**更换7至11号电梯项目**

**招标文件**

（项目编号：M4400000707526352）

招 标 人：广东南方报业传媒集团物业管理有限公司

招标代理机构：广东省机电设备招标有限公司

2024年11月

**投标提示**

**（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为投标人制作文件提醒。如有不一致，以招标文件为准）**

1、潜在投标供应商须按招标文件及公告要求登记。

2、本公司启用网上登记系统进行供应商登记及购买文件。请登录广咨电子招投标交易平台网站（www.gzebid.cn）进行供应商注册登记。

3、为避免因迟到而失去投标/报价资格，请供应商**适当提前到达开标现场**。

4、投标/报价文件应按顺序**编制页码**。

5、请仔细检查投标/报价文件是否已按招标文件要求**盖章、签字（签章）、签署日期**。

6、请正确填写《开标/报价一览表》。多子包项目请仔细检查子包号，子包号与子包名称必须对应。

7、单独提交的**信封**内容应包括：**投标保证金凭证**（提供银行支付凭证**复印件**）、**退投标保证金说明函原件**。

8、供应商须通过广咨电子招投标交易平台网站（[http://www.gzebid.cn）获取子账号的方式递交投标/报价保证金及中标/](http://www.gzebid.cn）获取子账号的方式递交投标/%E6%8A%A5%E4%BB%B7%E4%BF%9D%E8%AF%81%E9%87%91%E5%8F%8A%E4%B8%AD%E6%A0%87/)成交服务费。

9、每个供应商每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，本司将根据唯一保证金缴纳账户的缴纳情况，确认供应商是否已按规定缴纳项目保证金。所以请各供应商缴纳保证金前务必核对正确的缴纳账户，错缴误缴导致未按项目缴纳保证金的情况将由供应商自行负责。

10、投标/报价保证金必须于招标文件递交截止时间前到达广东省机电设备招标有限公司的账户。

11、未中标供应商的投标保证金退款程序：在**中标通知书发出后的五个工作日内**按规定程序原额退还。

12、中标供应商的投标保证金退款程序：在**收到**中标供应商提交的**合同原件或复印件后五个工作日内**原额退还。

13、如招标文件有澄清、修改或者延期的，我司会在相关媒体上发布公告，并**以电子邮件的形式**通知所有登记及购买招标文件的供应商。

14、如投标/报价产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。

15、如供应商以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。

16、以联合体形式投标/报价的，请提交《联合体共同投标协议书》。

17、为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，本司希望购买了招标文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标/报价文件递交截止时间的3日前，按《投标/报价邀请函》中的联系方式，以书面形式告知招标代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。

18、因场地有限，本公司无法提供停车位，不便之处敬请谅解。

**目 录**

第一章 投标邀请函 1

第二章 投标人须知 7

第三章 用户需求书 25

第四章 合同格式（参考） 34

第五章 投标文件格式 43

第六章 评标办法 73

**第一章** **投标邀请函**

**投 标 邀 请 函**

[项目编号：M4400000707526352]

**广东省机电设备招标有限公司**（以下称“招标代理机构”）受**广东南方报业传媒集团物业管理有限公司**（以下称“招标人”）的委托，就**更换7至11号电梯项目**进行国内公开招标。有关事项如下：

**一、项目概况**

1.项目编号：M4400000707526352

2.项目名称：**更换7至11号电梯项目。**

3.项目预算金额（含税）：本项目设置最高限价，最高限价为330万元。

**注：如投标报价超过最高限价，则其投标文件作无效投标处理。**

4.采购数量：1项

5.项目内容及要求：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容/用途 | 详细设备清单及规格说明 |
| 1 | 更换7至11号电梯项目 | 详见用户需求 |

**注：投标人应对项目所有的内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标。**

**二、合格投标人资格条件**

2.1、投标人必须是在中华人民共和国范围内注册的独立法人或其他组织，持有工商行政管理部门核发的有效的营业执照(若持有“一照一码”版本营业执照，则无需提交组织机构代码证及税务登记证）。

2.2、投标人必须是拟投标设备（指垂直电梯）的制造商（或制造商集团公司或制造商集团下属的子公司）或制造商授权参加本次投标的授权代理商；代理商需提供制造商的授权文件；同一个投标人所投设备均应为同一品牌。

2.3、投标人需满足以下要求：

①投标人拟投货物的制造商必须取得有效的《中华人民共和国特种设备制造许可证（电梯）》或《中华人民共和国特种设备生产许可证》许可项目为电梯制造（含安装、修理、改造）、许可参数额定速度V≤6.0m/s资质；

②投标人拟投货物需提供完全满足本项目电梯规格的《特种设备型式试验证书（电梯）》（电梯规格详见第三章《用户需求书》中的额定载重、额定速度）。

2.4、投标人提供2022年度或2023年度的财务状况报告（若2024年新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件并加盖公章）或者基本户开户银行出具的资信证明复印件。

2.5、投标人有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2024年至今任意1个月缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

2.6、投标人参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录是指：供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）（格式自拟，须加盖公章）。

2.7、投标人为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参与本项目投标（格式自拟，须加盖公章）。

2.8、投标人所属的单位负责人为同一人或者存在控股、管理等关联关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动，投标人应提交书面声明（格式自拟，须加盖公章）。

2.9、投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（格式自拟，须加盖公章）。

2.10、投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或政府采购严重违法失信行为记录名单或重大税收违法失信主体”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以招标代理机构在本项目招标公告发布之日至提交投标文件截止之日期间在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准；处罚期限届满的除外。如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述不良信用记录）。投标人存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标。

2.11、本项目不接受备选方案，不允许违法分包或转包，不接受联合体投标。

**三、获取招标文件的方式**

3.1符合资格的投标人应当在2024年11月21日起至2024年11月28日期间（9:00～12:00，14:00～17:30，法定节假日除外）按以下方式登记并获取招标文件。

