N视频拍客活动服务项目 报价函

项目编号：ND25060058GZ

报价供应商：单击此处输入文字。

法人/授权代表：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

**（每页加盖公章）**

一、报价承诺书

**南方都市报社：**

经认真阅读N视频拍客活动服务项目采购公告及附件（项目编号：ND25060058GZ），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）合同主要条款响应程度；（3）报价表；（4）项目服务方案；（5）授权代表证明资料；（6）供应商项目实施能力证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单；（3）开具增值税专用发票。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

二、合同主要条款响应程度

|  |  |
| --- | --- |
| **合同主要条款：** | **响应程度** |
| 成交供应商（乙方）应按照采购方（甲方)要求及时签署合同，并接受下列条款。  1.服务期限：以实际签订合同时间为准。  2.服务地点：广州市。  3.付款方式：合同签订且执行后的15个工作日内付合同总额的50%，剩余的50%待项目验收通过后结算。  4.甲方的权利和义务:(1)确定本项目中各项服务的具体内容;(2)甲方须向乙方提供相关人员询问的便利，并提供专人配合;(3)在合同服务期限内，甲方可以各种形式就乙方提供的服务向乙方提出建议，乙方应认真听取并及时纠正其服务中存在的问题；（4）在乙方交付项目成果，并经甲方验收合格的前提下，甲方无法定或约定事由，应按本合同约定的付款时间及付款方式付款。  5.乙方的权利和义务：（1）乙方提供本合同约定的符合甲方要求的各项服务；（2）乙方提交本项目所要求的各类文档文件，应符合甲方要求；（3）乙方应配备经甲方认可的、具备本项目实施服务技能和资质的技术人员负责本项目的实施，并保证人员的稳定性；（4）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务；（5）乙方保证不擅自将甲方提供的纸质、电子文档及其他相关资料复制给其他单位或个人，否则造成的损失应按实际经济损失赔偿。  6.乙方提供产品质量须符合国家相关标准及有关法规的要求，产品包装须符合国家有关规定及货物运输要求。  7.秘密保守：（1）合同双方在订立及履行合同过程中知悉的对方商业秘密等资料，无论合同是否成立，不得泄密或不正当使用。泄密或不正当使用对方商业秘密给对方造成损失的，泄密方应当承担赔偿责任；（2）合同双方的保密义务不因本合同的解除或终止而免除。未经对方书面同意，任何一方不得以任何形式公开本合同；（3）甲乙双方同意不向任何第三方披露在本合同执行过程中产生的项目相关信息，同意赔偿因自身违反保密责任给对方造成的实际经济损失。  8.争议解决：如因本合同发生争议，任何一方向法院起诉的，由甲方所在地的人民法院管辖。  9.不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。  10.税费：在中国境内外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。 |  |

**注：响应供应商需在“响应程度”处填写“完全响应/正偏离/负偏离”。如响应程度为“正偏离/负偏离”，请响应供应商另起页说明偏离情况；如响应程度为“完全响应”，则无需说明。**

三、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读N视频拍客活动服务项目采购公告及附件（项目编号：ND25060058GZ）我方已完全了解本项目的商务与技术要求，承诺按照采购文件的要求提供产品和服务，报价如下。

