附件1

**国家电影事业发展专项资金2024年度优秀**

**国产影片发行和宣传推广资助项目申报书**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报机构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填表日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报承诺

一、对填报内容真实性、准确性负责，按《国家电影事业发展专项资金2024年度优秀国产影片发行和宣传推广资助项目申报指南》如实申报。

二、严格遵守法律法规，保证影片著作权无争议，并已取得相关权益方的申报授权。

三、保证资助资金专款专用、依法合规，使用范围符合申报书及申报承诺、绩效目标，不用于人员工资福利、支付税费罚款、偿还债务、与影片发行和宣传推广不相关的费用和国家规定禁止列支的其他支出。

四、知晓本申报书具有约束力，能够高效规范使用资助资金，取得预期成果，并配合做好绩效考核、监督审计等工作。

五、同意国家电影专资办根据工作需要使用本申报书资料。

申报机构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签名）

年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 机构名称 |  | | | |
| 机构类别 | □企业法人 □事业单位 □社团组织 | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 电话 |  |
| 职务 |  | | |
| 项目负责人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | | 邮编 |  |
| 机构简介 （300字以内） | （填写请用四号仿宋字体）  **主要内容包括：**1.业务范围；2.人员规模；3.近三年主要业绩等。 | | | |

一、申报机构

1. 项目概述

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 影片概况 （500字左右） | 影片 |  |
| 公映时间 | 已公映时间 ： 年 月 日  计划公映时间： 年 月 日 |
| （填写请用四号仿宋字体）  **主要内容包括：**1.影片类型和题材；2.主要出品单位；3.主创人员（如导演、编剧为40岁以下人员，请注明）；4.完整故事梗概（200字左右）；5.影片思想性、艺术性、观赏性评价（重点围绕思想内涵、艺术创新、制作亮点等分条目陈述）；6.获奖或提名情况。 | |
| 已完成或计划实施的发行和宣传推广工作情况 （300字左右） | （填写请用四号仿宋字体）  **主要内容包括：**1.影片制作投入资金额度（万元）；2.发行和宣传推广实际支出项目及资金额度（万元）或预算资金额度（万元）；3.已发行和宣传推广重点措施、数量规模、主要特色等或拟采取的发行和宣传推广重点措施及进度安排等；4.已取得的社会效益、经济效益。 | |

|  |  |
| --- | --- |
| 申请资助资金及测算说明 （300字左右） | （填写请用四号仿宋字体）  **主要内容包括：**1.申请资助资金额度；2.资助资金具体使用安排及测算依据。 |

三、已公映影片绩效设置

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效指标 | 指标值 |
| 影院放映数量 | 家 |
| 放映总场次 | 场 |
| 宣传物料种类（海报、展架、易拉宝、影院LED屏、户外大屏、预告片、短视频、特辑、推广曲等） | 种 |
| 宣传推广渠道种类（网络媒体、电视媒体、平面媒体、户外媒介、影院阵地等） | 种 |
| 宣传推广活动场次（首映礼、发布会、院线看片会、研讨会、媒体推介场、点映场、直播、云首映、路演、直播售票等） | 场 |
| 实现总票房 | 万元 |
| 实现观影总人次 | 人次 |
| 影片社会反响（包括专业评价和社会评价，须提供相关材料） | □好  □较好  □一般 |

说明：申报时须附以上绩效指标完成的彩印凭证，包括图片、网页截屏、文字材料等，提供的凭证要真实、清晰、量化。

四、尚未公映影片绩效设置

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效指标 | 指标值 |
| 发行和宣传推广城市数量 | 个 |
| 放映场所数量（经营性电影放映单位及非经营性电影放映单位） | 家 |
| 宣传物料种类（海报、展架、易拉宝、影院LED屏、户外大屏、预告片、短视频、特辑、推广曲等） | 种 |
| 宣传推广渠道种类（网络媒体、电视媒体、平面媒体、户外媒介、影院阵地等） | 种 |
| 宣传推广活动场次（首映礼、发布会、院线看片会、校园活动、研讨会、媒体推介场、点映场、直播、云首映、路演、直播售票等） | 场 |
| 影片社会反响（包括专业评价和社会评价，须提供相关材料） | □好 □较好  □一般 |

说明：影片在公映后及时提供《电影公映许可证》以及以上绩效指标完成的彩印凭证，包括图片、网页截屏、文字材料等，提供的凭证要真实、清晰、量化。