本项目只接受网上登记，投标人首先访问广咨电子招投标交易平台网站（www.gzebid.cn）进行网上注册及项目在线登记。如投标人尚未注册，请根据网站指引进行办理，具体流程操作见网站“平台服务—办事指南—操作手册”的对应栏目。招标文件购买支持微信、支付宝两种方式，支付成功后我司会为您开具增值税普通电子发票，投标人可以登录系统选择对应项目下载电子发票（有关网上注册、在线登记及招标文件发票等事宜，请联系客服。热线电话：400-150-3001，网站客服(QQ)：3151435402）。具体登记及发售步骤如下：

步骤一：

项目网上登记递交申请登记资料：投标人登记时须提交以下申请登记资料一套电子版（加盖公章）上传至广咨电子招投标交易平台网站对应项目登记端口，登记资料要求如下：

①投标人营业执照；

②投标登记表（须加盖投标人公章）（见附件）

步骤二：

对于已按要求提交登记资料的申请人，请务必在提交了合格的登记申请资料，和接到招标代理机构的审核通知后，才能网上购买招标文件（包括支付招标文件费用）。

步骤三：

对于已成功办理购买招标文件的投标人，招标代理机构将按投标人提供的联系方式发出招标文件。

3.2招标文件售价人民币300元，售后不退。

3.3发布公告的媒介：本项目招标公告同时在中国招标投标公共服务平台、广咨电子招投标交易平台（广东省机电设备招标有限公司网）、南方网、《南方日报》发布。

**四、投标文件的递交时间和递交地点**

4.1、递交投标文件时间：2024年12月12日09:00-09:30（北京时间）**，迟于此时间递交的投标文件将被拒绝。**

4.2、递交投标文件地点：广东省机电设备招标有限公司10楼会议室（地址：广州市环市中路316号金鹰大厦10楼）。

**五、兹定于下列时间和地点公开开标**

6.1、投标截止时间和开标时间：2024年12月12日09:30（北京时间）

6.2、开标地点：广东省机电设备招标有限公司10楼会议室（地址：广州市环市中路316号金鹰大厦10楼）。

6.3、投标人应按招标文件的要求准时参加开标会议。投标人代表未出席开标会，不影响开标，且不得对开标程序、结果等提出任何异议。

**六、其他说明**

1、各投标人的资料复印件应加盖单位公章保证所提供资料的真实性，如发现有虚假、隐瞒情况者，招标人将取消其投标资格。

2、 购买了招标文件，而不参加投标的投标人，请在开标前3日以书面或邮件形式通知招标代理机构。

3、招标代理机构和招标人将不负责投标人准备投标文件和递交投标文件所发生的任何成本或费用。

**七、招标代理机构所在地和联系方式**

1、招标人联系方式

招 标 人：广东南方报业传媒集团物业管理有限公司

地 址：广东省广州市越秀区广州大道中289号

联 系 人：邓先生

电 话：020-83003053

2、招标代理机构联系方式

招标代理机构名称：广东省机电设备招标有限公司

联系人：刘先生、胡小姐、王小姐

电 话：020-83544332、83541795

传 真：020-83565537

电子邮件：gdjdsbzbcg@163.com

 招标人：广东南方报业传媒集团物业管理有限公司

招标代理：广东省机电设备招标有限公司

2024年11月21日

**附件：**

**投标登记表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目编号 |  |
| 项目名称 |  |
| 购买招标文件单位名称 |  |
| 单位地址 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 拟投电梯品牌 |  |
| **购买招标文件代表信息** |
| 姓名 |  | 办公电话 |  |
| 手机 |  | 电子邮箱（QQ邮箱） |  |

**第二章** **投标人须知**

**投标人须知前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| **项号** | **内容规定** |
| 1 | **项目名称：更换7至11号电梯项目****招标人名称：广东南方报业传媒集团物业管理有限公司** |
| 2 | **资金来源：**自筹资金 |
| 3 | **招标方式：**国内公开招标 |
| 4 | **招标信息发布：**中国招标投标公共服务平台、广咨电子招投标交易平台网站（广东省机电设备招标有限公司网）、南方网、《南方日报》。 |
| 5 | **招标范围：**详见投标人须知 |
| 6 | **踏勘现场：**招标人不组织集中踏勘现场。投标人如有意愿踏勘现场提前与招标人联系，踏勘现场发生的费用自理。**踏勘时间：**2024年11月29日、2024年12月2日上午9:00-12:00；下午2:30-5:00。（2个工作日）**踏勘地点：**广东省广州市越秀区广州大道中289号招标人指定地点。**联系人：邓工****联系方式：**020-83003053 |
| 7 | **投标文件份数：**中文正本1份；中文副本4份；投标文件电子文档1份（usb闪存盘） |
| 8 | **投标有效期：90天（日历天）** |
| 9 | **投标保证金：****1、投标保证金金额：****投标人必须提交￥30000.00元(大写：人民币叁万元整)的投标保证金****2、投标保证金缴纳方式：**（1）按银行子账号信息汇款/转账方式缴纳；或（2）电子保函线上缴纳方式：**（1）银行子账号信息汇款/转账缴纳方式：**①投标人网上登记成功后，应登录广东省机电设备招标有限公司广咨电子招投标交易平台网站（http://www.gzebid.cn）并选择对应项目获取缴纳投标保证金的银行子账号信息（每位投标人每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，该账号是针对每位投标人随机生成的专属账号）。②投标保证金应从投标人的基本户中支付，并以资金到达该子账号的时间为准，如从其他账户、或未缴纳到指定的子账号，视为无效投标保证金。③缴纳投标保证金时投标人须仔细阅读广咨电子招投标交易平台的缴纳保证金页面的所有内容（包括重要事项），如因投标人未按要求错误操作造成系统平台无法识别缴纳账号信息或投标保证金未在投标截止时间前到账的，视为未按要求缴纳保证金，由此造成后果由投标供应商自行承担责任。**（2）电子保函线上缴纳方式：**①登录广咨电子招投标交易平台网站（www.gzebid.cn）并选择对应项目，选择“申请电子保函”，使用标信通APP进行扫码申请，选择开函机构并填写发票信息（如为首次在该开函机构申请电子保函需先完成准入），选择CA盾（如未办理移动CA，系统将自动赠送一个仅能用于开函的CA），确认提交并完成支付，成功出函后，投标人在标信通APP点击“确定提交”，电子保函同步提交至广咨电子招投标交易平台，还可在标信通APP手机下载所开具的电子保函。②登录标信通APP，点击“投标保函”-“申请保函”，选择“广咨电子招投标交易平台”并选择开函机构（如首次在该开函机构申请电子保函需先完成准入），选择项目申请保函（需先在广咨电子招投标交易平台完成项目投标登记，否则无法购买电子保函），填写发票信息，选择CA盾，确认提交并完成支付，成功出函后，投标人在标信通APP点击“确定提交”，电子保函同步提交至广咨电子招投标交易平台，投标人可在标信通APP手机下载所开具的电子保函。具体操作可访问广咨电子招投标交易平台：平台服务》办事指引》电子保函方式缴纳保证金。（投标保证金缴纳指南具体见：广咨电子招投标交易平台网站（www.gzebid.cn）首页>平台服务>办事指南>广咨电子招投标交易平台网上缴纳投标保证金说明，咨询热线电话：400-150-3001 网站客服(QQ)：3151435402。） |
| 10 | 投标截止时间：详见投标邀请函投标文件递交地址：详见投标邀请函。 |
| 11 | 开标时间：详见投标邀请函地址：详见投标邀请函。 |
| 12 | 招 标 人：广东南方报业传媒集团物业管理有限公司地 址：广东省广州市越秀区广州大道中289号联 系 人：邓先生电 话：020-83003053 |
| 13 | 招标代理机构名称：广东省机电设备招标有限公司联系人：刘先生、胡小姐、王小姐电 话：020-83544332、83541795传 真：020-83565537电子邮件：gdjdsbzbcg@163.com |

