“寻找湾区民间文化力量”短视频征集赛

服务项目 报价函

项目编号：ND22110118GZ

报价供应商：单击此处输入文字。

法人/授权代表：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

**（每页加盖公章）**

**一、报价承诺书**

**南方都市报社：**

经认真阅读”寻找湾区民间文化力量”短视频征集赛服务项目采购公告及附件（项目编号：ND22110118GZ），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）报价表；（3）项目服务方案；（4）授权代表证明资料；（5）供应商资格条件证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）开具增值税专用发票；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

二、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读”寻找湾区民间文化力量”短视频征集赛服务项目采购公告及附件（项目编号：ND22110118GZ）我方已完全了解本项目的商务与技术要求，承诺按照采购文件的要求提供产品和服务，报价如下。

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下（单价和小计由我司填写，其他与采购公告文件一致）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **服务内容** | **数量** | **单价** | **小计****（元）** |
| **1** | 主题方案策划 | 组建不少于3人的专业人员团队，人员包括但不限于内容策划、活动统筹、活动宣发等参与主题方案策划服务，要求提供以下服务内容：（1）活动规划与活动时间；（2）活动呈现形式、赛程、赛制；（3）活动赛制人员招募及组织等；（4）统筹活动，跟进所有流程节点，并与采购方确认后推进。**注：以上内容在后续执行中均需以文字的形式给到采购方，经采购方确认后方可执行；报价时提供团队人员资料、活动时间规划、活动拟定呈现形式等。** | 1项 |  |  |
| **2** | 活动宣发 | （1）组建不少于3人的专业人员团队，人员包括但不限于活动策划统筹、活动宣发、后期制作等参与定制宣发方案，需与采购方沟通确定宣传渠道、宣传节奏及预计宣传效果。（2）根据活动需求，依照与采购方敲定的宣发方案推进活动宣传，制作宣发物料。（3）反馈宣发成果，汇总整理整个活动的宣发资料，并输出宣传成果。要求：内容宣发总曝光量不少于80万。**注：报价时请提供宣发服务团队人员介绍名单。** | 1项 |  |  |
| **3** | 推广计划 | 针对活动人群做定向推广方案，要求如下：根据各类平台特性（包括但不限于抖音、微博、微信公众号、视频号、快手、N视频APP等），策划4份不同侧重点、不同方向的推广方案，内容需修改至达到采购方满意效果。在定向推广方案执行后，需汇总整理整个活动的宣发资料，并输出宣传成果，内容宣发总曝光量不少于40万。**注：报价时请提供定向推广初步方向规划。** | 1项 |  |  |
| **4** | 赛事运营 | 要求如下：（1）组织不低于5个赛事咨询社群，每个社群配备客服答疑，服务周期不低于3个月；（2）根据赛制、赛程、社群咨询等实际情况，建立赛事可视化问答机制，服务周期不低于3个月。注：报价含人工、设备等必要费用。 | 3个月 |  |  |
| **5** | 地推宣讲物料制作 | **地推宣讲计划优先选择方案一，若因受疫情防控，方案一实现受阻，可改为方案二社群投放运营。**方案一基础要求如下：（1）易拉宝8个；0.8m\*2m，注水底座，双面画面（易拉宝海报，需提供设计图，经采购方线上审核敲定后进行制作）；（2）宣传海报2个；竖版9:16；（3）宣传手牌15个（包含但不限于异形收牌）,A4尺寸，双面铜版纸打印；（4）宣传背景1个,桁架+高清灯布，5m\*3m；（5）宣传道旗5个,3m高注水道旗，旗子布；（6）地推人员不低于6名，6天，每天工作时长不低于10小时。 方案二基础要求如下：组建不少于3人的专业人员团队，人员包括但不限于社群媒介、社群运营、资深文案等参与投放的相关人员，需要根据赛事赛程节奏回收赛事作品。**注：以上物料参数为参考，要求制作工期为经采购方确认后，2天内交到采购方指定地点，且修改及打样至采购方满意效果；报价时提供地推宣讲计划和地推人员安排。** | 1项 |  |  |
| **6** | 地推场地租赁 | **优先选择方案一，若因受疫情防控，方案一实现受阻，可改为方案二。**方案一要求：租赁大学城知名高校内外或知名商圈内外不低于6天进行地推活动（可分2个地点、各自3天），要求地理位置优越，显示度高，场地面积大小不少于15平米。方案二要求：受疫情防控，如1实现受阻，可改为不低于100个目标社群，或等同于触达10万人次的传播渠道线上投放。**注：报价时提供拟租赁场地名称及传播渠道信息。** | 1项 |  |  |
| **7** | 视频制作 | 针对本次活动制作1条1-2分钟的现场视频，1条3-5分钟的赛事回顾片；分辨率均为：1920\*1080，mp4格式，视频可修改至达采购方满意效果。 | 2条 |  |  |
| **8** | 赛事奖金 | 赛事共设5个奖项，分别为：一等奖（5000元现金，3名）；二等奖（3000元现金，5名）；三等奖（2000元现金，10名）；优秀奖（500元现金，10名）；组织奖（500元现金，10名）。 | 1项 |  |  |
| **9** | 赛事初审评审 | 要求：邀请10名专业人员参与赛事初审评审，要求学历：本科及以上在读或本科以上学历，文化/传媒/历史/视频专业为佳，负责投稿作品的每日审核，审核作品的服务周期为1个月；征集结束后，作品进行第一轮初筛及打分，初筛及打分服务周期7天。 **注：报价时需提供不低于5名初级评审人员名单及其学历身份。** | 10名 |  |  |
| **10** | 赛事终审评委 | 要求：邀请10名专家参与赛事终审评审，授权作为赛事评奖的专业专家评委；专业、专家领域不限于文化、历史、视频、传媒等领域，来源不限于媒体、高校等行业单位。**注：报价时需提供不低于5名终审评委信息（包括但不限于姓名、学历、个人履历等）。** | 10名 |  |  |

供应商名称**（每页加盖公章）**：

法人/授权代表**(签字或盖章)**：

联系电话：

报价时间：

三、项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解；

2、项目服务要求的具体解决方案；

3、项目实施进度计划；

4、服务质量保证措施；

5、项目服务团队及技术资质；

6、主题方案策划团队人员资料、活动时间规划、活动拟定呈现形式等；

7、宣发服务团队人员介绍名单；

8、地推宣讲计划和地推人员安排；

9、拟租赁场地名称及传播渠道信息；

10、初级评审人员名单及其学历身份；

11、终审评委信息（包括但不限于姓名、学历、个人履历等）。

四、授权代表证明资料

（一）法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

**（加盖公章）**

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## （二）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**“寻找湾区民间文化力量”短视频征集赛服务项目** 采购项目（项目编号**：ND22110118GZ**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无转委托权。

法定代表人**（签名或盖章）**：

年 月 日

授权单位**（加盖公章）**：

委托代理人：**（签名或盖章）**

年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

**五、供应商资格条件证明资料**

**供应商资格条件证明资料，我方已按照采购方如下要求提供：**

（一）供应商应具备以下基本资格：

1.在中国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人（有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。提供复印件）。

2.开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

3.供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（二）供应商应具备承担本采购项目的能力：

1.提供项目服务方案。供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案（已按要求撰写提供）。

2. 执行保障。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；供应商需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理（已按要求撰写提供）。

3.具有类似项目实施经验及设计能力（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。

**以下提供相关证明资料复印件：**