按照采购文件的要求提供产品和服务，报价如下。

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **服务内容** | **数量** | **小计**  **（元）** |
| 1 | 策划设计服务 | 项目设计、设计线下物料延展、传播物料设计等，组建不少于3人设计小组，至少包含美术指导、平面设计师等，服务周期至少1个月，包括但不限于主视觉设计、互动屏幕背景板墙设计、PPT设计、海报、立屏展架、线上所有传播物料设计等，项目主视觉需与采购方确认后设计稿后，进行延展。  \*主视觉经确认后才可延展至各个服务类目；需提供过往活动执行项目的设计案例。 | 1项 |  |
| 2 | 场地费用 | 场地租赁要求：为国内在大众点评上的4.6以上的场地园区或会议场所等，涉及城市地标宣传点或4A景区内更佳，场地至少200平方米以上或为开放空间。需满足以下要求： 1. 舞台、大屏幕、控台使用； 2. 需要满足可容纳80位观众； 3. 至少2天使用时间，包含1天搭建和完整彩排、1天正式使用和撤场； 4.场地报批产生的费用。 \*根据采购方需求，筛选全国场地，至少3个场地资料，建议位于北京、上海、广州、深圳等一线城市。 | 1项 |  |
| 3 | 活动物料 | 1. 易拉宝：2米\*0.8米，至少4个，注水底座，双面画面（易拉宝海报，需提供设计图，经采购方线上审核敲定后进行制作）。 2. 配套音箱系统搭建：YME YOGA-X YG-70线阵全频音箱4个、MPower Ti-115a 补音音箱（配套功放）2个、专业无线讲台麦1个、德国SENNHEISER G3-135 U频单咪双收无线咪5个、AMS 麦克风信号放大器1个，以上配备可选同档次器材。 3. 调音台：1处。 4. 舞台聚光灯：至少4台，据场地实际情况调整。 5. 电源箱：POWER 250A 及周边设备2个。 6. 背景板、签到处、舞台布景、桌面物料、桌面水牌、桌面纸张签字笔、活动文创周周边等活动中必要物料设计制作与筹备。 7. 因活动产生的伴手礼采购，200元/份，计100份，以采购方实际需求为准，含周边的logo定制费用； 8.搬运\撤场工人6位、物料市内运输至少2次等； 注：物料品牌为参考，可配置同档次产品，要求制作工期:提前确认后,2天内交到指定地点，可无限次修改及打样。 | 1项 |  |
| 4 | 活动运营 | 组建线下执行团队至少5人跟进活动，服务周期不少于2周，需进行人员安排维护，对接合作活动，职责包含但不限于主持、化妆师、礼仪、场记等配套执行服务。 注：需提供过往活动执行项目的执行案例。 | 1项 |  |
| 5 | 项目人员配套服务 | 本类目包括但不限于项目人员、活动嘉宾的出行及配套服务，总人数不少于10人： 1.市内中巴车1辆、接送机轿车若干，含司机，用于接驳会场、住宿酒店、交通枢纽等； 2.嘉宾邀请类型包括但不限于主流媒体平台代表、头部自媒体博主、融媒体行业代表、及其必要的采访、邀请相关费用、发稿资源位费用等； 3.因活动产生的场地踩点、执行产生的差旅费用； 费用标准参考：住宿450元/人，餐食100元/天，市内交通80元/天； 省内外高铁、机票按实际出行费用实报实销，最高不超过2500元/人； 注：需提供至少5个可参与项目的主流媒体平台代表、头部自媒体博主、融媒体行业代表名单或者社媒账号资源。 | 1项 |  |
| 6 | 活动宣发 | 拟定专业人员团队不少于3人参与定制宣发方案，含策划、平台等职能，与采购方沟通确定宣传节奏及预计宣传效果。要求： 1.活动、参与工作期间输出有效视频6个。 2. 配合活动需要，依照采购方宣传节奏进行宣传，丰富形式。要求宣发次数不少于6次，包括：活动前期预热、活动结束后总结，以及整个项目的整体总结回顾。内容包含但不限于图文、海报、H5等内容的公私域传播。 3. 反馈宣发成果。汇总整理各媒体活动宣发资料，形成1份宣传成果报告，项目总曝光量不少于80万。 | 1项 |  |

供应商名称**（每页加盖公章）**：

法人/授权代表**(签字或盖章)**：

联系电话：

报价时间：

四、项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案。项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解。

2、项目服务要求的具体解决方案，

3、执行保障方案。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理。

4、项目实施进度计划；

5、服务质量保证措施；

6、项目服务团队及技术资质。

五、授权代表证明资料

## （一）法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

**（加盖公章）**

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## （二）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**融媒新生态与品牌势能战略提升项目**（项目编号**：ND25110119GZ**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无权转让委托权。

法定代表人**（签名或盖章）**：

年 月 日

授权单位**（加盖公章）**：

委托代理人**（签名或盖章）**：

年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

六、供应商项目实施能力证明资料

主要包括：

**1、供应商资格条件证明资料：**

（1）在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。（提供有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。提供复印件）。**分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书（格式自拟）。**

（2）供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（3）开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

**2、具有类似项目实施经验证明资料（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。**

**3、其他证明资料（如有）。**

**以下提供相关证明资料复印件：**