新媒体矩阵运营服务项目

招标文件

招标代理编号：WJS-202203140010

招标人：广东南方都市报经营有限公司

 招标代理机构：广东省南方文化产权交易所股份有限公司

日期：2022年3月

**目 录**

第一章 招标公告 1

第二章 投标人须知 4

投标人须知前附表 4

第三章 评审办法（综合评估法） 19

评审办法前附表 19

1、初步评审表 19

2、技术评分表 21

3、商务评分表 21

4、价格评分表 23

第四章 商务合同 26

第五章 采购需求书 35

一、 项目目的 36

二、 服务内容 36

三、服务要求 36

第六章 投标文件格式 40

第一分册 41

1. 商务、技术投标文件封面 41

2. 评审索引表 42

3. 投标函 44

4. 法定代表人（负责人）身份证明 46

5. 法定代表人（负责人）授权委托书 47

6. 资格审查资料 48

6.1 投标人基本情况表 48

6.2 资格要求材料 49

6.3 关于资格的声明函 50

6.4 投标人控股及管理关系情况申报表 51

6.5 同类业绩表 52

7. 商务合同条款偏离表 53

8. 实质性条款偏离表 54

9. 采购需求条款偏离表 55

10. 公章对投标专用章授权说明（如有） 56

11. 项目实施计划团队成员表 57

12. 其他评审资料（若有） 59

13.服务方案 59

14.招标文件中明确要求投标人提供的其他相关文件 60

第二分册 61

1. 报价文件封面 61

2. 报价一览表 62

3. 报价明细表（格式自拟） 63

4. 招标代理服务费承诺书 64

5. 投标保证金汇款凭证 65

**第一章 招标公告**

**新媒体矩阵运营服务项目招标公告**

本招标项目为新媒体矩阵运营服务项目，（招标代理编号：WJS-202203140010），招标人为广东南方都市报经营有限公司，招标代理机构为广东省南方文化产权交易所股份有限公司。项目资金已落实，具备招标条件，现进行公开招标，特邀请有意向的且具有提供标的物能力的潜在投标人（以下简称投标人）投标。

1. **项目概况与采购内容**

1.1预计标的额：102.9768万元人民币（含税）。

1.2项目概况: 本项目拟通过公开招标的方式选取一名中标人，中标人提供新媒体矩阵运营服务项目。

1.3 服务期限：合同签订之日起至2022年11月30日。

1. **投标人资格要求**

2.1 投标人须在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供营业执照（分公司投标须得到总公司授权，同时提供总公司营业执照及盖章授权函）；

2.2投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（以开标时在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）；

2.3单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动，以《投标人控股及管理关系情况申报表》填报的内容进行评审；

2.4本项目不接受联合体投标，不允许转包、违法分包。

1. **资格审查方法**

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见招标文件第三章“评审办法”，凡未通过资格后审的投标人，其投标文件将被否决。

1. **招标文件获取**

4.1获取时间：凡有意参加投标人，从2022年03月17日8时30分到2022年03月30日17时30分，通过“广东省文化公共资源服务平台-电子采购交易平台”（网址：https://whggzy.cnscee.com/）获取招标文件。

4.2注册：输入网址，点击【新用户注册】。登陆账号后点击【常用文件】，下载《供应商&供应商操作手册》。

4.3招标文件费支付与下载： 注册成功后登录平台，点击【商机发现】，检索本项目；

4.4招标文件费：150元人民币，支付不退。

支付方式：银行转账，转账完成后将汇款凭证及时上传平台，通过审核后可下载招标文件。转账账号信息如下：

公司名称：广东省南方文化产权交易所股份有限公司

银行名称：民生银行广州环市支行

银行账号：683001288

4.5疑问反馈：具体操作若有疑问，可致电客服热线：020-89524219。服务时间8:30-17:30（工作日）。

4.6免责声明：“广东省文化公共资源服务平台-电子采购交易平台”（网址：[https://whggzy.cnscee.com/））为本项目获取文件的唯一渠道，其他平台的获取及支付均属无效。](https://whggzy.cnscee.com/%EF%BC%89%EF%BC%89%E4%B8%BA%E6%9C%AC%E9%A1%B9%E7%9B%AE%E8%8E%B7%E5%8F%96%E6%96%87%E4%BB%B6%E7%9A%84%E5%94%AF%E4%B8%80%E6%B8%A0%E9%81%93%EF%BC%8C%E5%85%B6%E4%BB%96%E5%B9%B3%E5%8F%B0%E7%9A%84%E8%8E%B7%E5%8F%96%E5%8F%8A%E6%94%AF%E4%BB%98%E5%9D%87%E5%B1%9E%E6%97%A0%E6%95%88%E3%80%82)

4.7审核联系人：陈女士，电话：18102224947

1. **投标文件的递交**
	1. 投标文件递交截止时间（即投标截止时间）：2022年04月11日9时30分
	2. 地点：广州市越秀区广州大道中289号南方报业传媒集团艺术园区生活综合楼三楼

5.3递交方式：**线下投标文件**

5.4本项目将于上述同一时间、地点进行开标，逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

1. **发布公告的媒介**

本次招标公告同时在南方日报、招标人网站（http://www.southcn.com/zbtb/zbgg/node\_374095.htm）、南方文交所官网（http://www.cnscee.com/）、广东省文化公共资源服务平台（https://zb.cnscee.com/）、中国招投标公共服务平台（http://www.cebpubservice.com/）发布，其他媒体转载无效。

1. **联系方式**

7.1招标人：广东南方都市报经营有限公司

招标人地址：广东省广州市越秀区广州大道中289号新闻中心3楼整层

联系人：\

联系电话：\

7.2招标代理机构 ：广东省南方文化产权交易所股份有限公司

地址：广州越秀区广州大道中289号南方报业传媒集团艺术园区生活综合楼三楼

邮编：510601

联系人：张先生、罗先生

电话：13500226498、13316136829

电子邮箱：13500226498@139.com、98700850@qq.com

招标人：广东南方都市报经营有限公司

招标代理机构：广东省南方文化产权交易所股份有限公司

2022年03月17日

**第二章 投标人须知**

## 投标人须知前附表

本投标人须知前附表是对投标人须知正文的具体补充和修改，如有矛盾，以本前附表为准。

| **条款号** | **条款名称** | **编列内容** |
| --- | --- | --- |
| 1.1.2 | 招标人 | 招标人名称：广东南方都市报经营有限公司 |
| 1.1.3 | 招标项目名称 | 项目名称：新媒体矩阵运营服务项目招标代理编号：WJS-202203140010  |
| 1.2 | 资金来源 | ■招标人自筹□使用财政资金□银行贷款□国家融资□其他：  |
| 1.3 | 采购范围 | 详见第一章招标公告 |
| 1.4 | 采购包划分 | ■不划分采购包□划分采购包（采购包划分情况详见第一章招标公告） |
| 1.5.1 | 招标方式 | ■公开招标□邀请招标 |
| 1.6 | 招标组织形式 | □自行招标采购■委托招标代理机构代理招标代理机构名称：广东省南方文化产权交易所股份有限公司联系人：张先生、罗先生电话：13500226498、13316136829 |
| 1.7 | 资格审查方式 | □资格预审，本项目已完成资格预审。■资格后审，资格条件详见第一章招标公告“2.投标人资格要求”。 |
| 1.8.1 | 投标人不得存在的情形 | 本条款增加以下规定：/ |
| 2.1.1 | 招标文件的组成 | 本条款替换为：第一章 招标公告第二章 投标人须知第三章 评审办法第四章 商务合同第五章 采购需求书第六章 投标文件格式 |
| 2.1.3 | 招标文件实质性要求的标识及非实质性要求的偏离要求 | （1）招标文件中标识“★”的条款，均为实质性条款，投标人任何不满足实质性条款的投标或负偏离均将被否决。（2）非实质性要求的偏离要求：允许偏差的最大范围/、最高项数/，超出最大范围、最高项数视为重大偏离，将被否决投标。调整偏差的方法/ [如无要求标“/”] |
| 2.1.4 | 是否以单项报价核定低于成本 | ■不要求□要求，具体要求如下：  |
| 2.2.1 | 踏勘现场 | ■不组织□组织，踏勘现场的时间、地点： |
| 2.3 | 投标预备会 | ■不召开□召开，召开投标预备会时间、地点： |
| 2.4.1 | 投标人提出澄清问题的截止时间和方式 | （1）截止时间： 2022 年 03 月 31 日 14 时 00 分（北京时间）。（2）提出澄清的方式：通过邮件方式提出澄清疑问（澄清问题接收邮箱：13500226498@139.com），并将纸质版疑问文件盖章，经扫描后与疑问文件电子版（须为可编辑的WORD文档）一起以附件形式上传，如正文内容与盖章扫描件内容不一致的，以盖章扫描件内容为准。（3）招标文件异议：潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在提交投标文件截止时间10日前提出。 |
| 2.4.2 | 招标人发出招标文件澄清或者修改的截止时间和方式 | （1）如果招标文件澄清或者修改影响投标文件编制的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间至少十五日前，以书面形式通知所有投标人。（2）发出招标文件澄清或者修改的方式：通过邮件方式发布。 |
| 3.1 | 投标文件组成 | 投标文件必须按照以下顺序编制：详见第六章投标文件格式 |
| 3.2.2 | 投标文件投标和编写 | 投标文件投标和编写的具体要求如下：投标人应针对招标文件中的第四章“商务合同”和第五章“采购需求书”填写偏离表。无偏离表的将导致其投标无效。 |
| 3.2.4 | 投标文件的盖章或者签字 | 投标文件中凡出现投标人单位落款的地方应盖单位公章，如使用依照国家行政部门要求已备案的投标专用章、业务专用章的，应提供所使用印章的合法备案证明（复印件需加盖公章）。同时投标文件签字盖章必须符合以下其中一种：1) 投标人的法定代表人（负责人）或其授权的代理人逐页签字或加盖签字章；2) 加盖投标人单位骑缝章；3) 逐页加盖投标人单位印章。 |
| 3.3.3 | 最高投标限价或者其计算方法 | □不设置最高投标限价■设置最高投标限价，**本项目含税最高限价102.9768万元，含税总报价超过限价的报价无效，将被否决投标**。 |
| 3.3.5 | 投标报价优惠条件 | □报优惠价■不接受报优惠价□报优惠价的其他方式： |
| 3.3.6 | 投标报价具体要求 | 1.本项目按照国家和行业现行规定及第四章合同条款的规定进行报价。2.投标报价应包括所有材料、人工、服务、利润及相关税费等完成项目所需的全部费用。3.对应采购需求书的每一条款，供应商在投标文件中所作的所有承诺包含部分承诺，以及供应商在投标文件中所做的建议和列出的附加条件，除非供应商在经济分册中特别注明其价值不包含在基本报价中，招标人将认为其价值已全部包含在基本报价中。4.投标人应开具符合国家税率规定的增值税专用发票。5.报价表见第六章格式部分，不得更改报价表格式。 |
| 3.4.1 | 投标有效期 | 投标有效期：120天 |
| 3.5.1 | 投标保证金金额 | 1. 要求递交投标保证金，投标保证金的金额：人民币**10000.00元**。
2. 投标保证金的形式：银行电汇（凭证的备注栏须注明招标代理编号后6位+公司名称简写+投标保证金）