## 一、总则

**1、项目说明**

1.1项目说明

广东省机电设备招标有限公司（以下简称“招标代理机构”）受广东南方报业传媒集团物业管理有限公司委托（以下简称“招标人”），就“**更换7至11号电梯项目**”进行国内公开招标。

1.2资金来源

自筹资金

1.3招标方式

公开招标方式

1.4招标项目

**更换7至11号电梯项目（下称“本项目”）**

（详细内容请参阅招标文件中“用户需求书”的相关内容）

**2、定义及解释**

2.1公开招标方式：招标人参照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律法规，在指定的网站发布相关采购信息，邀请不特定法人单位购买招标文件，法人单位并按照招标文件的约定，编制投标文件，参与投标，随后，招标人组织评标委员会，按照招标文件的要求投标文件进行评审，并最终推荐中标单位的过程。

2.2设备：指所有由投标人为满足招标文件要求而提供的货物、仪表、工具、备件、图纸、软件以及必须向业主提供的其他相关文件；购置与安装：对投标的所有货物按照招标文件要求进行供货、安装和调试（安装过程中涉及的所有辅助设施均由中标单位自行提供，使用过程中符合用户单位使用要求。服务：指招标文件规定投标人须承担的设计、货物运输、安装、调试、技术协助、校准、质保期内的保修、培训以及其它伴随服务。

2.3业主/招标人/甲方/使用单位/采购人/用户：均指广东南方报业传媒集团物业管理有限公司；招标代理机构：广东省机电设备招标有限公司。

2.4 投标人/投标供应商：指响应招标、参加投标竞争的法人或者其他组织。

2.5评标委员会：评标委员会是依法组织的专门负责本次招标及评标工作的临时性机构。

2.6日期：是指公历日。

2.7合同：指本次招标所产生的合同或合约文件。

2.8招标文件中的标题或标名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

2.9“业主”、“投标人”、“成员”和“各方”等人或有关组织的用词均是指依法成立的公司、组织或行政事业单位下属机构。根据上下文的需要，这些用词的单复数具有相同的定义。

2.10招标文件中所规定的“书面形式”，是指任何手写的、打印的或印刷的通讯，包括电报和传真发送。

**3、合格的投标人**

3.1与本项目招标公告（或投标人须知前附表）中投标供应商资格要求一致。

**4、纪律与保密事项**

4.1凡参与招标工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露已获得招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关招投标的其他情况。

4.2开标后，直至向乙方发出《中标通知书》时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意见等，参与招标工作的有关人员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

4.3除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从开标之日起至授予合同期间，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会及业主联系。

4.4从开标之日起至授予合同期间，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会施加任何影响或对业主的比较及授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

4.5投标人不得串通作弊，以不正当的手段妨碍、排挤其他人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则。

4.6获得本招标文件者，应对文件进行保密，不得用作本次投标以外的任何用途。若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

4.7由业主向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到业主或招标人的同意，不能向任何第三方透露。开标完成后，应业主要求，投标人应归还所有从业主处获得的保密资料。

5、投标人须知

5.1凡参加本次投标的投标人视为已充分认识和理解了任何与本项目有关的事项及各种困难情况。

5.2 投标人应保证所提供给业主的资料和数据是真实的。

6、投标费用

6.1投标人应承担获取招标文件及所有与编写和提交投标文件有关的费用，不论投标的结果如何，业主在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 二、招标文件

**7、招标文件的构成**

7.1本次招标的有关内容和要求在招标文件中均有说明。招标文件包括：

第一章 投标邀请函

第二章 投标人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同格式

第五章 投标文件格式

第六章 评标办法

7.2投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件各方面都有做出实质性响应是投标人的风险，因为没有实质性响应招标文件要求的投标将被拒绝。

**8、招标文件的澄清**

8.1任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标代理机构。招标代理机构对其在投标人须知规定的投标截止时间**15日以前**收到的对招标文件的澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复传真给每个购买招标文件的投标人（答复中包括所有问题，但不包括问题的来源）。

8.2对于投标供应商澄清要求的回复，招标代理机构均将以书面形式或指定网站及媒体上发布的信息通知所有投标供应商，凡在上述网上发布的信息，与招标文件具有同等法律效力，将被视为对所有投标供应商进行了有效通知。

**9、招标文件的修改**

9.1在截止投标时间**15日前**的任何时候，无论出于何种原因，业主或招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的需澄清的问题时向投标人发修改文件对招标文件进行修改。

