评选活动执行项目

报价函

项目编号：ND25120167SZ

报价供应商：单击此处输入文字。

法人/授权代表：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

**（每页加盖公章）**

一、报价承诺书

**南方都市报社：**

经认真阅读评选活动执行项目采购公告及附件（项目编号：ND25120167SZ），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）合同主要条款响应程度；（3）报价表；（4）项目服务方案；（5）授权代表证明资料；（6）供应商项目实施能力证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单；（3）开具增值税专用发票。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

二、合同主要条款响应程度

|  |  |
| --- | --- |
| **合同主要条款：** | **响应程度** |
| 成交供应商（乙方）应按照采购方（甲方)要求及时签署合同，并接受下列条款。  1.服务期限：以实际签订合同时间为准。  2.服务地点：深圳市。  3.付款方式：分次付款，预留合同总额50%，在项目验收通过后支付（结算金额以实际发生为准）。  4.甲方的权利和义务:(1)确定本项目中各项服务的具体内容;(2)甲方须向乙方提供相关人员询问的便利，并提供专人配合;(3)在合同服务期限内，甲方可以各种形式就乙方提供的服务向乙方提出建议，乙方应认真听取并及时纠正其服务中存在的问题；（4）在乙方交付项目成果，并经甲方验收合格的前提下，甲方无法定或约定事由，应按本合同约定的付款时间及付款方式付款。  5.乙方的权利和义务：（1）乙方提供本合同约定的符合甲方要求的各项服务；（2）乙方提交本项目所要求的各类文档文件，应符合甲方要求；（3）乙方应配备经甲方认可的、具备本项目实施服务技能和资质的技术人员负责本项目的实施，并保证人员的稳定性；（4）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务；（5）乙方保证不擅自将甲方提供的纸质、电子文档及其他相关资料复制给其他单位或个人，否则造成的损失应按实际经济损失赔偿。  6.乙方提供产品质量须符合国家相关标准及有关法规的要求，产品包装须符合国家有关规定及货物运输要求。  7.秘密保守：（1）合同双方在订立及履行合同过程中知悉的对方商业秘密等资料，无论合同是否成立，不得泄密或不正当使用。泄密或不正当使用对方商业秘密给对方造成损失的，泄密方应当承担赔偿责任；（2）合同双方的保密义务不因本合同的解除或终止而免除。未经对方书面同意，任何一方不得以任何形式公开本合同；（3）甲乙双方同意不向任何第三方披露在本合同执行过程中产生的项目相关信息，同意赔偿因自身违反保密责任给对方造成的实际经济损失。  8.争议解决：如因本合同发生争议，任何一方向法院起诉的，由甲方所在地的人民法院管辖。  9.不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。  10.税费：在中国境内外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。 |  |

**注：响应供应商需在“响应程度”处填写“完全响应/正偏离/负偏离”。如响应程度为“正偏离/负偏离”，请响应供应商另起页说明偏离情况；如响应程度为“完全响应”，则无需说明。**

三、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读评选活动执行项目采购公告及附件（项目编号：ND25120167SZ）我方已完全了解本项目的商务与技术要求，承诺按照采购文件的要求提供产品和服务，报价如下。