以电汇形式提交的，提交的投标保证金应当从投标人公司账户转出。1. 投标保证金有效期与投标有效期一致。
2. 提交投标保证金帐户信息：

公司名称：广东省南方文化产权交易所股份有限公司银行名称：民生银行广州环市支行银行账号：683001288 |
| 3.5.2 | 投标保证金形式 | 投标保证金形式：银行电汇投标保证金有效期与投标有效期一致。 |
| 3.5.4 | 投标保证金不予退还的其他规定 | 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还： （1）投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销投标的； （2）中标人无正当理由不与招标人订立合同，或在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求递交履约保证金的； （3）投标人有围标、串通投标、弄虚作假、向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标等行为的； |
| 3.6.1 | 备选投标方案 | ■不允许□允许 |
| 3.7.1 | 投标文件份数 | 1． 投标文件（含商务技术投标文件及经济投标文件）1式2份，1份正本和1份副本。2． 按项目制作投标文件成册，建议双面打印，并提供1套电子版（要求同时提供必须包含开标一览表(报价表）、投标分项报价表（报价明细表）（如有）、商务技术标、经济标可编辑电子版本，经济标盖章扫描版），投标文件电子版可同刻在一个U盘里，电子版内容需与投标文件纸质内容一致。 |
| 3.7.4 | 投标文件的外层包封 | 1． **商务技术投标文件及经济投标文件应分别装订并单独密封并在封口加盖骑缝章。**2． 商务技术标书里不能含有任何有关投标报价信息。3． 投标人应在每份投标文件的正本、副本和电子文件封面上明确标明“正本”、“副本”或“电子文件”。包封的所有粘接缝隙必须加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代表人签字。 |
| 3.7.6 | 投标文件的密封和标记要求 | 本条款增加如下规定：密封的所有黏接缝隙必须加盖单位公章或者由投标人的法定代表人（负责人）或者其委托代理人签字。外层包封应当写明招标人名称、投标人名称和地址、项目名称、招标代理编号、并注明开标时间以前不得开封。封套上应载明的信息：招标人名称：广东南方都市报经营有限公司投标人名称：投标人地址：项目名称： 招标代理编号：在 年 月 日 时前不得开启 |
| 4.1.1 | 投标文件递交截止时间 | 详见第一章 招标公告 |
| 4.1.2 | 投标文件递交地点 | 详见第一章 招标公告 |
| 4.1.4 | 投标文件退还 | ■不退还□退还，投标文件退还的具体要求 |
| 5.1 | 唱价时间和地点 | 同投标文件递交截止时间和地点 |
| 6.1.1 | 评标委员会组成人数 | 5人或以上 |
| 6.3 | 评审方法 | □经评审的最低价法■综合评估法□其他：  |
| 6.4  | 中标候选人推荐原则 | 推荐原则如下：选择一名中标人。推荐两名中标候选人（如仅为一家则推荐一名），根据综合得分由高到低排名，第一名为第一中标候选人，第二名为第二中标候选人。 |
| 7.1.1 | 中标人数量 | 中标人数量：1人 |
| 7.1.2 | 中标原则 | 中标原则如下：根据综合得分排名第一名为中标人 |
| 7.2.2 | 异议受理 | 投标人如对本次招标持有异议的，可以在相应期限内向招标人或招标代理人提出实名书面质疑，对质疑回复不满意的，可提出实名书面投诉，质疑为投诉的前置程序。 |
| 8.1 | 履约担保 | 见合同 |
| 9（1） | 招标代理服务费金额、交纳方式和时限 | 招标代理服务费约定由中标人支付，代理服务费金额不超过10000元，以中标金额为基准进行计算，参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）规定的收费标准下浮 45% ，采用差额定率累进计费。公司名称：广东省南方文化产权交易所股份有限公司银行名称：民生银行广州环市支行银行账号：683001288 |
| 11.1 | 中标人放弃中标或者不能履行合同的处理 | 二种方式可选：1. 按照评审委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人；

2、重新招标； |
| 11.2 | 投标货币 | 招标文件和投标文件中未明确币种的，均以人民币进行核算；投标文件中如出现其他币种，按照投标文件递交截止之日中国人民银行公布的银行间外汇市场人民币汇率中间价折算为等值人民币（属于企业注册资本金范畴的，按发生（营业执照标注的成立日期）当日中国人民银行公布的汇率的中间价计算为等值人民币）。 |
| 11.3 | 网络与信息安全 | 投标人提供的产品或服务必须符合国家对网络与信息安全的相关要求。 |
| 11.4 | 发票要求 | 投标人须提供符合国家税率规定的增值税专用发票。 |
| 11.5 | 电子招标投标 | 否 |

1. **总则**

**1.1项目概况**

1.1.1本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2招标人：招标人单位名称及联系方式见投标人须知前附表。

1.1.3项目名称：项目名称及招标代理编号见投标人须知前附表。

**1.2资金来源和落实情况**

本项目资金已落实，资金来源见投标人须知前附表。

**1.3采购范围**

本项目采购范围：见投标人须知前附表。

**1.4采购包划分**

本项目采购包划分情况见投标人须知前附表。

**1.5招标方式**

1.5.1招标方式见投标人须知前附表。

1.5.2公开招标，是指招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或者其他组织投标。

1.5.3邀请招标，是指招标人以投标邀请书的方式邀请特定的法人或者其他组织投标。

**1.6招标组织形式**

本项目由招标人自行组织/委托招标代理机构采用代理招标的方式进行，招标组织形式、招标代理机构名称及联系方式见投标人须知前附表。

**1.7资格审查**

1.7.1本招标项目资格审查方式见投标人须知前附表。

1.7.2资格预审是指在投标前对投标人进行的资格审查。采用资格预审方式的，资格条件已经在招标文件发出前的“资格预审文件”中做出规定。

资格后审是指在唱价后由评标委员会根据招标文件的规定对投标人进行的资格审查。采用资格后审方式的，投标人应当具备的资格条件见投标人须知前附表。

采用资格后审的，招标人必须在招标文件中详细规定资格审查标准和方法。

资格后审一般包括下列内容：

1. 资格要求；
2. 其他业绩要求；
3. 审查标准和方法。

资格后审不合格的投标人，评标委员会应当否决其投标。

**1.8投标人不得存在的情形**

1.8.1投标人不得存在下列情形之一

1. 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
2. 被责令停业的；
3. 被暂停或者取消投标资格的；
4. 财产被接管或者冻结的；
5. 在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大工程质量或者安全问题的；
6. 法律法规限定的其他情形；
7. 招标文件规定的其他情形：见投标人须知前附表。

1.8.2单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时投标本项目中同一采购包或者投标未划分采购包的同一项目。

**1.9合格的货物和服务**

1.9.1投标人提供的所有货物及其有关服务的原产地，均应当来自中国或者是与中国有正常贸易往来的国家或者地区。招标人的支付也仅限于这些货物和服务。

1.9.2本招标文件所属的“原产地”是指货物开采、生长、生产或者提供有关服务的来源地。所述的“货物”是指制造、加工或者实质上装配了主要部件而形成的货物。商业上公认的产品是指基本特征、性能或者功能上与部件有着实质性区别的产品。

1.9.3投标人提供的所有货物及其有关服务应当符合国家规定的资格条件。

**1.10投标费用**

不论结果如何，投标人自行承担所有准备和参与招标有关的费用。

**1.11保密**

参与招标活动的各方应当对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应当对由此造成的后果承担法律责任。

1. **招标文件**

**2.1招标文件的组成**

2.1.1招标文件一般由以下部分组成：

第一章 招标公告/投标邀请书

第二章 投标人须知

第三章 评审办法

第四章 合同条款

第五章 采购需求书

第六章 投标文件格式

第七章 其他

招标人另有规定的，见投标人须知前附表

2.1.2招标文件对同一内容的表述应当一致。第一章“招标公告”或者“投标邀请书”与招标文件在同一内容的表述上有矛盾或者冲突时，以第一章“招标公告”或者“投标邀请书”为准；投标人须知前附表与投标人须知正文在同一内容的表述上有矛盾或者冲突时，以投标人须知前附表为准。