9.2文件的澄清和修改文件将以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，该澄清文件也是招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

9.3为使投标人编写招标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，业主或招标代理机构可行决定，酌情延长投标截止日期，同时将决定以书面形式通知所有购买招标文件的投标人。

9.4投标人在收到招标代理机构发给的任何澄清和修改文件时，都应在收到后立即以书面形式向招标代理机构确认。

9.5对于招标文件的修改或补充文件，招标代理机构均将以书面形式或指定网站及媒体上发布的信息通知所有投标供应商，凡在上述网上发布的信息，与招标文件具有同等法律效力，将被视为对所有投标供应商进行了有效通知。

**10、招标语言及计量**

10.1投标文件和来往函件应用中文书写，投标供应商提供的支持文件、技术资料和印刷的文献可以用其它语言，但相应内容应附有中文翻译本（经公证处公证），以中文为准，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

10.2招标文件中的所有计量单位和规格说明都使用国家法定计量单位表示。

## 三、投标文件的编制

**11、特别说明**

11.1本招标文件服务指标要求中，重要的、关键的服务指标要求或性能要求，投标人要特别注意，必须对此响应或完全满足或优于这些要求。否则若有一项重要指标未响应或存在负偏差，将按投标无效处理，即废标。

11.2本招标文件的商务合同条款部分除保险、终止和合同生效条款外，均不允许实质性偏离。投标人必须对本招标文件的每一项要求给予实质性的响应，否则其投标将被拒绝。

11.3 投标人对本投标文件的每一项要求所给予的响应必须是唯一的，否则将视为不响应。

**12、投标语言及计量**

12.1投标人提交的投标文件以及投标人与业主就有关投标的所有往来函电均使用中文。投标人提供的支持文件和印刷的文件可以使用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译为准。

12.2在投标文件及所有投标人与业主往来文件中所有计量单位和规格说明均须用国家法定计量单位表示。

**13、投标文件的构成**

13.1投标人编写的投标文件应包括下列部分：

（1）按投标人须知规定填写投标函、投标报价表。

（2）按投标人须知出具的资格证明文件，证明投标人是合格的且中标后有能力履行合同。

（3）按招标文件的规定出具的证明文件，证明投标人提供的设备符合招标文件的规定。

（4）按投标人须知规定提交的投标保证金。

（5）对招标文件第三章做出书面响应，包括但不限于技术规范、技术参数、技术文件及图纸等内容。

（6）投标人应参照招标文件第五章的内容格式提供全面的响应的文件。

**14、投标文件的要求**

14.1投标人应依照招标文件中投标文件格式填写，并真正对招标文件的要求做实质性的响应。

14.2投标人必须按照招标文件要求，正面回答所有的问题，并按所附格式要求正式签署。

14.3投标人对于招标文件的所有“★”号要求，必须作出真实满足的响应，否则将作无效投标处理。

**15、投标报价**

15.1投标人应在适当的投标明细报价表上标明本合同拟提供的货物的单价（如适用）、每个单项的小计、整个投标的总价以及合同项下的货物以及服务的来源地。

15.2 **投标人提供的货物和服务应报交招标方指定地点/仓库（包括安装至指定位置），**投标人必须按招标文件中“用户需求书”等规定的报价方案报价，否则视为非实质响应性投标。

15.3投标人应按招标文件用户需求书中所列采购项目各序号逐项报出一个不变的价格方案(招标文件有特别说明的除外)。报价中应已包括货物应纳全部规定税项和与货物或服务有关的运输、保险、安装、调试、培训等费用。税金、运输、保险、安装、调试、培训等不单独列项报价。

15.4投标人所报的投标价在合同执行期间是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

**16、投标货币**

16.1投标人提供的货物和服务须用人民币报价；

16.2投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额和数量乘积不一致的，以单价金额和数量乘积为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。

**17、证明投标人合格和资格的文件**

17.1如投标人须知规定，投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

17.2投标人提交的中标后履行合同的资格证明文件应满足招标文件的要求：

1. 投标人与本次招标项目类似案例的业绩（提供合同复印件）；（如需）
2. 如果投标人拟提供的设备主要设备不是投标人自己制造的，投标人应获得制造商愿意对业主提供该设备的正式项目授权书或者代理权书；（如需）
3. 投标人已具备履行合同所需的人力、财力、物力和服务能力；（如需）
4. 投标人应具有本招标采购的设备提供长期售后服务和备品备件的能力证明；（如需）
5. 有关确立投标人法律地位和专业服务能力的原始文件副本复印件（如营业执照等资格证书）。（如需）

**18、证明设备的合格性和符合招标文件规定的文件**

18.1投标人应提交证明其拟提供的货物及相关服务符合招标文件规定的文件，包括投标报价表中对货物原产地的说明，并作为其投标文件的一部分。

18.2证明货物及相关服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据和实物，包括如下：

1. 货物的型号、规格；（如需）
2. 货物主要服务指标和性能的详细说明；（如需）
3. 详细的合同项下提供货物及相关服务的执行时间表及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素；（如需）
4. 招标人在按招标人规定的周期内正常、连续地使用货物所必需的备品备件、专用工具的清单，包括其货源及现行价格；（如需）
5. 对照招标文件要求的技术规格，投标人逐条说明所提供的货物及相关服务已对招标文件中的技术规格作出了实质性的响应；或申明与技术规格条文的偏差和例外。特别是对于有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投货物的具体参数值。（如需）

18.3投标人在阐述投标人须知第18.2（b）时应注意：招标文件在技术规格中指出的工艺、材料和设备标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当（或优）于技术规格的要求。

**19、投标保证金**

19.1招标代理机构受招标人委托代理招标人收取本项目投标保证金。所有投标人必须就所投项目按规定提交投标保证金。投标保证金金额详见投标人须知前附表规定。投标保证金应在投标截止时间前到达广东省机电设备招标有限公司帐户上。

