**书籍出版发行服务项目报价函**

**广东南方日报经营有限公司：**

经认真阅读“书籍出版发行服务项目采购公告”，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告相关内容，承诺按照采购公告的要求提供产品和服务。报价如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **服务内容** | **服务指标** | **数量** | **单价** | **小计（元）** |
| **书籍出版发行** | 1 | 选题策划与前期组织 | 1. 根据前期沟通，开展图书选题策划研究，配合出版单位进行选题申报事务，制定明确可行的图书框架大纲与实施计划；
2. 按出书时效要求列出工作推进时间表。
 | 1项 |  |  |
| 2 | 重点撰稿和书稿把关 | 1. 针对图书重点内容（初定为全书概论和导言部分，进行高质量的原创撰稿（要求在学术前瞻性、理论概括性和深圳罗湖一线实践均具高质量高品质），约为10000字左右。
2. 组织权威学者专家对全书进行学术和理论层面的审核把关，确保图书内容与学术前沿研究和主流价值范式匹配契合。
3. 按时支付专家劳务费用。
 | 1项 |  |  |
| 3 | 文稿编辑 | 1. 组织3人以上的图书编辑团队，细致分析新闻宣传报道和相关基础素材，按照精品图书公开出版和社科畅销书要求，拟定全新的图书框架大纲。
2. 针对全书章节布局，根据出版编辑有关规范和要求，将原报道内容进行调整优化，调整优化的文字量约为10万字。
3. 针对图书的出版编辑优化提升工作，进行至少3人至少3轮次的编辑修改和出版校对。
 | 1项 |  |  |
| 4 | 文图编辑 | 整理资料照片及各类场景图片，对各类图片进行遴选、整理和编辑。 | 1项 |  |  |
| 5 | 排版设计 | 由资深图书设计师对封面、装帧工艺进行总体设计，对全书内文进行排版与后期优化调整。 | 1项 |  |  |
|  | 6 | 图书出版 | 协调组织与本图书题材风格匹配且有丰富经验的国内权威出版社进行公开出版 | 1项 |  |  |
|  | 7 | 图书印刷与配送 | 封面采用高品质彩色印刷加相关工艺，内文采用高品质单色印刷，共计1000册一次性配送至指定地点。 | 1000册 |  |  |

|  |
| --- |
| 该项目总报价￥ 元（含 %增值税） |

|  |  |
| --- | --- |
| 报价单位 | 报价单位名称： （填写并加盖公章）授权代表：联系方式：报价日期： 2022 年 月 日 |