2.1.3招标人在招标文件中以显著的方式标明实质性要求、条件以及不满足实质性要求和条件的投标将被否决的提示；对于非实质性要求和条件，规定允许偏差的最大范围、最高项数和调整偏差的方法。显著标识方式和具体要求见投标人须知前附表。

2.1.4招标人可要求以某一单项报价核定是否低于成本，具体要求见投标人须知前附表。

**2.2踏勘现场**

2.2.1投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按照投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

2.2.2潜在投标人踏勘现场发生的费用自理。

2.2.3除招标人的原因外，潜在投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

2.2.4招标人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供潜在投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

**2.3投标预备会**

投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按照投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清潜在投标人提出的问题。

**2.4招标文件的澄清和修改**

2.4.1投标人对招标文件有疑问的，应当按照投标人须知前附表规定的时间和方式，要求招标人对招标文件进行澄清。

2.4.2招标人应当按照投标人须知前附表规定的时间和方式，将澄清或者修改内容发给所有购买招标文件的投标人，但不指明问题的来源。

2.4.4投标人收到澄清或者修改后，应当按照投标人须知前附表规定的时间和方式通知招标人，确认已收到该澄清或者修改。

2.4.5所有关于招标文件的澄清和修改均作为招标文件的补充部分。当招标文件、招标文件的澄清或者修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

1. **投标文件**

**3.1投标文件的组成**

投标人应当按照投标人须知前附表的要求制作并递交投标文件。投标文件组成见投标人须知前附表。

**3.2投标文件的编制**

3.2.1投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，投标文件应当对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应。

3.2.2投标人应当认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求递交全部资料或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被否决。投标文件投标和编写的具体要求见投标人须知前附表。

3.2.3投标人递交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有往来函电均应当使用中文。投标人递交的证明文件和文献可以使用另一种语言，但相应内容应当译成中文，在解释投标文件时以中文译本为准。

3.2.4投标文件应当使用不褪色的材料书写或者打印，并加盖单位公章或者由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字。委托代理人签字的，投标文件应当附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应当尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应当加盖单位公章或者由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字确认。盖章或者签字另有要求的，见投标人须知前附表。

**3.3投标报价**

3.3.1投标人应当根据招标文件要求进行报价，投标人应当报出符合招标文件要求的拟提供投标货物的单价（如适用）和总价。

3.3.2投标货币：人民币。

3.3.3招标人设有最高限价的，投标人的投标报价不得超过最高限价，否则其投标将被否决。最高限价或者其计算方法见投标人须知前附表。

3.3.4招标人不接受投标人的任何低于成本报价的不正当竞争方式。

3.3.5只有在招标文件要求或者允许报优惠价时，投标人才可以报出。投标人优惠报价的数额，唱价时也必须当众宣读。关于优惠条件的规定见投标人须知前附表。

3.3.6投标报价的具体要求见投标人须知前附表。

**3.4投标有效期**

3.4.1投标有效期从递交投标文件截止日起计算。投标有效期的具体时间见投标人须知前附表。在此期间，投标人不得要求撤销或者修改其投标文件。投标有效期不满足招标文件要求的投标将被否决。

3.4.2在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，招标人决定延长投标有效期的，应当以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求，投标人须以书面形式予以答复。投标人同意延长投标有效期的，不得修改其投标文件的实质性内容，但应当相应延长其投标保证金有效期；投标人拒绝延长投标有效期的，其投标失效，投标人有权收回其投标保证金。

**3.5投标保证金**

3.5.1招标人要求投标人递交投标保证金的，投标人必须在递交投标文件的同时，按照投标人须知前附表的规定递交投标保证金。

3.5.2招标人可以规定投标保证金是以现金、支票、银行汇票、在中国注册的银行出具的银行保函等方式递交，以现金或者支票形式递交的投标保证金应当从其基本账户转出。投标保证金有效期应当与投标有效期一致。投标保证金的形式见投标人须知前附表。

3.5.3招标人最迟应当在书面合同签订后5日内向中标人和未中标的投标人退还投标保证金及银行同期存款利息。

3.5.4下列任何情况发生时，投标保证金可不予退还：

（1）投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销投标的；

（2）中标人无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求递交履约保证金的；

（3）投标人有串通投标、弄虚作假等行为的；

（4）其他规定见投标人须知前附表。

3.5.5未递交投标保证金或者递交的投标保证金有瑕疵的投标将被否决。

**3.6备选投标人案**

3.6.1除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标人案。

3.6.2若招标人在招标文件中邀请投标人递交备选方案时，则投标人除按照招标文件规定的基本方案编制和递交投标文件外，可以附加递交备选投标人案。

3.6.3备选投标人案应当说明其对基本方案的改进意见和带来的效益，并附必要的图纸、设计计算、技术要求及其它有关资料，在封面上应当注明“备选投标人案”字样。

3.6.4允许投标人递交备选投标人案的，只有符合招标文件要求且评审价最低或者综合评分最高而被推荐为中标候选人的投标人所递交的备选投标人案，可予以考虑。评标委员会认为其备选投标人案优于其按照招标文件要求编制的投标人案的，招标人可以接受该备选投标人案。

**3.7投标文件的式样、密封和标记（递交纸质文件适用）**

3.7.1投标人应当编制一份投标文件“正本”和投标人须知前附表所述份数的“副本”和“电子版”，副本为正本复印件。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准；纸质版文件与电子版文件不一致时，以纸质版文件为准。

3.7.2每份投标文件的正本、副本及电子版应当分别装订，并于封面上明确标明“正本”、“副本”和“电子版”字样。

3.7.3投标文件应当按照招标文件规定密封包装，并于封装封面上明确标明“正本”、“副本”和“电子版”字样。密封的所有粘接缝隙必须加盖单位公章或者由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字。

3.7.4外层包封应当写明招标人名称和地址、项目名称、招标代理编号、并注明唱价时间以前不得开封。还应当写明投标人的名称与地址、邮政编码，以便投标出现逾期送达时能原封退回。

3.7.5递交投标文件时，招标人应当对符合招标文件规定密封和标记的投标文件进行签收。

3.7.6招标人对于投标文件密封、标记另有要求的，见投标人须知前附表。

1. **投标**

**4.1投标文件的递交**

4.1.1投标文件递交截止时间：见投标人须知前附表。

4.1.2投标文件递交地点：见投标人须知前附表。

4.1.3招标人收到投标文件后，向投标人出具签收凭证。

4.1.4除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.1.5出现以下情形时，招标人/招标代理机构不予接收投标文件：

1. 逾期送达或者未送达指定地点的；
2. 未按照招标文件要求密封的；
3. 未通过资格预审的申请人递交的；
4. 未按照第一章“招标公告”或者投标邀请书要求获得本项目招标文件的。

**4.2投标文件的修改、撤回和撤销**

4.2.1在规定的投标截止时间前，投标人可以修改或者撤回已递交的投标文件。

4.2.2投标人修改后的投标文件，应当在规定的投标截止时间前按照招标文件的规定编制、密封、标记、递交。

4.2.3投标人撤回已递交的投标文件，应当书面通知招标人。招标人已收取投标保证金的，应当自收到投标人书面撤回通知之日起5日内退还。

4.2.4投标人在规定的投标截止时间后，不得在投标有效期内撤销其投标。否则招标人有权不退还其投标保证金。

1. **唱价**

**5.1唱价时间和地点**

招标人将按照投标人须知前附表规定的时间和地点公开唱价，参加唱价的投标人代表应当签名报到，以证明其出席唱价。唱价时间和投标截止时间应当为同一时间。

**5.2唱价程序**

5.2.1唱价会议由招标人或者其委托的招标代理机构组织并主持，邀请所有的投标人或者其代表出席。投标人代表或者招标人委托的公证机构对投标文件密封性进行检查。

5.2.2招标人在投标文件递交截止时间前收到的所有投标文件在唱价时都应当当众予以拆封、宣读，但按照招标文件规定递交合格的书面撤回通知的投标文件不予开封。

5.2.3唱价时，招标人应当当众宣布参加本项目招标的投标人个数及投标文件的密封情况，并宣读有效的“报价一览表”中的内容，“报价一览表”一般包括：投标人名称、投标总报价、交货期、投标保证金以及招标文件中规定的其他内容。

**5.3异议**

5.3.1投标人对唱价有异议的，应当在唱价现场提出，招标人应当当场做出答复，并制作记录。

5.3.2投标人认为存在低于成本价投标情形的，可以在唱价现场提出异议，并在评审完成前向招标人递交书面材料，招标人应当及时将书面材料转交评标委员会。

1. **评审**

**6.1评标委员会**

6.1.1评审由评标委员会负责，具体人数见投标人须知前附表。评标委员会的专家应当从专家从评标专家库内相关专业的专家名单中采取随机抽取方式确定。

6.1.2评审期间，任何单位和个人不得非法干预或者影响评审的过程和结果。

6.1.3评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

**6.2评审原则**

6.2.1评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.2.2评标委员会按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不得作为评审依据。

**6.3评审方法**

6.3.1招标文件中详细载明下述评审方法之一作为本项目评审所采用的评审方法。评审方法见投标人须知前附表。

6.3.2采用经评审的最低价法的，能够满足招标文件的实质性要求，并且经评审的最低价的投标，应当推荐为中标候选人，但是价格低于成本的除外。

采用综合评估法的，最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准的投标，应当推荐为中标候选人，量化的标准和权重应当在招标文件中明确规定。

