**附件一：响应报价文件及合同**

**视频拍摄制作项目响应报价函（服务类）**

**广东南方网络信息科技有限公司：**

根据贵单位视频拍摄制作项目（**项目编号：NFWJYCG2024002**）采购文件要求，我司已完全了解相关内容，承诺按要求提供产品和服务，现按人民币报价如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 服务内容 | （1）视频策划：对年度视频宣传工作进行策划，形成视频项目策划方案1份。完成10个重要视频的创意策划及内容脚本撰写交付，完成20个日常视频创意脚本撰写及内容交付。  （2）视频拍摄：拍摄专题片1条，成片时长10-15分钟以内。拍摄音乐MV 1个，成片3-5分钟以内。拍摄制作原创短视频10个，成片时长1-3分钟以内。  （3）后期制作与包装：按需完成视频的后期制作与包装30个。  （4）资料整理：按采购方要求对视频、图片内容进行整理归档并提供成品源文件。  （5）尺寸比例：16:9、4K、1080p、9:16。 |
| 项目报价 | 元（含税） |
| 增值税率 | % |
| 报价单位 | 单位名称（盖章）：  项目负责人：  联系方式 ：  报价日期：202 年 月 日 |

**附件2：报价承诺书**

**报价承诺书**

**广东南方网络信息科技有限公司：**

经认真阅读视频拍摄制作项目采购公告及附件（项目编号：NFWJYCG2024002），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作响应报价文件，将密封后提交。除封面外，响应报价文件已提供如下必须的内容：（1）响应报价函；（2）报价承诺书；（3）授权代表证明资料；（4）项目服务方案；（5）供应商项目实施能力证明资料；（6）合同主要条款响应程度及合同模板。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单；（3）开具增值税专用发票。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

**附件3：授权代表证明资料**

（一）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

注册于 （地址） 的 （名称） 在下面签名的（法定代 表人 姓名、职务）在此授权（被授权人 姓名、职务）作为我方的合法代理人，就 （xxx项目，项目编号：） 采购活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为我方代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

单位名称（公章）：

法定代表人（签章）：

被授权人（签字）：

日期：

|  |  |
| --- | --- |
| 被授权人（授权代表）  居民身份证复印件粘贴处  （正面） | 被授权人（授权代表）  居民身份证复印件粘贴处  （反面） |

（二）法定代表人证明书

, 现任我单位职务 ，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司响应文件中标注的相应有效期相同。

附：

本单位经营性质：

经营范围：

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人  居民身份证复印件粘贴处  （正面） | 法定代表人  居民身份证复印件粘贴处  （反面） |

单位名称（公章）：

日期:

**附件4：项目服务方案**

项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案。项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解。

2、项目服务要求的具体解决方案，

3、执行保障方案。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理。

4、项目实施进度计划；

5、服务质量保证措施；

6、项目服务团队及技术资质。

**附件5：供应商实施能力证明资料**

供应商项目实施能力证明资料

主要包括：

**1、供应商资格条件证明资料：**

（1）在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。（提供有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。**提供复印件，必要提供**）。**分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书（格式自拟）。**

（2）供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（3）开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

（4）2023年度至少任意一个月财务报表（资产负债表、利润表、 现金流量表），或2023年银行出具的资信证明，或2022 年度第三方审计报告等相关财务证明文件。

**2、具有类似项目实施经验证明资料（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。**

**3、其他证明资料（如有）。**

**附件二：合同条款模板**

合同主要条款响应程度

|  |  |
| --- | --- |
| **合同主要条款：** | **响应程度** |
| 成交供应商（乙方）应按照采购方（甲方)要求及时签署合同。 |  |

**注：响应供应商需在“响应程度”处填写“完全响应/正偏离/负偏离”。如响应程度为“正偏离/负偏离”，请响应供应商另起页说明偏离情况；如响应程度为“完全响应”，则无需说明。**

**视频拍摄制作合作协议**

**甲方：**

**乙方：**

为了保障甲、乙双方的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，本着平等互利诚实信用的原则，经双方友好协商，订立本合同，以兹双方共同遵守：

1. **服务要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **服务内容** | **服务要求** | **总价** | **备注** |
| 视频拍摄制作 | 视频策划：对年度视频宣传工作进行策划，形成视频项目策划方案1份。完成10个重要视频的创意策划及内容脚本撰写交付，完成20个日常视频创意脚本撰写及内容交付。 |  |  |
| 视频拍摄：拍摄专题片1条，成片时长10-15分钟以内。拍摄音乐MV 1个，成片3-5分钟以内。拍摄制作原创短视频10个，成片时长1-3分钟以内。 |
| 后期制作与包装：按需完成视频的后期制作与包装30个。 |
| 资料整理：按采购方要求对视频、图片内容进行整理归档并提供成品源文件。 |
| 尺寸比例：16:9、4K、1080p、9:16。 |