19.2投标保证金是为了保护业主免遭因投标人的行为而蒙受损失，业主在因投标人的行为受到损害时可以依法没收投标人的投标保证金。

19.3投标保证金投标保证金缴纳方式：子账号方式缴纳。投标人网上登记成功后，应登录广东省机电设备招标有限公司广咨电子招投标交易平台网站（http://www.gzebid.cn）并选择对应项目获取缴纳投标保证金的子账号（每位投标人每个项目的保证金缴纳账户是唯一的，该账号是针对每位投标人随机生成的专属账号）。

①投标保证金应从投标人在本平台注册的基本户中支付，并以资金到达该子账号的时间为准，如从其他账户、或未缴纳到指定的子账号，视为无效投标保证金。

②投标人严禁采用EFT系统(广东金融结算系统/广州银行)方式缴纳投标保证，如采用此方式导致招投标系统无法识别缴纳账号信息的，视为未按要求缴纳保证金，由此造成后果由投标供应商自行承担责任。

③根据银行跨行转账时间惯例，一般需要2个工作日到帐，部分银行需要3至5个工作日到账。为确保投标保证金有效，请投标人预留足够的时间提前转账，以免影响投标。

19.4凡没有根据投标人须知的规定提交投标保证金的投标，将按投标人须知的规定视为非响应性投标予以拒绝。

19.5未中标的投标人的保证金，将按投标人须知发出中标结果通知之日起5个工作日内由收款人原额退还**（保证金不计利息）**。为了便于投标保证金顺利退还，所有投标人务必详细填写好投标保证金退还说明并在开标时与标书一起递交。

19.6乙方的投标保证金的退还必须同时满足以下要求：

（1）乙方按投标人须知规定签订合同；

（2）乙方按投标人须知规定支付招标代理服务费。如果乙方拒绝支付规定的招标代理服务费，业主有权在投标人所交的投标保证金中扣除相应费用。

19.7下列任何一种情况发生时，投标保证金将被没收：

（1）投标人在投标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；

（2）乙方在规定期限内未能根据投标人须知规定签订合同；或未能根据投标人须知规定接受对错误的修正；

（3）投标人在投标过程中提供虚假材料。

**20、知识产权**

20.1 投标人应保证，业主在中华人民共和国使用设备或设备的任何一部分时，业主免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。

20.2投标价应包括所有应付的对专利权、版权或其他知识产权而需要向其他方支付的版税、使用费等费用。

**21、投标有效期**

21.1投标文件应根据投标人须知的规定保持有效，比规定期限短的将视为非响应投标而予以拒绝。

21.2特殊情况下在原有投标有效期截止之前，业主可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均为书面形式提交。投标人可以拒绝业主的这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受投标的有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，而只会要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

**22、投标文件的样式和签署**

22.1投标文件应按第五章要求编制。

22.2投标人应准备投标文件1份(正本)，4份(副本)， 1份（投标文件电子文档）。每份投标文件清楚标明“正本”或“副本”，如果“正本”与“副本”或“电子文档”不符，以“正本”为准。

**电子文件的内容为投标文件可编辑电子版，详细报价表（用excel制作，保存为.xls格式）及正本盖章签字PDF扫描件保存至usb闪存盘介质。**

22.3投标人文件“正本”是属于投标人自己制作的，均需用不褪色墨水书写或打印。

22.4投标文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件的签字人用姓氏或首字母在旁边签字并加盖修改章或法人公章才有效。

22.5投标文件（副本），所有资料都有可以用投标文件的（正本）复印而成。

22.6投标文件的正本及所有副本的封面均须由投标人加盖公章。

22.7投标人须为其投标文件的正本及所有副本**制作目录并标明页码**。

22.8电报、电话、电传、传真的投标文件将被拒绝。

22.9投标人应出具所投标设备的说明书及技术介绍。

## 四、投标文件的递交

**23、投标文件的密封和标记**

23.1 **投标文件的包封要求；投标人最好按以下规定分别独立包封投标文件，独自分开的封包数共为3包:**

（1）投标文件正本包封为一包，并在外包装上清晰标明“正本”字样；

（2）投标文件所有的副本一起包封为一包，并在外包装上清晰标明“副本”字样；

（3）投标文件的电子文件封为一包，并在外包装上清晰标明“电子文件”字样；

23.2投标文件的密封要求：投标人应确保上述各包分别独立密闭封装，外包装材料不应留有可在包封后添加或抽取投标文件的空隙。

23.3信封或外包装封套上应当注明项目名称、投标人名称。如果未按要求标记，招标人和招标代理机构对误投或提前启封概不负责。

23.4招标代理机构对不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

**24、投标截止日期**

24.1所有投标文件应在投标截止时间前送达投标、开标地点，并交予招标代理机构工作人员，任何迟于这个时间的投标将被拒绝。

**25、迟交的投标文件**

25.1按照投标人须知规定，招标代理机构将拒绝并原封退回在规定的投标截止时间后收到的任何投标证明文件。

**26、投标文件的修改与撤回**

26.1投标人在递交投标文件后，在投标截止时间前投标人可以修改其投标，但必须以书面形式（密封同投标文件）送达招标人，并在信袋上注明“投标修改”和“开标前不得开封”字样。投标截止时间不得修改其投标。

26.2 投标人可以在投标截止时间前撤回其投标。

## 五、开标与评标

**27、开标**

27.1本次招标采用一次开标形式，开标时，由招标人和投标人代表共同检查投标文件的密封情况。经确认无误后，由招标代理机构工作人员当众拆封开启投标文件并宣读投标报价函正本与副本内容不一致时以投标文件正本内容为准。投标人的投标文件中的相关价格变更或者其他说明，都应在招标文件要求的投标报价表总表中明确，否则，评标时不予认可。

27.2开标时间采用北京时间计时（以国家授时中心标准时间为准）。

27.3开标地点：详见投标人须知前附表规定。

27.4开标由招标代理机构主持，投标人代表应准时参加开标会议。投标人代表未出席开标会，不影响开标，且不得对开标程序、结果等提出任何异议。未递交投标文件的投标人广东省机电设备招标有限公司有权拒绝其参加开标会。