采用多阶段评审法的，按照招标文件规定的量化因素和权重比值，通过商务技术评审后，价格得分最高的推荐为中标候选人，商务技术量化的标准和权重以及价格得分方法应当在招标文件中明确规定。

6.3.3法律、法规允许的其他评审方法。

**6.4中标候选人推荐原则**

评标委员会应当根据招标文件载明的规则推荐中标候选人，具体推荐原则见投标人须知前附表。

**6.5评审报告**

评审完成后，评标委员会应当根据有关规定及时向招标人提交评审报告和中标候选人名单。

1. **中标**

**7.1确定中标人**

7.1.1招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，中标人数量见投标人须知前附表。

7.1.2招标人根据评标委员会推荐的中标候选人名单排序依次确定中标人，具体中标原则见投标人须知前附表。

7.1.3在签订合同之前，中标人放弃中标或者不能履行合同的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

**7.2中标人公示**

7.2.1采用公开招标方式的，中标结果审批通过后，招标人应在“资格预审公告”或者“招标公告”发布媒介公示全部中标人，公示期不少于3日。

7.2.2投标人或者其他利害关系人对招标项目的评选结果有异议的，应当在中标人公示期间提出。

**7.3中标通知**

7.3.1在中标通知书发出前，中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或者存在违法行为，可能影响其履约能力的，投标人应当主动告知招标人。

7.3.2中标人确定后，招标人应当自行或者委托招标代理机构向中标人发出中标通知书，同时通知未中标人。

7.3.3中标通知书是招标档案和合同的组成部分。

7.3.4中标通知书对招标人和中标人具有法律约束力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果或者中标人放弃中标的，应当承担法律责任。

1. **合同签订**

**8.1履约保证金**

8.1.1在签订合同前，中标人应当按照“投标人须知前附表”中规定的履约保证金的金额和形式向招标人递交履约保证金。

8.1.2中标人不能按照招标文件要求递交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

**8.2合同签订**

8.2.1招标人和中标人应当在招标有效期内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。招标人和中标人不得订立背离合同实质性内容的其他协议。

8.2.2中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

1. **招标代理服务费**

中标人应当按照招标文件规定交纳招标代理服务费，招标人和招标代理机构另有约定的从其约定。招标代理服务费的金额、交纳方式和时限见投标人须知前附表。

1. **纪律和监督**

**10.1对招标人的纪律要求**

招标人不得泄漏招标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

**10.2对投标人的纪律要求**

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评审工作。

**10.3对评标委员会成员的纪律要求**

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评选程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

**10.4对与评审活动有关的工作人员的纪律要求**

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

1. **需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件：招标代理服务费的计算方式及价格

1、本项目按中标金额收取代理服务费，只对中标人收取服务费；

**招标代理费费率：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 费率类别成交金额（万元人民币） | 货物类 | 服务类 | 工程类 |
| 100以下部分 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100-500部分 | 1.1% | 0.8% | 0.7% |
| 500-1000部分 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000-5000部分 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 5000-10000部分 | 0.25% | 0.1% | 0.2% |
| 10000-50000部分 | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 50000-100000部分 | 0.035% | 0.035% | 0.035% |
| 100000-500000部分 | 0.008% | 0.008% | 0.008% |

**说明：**

1、按照计价格[2002]1980号、发改办价格[2003]857号及《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号）、发改价格〔2015〕299号等依据文件计算计取。

2. 根据《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号）中第四条规定。货物、服务、工程一次招标（完成一次招标投标全流程）代理服务费最高限额分别为350万元、300万元和450万元，并按各标中标标的计算各标段招标代理服务费**。**

3. 1亿以上项目的按1亿收取费用。

**第三章 评审办法（综合评估法）**

|  |  |
| --- | --- |
| **评审项** | **分数** |
| **技术审查** | **60** |
| **商务审查** | **30** |
| **价格评审** | **10** |
| **总和** | **100** |

## 评审办法前附表

## 1、初步评审表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 评审因素 | 评审标准 |
| 2.1初步评审 | 形式评审 | 投标人名称 | 与营业执照、盖章落款一致 |
| 法人代表证明书及法人授权书 | 符合第六章“投标文件格式”要求 |
| 投标报价 | 按照招标文件要求进行报价，不超过项目预算。 |
| 投标保证金 | 按照招标文件要求的金额及形式提交投标保证金 |
| 商务合同条款偏离表 | 填写《商务合同条款偏离表》，且对加“★”条款不存在负偏离 |
| 采购需求条款偏离表 | 填写《采购需求条款偏离表》，且对加“★”条款不存在负偏离 |
| 投标文件的签署和盖章 | 投标文件中凡出现投标人单位落款的地方应盖单位公章，如使用依照国家行政部门要求已备案的投标专用章、业务专用章的，应提供所使用印章的合法备案证明（复印件需加盖公章）。同时投标文件签字盖章必须符合以下其中一种：1) 投标人的法定代表人（负责人）或其授权的代理人逐页签字或加盖签字章；2) 加盖投标人单位骑缝章；3) 逐页加盖投标人单位印章。 |
| 资格评审 | 资格要求 | 1、投标人须在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供营业执照（分公司投标须得到总公司授权，同时提供总公司营业执照及盖章授权函）；2、投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（以开标时在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）；3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动，以《投标人控股及管理关系情况申报表》填报的内容进行评审；4、本项目不接受联合体投标，不允许转包、违法分包。 |

## 2、技术评分表

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项** | **权重** |
| **技术** | **60** |
| **序号** | **内容** | **分值** | **评分准则** |
| 1 | 项目整体实施方案 | 15 | 根据投标人对项目需求的整体实施方案进行评审：1、准确把握项目目标，对项目整体的理解程度透彻、合理；2、响应方案详细、具体，满足或优于项目需求，有利于项目实施。（1）综合对比为优的，得(10,15]分；（2）综合对比为良的，得(6,10]分；（3）综合对比为中的，得(3,6]分；（4）综合对比为差的，得[0,3]分。 |
| 2 | 项目重点、难点解决方案 | 15 | 根据投标人针对项目重点、难点、业务特点制定的解决方案进行评审：1.能清晰明确的分析项目现状、业务特点，以及项目服务的重点、难点；2.针对项目现状、服务的重点、难点提出相应的服务策略与措施，要求表述清晰、科学合理、切实可行。（1）综合对比为优的，得(10,15]分；（2）综合对比为良的，得(6,10]分；（3）综合对比为中的，得(3,6]分；（4）综合对比为差的，得[0,3]分。 |
| 3 | 运营、宣推方案 | 15 | 根据投标人提供的运营、宣推方案，包含但不限于公众号、内容平台、移动客户端运营、创意宣传等方面进行评审：1、运营方案完善具体、运营管理制度合理、切实可行；2、宣推方案详细具体、可行性强。（1）综合对比为优的，得(10,15]分；（2）综合对比为良的，得(6,10]分；（3）综合对比为中的，得(3,6]分；（4）综合对比为差的，得[0,3]分。 |
| 4 | 质量控制方法及保障措施 | 10 | 根据投标人提出的质量控制方法及保障措施进行评审：1、质量控制方法科学合理，满足项目需求；2、保障措施科学切实可行、详细具体。（1）综合对比为优的，得(8,10]分；（2）综合对比为良的，得(6,8]分；（3）综合对比为中的，得(4,6]分；（4）综合对比为差的，得[0,4]分。 |
| 5 | 项目实施计划及协调能力 | 5 | 根据投标人本项目的实施计划及协调能力进行评审：实施计划科学合理，协调能力强，能够满足项目要求。（1）综合对比为优的，得(3,5]分；（2）综合对比为良的，得(1,3]分；（3）综合对比为差的，得[0,1]分。 |

## 3、商务评分表

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项** | **权重** |
| **商务** | **30** |
| **序号** | **内容** | **分值** | **评 分 细 则** |
|  | 企业综合实力 | 8 | 考察投标人的管理体系认证及资质认证情况：1、具有ISO9000族质量管理体系认证证书，得2分；2、具有ISO14000族环境管理体系认证证书，得2分；3、具有ISO45000族或OHSAS18000族职业健康管理体系认证证书，得2分；4、2019年至今任意两年获得政府相关职能部门颁发的“重合同守信用”或“守合同重信用”证书的，得2分；注：需提供有效期内的证书复印件并加盖公章，不提供不得分。 |
|  | 项目经验或合作案例 | 10 | 考察投标人2019年1月1日至今（以合同签订日期为准）具备的线上新媒体运营类项目经验：1、同类项目合同累计金额≥500万元，得10分；2、400万元≤同类项目合同累计金额＜500万元，得8分；3、300万元≤同类项目合同累计金额＜400万元，得6分；4、200万元≤同类项目合同累计金额＜300万元，得4分；5、100万元≤同类项目合同累计金额＜200万元，得2分；6、同类项目合同累计金额＜100万元，得0分；注：须提供合同关键页复印件并加盖公章，若合同关键页无法体现合同服务内容、合同金额的，须额外提供甲方出具的相应合同服务内容、合同金额的相关证明文件（证明文件须加盖合同甲方公司章或合同章，或甲方项目使用部门章），不提供或提供材料不完整不计入得分。 |
|  | 驻点团队成员素质 | 12 | 1. 本项目要求投标人驻点团队成员（含项目组长）至少7人，人数不足则本项不得分。
2. 必须提供项目团队所有成员（含项目组长）在2021年7月至今任意一个月由社保管理部门出具的缴纳社保的证明材料复印件；社保证明材料未提供或提供不全的，则“驻点团队成员素质”整项不得分。
3. 如团队成员（含项目经理）多于7名，则“驻点团队成员素质”整项评分仅评审《项目实施计划团队成员表》前7名成员提供的相关评审材料。
4. 项目组长：