**二、付款方式**

甲方收到乙方提供等额增值税专用发票后的15个工作日内，向乙方支付合同金额的50%，即 元（大写：元整），甲方对已完成的项目内容验收无误后，在2024年5月15日前支付合同金额的30%，即 元（大写：元整），甲方完成最终验收后的15个工作日内支付合同金额的20%，即 元（大写：元整）。与本合同相关的税费由乙方承担，本合同总价为含税价。

如乙方未按时提供发票或提供的发票不合规，甲方有权延迟付款或拒绝付款且不承担任何违约责任。如因存在任何违反发票合法合规问题导致甲方遭受损失的，乙方应就甲方的损失承担赔偿义务。

付款方式：银行转账

名称：

开户银行：

银行账号：

乙方保证以上账号信息准确无误，若有变更乙方应至少提前5个工作日以书面方式通知甲方，否则由乙方自行承担所有后果及责任。

**三、时间要求**

服务期限：自合同签订起至2024年12月31日。

乙方需在甲方要求时间向甲方交付最终作品。

乙方应严格按照甲方要求时间交付成果，对于有重大项目需求或突发需求，涉及到乙方人员增加、人员调整的，甲方需至少提前 1 日书面通知乙方。如因甲方未及时通知乙方，导致乙方人员配备不足而造成业务量积压或无法按时完成服务项目的，乙方不承担责任。

**四、知识产权约定**

1.乙方因本合同和/或因履行本合同制作的任何工作成果，其全部知识产权等权利和/或权益全部归甲方所有（包括但不限于知识产权、使用、许可第三方使用、收益等权利），未经甲方书面允许，乙方不得自用或者以授权、转让等方式准予第三人使用；

2．任何一方需保证因履行本合同所提供的材料的真实合法性，且不侵犯任何第三方合法权益，否则，该方应负责处理相关纠纷，并承担最终责任；

3.乙方应保证涉及作品由乙方独立制作，否则由此产生的纠纷由乙方承担责任。

**五、权利和义务**

**（一）甲方权利义务**

1.甲方指定专人负责与乙方进行工作对接，负责向乙方传达项目要求；

2.甲方应向乙方提出明确的服务需求，并监督服务质量和进度。若甲方逾期或未提供前述工作条件或协作事项的，乙方应当及时催告甲方；

3.甲方对乙方提供的成果内容有最终审定权，有权提出合理的修改意见，乙方应按甲方要求对成果进行修改，使成果符合甲方的预期要求；

4.甲方有权根据本合同约定，对乙方提供的各项服务内容进行审查、监督和验收；

5.甲方应按照约定验收时间及时进行验收；

6.甲方应根据本合同约定及时向乙方支付相应服务费用。

**（二）乙方的权利义务**

1.未经甲方书面同意，乙方不得自行使用或许可他人使用本合同涉及到的内容，不得将设计成果再创作或用于其他商业用途；

2.乙方有义务向甲方提供符合甲方要求的设计成果版本；

3.乙方不得将本合同权利义务转委托第三方处理；

4.乙方应及时与甲方沟通工作进展，就制作过程中的设计思路、情况进展、存在问题、呈现效果等进行沟通交流，减少风险；

5.非经甲方同意，乙方不得在设计成果中擅自加入非甲方要求的水印、logo等；

6.乙方有权依据本合同收取费用；

7.乙方需指定专人负责与甲方进行工作对接，保证服务质量。

1. **项目验收**

1.乙方完成合同所规定的全部工作后向甲方提出验收申请，甲方应及时组织验收，若甲方提出合理建议，乙方应根据建议完成相应的完善工作后，再向甲方提出验收申请；

2.验收材料属于本合同附件材料之一，与本合同具有同等法律效力。

**七、保密协议**

1.乙方对于因签署或履行本协议而了解或接触到甲方的商业秘密、其他未公开资料和信息均应保守秘密；

2.未经甲方事先书面同意，乙方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门或其他监管机构要求和双方的法律顾问、会计除外）泄露、给予或转让本协议条款、签订及履行情况；

3.未经甲方事先同意，乙方不得擅自使用、复制甲方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料，也不得将信息内容用作其它商业目的；

4.乙方违反上述约定的，每发生一次，乙方应向甲方支付人民币 10 万元的违约金，违约金不足以弥补甲方经济损失的，乙方还应予以补足，且甲方有权立即解除合同；

5.合同终止后本条款仍具法律效力。

**八、违约责任**

1.若乙方不能按时完成制作，需每日按合同总金额的1%向甲方支付违约金，直至完成制作项目为止，给甲方造成损失的，乙方还需赔偿损失；

2.乙方提供的服务明显不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方须立即重新提供直至符合要求，相应期限不予顺延，逾期履行的，每日按合同总金额的1%向甲方支付违约金，直至完成制作项目为止，给甲方造成损失的，乙方还需赔偿损失；