27.5 开标时，招标代理机构当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知（如果有）、投标报价及其他必要的内容，除照规定原封退回迟到的投标之外，开标将不得拒绝在投标截止时间前收到的投标文件，开标会过程中不接受已提交投标文件的投标人撤回投标文件。发现投标人不足三家的公开招标项目，做废标处理。

27.6迟到或撤回的投标文件将被原封退回给投标人。

27.7招标代理机构将做开标记录，开标记录包括在开标时宣读的全部内容，并由投标人签字确认，存档备查。

**28、评标委员会**

28.1本次招标，招标人参照相关法律法规组成评标委员会。

28.2 评标委员会

28.3评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标，即通过资格性与符合性检查的投标进行评价和比较，响应的依据是招标文件本身的内容，而不寻求其它证据。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标、关键条文的偏离、保留或反对。

**29、评标原则和评标方法**

29.1评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。评标委员会将按照规定只对通过初步评审的招标文件进行详细评审。

29.2评标方法：本次招标的评标方法采用综合评分法。

29.3评标规则与步骤：详见第六章；

**30、投标文件的修正和澄清**

30.1为有助于投标文件的审核、评价和比较，评标委员会可分别要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复先以口头形式答辩，然后在要求的时间内以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或实质性内容做任何更改。

30.2投标人不得通过修正和撤销不合要求的偏离或保留从而使其没有实质上响应招标文件要求的投标成为实质上响应的投标。

30.3所谓实质上响应投标应是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离和保留是指实质上影响合同的设计范围；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中业主的权力或投标人的业务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上的响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响，评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身内容，而不寻求外部的证据。对于在技术响应/差异表中的描述与投标文件其他地方的描述有差异的，以该表为准。评标委员会若注意到该差异，可要求投标人澄清（除不允许偏离的★条款外）或视为完全响应；若未注意到，则视为完全响应。乙方必须按照技术响应表中对用户需求书的实际响应情况供货并提供服务，否则按提供虚假材料处理，已中标的可取消中标资格。投标人投标响应的实际情况应与投标文件中可提供的有关该投标设备的公开宣传产品彩页（经生产厂家认可）或投标文件中其他地方的所有性能描述及相关技术证明资料相一致，如出现某些部分不一致的描述，投标人必须作出书面澄清说明，投标人未能充分说明的，视为无效投标，已中标的取消中标资格。

30.4评标委员会将允许修正投标文件中的不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何投标人相应的名次排列。

**31、拒绝任何或所有投标的权力**

31.1评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件实质性要求的，可以否决所有投标。

31.2当有效投标人少于3名时，可以拒绝所有投标并重新组织招标。

31.3如果第一、或二、或三中标候选人不能按照招标文件要求及其投标文件的承诺签订合同或其投标文件与事实不符，业主有权依照法定程序将合同按顺序授予其他中标候选人或重新开启招标程序，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

## 六、授予合同

**32、中标人的确定**

32.1根据评标结果，招标人将按照招标文件的约定确定中标人。

32.2评标委员会无义务将合同授予投标报价最低的投标人。

**33、中标结果公示**

**33.1广东省机电设备招标有限公司将在规定的时间通过指定网址公示中标结果。**

33.2在投标有效期满之前，广东省机电设备招标有限公司将在指定网址公告中标结果，并将招标结果通知业主。

**34、合同授予**

34.1业主将合同授予被确定的中标人，中标人必须以中标人名义签订合同，若中标人为分公司或子公司的，应当在合同签订前提交由总公司出具的授权函。

34.2业主在授予合同时根据实际的需要有权对“用户需求书”中列举的涉及内容予以适当的增减，涉及内容的增减，该等增减行为不得对整个“用户需求”产生实际背离。按实际内容变化修正相应的价格。

**35、中标通知书及中标结果通知书**

35.1招标代理机构将用书面的方式向中标人发出经确认的书面《中标通知书》，中标人收到《中标通知书》后及时书面向广东省机电设备招标有限公司确认。

35.2 《中标通知书》将是合同的一个组成部分。

35.3广东省机电设备招标有限公司发出《中标通知书》时，向所有未中标人公告中标结果，对不中标的投标人不另行通知，亦不作任何解释。

**36、签订合同**

36.1中标人应自《中标通知书》发出之日起三十日内，应按照《中标通知书》指定的时间、地点，派遣其授权代表前往与甲方签署合同。

36.2合同的组成基于但不限于以下部分：

（1）《合同条款》；

（2）招标文件及澄清、补充、修改文件；

（3）中标人的投标文件及澄清、补充、修改文件；

（4）相关资料；

（5）《中标通知书》。

36.3签定合同过程中的解释顺序：1、中标通知书；2、中标单位投标文件；3、招标文件；当上述三份文件中的表述有冲突之处，以上述文件顺序列前的文件表述为准。

36.4不接受中标人授权其分公司或者分支机构签订合同。

**37、招标代理服务费**

**37.1.中标人应按中标通知书要求与招标人签订合同。**

**37.2.中标人须向招标代理机构交纳的招标代理服务费，收费按照《国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知》（计价格[2002]1980号）及《国家发展改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知****》（发改办价格【2003】857号）的标准，以中标金额作为采购代理服务费的计算基数进行计算招标代理服务费并下浮50%向招标代理机构缴纳。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 费率中标金额 | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
| 100万元以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100～500万元 | 1.1% | 0.8% | 0.7% |
| 500～1000万元 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000～5000万元 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |

**37.3招标代理服务费由中标供应商通过广咨电子招投标交易平台（http://www.gzebid.cn）向招标代理机构缴交。【严禁采用EFT系统(广东金融结算系统)方式缴纳，如采用此方式导致招投标系统无法识别缴纳账号信息的，视为未按要求缴纳招标代理服务费，由此造成后果由投标供应商自行承担责任。】。**

**38、监督与检查**

38.1投标人有下列情形之一，则中标、成交无效，投标保证金不予退还，取消投标人一年至三年内参加广东南方报业传媒集团物业管理有限公司招标项目的投标资格并予以公告；给招标人造成损失的，应追究其经济责任或法律责任：

