2022年度微信公众号运营及宣传服务项目 报价函

项目编号：ND202203006

报价供应商：单击此处输入文字。

法人/授权代表：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

**（每页加盖公章）**

**一、报价承诺书**

**南方都市报社：**

经认真阅读2022年度微信公众号运营及宣传服务项目采购公告及附件（项目编号：ND202203006），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）报价表；（3）项目服务方案；（4）授权代表证明资料；（5）供应商资格条件证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）开具增值税专用发票；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

二、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读2022年度微信公众号运营及宣传服务项目采购公告及附件（项目编号：ND202203006）我方已完全了解本项目的商务与技术要求，承诺按照采购文件的要求提供产品和服务，报价如下。

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下（单价和小计由我司填写，其他与采购公告文件一致）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **服务描述** | **数量** | **单价** | **小计****（元）** |
| **1** | 微信公众号运营—驻点编辑要求 | 驻点编辑1人：需有大学本科以上学历，新媒体运营经验5年以上，负责日常内容运营、编辑和发布。按采购方要求到驻点地方办公，驻点服务时间为9个月，每周工作时间为五天。 | 1人 |  |  |
| **2** | 微信公众号运营—运维支持团队要求 | 提供微信公众号正常运维支持工作。随时应对管理微信公众号实际运营中出现的问题。对于微信发布的内容、网民留言，每日进行1次后台内容安全巡检，24小时配备值班编辑应对突发情况，对微信报错信息的维护，响应时间为1小时，重大问题须立即响应。 | 1项 |  |  |
| **3** | 微信公众号运营—日常运营要求 | 以上配备人员及团队，微信公众号按如下要求运营：1、提供各项技术支撑。包括但不限于：后台运作，创意设计、图片制作、视频制作等，结合内容运营、栏目策划和渠道推广等手段，开展全面立体的互联网宣传。2、日常发布管理。包括但不限于：驻点编辑原创采写，原创内容平均每周一条；对采购人提供素材进行提炼加工；转发重大事实新闻等。3、推送周期及数量。每周至少推送5条信息，若有重要新闻事件时，需实时采编推送最新信息，具体以采购方要求为准。4、提供推文素材。每期1-2条供采购人备选；根据采购方提供的文件、原始数据等原始素材，作深层次解读加工，从中归纳、提炼出受众关心的信息点。5、数据分析1）数据分析：对后台数据进行监测，每季度统计用户数、阅读量、各科室发布数量、后台互动频率等数据，形成统计表。2）对统计表格内的数据进行分析，根据总结出来的数据特点，及时调整传播方案，对推文内容、标题拟定、编辑手段等进行优化。6、编审流程：组织审稿，审核通过后再将推文预览发至采购人，通过三审三校，审核完毕后，由值班编辑发布，并归档。7、信息报送：需协助采购人进行内部信息报送工作。内容包括：协助收集、整理选题，对各科室提供的基础素材进行修改等，全年辅助进行信息报送不少于10篇。8、做好新媒体平台留言、评论处理工作，分类办理、定期整理、及时处理。9、专题策划：策划制作基于漫画、图解、微访谈、图文等专题产品，合约期内策划专题不少于4个。 | 1项 |  |  |
| 注：驻点工作人员和日常运营服务团队人员经采购方确定后，原则不能再更换人选，如需调整，须书面向采购人提出申请，说明更换理由，经采购人书面同意方可调整团队人员，调入人员的资历和从业经验不低于调出人员，否则视为违约行为，采购人有权终止服务合同。 |
| **4** | 微信公众号改版升级 | 1、根据采购方的要求，完成微信公众号适老化及无障碍改造专项，具体改造参数依据相关设计规范。2、根据采购方的要求，完成微信公众号整体栏目升级，重新规划主页面菜单内容，并增加政策征求意见公示功能模块（具体功能根据采购方需求确认）。3、改版升级内容可根据采购方要求修改达至满意效果。 | 1项 |  |  |
| **5** | 微信公众号宣传推广 | 通过图片或者视频的形式在朋友圈对指定重要地理位置、兴趣用户进行精准投放，曝光量不低于150万次（含稿件制作及发布） | 1项 |  |  |

供应商名称**（每页加盖公章）**：

法人/授权代表**(签字或盖章)**：

联系电话：

报价时间：

三、项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解；

2、项目服务要求的具体解决方案；

3、项目实施进度计划；

4、服务质量保证措施；

5、项目服务团队及技术资质；

6、项目服务团队。

四、授权代表证明资料

（一）法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

**（加盖公章）**

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## （二）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**2022年度微信公众号运营及宣传服务项目** 采购项目（项目编号**：ND202203006**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无转委托权。

法定代表人**（签名或盖章）**：

年 月 日

授权单位**（加盖公章）**：

委托代理人：**（签名或盖章）**

年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

**五、供应商资格条件证明资料**

**供应商资格条件证明资料，我方已按照采购方如下要求提供：**

（一）供应商应具备以下基本资格：

1.在中国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人（有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。提供复印件）。

2.开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

3.供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（二）供应商应具备承担本采购项目的能力：

1.提供项目服务方案。要求完全满足项目服务要求，执行方案内容详细、逻辑清晰、体例规整，项目建议切实可行；项目服务方案包括项目服务团队具体人选（已按要求撰写提供）。

2.具有类似项目实施经验（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。

**以下提供相关证明资料复印件：**