（1）全日制本科及以上学历且工作经验不少于3年，满足得3分，否则不得分；（2）2019年1月1日至今（以合同签订日期为准）以项目管理人员角色参与过线上新媒体运营类项目，满足得2分，不提供不得分；1. 团队成员（不含项目组长，共6人）：

（1）全日制本科及以上学历且工作经验不少于1年，每有1人满足得0.5分，最高得3分；（2）2019年1月1日至今（以合同签订日期为准）至少参与过1个线上新媒体运营类项目经验，每有1人满足得1分，最高得4分。注：1、需提供学历证书、社保证明材料复印件。2、驻点团队成员同类项目证明材料需提供合同关键页，如合同无法证明拟投入人员参与项目的，可由甲方出具的相应证明文件作依据（证明文件须加盖合同甲方公司章或合同章，或甲方项目使用部门章）；项目组长的证明材料中需体现其以项目管理人员角色参与，否则相关业绩不予认可。3、团队成员工作经验评审项根据投标人提供的人员全日制最高学历证书毕业时间计至投标截止日期。 |

## 4、价格评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 价格分**（10分）** | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最后报价最低的投标人的价格为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（基准价/评标价）×10 |

备注：

综合评分相等时以投标报价低的优先；投标报价也相等的，按技术得分由高到低顺序排列决定，若技术得分也相同，按商务得分由高到低顺序排列决定，若技术、商务得分也相同时，由评审委员会投票决定推选中标候选人。

1. **评审方法**

本招标项目评审采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质要求的投标文件，根据本章第2.2款规定的评分因素和评分标准进行评分，按照综合评分由高到低的顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。

1. **评审标准**

**2.1初步评审标准**

初步评审标准：见评审办法前附表。

**2.2详细评审标准**

详细评审标准：见评审办法前附表。

1. **评审程序**

**3.1初步评审**

3.1.1评标委员会根据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

（1）第二章“投标人须知”第1.8款规定的任何一种情形的；

（2）不按照评标委员会要求澄清、说明或者补正的；

（3）投标文件未经投标单位盖章和单位负责人签字；

（4）允许联合体投标的，投标联合体没有递交联合体协议；

（5）投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；

（6）同一投标人递交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求递交备选投标的除外；

（7）投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价；

（8）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件做出响应；

（9）投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

（10）投标人以他人名义投标；

（11）没有按照招标文件要求提供投标担保或者所提供的投标担保有瑕疵；

（12）投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限；

（13）明显不符合技术规格、技术标准的要求；

（14）投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求；

（15）投标文件附有招标人不能接受的条件；

（16）不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

3.1.3评审过程中，评标委员会收到低于成本价投标的书面质疑材料、发现投标人的综合报价明显低于其他投标报价或者设有标底时明显低于标底，认为投标报价可能低于其个别成本的，应当书面要求该投标人做出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，评标委员会应当否决其投标。

3.1.4投标报价有算术错误的，评标委员会按照以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会应当否决其投标。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与根据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

**3.2详细评审**

3.2.1评标委员会按照本章第2.2款规定的评审因素和量化标准进行评分，并计算出综合评估得分。

3.2.2评分分值计算原则上保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。另有规定的，见评审办法前附表。

**3.3投标文件的澄清**

3.3.1在评审过程中，评标委员会应当以书面形式要求投标人对所递交的投标文件中不明确的内容进行书面澄清、说明或者对投标文件中的细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或者补正。

3.3.2细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

3.3.3澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标选文件的组成部分。

3.3.4评标委员会对投标人递交的澄清、说明或者补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或者补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.5评标委员会必要时可以要求投标人递交有关证明和证件的原件，以便核验。

**3.4中标候选人推荐原则**

3.4.1评标委员会按照综合评分由高到低的顺序推荐中标候选人。综合评分相同的，处理原则见评审办法前附表。

3.4.2中标候选人推荐原则见评审办法前附表。

**3.5评审结果**

3.5.1评标委员会完成评审后，应当向招标人递交书面评审报告。评标委员会分组评审的，应当形成统一、完整的评审报告。

**第四章 商务合同**

**总则**

1.1本章涉及商务合同条款要求，投标人填写商务合同条款偏离表之用，并作为中标后买卖双方签订合同的基础。

1.2针对本章合同条款内容，投标人应填写“商务合同条款偏离表”。如存在偏离应提出充分理由并在“合同条款偏离表”中加以详尽说明。

1.3本章内容根据投标人的投标情况完善后，将作为招标人与中标人签订合同的基础。广东南方都市报经营有限公司为合同甲方；中标人为合同乙方。

**投标人须对《商务合同书》全部条款理解清楚，并填写《合同条款偏离表》（格式见第六章）。**

**注：本合同仅供参考，并非正式合同，当投标人在成交后，应依据本合同的主要条款与采购方签订正式合同；当本合同与招标文件其他部分有冲突，应按招标文件的其他部分为准编制招标文件。合同版本与条款以甲方最新合同模板为准。**

**合同编号：**

服务合同

**甲方：**

**乙方：**

1. **总则**
2. 根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规的规定，本着平等互惠、互相支持、共同发展的原则， （以下简称甲方）与 （以下简称乙方）经友好协商，就甲方 XXX运营项目 的事宜，共同签署本合同，以资共同遵守。
3. **合同期限**
4. 本合同由双方法定代表人（负责人）签署并加盖单位公章后，从 年 月 日起生效。本合同有效期至 年 月 日止。合同期满后，双方可协商续约事宜。本合同有效期内甲方委托乙方提供以下范围服务（以下简称“项目服务工作”或“项目服务”）。
5. **服务项目**
6. 甲方委托乙方提供以下范围服务：
	1. 服务项目：XXX运营项目
	2. 服务地点：广州市
	3. 服务时间：
	4. 服务方式：运营服务
	5. 配置人员：乙方为实施本合同项下业务应配置服务人员不少于 人。
7. **双方权利和义务**
8. 甲方的权利
	* 1. 甲方有权对乙方服务质量和服务管理提出提升改进要求，促进乙方提升服务质量，改进服务管理方法。
		2. 甲方有权根据甲方工作量的需要要求乙方对项目服务规模范围进行统筹安排或适度调整。
		3. 甲方有权对乙方项目服务人员日常的服务行为进行监督、检查和考核。
		4. 甲方有权根据甲方部门实际需要对本合同项目内项目服务工作的内容、标准和要求进行适当、合理的变更。乙方在接到甲方针对服务工作内容、标准和要求变更的书面通知后，应根据甲方通知在一个月内完成相关服务人员调整，并尽快进行人员培训及能力提升工作。
9. 甲方的义务
10. 甲方应在乙方项目服务人员服务前或服务工作过程中提供必要的业务培训。
11. 甲方指定专门人员对接乙方项目服务团队负责人，配合乙方组织召开工作会议，及时沟通、解决项目服务过程中出现的问题。
12. 甲方应向乙方及时提供最新的项目服务内容、标准和要求，保证项目服务内容、标准和要求符合法律、行政法规的规定及甲方要求。

（四）因甲方对乙方项目服务人员提出明显超出本合同约定的其他工作要求，而导致乙方项目服务人员人身、财产遭受损害的，甲方应当依法承担相应法律责任。

（五）甲方应为乙方提供符合国家规定标准的完成项目服务所必要的服务场所、安全保护和服务条件等。

（六）甲方应及时足额支付各项项目服务费用。

1. 乙方的权利
2. 本合同生效后，乙方有权要求甲方协助乙方作好开展项目服务的准备工作。
3. 除符合本合同第4条第（四）项约定外，因甲方原因导致超出本合同第3条约定之项目服务范围及要求的，乙方有权拒绝，由此所导致的风险及费用由甲方承担。
4. 因甲方过错导致甲方或甲方客户合法权益受到损害的，乙方不承担责任；如甲、乙双方均有过错，应按双方过错分别承担责任。
5. 乙方有权要求甲方依照本合同约定按时足额支付服务费。
6. 乙方的义务
7. 乙方应当依照本合同约定的项目服务要求为甲方提供相应项目服务，管理并保证服务人员严格执行项目服务工作内容、标准、要求及本合同约定的相关事项。对于甲方提出的服务质量、服务管理的提升改进要求，乙方应积极响应，切实提升服务质量，改进服务管理方法。
8. 乙方应当针对本合同项目范围内服务内容为乙方项目服务人员制定专门的管理办法，明确岗位职责、权限及内部控制要求，确保项目服务人员充分了解本合同项目内服务内容、标准和要求等相关事项。
9. 乙方应当为履行本合同约定项目服务工作配置专职项目服务团队负责人，负责本合同项目内项目服务工作的管理、实施、监督和协调，保持与甲方的沟通交流。
10. 乙方应对项目服务人员的日常工作情况进行监督、指导和考核评价，并配合项目所服务部门和甲方管理人员对项目服务人员的评价对项目服务人员进行考核，同时，应根据甲方要求及时调整改进服务管理策略，提升服务质量。
11. 乙方应教育、督促项目服务人员不得以任何形式向他人提供或泄露甲方的商业秘密，以确保甲方利益不受损失，对甲方各类客户的资料、业务数据等应按照甲方相关文件及工作要求执行保密工作。
12. 乙方及乙方项目服务人员不得以甲方名义开展任何非本合同约定的活动；乙方不得将本合同项目内项目服务工作分包、转包或变相转包；
13. 乙方不得将本合同的内容向甲乙双方以外的、与签订和履行本合同无关的任何第三方透露（包括本合同及其附件和合同签订前的各项方案）。
14. **服务费标准与结算方式**
15. 甲乙双方签订合同后20个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的50%，即人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（小写：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）,乙方须事先向甲方提供该笔款项的增值税专用发票；
16. 项目按合同要求完成总体进度的80%后，10个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的30%，即人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（小写：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）,乙方须事先向甲方提供该笔款项的增值税专用发票，以及项目进度相关证明材料；
17. 项目按合同要求完成所有工作内容并通过验收后，且甲方收到最终合作方的全额款项后（乙方不得以此提出延期付款索赔要求），甲方向乙方支付合同金额的20%，即人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（小写：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）,乙方须事先向甲方提供该笔款项的增值税专用发票；
18. 乙方用于收取服务费及其他相关款项的银行账户信息如下：