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下（小计由我司填写，其他与采购公告文件一致）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **序** | **服务内容** | **关键指标** | **数量** | **小计**  **（元）** |
| 活动执行 | 1 | 评选报告印制服务 | 1、完成评选报告全流程服务，包含报告资料收集整理、整体设计、排版校对、编辑整合、扫描录入、最终印刷等全部工作，最终输出成品报告10份。 2、报告单本页数不少于100页，所有服务需在1个自然日内完成交付。 3、成品规格：标准A4尺寸（210mm×297mm）。 4、纸张与工艺要求：封面、封底采用250克哑粉纸，封面覆UV工艺；内页采用157克哑粉纸，全彩印刷、装订成册。 5、质量管控：印刷前需提供样本1本供采购人确认，经确认无误后方可批量印制，成品需无错页、漏印、字迹模糊、装订松散等问题。 | 1项 |  |
| 2 | KOL 合作及宣传推广服务 | 1、负责邀约6名符合要求的网络KOL开展合作，KOL账号粉丝量需满足10-20万区间，账号垂直度、粉丝活跃度需符合采购人项目推广要求。 2、为合作KOL定制专属宣传推文，完成推文撰写、排版、发布全流程配合。 3、传播数据要求：单条合作推文点赞量不少于1万，单条推文实际有效传播量保底10万+；若单条推文未达到上述数据指标，服务商需无条件补足对应传播量、互动量，直至达标。 4、所有推广行为均合法合规，依托真实用户流量开展，无虚假刷量、数据造假等违规操作，传播数据可追溯、可核验。 **注：报价时须提供网络KOL姓名及简介** | 1项 |  |
| 3 | 线下投票点搭建及运营服务 | 1、完成5个线下投票点全套物料布置、现场落地及运营服务，含投票点标牌制作、二维码展示物料制作与张贴、现场氛围布置等，最终呈现形式结合现场实际情况合理优化，以采购人确认效果为准。 2、为每个投票点配备专职工作人员，负责现场引导、投票协助、秩序维护、物料看管等工作，保障投票点正常运转。 3、负责投票点物料的制作、运输、安装、撤场及后期清理，包含所有相关人工、物料、运输费用。 | 1项 |  |
| 4 | 专家邀约服务 | 1、负责邀约共计5名行业专家参与本次活动，专家构成需包含文化学者、城市规划专家，同时可结合项目需求补充同等级别相关领域专家。 2、专家需具备对应领域专业资质、行业影响力及丰富从业经验，邀约前需提供专家简历供采购人审核确认，审核通过后方可正式邀约。 3、全程负责专家对接、行程沟通、现场接待等配套服务，保障专家顺利参与活动。 **注：报价时须提供专家姓名及简介** | 1项 |  |
| 5 | 活动现场布置及配套服务 | 1、会议室配套：按需提供会议室投影设备或电子屏，保障活动期间正常使用，含设备调试、现场技术支持。 2、导视系统：制作3个活动指示牌，规格为T型木质落地导视架+KT板画面，尺寸为长0.8米、高2米，画面设计贴合活动主题，安装摆放至指定位置。 3、物料制作：完成嘉宾名牌、主持人手卡、工作人员工作证、麦克风麦标等全套物料的设计、制作与配送，物料数量按需配置，满足活动现场使用。 | 1项 |  |
| 6 | 会议资料印制服务 | 1、开展会议资料数码彩色印刷服务，成品为标准A4尺寸，共10份，单本页数约100页。 2、纸张要求：内页采用≥100g 双胶纸或高档道林纸；封面采用≥200g 铜版纸或艺术纸，单面彩色印刷，覆哑膜/亮膜（二选一），提升封面耐磨性与质感。 3、包含资料设计审核、印制、装订、包装及至指定地点的配送服务，所有相关费用全包，成品需无印刷瑕疵、装订牢固。 | 1项 |  |
| 7 | 视频素材费用 | 视频素材制作费用为全包价，涵盖以下全部工作内容及相关成本，供应商报价需包含且不限于：提供所用素材（画面、音乐、字体、肖像等）的完整版权，避免后续侵权纠纷具体视频素材包括：活动先导片1条；大咖打call短视频1条；专家活动视频1条。 | 1项 |  |
| 8 | 视频摄制、器材租赁及歌星录音 | 供应商需完成1条定制视频的全流程制作服务，服务范围涵盖但不限于：前期创意策划、脚本撰写、歌星对接与行程协调、专业录音（含录音棚租赁、音频后期处理）、现场拍摄（含场地布置、设备租赁、人员配置）、后期剪辑、特效包装、配乐混音、字幕制作、成品修改优化及最终交付。 供应商报价需一次性包含以下全部费用，后续不得新增任何额外收费项： 1、歌星相关费用：歌星录音劳务费用、拍摄劳务费用、肖像使用授权费用、行程对接及陪同费用等（含交通、食宿、安保等）； 2、制作核心费用：前期策划费、脚本撰写费、专业录音棚租赁及使用费、拍摄设备（摄像机、灯光、音响等）租赁及使用费、拍摄场地租赁及布置费、后期制作费（剪辑、特效、配乐、字幕等）； 3、设备运输及安装调试费、素材版权授权费（含音乐、字体、图片等）、成品存储及交付费、现场应急保障费等与本项目视频制作相关的所有衍生费用。 4、制作标准：①画质：采用不低于1920×1080（1080P）高清拍摄，帧率≥25fps，画面清晰稳定、色彩协调，无模糊、抖动、花屏等问题；②音频：歌星录音需在专业录音棚完成，音质无失真、无环境噪音，采样率≥44.1kHz，比特率≥128kbps，人声与背景音乐配比合理、清晰可辨；③后期：剪辑逻辑连贯，特效包装简洁贴合主题，字幕准确无误、排版美观。 5、供应商需安排专人对接项目，积极配合采购人开展脚本审核、样片确认等工作，免费修改次数不少于3次（因供应商自身制作失误导致的修改不受次数限制） **注：报价时须提供歌星姓名及简介。** | 1项 |  |
| 9 | 问券线下宣发费用 | 1、在南山区重点小区完成500张宣传海报的公示，以及500份线下物料的印制与派发工作，海报及物料需按采购人要求公示、派发至指定区域。 2、配备专职兼职人员开展物料派发、资料收集汇总工作，工作人员服务时长为每日1小时，服务周期共计15天。 3、全程做好派发记录、资料汇总整理，定期向采购人反馈工作进度及成果，包含派发台账、资料收集清单等。 | 1项 |  |
| 10 | 正向内容传播服务 | 1、根据采购人需求，提供正向内容创作与分发服务，通过合法合规的传播方式，优化网络舆论生态。 2、开展真实用户群体的内容互动，发布符合事实、积极正向的评论及观点，所有互动行为均为用户自主意愿表达。 3、实时反馈传播数据，包含曝光量、有效互动量、正向声量占比等核心指标，数据可追溯、可核验。 | 1项 |  |
| 以上为项目基本需求，包含活动彩排及活动当天执行。可根据实际进行调整。负责活动全程现场布置、物料安装，以及活动结束后的布撤场、场地清理工作，所有人工、物料、运输费用均包含在内。 | | | | | |

供应商名称**（每页加盖公章）**：

法人/授权代表**(签字或盖章)**：

联系电话：

报价时间：

四、项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案。项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解。

2、项目服务要求的具体解决方案，

3、执行保障方案。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理。

4、项目实施进度计划；

5、服务质量保证措施；

6、项目服务团队及技术资质。

五、授权代表证明资料

## （一）法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

**（加盖公章）**

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## （二）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**评选活动执行项目**（项目编号**：ND25120167SZ**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无权转让委托权。

法定代表人**（签名或盖章）**：

年 月 日

授权单位**（加盖公章）**：

委托代理人**（签名或盖章）**：

年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

六、供应商项目实施能力证明资料

主要包括：

**1、供应商资格条件证明资料：**

（1）在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。（提供有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。提供复印件）。**分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书（格式自拟）。**

（2）供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（3）开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

**2、具有类似项目实施经验证明资料（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。**

**3、其他证明资料（如有）。**

**以下提供相关证明资料复印件：**