1.提供虚假投标材料的；

2.采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

3.与招标单位、其他投标人恶意串通的；

4.向招标单位行贿或者提供其他不正当利益的；

5.其它违法、违纪或违规的行为。

**39、招标文件的解释权**

39.1如果投标人对此次招标活动有疑问，可参照相关法律法规向广东省机电设备招标有限公司提出异议。广东省机电设备招标有限公司应当给与答复，并将结果告知有关当事人。异议应符合以下条件，如不符合，广东省机电设备招标有限公司将不予受理。

(1) 提出异议的应是投标人或者其他利害关系人。

(2) 异议必须以书面形式提出，注明异议的项目名称、项目编号、异议供应商的单位名称、详细地址、邮政编码、联系人及联系电话等基本情况。

(3) 异议文件必须由法定代表人签署或经法定代表人授权的代表签署，加盖单位公章，在规定的时限内将异议书原件送抵广东省机电设备招标有限公司。

(4) 有异议的具体事项、请求及理由，不得含有虚假、恶意成份，并附相关证据材料，所依据的有关法律、法规、规章的名称及条款内容。

(5) 异议材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

(6) 异议事项属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项，异议的当事人应当提供信息来源或有效证据。

1. **用户需求书**

1.打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。

2.打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

3.平面图纸详见附件。**一、项目名称、地点**

1.项目名称：更换7至11号电梯项目。

2.建设地点：广州大道中289号1号楼北大堂、2号楼。

3.招标单位：广东南方报业传媒集团物业管理有限公司

4.本项目招标主体为广东南方报业传媒集团物业管理有限公司，合同签订主体为南方日报社，中标人中标后须与合同签订主体（南方日报社）签订本项目的合同。

**二、项目概况**

本项目包含广州大道中289号1号楼北大堂、2号楼的5台旧电梯的报废手续办理、拆除、回收，并对5台新电梯的采购、安装、质检验收，以及井道和楼层厅门土建装饰修复等相关内容。具体内容如下：

本项目内电梯设备及随机附件的设计、制造、包装、仓储、运输(包括装卸)、安装、调试、验收资料 （包括政府有关单位的验收）、验收后的移交(含发包人移交给使用单位后到相关政府部门办理的变更使用 主体更名手续)、结算、培训、技术服务（包括设计联络）、质保期保障、办理使用登记、取得《电梯准用证》和《安全检验合格证》及其他相关服务内容。包括但不限于设备采购、运输、安装、电梯机房与井道改造设计、电梯机房与井道改造施工、原设备报废手续、新设备验收手续、售后培训等。