户名：

账号：

开户行：

上述账户信息若有变更，乙方应至少提前15个自然日书面通知甲方。

1. **合同的变更与终止**
2. 本合同有效期内，任何一方当事人如需对本合同约定事项进行变更，或对未尽事宜进行补充约定的，需经甲、乙双方协商一致并由双方另行签署补充合同。补充合同与本合同具有同等法律效力。
3. 任何一方需要提前解除本合同时，须提前 30个自然日以书面形式正式通知对方。
4. 本合同有效期届满，甲方在同等条件下优先考虑乙方。任何一方决定不再延续本合同有效期，应在有效期届满前1个月以书面形式通知对方，并共同处理有关善后事宜。
5. 如因相关法律、法规、规章、规范性文件的规定发生变化，致使本合同部分或全部条款的履行成为不必要或不可能时，经双方协商后，甲乙双方有权终止本合同部分或全部约定。甲乙双方应以平等、公平、等价、有偿原则重新协商修改本合同相关条款。
6. 本合同的终止不得损害第三方的利益，双方应为此做出合理安排。
7. **违约责任**
8. 任何一方违反本合同所约定义务，应向守约方承担违约责任，造成守约方损失的，违约方应按照我国相关法律、法规的规定向守约方支付违约金。
9. 在合同履行过程中，因一方的过错导致本合同无法实际履行，则自实际履行终止之日起视为本合同解除。过错方应承担违约责任，并向对方支付违约金。
10. 任何一方违反本合同约定提前解除本合同，应提前30个自然日以书面形式正式通知对方。甲乙双方应尽快就合同解除后相关事宜处理进行协商，提出解除合同的一方应承担违约责任，并向对方支付违约金。
11. 上述第19、20、21条中的违约金的计算方式为：本合同实际履行之日起至解除之日止，按每满一年支付一个月的服务费，六个月以上（含六个月）的按一年计算。服务费的标准按前六个月的服务费的平均额计算。当双方约定的违约金不足以弥补实际经济损失时，守约方可以要求违约方在支付违约金的同时，就不足的部分赔偿损失，但二者相加不得超过违约方造成的经济损失。
12. 甲乙任何一方按照本合同规定索取违约金或赔偿金时，应书面通知违约方并说明违约金或赔偿金额；违约方应在收到对方发出的书面索赔通知的 个工作日内按索赔要求支付违约金或经济赔偿；如违约方对违约金或赔偿金额有异议，应在收到通知后 个工作日内通知对方，双方应在收到对方的通知或答复后 个工作日内协商明确违约责任。
13. 甲方无正当原因拖欠应付乙方服务费的，除应补足应付服务费的外，还应自拖欠之日起以所拖欠服务费为基数按每日3‰的标准向乙方支付逾期付款违约金。 甲方拖欠管理服务费达30个自然日以上的，乙方有权解除本合同，甲方须付清所欠费用和逾期付款违约金。
14. **不可抗力与免责**
15. 在履行合同的过程中，因不可抗力致使一方遭受经济损失或致使本合同不能履行合同或不能完全履行合同，遇到不可抗力的一方应当在及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在 个自然日内提供证明。遇到不可抗力的一方可以免除履行合同的责任或者推迟履行合同。
16. 当不可抗力事件消除后，甲乙双方按事件对合同履行的影响程度，由甲乙双方进行协商解决，协商的决定不能损害第三方的合法利益。
17. **争议的解决方式**
18. 本合同履行过程中发生争议的，甲、乙双方应友好协商解决。经协商不能解决，可向广州市越秀区人民法院提起诉讼。在诉讼期间，除必须在诉讼过程中进行解决的问题外，合同其余部分应继续履行。
19. **附则**
20. 未经对方同意，甲乙任何一方不得将本合同部分或全部权利和义务转让给第三方。
21. 本合同中涉及的所有“通知”、“同意”、“确认”等事项均应以书面形式做出，并作为依据。
22. 本合同未尽事宜，双方另行协商并签署的补充合同，作为本合同的附件，具有同等法律效力。
23. 本合同一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等法律效力。

**甲方： （盖章）**

**负责人或授权签约人签字：**

**乙方： （盖章）**

**法定代表人或授权签约人签字：**

 **签订时间：** 年月日

 **签订地点：**

**第五章 采购需求书**

**总则**

1.1本节为招标人向投标人提出的最低要求，作为投标人填写采购需求条款偏离表的依据，根据投标人的投标书完善后，将作为商务合同的附件之一。

1.2对于本节提出的有关要求，投标人应填写“采购需求条款偏离表”。如存在偏离应提出充分理由并加以详尽说明。

1.3对于本节中未能提出的指标和不合理的要求等，投标人应在建议书中加以补充说明，并提供有关详细资料。

1.4投标人应根据招标项目的要求提出完整的实施方案，如有缺漏，由投标人免费补足。

1.5招标人有权在签订最终合同前，根据需要修改本章内容。技术标准和要求的最终解释权在招标人。

**投标人须对《采购需求书》全部条款理解清楚，并填写《采购需求偏离表》（格式见第六章）。**

新媒体矩阵运营服务项目采购需求书

## 项目目的

为顺应新媒体时代发展潮流，结合线上新媒体矩阵深入传播，通过宣传策划、内容生产、推送频次、传播推广和数据采集分析等方式实现新媒体矩阵宣传运营。从而达到增强用户活跃度、提高用户口碑、扩大社会影响力的目的。

## 服务内容

本项目服务内容为线上新媒体矩阵运营，服务期限：合同签订之日起至2022年11月30日。具体内容如下：

1. 微信公众号运营

每天推送1次，内容包含创意策划、主题规划、内容生产、视觉设计、编辑推送，每月数据采集分析并形成报告。

1. 视频号、官方微博、抖音号运营

内容包含创意策划、主题规划、内容生产、视觉设计、编辑推送，每月数据采集分析并形成报告。

1. 移动客户端运营

每个平台每周不少于3条原创内容，运营平台包括：移动客户端、官方网站、新花城、花城+、广州日报、南方+、今日头条等。包含创意策划、主题规划、内容生产、视觉设计、编辑推送，每月数据采集分析并形成报告。

1. 创意宣传产品的生产

合作期内不少于24期，创意宣传产品包含视频、创意长图、海报、H5、互动小游戏等。

## 三、服务要求

* 运营要求
1. 对新媒体矩阵中各平台的整体架构、板块栏目、服务项目等进行优化设计，并按需进行更新调整，确保各平台设置科学合理、功能齐全，满足员工使用需求和业务要求。
2. 合作期内策划不少于12个主题宣传，通过新媒体矩阵运营传播。
* 内容生产要求
1. 日常内容生产。围绕品牌的工作和宣传重点，对各平台宣传内容进行撰写、加工、编辑、发布。
2. 深度内容生产。围绕主题策划、特色宣传等内容，采取系列宣传、深度专题等形式进行深度内容生产、发布。
3. 创意宣传产品生产。根据宣传内容和传播平台特点，围绕主题策划、特色宣传等内容，采取视频、创意长图、海报、H5、互动小游戏等多元化形式制作创意宣传产品，合作期内不少于24期。
* 推送频次要求
1. 微信公众号：合作期内每天推送1次，每次发布条数视工作需要确定，并做好后台管理服务。
2. 视频号：每周编辑推送视频不少于4次，合作期内拍摄制作发布原创视频不少于12条，并做好后台管理服务。
3. 移动客户端：按需及时在移动客户端、官方网站发布信息。
4. 官方微博、抖音号：每周推送不少于4次，并做好后台管理服务。
5. 新花城、花城+、广州日报、南方+、今日头条等省市主流新闻媒体的官方账号：及时发布重要信息内容，每周不少于3条。
* 驻点人员及设备要求
1. 驻点人员：提供7名驻点人员，按质按量按时提供运营服务。
2. 支持团队：按照宣传工作需要，提供运营管理、项目策划、文字、视频、美编、技术等方面的支持团队，共同协作达至工作目标，确保快速高效响应。
3. 驻点人员要求在指定地点办公，要求如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位名称** | **人员要求** | **职责描述** | **岗位要求** |
| 项目组长 | 1人 | 1. 全日制大学本科或以上学历,2年以上工作经验；
2. 丰富的公号运营经营工作经验；（3）具有新媒体项目运营经验，熟悉同类型新媒体项目运营业务；

（4）具有良好的沟通协调和项目管理能力；（5）具有较好的文字编辑能力、团队管理能力；（6）具有良好的组织策划线上线下活动能力。 | （1）策划、实施运营项目；（2）制定宣传计划、进行数据分析总结；（3）综合协调日常运营工作；（4）监督项目进展情况，控制项目实施质量和成果；（5）分析新媒体矩阵日常运营情况并提出建议；（6）协助新媒体矩阵中其他项目服务商进行业务沟通协调、实施监督、质量控制等；（7）统一台账管理，做好项目过程文档的审核、归档管理；（8）该岗位需接受重大节假日轮班制度。 |
| 策划专员 | 1人 | 1. 负责平台的运营包含活动策划，活动报名规则、能够分析各类数据，有推广爆款的手段等；
2. 指导公号运营增粉活动策划、活动报名等；

