N视频BC端用户定向促活项目 报价函

项目编号：ND22070048GZ

报价供应商：单击此处输入文字。

法人/授权代表：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

**（每页加盖公章）**

**一、报价承诺书**

**南方都市报社：**

经认真阅读N视频BC端用户定向促活项目采购公告及附件（项目编号：ND22070048GZ），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）报价表；（3）项目服务方案；（4）授权代表证明资料；（5）供应商资格条件证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）开具增值税专用发票；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

二、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读N视频BC端用户定向促活项目采购公告及附件（项目编号：ND22070048GZ）我方已完全了解本项目的商务与技术要求，承诺按照采购文件的要求提供产品和服务，报价如下。

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下（单价和小计由我司填写，其他与采购公告文件一致）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **服务内容** | **数量** | **单价** | **小计****（元）** |
| **1** | 场地租赁及保障服务 | **1、场地租赁要求：**租赁多处在广州市范围内且大众点评评分4.8以上的场地，场地类型包含但不限于公园、创意园或露天场地等，每处场地不低于160平方米，每期活动使用1天，共24期。**供应商报价时提供不少于3种类型，每种类型不少于2个选址，每个选址需提供场地名称及地址。****2、保障服务要求：**（1）根据具体活动内容提供活动道具，包含但不限于提供文具、飞盘、帐篷等，费用为500元/期，共24期（具体需与采购方确认线下活动主题后，再确认活动道具提供的明细）。（2）提供餐饮服务：每期约为20人提供餐饮服务，餐标为150元/人，共24期。注：以上场地租赁和道具提供、餐饮提供视每周具体活动内容、活动形式而定，需与采购方确认后方可推进执行。 | 24场 |  |  |
| **2** | 线下活动物料制作 | **宣传物料制作，基础要求如下（每场制作不少于以下物料）：**1、易拉宝，2米\*0.8米，注水底座，双面画面，每场活动2个；2、活动kt板，40\*60厘米，每场活动5个；3、N星球主题手环，硅胶材质，20个；4、N星球贴纸，约5cm\*5cm，不干胶贴纸，60张；注：以上活动物料需提供设计图，经采购方线上敲定后进行制作，设计图需修改达到采购方满意效果；其中主题手环、主题贴纸可长期使用。 | 24场 |  |  |
| **3** | N星球创作企划奖励 | N星球创作企划面向N视频站内创作者，利用站内专题功能，每周开展有奖话题征集。奖金设置：每期将评选出优质话题稿件5条，每条500元奖金。 | 24期 |  |  |
| **4** | N星球创作大赛奖励 | 面向全网创作者发起每月垂类方向的征稿活动，进一步搭建垂类社群，建立N视频垂类创作者生活圈。每期奖金设置：一等奖1名2000元；二等奖2名1000元；三等奖7名500元；优秀奖20名300元。 | 5期 |  |  |
| **5** | N星球创作大赛宣发服务 | **针对5期创作大赛提供以下宣发服务，要求如下：**1、每期提供不少于3名专业人员的宣发团队，人员包括但不限于活动设计延展、宣发策划、商务对接等参与定制宣发方案，需与采购方沟通确定宣传渠道、宣传节奏及预计宣传效果。2、根据大赛需求，依照与采购方敲定的宣发方案推进活动宣传，制作宣发物料。3.反馈宣发成果。汇总整理整个大赛的宣发资料，并输出宣传成果。要求宣发曝光量不少于2000万。注：报价时请提供宣发服务团队人员介绍名单、宣发渠道及宣发偏重。 | 5期 |  |  |

供应商名称**（每页加盖公章）**：

法人/授权代表**(签字或盖章)**：

联系电话：

报价时间：

三、项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解；

2、项目服务要求的具体解决方案；

3、项目实施进度计划；

4、服务质量保证措施；

5、项目服务团队及技术资质；

6、每个选址的场地名称及地址；

7、宣发服务团队人员介绍名单、宣发渠道及宣发偏重。

四、授权代表证明资料

（一）法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

**（加盖公章）**

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## （二）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**N视频BC端用户定向促活项目** 采购项目（项目编号**：ND22070048GZ**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无转委托权。

法定代表人**（签名或盖章）**：

年 月 日

授权单位**（加盖公章）**：

委托代理人：**（签名或盖章）**

年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

**五、供应商资格条件证明资料**

**供应商资格条件证明资料，我方已按照采购方如下要求提供：**

（一）供应商应具备以下基本资格：

1.在中国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人（有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。提供复印件）。

2.开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

3.供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（二）供应商应具备承担本采购项目的能力：

1.提供项目服务方案。供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案（已按要求撰写提供）。

2. 执行保障。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；供应商需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理（已按要求撰写提供）。

3.具有类似项目实施经验（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。

**以下提供相关证明资料复印件：**