3.本合同履行过程中一方违约的，违约方应赔偿守约方的损失，包括但不限于律师费、诉讼费、公证费、差旅费、保全费、担保保函费等费用。

**九、争议的解决方式**

1.若发生争议，双方应首先通过协商解决。协商不成可向甲方所在地人民法院提起诉讼。双方均同意适用中国法律。

2、合理的律师费、诉讼费、鉴定费、财产保全费、证据保全费、差旅费等由败诉一方承担。

**十、不可抗力**

1.“不可抗力”是指本合同双方不能预见、不能避免和不可克服的事件。本合同任何一方因不可抗力不能履行的，可根据所受不可抗力影响而部分或全部免除该方的责任；

2.出现不可抗力事件（政策原因、自然灾害、爆炸、火灾、水灾、战争、社会动乱、流行病、大面积停电、重大网络安全事件、行政措施和命令等）时，受影响的一方应及时、充分地以书面形式向对方发出通知，并告知对方该类事件对本合同可能产生的影响，而且应当在不可抗力事件发生后 10 日内向对方提供有权机关出具的关于不可抗力情况发生的书面证明。如不可抗力事件持续超过 30 日的，各方应协商确定延长履行期限或提前解除本合同；继续履行本合同将产生重大不利影响或者无法继续履行合同，则任何一方均可无条件终止本合同；

3、一方违约后发生不可抗力事件的，该方仍应向另一方承担违约责任。

**十一、资质的声明和保证**

1.双方互相向对方声明、陈述和保证如下：

（1）其是合法设立并有效存续的独立法人；

（2）其有资格从事本合同约定的合作业务，而该合作业务符合其经营范围的规定；

（3）其授权代表已经获得了充分授权，可以代表其签署本合同；

2.双方保证均具有履行本合同所需要的全部资质（包括但不限于有效的授权书、资质证书等），并可向对方提供相应有效证明材料，因一方缺乏相应资质导致的纠纷和/或责任由其独立承担。

3.一方违反上述约定的，应当按照本合同约定承担违约责任；本合同无具体约定的，应当承担赔偿全部经济损失的责任。

**十二、其他**

1.本合同一式陆份，甲乙双方各持对方签字合同叁份，具有同等法律效力；其他未尽事宜，由甲乙双方协商确定并签订书面补充协议，作为本合同的补充，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2.本合同自法定代表人或授权代表签字盖章之日起生效。

3.本合同未尽事宜，双方可另行签署补充约定。

――――――――――本页以下无正文――――――――――

甲方：

法定代表人/授权代表：

日期： 年 月 日

乙方：

法定代表人/授权代表:

日期： 年 月 日

**附件三：评分标准**

（1）分权值

总分为100分，评分分值分配如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **商务评分** | **技术评分** | **价格评分** |
| 分值 | 35 分 | 45 分 | 20 分 |

1. 商务评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审分项** | **评分细则** | **分值** | **评分** |
| 服务团队 | 1.团队配备6-8人的，得8分；配备3-5人的，4分；配备1-2人的，得1分。  2.团队成员具有本科及以上学历的，每人得2分，最高4分。  3.团队成员中有新闻学、数字媒体应用技术、摄影等相关专业的，每人得1分，最高4分。  （注：以上需提供学历证书复印件或学信网查询截图、社保、个税证明等依据，未提供不得分） | 16 |  |
| 服务能力 | 本项最高19分。每提供一个合同含视频制作数量为10个以上的，得7分，每提供一个合同含视频制作数量为5个以上（含5个）10个以下的，得3分，每提供一个合同含视频制作数量为3个以上（含3个）5个以下的，得2分，每提供一个合同含视频制作数量为3个以下的，得1分，  （注：提供合作合同关键页和盖章页或者能证明作为承办单位的函件等材料，未提供不得分） | 19 |  |
| 合 计 | 35分 | | |

1. 技术评分表

| **评审分项** | **评分细则** | **分值** | **评分** |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目详细整体方案 | 供应商需制定周密可靠的实施、服务组织方案，至少包含但不限于以下内容：项目服务组织措施、响应措施、质量保障等有关内容。  完全满足并优于采购需求，得20-25分；  完全满足采购需求，得11-19分；  不能完全满足采购需求，得0-10分。 | 25 |  |
| 项目详细计划进度表 | 供应商需制定周密可靠的详细计划进度表，至少包含但不限于以下内容：月度、季度计划进度等有关内容。  完全满足并优于采购需求，得16-20分；  完全满足采购需求，得11-15分；  不能完全满足采购需求，得0-10分。 | 20 |  |
| 合计 | 45分 | | |

（4）价格评分

| **评审分项** | **评分细则** | **分值** | **评分** |
| --- | --- | --- | --- |
| 价格部分 | 计算价格评分：各有效投标供应商的评标价中，取得最低者作为基准价，各有效投标供应商的价格评分统一按照下列公式计算：  价格评分=（基准价／评标价）×20 | 20 |  |