（3）公号运营数据进行分析整理，提出改善建议并执行。 | （1）本科及以上学历，具备相关工作经验；（2）具备较强的活动营销策划能力，能独立承担团队品牌活动的全案策划与项目管理；（3）创意能力强，具备良好的统筹规划能力及团队合作精神，执行认真细致负责；（4）该岗位需接受重大节假日轮班制度。 |
| 内容生产编辑 | 4人 | （1）全日制大学本科或以上学历；（2）丰富的公众号编辑工作经验；（3）具有新媒体项目运营经验，熟悉同类型新媒体项目运营业务；（4）具有良好的文字采编能力、策划能力、沟通协调能力；（5）具有良好的组织策划能力。 | （1）负责新媒体矩阵内容生产及编辑发布工作；（2）负责宣传策划执行工作；（3）该岗位需接受重大节假日轮班制度。 |
| 摄影摄像及后期剪辑 | 1人 | 1. 负责项目相关视频拍摄及制作；（2）能独立策划视频脚本，善于用视听语言讲故事；

（3）有较强的的剪辑能力，会使用Pr等软件剪辑视频。 | （1）1 年或以上互联网传播策划或视频行业工作经验，熟悉或了解各类视频平台运营机制及 宣传推广手段；1. 具有良好的新闻敏感，对行业有敏锐的洞察力及认知度，具备一定热点策划、视频文案撰写能力；
2. 精通视频剪辑、后期特效等，熟练运用后期编辑类软件，PS、 edius、AE、PR 等软件，熟练操作摄像机及单反相机；

（4）善于沟通，具有良好的执行力；（5）该岗位需接受重大节假日轮班制度。 |

**第六章 投标文件格式**

[本格式应根据第二章投标人须知前附表3.1条款中关于纸质文件提供顺序进行修改，应与投标文件组成顺序一一对应]

**第一分册 商务、技术投标文件**

1. **商务、技术投标文件封面**
2. **评审索引表**
3. **投标函**
4. **法定代表人（负责人）身份证明**
5. **法定代表人（负责人）授权委托书**
6. **资格审查资料**
7. **商务合同条款偏离表**
8. **实质性条款偏离表**
9. **采购需求条款偏离表**
10. **公章对投标专用章授权说明（如有）**
11. **团队人员情况**
12. **其他评审资料**
13. **服务方案**
14. **招标文件中明确要求投标人提供的其他相关文件**

**第二分册 报价文件**

1. **报价文件封面**
2. **报价一览表**
3. **明细报价表**
4. **招标代理服务费承诺书**
5. **投标保证金汇款凭证**

第一分册

1. 商务、技术投标文件封面

 （项目名称）

**投标文件（商务、技术投标文件）部分**

 投标人名称： （盖单位公章）

 年 月 日

1. 评审索引表

**评审索引表**

此部分内容建议按照第三章评审办法中的评审标准的顺序一一罗列

资格审查索引表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | 评审因素 | 对应页码 | 备注或者说明 |
| 1 | 投标人名称 | / |  |
| 2 | 法人代表证明书及法人授权书 |  |  |
| 3 | 投标报价 |  |  |
| 4 | 投标保证金 |  |  |
| 5 | 商务合同条款偏离表 |  |  |
| 6 | 采购需求条款偏离表 |  |  |
| 7 | 投标文件的签署和盖章 | / |  |
| 8 | 资格要求 |  |  |

技术评审索引表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | 评审因素 | 对应页码 | 备注或者说明 |
| 1 | 项目整体实施方案 |  |  |
| 2 | 项目重点、难点解决方案 |  |  |
| 3 | 运营、宣推方案 |  |  |
| 4 | 质量控制方法及保障措施 |  |  |
| 5 | 项目实施计划及协调能力 |  |  |

商务评审索引表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | 评审因素 | 对应页码 | 备注或者说明 |
| 1 | 企业综合实力 |  |  |
| 2 | 项目经验或合作案例 |  |  |
| 3 | 驻点团队成员素质 |  |  |

1. 投标函

**投标函**

致：广东南方都市报经营有限公司[招标人名称]：

 （投标人名称）（以下称“我方”）已仔细研究了新媒体矩阵运营服务项目（招标项目名称） （标包名称）（招标代理编号：WJS-202203140010）招标文件的全部内容，包括澄清或者修改文件以及有关附件，我方将严格按照招标文件要求递交符合要求的全部投标文件。

我方承诺如下内容：

* + - 1. 我方的投标文件包含第二章“投标人须知”第3.1款规定的全部内容。
			2. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期（投标有效期为 120天）内不修改、撤销投标文件。
			3. 随同本投标函递交投标保证金一份，金额为人民币（大写） （¥ **元**）。
			4. 我方承诺如果在规定的唱价时间后，在投标有效期内撤回投标文件，投标保证金将被贵方没收。
			5. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利
			6. 我方在评审过程中根据评标委员会要求提供的符合相关规定的澄清文件，构成投标文件的组成部分。
			7. 我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。
			8. 我方为中华人民共和国境内的合法经营主体，具有独立的民事行为能力；我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
			9. 我方同意提供贵方可能要求的与投标有关的一切数据或者资料，并完全理解贵方不一定接受最低价的投标。
			10. 我方承诺不向第三方透露与招标相关的所有信息。
			11. 我方承诺不存在财产被接管或冻结或破产清算状况，遵守国家有关的法律、法令和条例。
			12. 如我方中标：
1. 我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与贵方签订合同。
2. 我方承诺按照招标文件规定递交履约保证金、支付招标代理服务费和文交所综合服务费。
3. 我方承诺按照招标文件的规定及合同约定履行相关责任和义务。
4. 我方承诺提供的产品或服务符合国家对网络与信息安全的相关要求。如违反国家对对网络与信息安全的相关要求，责任完全由我方承担。
5. 我方承诺按照招标文件的规定及合同约定开具增值税专用发票。
6. 我方承诺中标后不转包、不分包。

我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.8款规定的任何一种情形。如有弄虚作假，将承担相应的法律责任，并赔偿由此造成的一切损失。

* + - 1. 其他补充说明：XX/无/具体的其他说明或要求
			2. 与本次公开招标的有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称： （盖单位公章）

法定代表人（负责人）或者其委托代理人： （签字）

日期：XX年XX月XX

1. 法定代表人（负责人）身份证明

**法定代表人（负责人）身份证明**

投标人名称：

单位性质：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系XX公司[投标人单位名称]的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

投标人名称： （盖单位公章）

 日期：XX年XX月XX日

1. 法定代表人（负责人）授权委托书

**法定代表人（负责人）授权委托书**

本人XX [投标人法定代表人（负责人）姓名]系 XX公司[投标人名称]的法定代表人，现委托XX [委托代理人姓名]为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义全权处理XX项目[招标项目名称]XX采购包[采购包名称]签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改投标文件，签订合同和处理一切有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 壹年 。

委托代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

投标人名称： （盖单位公章）

法定代表人（负责人）： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

委托代理人上级领导： （姓名）

联系方式（手机）：

 日期：XX年XX月XX日

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

1. 资格审查资料

**注：按照招标公告“2.投标人资格要求”资质条件中提到的资格证明文件等相关材料，提供复印件等证明文件。**

* 1. 投标人基本情况表

|  |  |
| --- | --- |
| 申请人名称 |  |
| 注册地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电 话 |  |
| 传 真 |  | 网 址 |  |
| 组织结构 |  |
| 法定代表人（负责人） | 姓名 |  | 电话 |  |
| 成立时间 |  | 员工人数： |
| 统一社会信用代码 |  | 其中 | 高级职称 |  |
| 开户银行 |  | 中级职称 |  |
| 账号 |  | 初级职称 |  |
| 备注 |  |

以上信息如没有的可以不填写

* 1. 资格要求材料

注：按照第一章《招标公告》“2. 投标人资格要求”。

1、投标人须在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供营业执照（分公司投标须得到总公司授权，同时提供总公司营业执照及盖章授权函）；

2、投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（以开标时在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）；

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动，以《投标人控股及管理关系情况申报表》填报的内容进行评审；

4、联合体情况：我司为非联合体投标。

* 1. 关于资格的声明函

**资格声明函**

**广东南方都市报经营有限公司、广东省南方文化产权交易所股份有限公司：**

我方愿响应你方 年 月 日的（招标代理编号： WJS-202203140010）报价邀请，参与报价，提供招标人需求中规定的货物或服务，并按采购文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

1. 我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任；
2. 我方为中华人民共和国境内的合法经营主体，具有独立的民事行为能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；我方具备履行合同所必需的专业技术能力。
3. 我方（企业）具备招标公告中规定的资格条件，并已清楚采购文件的要求及有关文件规定，并承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方（企业）承担。
4. 我方是依法注册的法人，在法律上、财务上和运作上完全独立于广东南方都市报经营有限公司 （招标人）及广东省南方文化产权交易所股份有限公司（采购代理机构）。
5. 我方非联合体参与本项目投标。
6. 我方在参加本次投标前3年内，在经营活动及参与采购活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为，并没有因而被有关部门警告或处分的记录。

特此声明！

投标人名称（加盖公章）: .

法定代表或其授权代表(签字)： .