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下（单价和小计由我司填写，其他与采购公告文件一致）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **服务内容** | **数量** | **单价** | **小计**  **（元）** |
| **1** | 活动策划服务 | 组建活动执行服务团队6人，包括策划、统筹、执行等职能，需至少完成以下服务内容：  1.参与研讨会活动的统筹与策划，根据活动调性及具体需求提供具体可执行的方案，方案需包括研活动议程、环节策划等内容，服务周期不低于1个月。  2.项目全程的沟通与协调，包括但不限于嘉宾等对象的沟通协调工作。  3.活动现场统筹与执行，包括维持现场秩序、现场互动等，每场活动现场工作人员不低于3人。  4.总结反馈。项目结束后，汇总整理各场活动的组织、落地、成果等情况，形成1份总结报告。  注：以上内容均需以文字的形式给到采购方，经确认后方可执行。  \*提供不少于3个相关活动案例，要求具备类似研讨会、文化类等活动经验。提供注意事项、突发事件应急处理等。 | 1场 |  |  |
| **2** | 场地租赁与布置服务 | 为本次活动提供场地租赁服务，包含：  场地需为酒店、创业园或写字楼内用于组织举办活动的公共文化场地，组织不少于1场活动，场地具体要求：  （1）面积不低于120㎡，可容纳座位数不少于80个，使用时长不低于2天，分别用于布置、彩排和正式活动。场地需配备采访间、化妆间、更衣室、停车场；  （2）除活动区外，场外需要配备至少20㎡的嘉宾接待休息区、20㎡的采访专区，允许进行传播物料布置及展示。  （3）场地需包含水电费用，并配合现场搭建，配合用电彩排等事宜。  注：报价时需要提供不少于3个推荐场地。 | 1项 |  |  |
| **3** | 物料设计服务 | 组建活动设计服务团队3人，包括美术指导、平面设计等职能，参与本次项目所有设计工作，具体包含：  1.主物料设计出1套主视觉，主视觉包含内容设计、版面设计，以上需修改达至采购方满意效果。  2.线上延展物料设计：要求结合采购方选定主视觉，延展设计用于线上宣传的海报不少于2张，延展物料不少于8项，以上需修改达至采购方满意效果。  3.现场物料设计：服务应包含背景板（尺寸按照场地的实际尺寸定，不低于2\*3m），10cm\*15cm的异形KT板手举牌不少于3组，2m\*0.8m易拉宝4组，常规尺寸工作牌不少于20张，15cm\*20cm手卡1组，30cm\*300cm横幅1组等相关物料设计。  4.以往作品案例展示：报价时，需同步提供以往相关平面设计作品给到采购方作为参考。  注：以上物料设计、制作需求需提前与采购方确认，确认是否按以上情况执行。若采购方有调整反馈，则需根据采购方的反馈进行更换或补充。 | 1组 |  |  |
| **4** | 物料制作与活动执行服务 | 1.为配合本次活动效果提供现场物料制作服务，包括但不限于以下物料：  （1）背景板1项，按照场地的实际大小确认尺寸，不低于2\*3m；  （2）10cm\*15cm的异形KT板手举牌不少于3组；  （3）2m\*0.8m易拉宝不少于4组；  （4）常规尺寸工作牌不少于20张；  （5）15cm\*20cm手卡20张；  （6）30cm\*300cm横幅1组；  2.相关设备与服务包含但不限于：  （1）P1高清LED屏幕租赁与搭建拆除；  （2）配套音箱系统搭建：YME YOGA-X YG-70线阵全频音箱4个、MPower Ti-115a 补音音箱（配套功放）2个、专业无线讲台麦1个、德国SENNHEISER G3-135 U频单咪双收无线咪5个、AMS 麦克风信号放大器1个，以上配备可选同档次器材；  （3）调音台：1处；  （4）舞台聚光灯：至少6台，据场地实际情况调整；  （5）电源箱：POWER 250A及周边设备2个；  （6）搬运\撤场工人10位、物料市内运输3次等；  （7）现场提供礼仪不少于2位；化妆师不少于1位，且全程跟妆；速记1位；  （8）活动环节所需物料（可根据活动环节适当调整）：  -桌椅：标准桌椅摆放不少于30套；  -签到台1个；  -舞台搭建与地毯铺设50㎡左右，按场地实际面积及形状铺设；  -启动仪式装置租赁及设计包装；  注：物料品牌为参考，可配置同档次产品，要求制作工期:提前确认后,2天内交到指定地点，可无限次修改调整。 | 1组 |  |  |
| **5** | 活动宣发服务 | 拟定专业人员团队不少于3人参与定制宣发方案，含策划、平台等职能，与采购方沟通确定宣传节奏及预计宣传效果。要求：  1.宣传方案及节奏表1份（活动开始前要预热、结束后要回顾与总结）。  2.于活动后输出有效视频1个，包括但不限于活动的精华回顾视频、视频创作者的采访视频等，视频时长不少于1分钟。  3.配合活动需要，依照采购方宣传节奏进行宣传，丰富形式。要求宣发次数不少于6次，包括：活动前期预热、活动结束后总结。内容包含但不限于图文、海报、H5等内容的公私域传播。  4.反馈宣发成果。汇总整理各媒体活动宣发资料，形成1份宣传成果报告。 | 1项 |  |  |
| **6** | 嘉宾邀约创作服务 | 邀请不少于10位N视频平台视频创作嘉宾参与会，要求活跃度高，黏性大，具备较好的内容输出能力。常驻地位于粤东西北、港澳、台湾以及其他海外地区（海外地区可以现场连线方式参与）。熟悉岭南文化或对“百千万工程”有一定程度的了解。  协助创作嘉宾完成以下内容包括但不限于：  （1）配合与参与本次研讨会活动；  （2）筹备活动分享内容；  （3）协助产出项目主题视频内容，最终完成不少于6条，时长不少于1分钟的视频内容，并进行实名制投稿及发布。  （4）配合活动其它事项，如协调参与时间、互动内容、配合宣发等。  注：报价时需提供拟邀请创作嘉宾名单。 | 1项 |  |  |
| **7** | 激励奖金 | 针对优质拍摄内容设置奖励机制，根据作品质量发放激励金。奖励机制方案需经采购方确认后方可执行，奖励总额不高于22500元。 | 1项 |  |  |

供应商名称**（每页加盖公章）**：

法人/授权代表**(签字或盖章)**：

联系电话：

报价时间：

四、项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案。项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解。

2、项目服务要求的具体解决方案。

3、执行保障方案。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理。

4、项目实施进度计划。

5、服务质量保证措施。

6、项目服务团队及技术资质。

五、授权代表证明资料

## （一）法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

**（加盖公章）**

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## （二）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**N视频拍客活动服务项目** （项目编号**：ND25060058GZ**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无权转让委托权。

法定代表人**（签名或盖章）**：

年 月 日

授权单位**（加盖公章）**：

委托代理人**（签名或盖章）**：

年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

六、供应商项目实施能力证明资料

主要包括：

**1、供应商资格条件证明资料：**

（1）在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。（提供有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。提供复印件）。**分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书（格式自拟）。**

（2）供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（3）开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

**2、具有类似项目实施经验证明资料（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。**

**3、其他证明资料（如有）。**

**以下提供相关证明资料复印件：**