日 期：2022年 月 日

* 1. 投标人控股及管理关系情况申报表

致： （招标人名称）：

我方参加 （项目名称） 的投标，根据法律法规维护采购公正性的相关规定，特就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实的责任。

|  |  |
| --- | --- |
| 申报人名称 |  |
| 法定代表人/单位负责人 | 姓 名 |  |
| 身份证号 |  |
| 控股股东/投资人名称及出资比例 |  |
| 非控股股东/投资人名称及出资比例 |  |
| 管理关系单位名称 | 管理关系单位名称 |  |
| 被管理关系单位名称 |  |
| 备注： |

注：1.控股股东/投资人是指出资比例在50%以上，或者出资比例不足50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）；

 2.管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位；

 3.如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

投标人： （盖单位公章）

 年 月 日

* 1. 同类业绩表

2019年1月1日（含）至今完成的类似项目情况表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 甲方名称 | 签订合同时间 | 项目负责人 | 投标文件对应页码 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

备注：投标人必须如实填写，须按资格或评分的要求提供证明材料，否则不予认可。

1. 商务合同条款偏离表

**商务合同条款偏离表**

项目名称：新媒体矩阵运营服务项目

招标代理编号：WJS-202203140010

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件的合同条款 | 投标文件的合同条款投标 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | （其余条款投标人可根据实际情况自行补充） |  |  |  |

注：投标人对照**“第四章 商务合同”：**

1、如有优于招标文件要求的条件或与招标文件要求有偏离的条目应填写“**商务合同条款偏离表**”。

投标人保证：除商务合同条款偏离表列出的偏差外，投标人响应招标文件的商务合同全部要求。以上所指条款以最小条目号所在内容认定为一条款。

2、如全部无偏离在“商务**合同条款偏离表**”中“投标文件的合同条款投标”一栏中填写“全部条款无偏离”。

3、**“商务合同条款偏离表”需加盖单位公章。**

4、正偏离（优于招标文件要求），无偏离（"等于"招标文件要求），负偏离（低于招标文件要求）。投标人正偏离的，需在说明一栏给出详细的文字说明。

投标人名称： （盖章）

 年 月 日

1. 实质性条款偏离表

**实质性条款偏离表（★条款）**

项目名称：新媒体矩阵运营服务项目

招标代理编号：WJS-202203140010

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件的采购需求条款 | 投标文件的采购需求投标 | 说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

注：投标人对照**“第五章 采购需求书”：**

1、如有优于招标文件★条款要求的条件或与招标文件★条款要求有偏离的条目应填写**“实质性条款偏离表**”。

投标人保证：除实质性条款偏离表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。以上所指条款以最小条目号所在内容认定为一条款。

2、如全部无偏离在**“实质性条款偏离表**”中“投标文件的合同条款投标”一栏中填写“全部条款无偏离”。

3、**“实质性条款偏离表”需加盖单位公章。**

4、正偏离（优于招标文件要求），无偏离（"等于"招标文件要求），负偏离（低于招标文件要求）。投标人正偏离的，需在说明一栏给出详细的文字说明。

投标人名称： （盖章）

年 月 日

1. 采购需求条款偏离表

**采购需求条款偏离表**

项目名称：新媒体矩阵运营服务项目

招标代理编号：WJS-202203140010

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件的采购需求条款 | 投标文件的采购需求投标 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | （其余条款投标人可根据实际情况自行补充） |  |  |  |

注：投标人对照**“第五章 采购需求书”：**

1、如有优于招标文件要求的条件或与招标文件要求有偏离的条目应填写**“采购需求条款偏离表**”。

投标人保证：除采购需求条款偏离表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。以上所指条款以最小条目号所在内容认定为一条款。

2、如全部无偏离在**“采购需求条款偏离表**”中“投标文件的合同条款投标”一栏中填写“全部条款无偏离”。

3、**“采购需求条款偏离表”需加盖单位公章。**

4、正偏离（优于招标文件要求），无偏离（"等于"招标文件要求），负偏离（低于招标文件要求）。投标人正偏离的，需在说明一栏给出详细的文字说明。

投标人名称： （盖章）

 年 月 日

1. 公章对投标专用章授权说明（如有）

致： （招标人名称） ：

（投标单位），是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，注册地址： ，法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

在贵单位采购项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，招标代理编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，投标单位针对以上招投标项目活动，在此作如下说明：

在此次招投标中，投标单位所使用的“投标专用章”与投标单位公章具有同等的法律效力，投标单位对所使用“投标专用章”的行为和相应责任予以完全承认。特此说明。

**投标单位（单位公章）：**

法定代表人签字：

日 期： 年 月 日

附：

**同时提供投标专用章在公安、工商等部门的备案手续复印件（加盖单位公章）**

投标单位公章（印模） 投标单位投标专用章（印模）

1. 项目实施计划团队成员表

投标人名称： 招标代理编号：

**项目组长情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 年龄 |  |
| 职务 |  | 职称 |  | 学历 |  |
| 专业 |  | 移动电话 |  | E-mail |  |
| 参加工作时间 |  | 任职年限 |  |
| 获得资质情况 |  |
| 已完成同类管理项目情况 |
| 用户单位 | 项目名称 | 担任职务或承担工作内容 | 服务期限 | 项目效果简述 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**备注: 投标人需附上以上人员的学历、资质证书、同类项目经验证明材料、社保等证明文件复印件。**

投标人名称（盖公章）：

投标人授权代表（签字或盖章）：

日期

**2、团队成员情况表**

投标人名称： 招标代理编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历 | 资质证书情况 | 同类项目经验合同名称 | 拟担任职务或承担工作内容 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人需附上人员的学历、同类项目经验证明材料、社保等证明文件（复印件）。**

**以上人员将作为本次项目实施人员，未经招标人项目负责人签名确认，不允许随意变更。**

投标人全称（盖章）：

投标人授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

1. 其他评审资料（若有）

13.服务方案

(可自行根据实际情况补充)

14.招标文件中明确要求投标人提供的其他相关文件

1. 服务团队无犯罪记录承诺函

致：广东南方都市报经营有限公司：

（投标人名称）（以下称“我方”）参与新媒体矩阵运营服务项目（招标代理编号：WJS-202203140010）的投标，现针对我司提供的服务团队人员承诺如下：

我司所提供的项目服务团队成员符合以下要求：

（1）具有中华人民共和国国籍，拥护中华人民共和国宪法。

（2）遵纪守法，具有良好的品行。

（3）政治可靠，具有良好的政治素质。

（4）所有成员均无以下情况：曾因犯罪受过刑事处罚的，受处分期间或正在接受审计、纪律审查、司法侦查的。

投标人名称： （盖单位公章）

日期：XX年XX月X

第二分册

1. 报价文件封面

 （项目名称）

**投标文件（报价文件）部分**

 投标人名称： （盖单位公章）

\_ \_\_ 年\_ \_\_月\_ \_\_日

1. 报价一览表

项目名称：新媒体矩阵运营服务项目

招标代理编号：WJS-202203140010

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 报价内容 | 总报价含税（元） | 备注 |
| 新媒体矩阵运营服务项目 | 人民币：小写： |  |

说明：

1．以上内容为实质性响应内容，投标人漏写或者错写，将导致被否决投标；

2．投标总报价（含税）元应与报价明细中的总价一致，不得超过本项目的预算价格。

3．上表可只填写一名现场项目负责人。

投标人名称： （盖单位公章）

法定代表人或者其委托代理人： （签字）

 年 月 日

1. 报价明细表（格式自拟）

项目名称：新媒体矩阵运营服务项目

招标代理编号：WJS-202203140010

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务名称** | **服务数量** | **服务单价** | **服务总价** | **备注** |
| XXX项目 |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |
| **投标报价所含增值税税率** |  | **发票类型** | **提供增值税专用发票** |

注：1.报价分析说明中的细项合计必须与报价一览表总价一致。

2.报价填写保留小数点后2位数，第3位四舍五入。

投标人名称（加盖公章）: .

法定代表或其授权代表(签字)： .

日 期：2022年 月 日

1. 招标代理服务费承诺书

致：广东省南方文化产权交易所股份有限公司、广东南方都市报经营有限公司

我公司同意招标人不向贵公司支付任何费用，而由中标人向贵公司支付招标代理服务费。我公司承诺如下：

如若我司在广东省南方文化产权交易所股份有限公司组织的“新媒体矩阵运营服务项目”招标中获中标（招标代理编号：WJS-202203140010）。我公司保证在贵公司发出中标通知书15天内按以下方式“备注（3）”向贵公司，即向广东省南方文化产权交易所股份有限公司缴交按招标文件规定的招标代理服务费。

特此承诺！

 备注（1）为保证投标保证金的顺利退还，请准确填写以下信息：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 银行信息 | 收款银行信息 | 仅限填写供应商银行信息 |
| 开 户 名 | 广东省南方文化产权交易所股份有限公司 |  |
| 开户银行 | 民生银行广州环市支行 |  |
| 帐 号 | 683001288 |  |

备注（2）如需邮寄服务费发票，请填写以下信息：

收件人姓名及电话：

收 件 地 址 ：

备注（3）

中标服务费收取方式（必须且只能选择其中一种，否则默认同意第一种收取方式）：

A：直接抵扣方式-在本次招标项目的投标保证金中直接扣除（如扣除服务费后仍有余款，将在开具发票后退还）；

B：另外支付方式（银行电汇）-不在投标保证金中抵扣（投标保证金将在中标服务费交纳后退还）。

承诺方授权代表签字：

 承诺日期：

承诺方盖章：

注：承诺书内容必须填写，否则视为非响应性投标。

若我司未按前述期限支付服务费，贵司有权直接在应付我司任何一笔款项中直接扣除。

因前述事项发生争议，我方同意将争议提交法院仲裁解决。

1. 投标保证金汇款凭证

清晰的投标保证金付款凭证