详见（详见附件1：《7至11号电梯土建图》）。

**三、技术参数要求**

采购7至11号电梯项目安装载客电梯共5台

（1）电梯规格技术参数如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 楼号： | 2号楼 | 2号楼 | 2号楼 | 裙楼 | 裙楼 |
| 电梯编号： | 7号 | 8号 | 9号 | 10号 | 11号 |
| 台数： | 1台 | 1台 | 1台 | 1台 | 1台 |
| 额定载重（kg）： | ≥1000 | ≥1000 | ≥1000 | ≥1000 | ≥1000 |
| 额定速度（m/sec）： | ≥2.5 | ≥2.5 | ≥2.5 | ≥1.0 | ≥1.0 |
| 层/站： | 23/23 | 26/26 | 25/25 | 3/4 | 3/4 |
| 机房净高度（mm） | 2500mm | 2500mm | 2500mm | \ | \ |
| 顶层高度（mm） | 6400mm | 6400mm | 6400mm | 4900mm | 4900mm |
| 底坑深度 | 2100mm | 2100mm | 2100mm | 1600mm | 1600mm |
| 井道尺寸(宽×深) | 2300mm×2100mm | 2300mm×2100mm | 2300mm×2100mm | 2300mm×2400mm | 2300mm×2400mm |
| 门洞尺寸(mm)(宽×高) | 1200mm×2200mm | 1200mm×2200mm | 1200mm×2200mm | 1100mm×2200mm | 1100mm×2200mm |
| 净门尺寸(mm)(宽×高) | 1000mm×2100mm | 1000mm×2100mm | 1000mm×2100mm | 900mm×2100mm | 900mm×2100mm |
| 机房位置 | 有机房电梯井道顶部 | 有机房电梯井道顶部 | 有机房电梯井道顶部 | 无机房电梯井道顶部 | 无机房电梯井道顶部 |
| 电源 | 动力电源：三相四线制交流380伏50Hz。照明电源：单相交流220伏50Hz。 | 动力电源：三相四线制交流380伏50Hz。照明电源：单相交流220伏50Hz。 | 动力电源：三相四线制交流380伏50Hz。照明电源：单相交流220伏50Hz。 | 动力电源：三相四线制交流380伏50Hz。照明电源：单相交流220伏50Hz。 | 动力电源：三相四线制交流380伏50Hz。照明电源：单相交流220伏50Hz。 |
| 控制与驱动系统 | 一个以上32位CPU的全电脑智能化网络控制，微机控制交流变频调压调速（进口部件） | 一个以上32位CPU的全电脑智能化网络控制，微机控制交流变频调压调速（进口部件） | 一个以上32位CPU的全电脑智能化网络控制，微机控制交流变频调压调速（进口部件） | 一个以上32位CPU的全电脑智能化网络控制，微机控制交流变频调压调速（进口部件） | 一个以上32位CPU的全电脑智能化网络控制，微机控制交流变频调压调速（进口部件） |
| 曳引机 | 永磁同步无齿轮曳引机（需为进口部件） | 永磁同步无齿轮曳引机（需为进口部件） | 永磁同步无齿轮曳引机（需为进口部件） | 永磁同步无齿轮曳引机（需为进口部件） | 永磁同步无齿轮曳引机（需为进口部件） |
| 控制方式 | 7-9号梯高级智能群控 | 7-9号梯高级智能群控 | 7-9号梯高级智能群控 | 10、11号梯并联 | 10、11号梯并联 |
| 门机系统 | 变频无连杆门机（进口部件） | 变频无连杆门机（进口部件） | 变频无连杆门机（进口部件） | 变频无连杆门机（进口部件） | 变频无连杆门机（进口部件） |
| 门保护系统 | 红外线光幕 | 红外线光幕 | 红外线光幕 | 红外线光幕 | 红外线光幕 |
| 开门方式 | 中分双扇门 | 中分双扇门 | 中分双扇门 | 中分双扇门 | 中分双扇门 |
| 开门宽度尺寸 | 7-9号梯开门不小于1000mm | 7-9号梯开门不小于1000mm | 7-9号梯开门不小于1000mm | 10、11号梯开门不小于900mm | 10、11号梯开门不小于900mm |
| 轿厢尺寸(mm) | 投标人按载重量要求提供 | 投标人按载重量要求提供 | 投标人按载重量要求提供 | 投标人按载重量要求提供 | 投标人按载重量要求提供 |
| 轿厢吊顶及高度 | 7-9号梯电梯吊顶装修后净高不少于2600mm。投标人提供5款吊顶供招标人选择。 | 7-9号梯电梯吊顶装修后净高不少于2600mm。投标人提供5款吊顶供招标人选择。 | 7-9号梯电梯吊顶装修后净高不少于2600mm。投标人提供5款吊顶供招标人选择。 | 10、11号梯吊顶装修后净高不少于2100mm。投标人提供5款吊顶供招标人选择。 | 10、11号梯吊顶装修后净高不少于2100mm。投标人提供5款吊顶供招标人选择。 |
| 轿厢侧壁 | 发纹不锈钢材质(304)，厚度大于等于1.2mm | 发纹不锈钢材质(304)，厚度大于等于1.2mm | 发纹不锈钢材质(304)，厚度大于等于1.2mm | 304发纹不锈钢+PVB钢化夹胶玻璃 | 304发纹不锈钢+PVB钢化夹胶玻璃 |
| 轿厢背壁 | 发纹不锈钢材质(304)，厚度大于等于1.2mm | 发纹不锈钢材质(304)，厚度大于等于1.2mm | 发纹不锈钢材质(304)，厚度大于等于1.2mm | 10-11号梯：PVB钢化夹胶玻璃（圆弧玻璃） | 10-11号梯：PVB钢化夹胶玻璃（圆弧玻璃） |
| 轿厢门 | 发纹不锈钢材质(304)，厚度大于等于1.2mm | 发纹不锈钢材质(304)，厚度大于等于1.2mm | 发纹不锈钢材质(304)，厚度大于等于1.2mm | 发纹不锈钢材质(304)，厚度大于等于1.2mm | 发纹不锈钢材质(304)，厚度大于等于1.2mm |
| 轿厢天花 | 由投标人提供5款豪华装修效果图供招标人选择 | 由投标人提供5款豪华装修效果图供招标人选择 | 由投标人提供5款豪华装修效果图供招标人选择 | 由投标人提供5款豪华装修效果图供招标人选择 | 由投标人提供5款豪华装修效果图供招标人选择 |
| 轿厢地板 | 天然大理石拼花地板，厚度大于等于18mm | 天然大理石拼花地板，厚度大于等于18mm | 天然大理石拼花地板，厚度大于等于18mm | 天然大理石拼花地板，厚度大于等于18mm | 天然大理石拼花地板，厚度大于等于18mm |
| 轿厢踏板 | 硬质铝，厚度大于等于3mm | 硬质铝，厚度大于等于3mm | 硬质铝，厚度大于等于3mm | 硬质铝，厚度大于等于3mm | 硬质铝，厚度大于等于3mm |
| 厅门踏板 | 硬质铝，厚度大于等于3mm | 硬质铝，厚度大于等于3mm | 硬质铝，厚度大于等于3mm | 硬质铝，厚度大于等于3mm | 硬质铝，厚度大于等于3mm |
| 讯号装置轿内操纵箱 | 7-9号梯：电梯轿厢内配置主、副一体式操纵箱，采用轻触或触摸按钮。主操纵箱和副操纵箱配置不少于10寸多媒体显示器。(由投标人提供5种款式供招标人选择) | 7-9号梯：电梯轿厢内配置主、副一体式操纵箱，采用轻触或触摸按钮。主操纵箱和副操纵箱配置不少于10寸多媒体显示器。(由投标人提供5种款式供招标人选择) | 7-9号梯：电梯轿厢内配置主、副一体式操纵箱，采用轻触或触摸按钮。主操纵箱和副操纵箱配置不少于10寸多媒体显示器。(由投标人提供5种款式供招标人选择) | 10-11号梯：电梯轿厢内配置主一体式操纵箱，采用轻触或触摸按钮，配置不少于10寸多媒体显示器。(由投标人提供5种款式供招标人选择) | 10-11号梯：电梯轿厢内配置主一体式操纵箱，采用轻触或触摸按钮，配置不少于10寸多媒体显示器。(由投标人提供5种款式供招标人选择) |
| 讯号装置厅外召唤显示器操控箱 | 各层配置不少于4寸带运行方向TFT或LCD显示器的厅外召唤箱轻触或触摸按钮。(由投标人提供5种款式供招标人选择） | 各层配置不少于4寸带运行方向TFT或LCD显示器的厅外召唤箱轻触或触摸按钮。(由投标人提供5种款式供招标人选择） | 各层配置不少于4寸带运行方向TFT或LCD显示器的厅外召唤箱轻触或触摸按钮。(由投标人提供5种款式供招标人选择） | 各层配置不少于4寸带运行方向TFT或LCD显示器的厅外召唤箱轻触或触摸按钮。(由投标人提供5种款式供招标人选择） | 各层配置不少于4寸带运行方向TFT或LCD显示器的厅外召唤箱轻触或触摸按钮。(由投标人提供5种款式供招标人选择） |
| 轿厢通风 | 天花板设风扇通风、空调出风口并配装电梯专用空调 | 天花板设风扇通风、空调出风口并配装电梯专用空调 | 天花板设风扇通风、空调出风口并配装电梯专用空调 | 天花板设风扇通风、空调出风口并配装电梯专用空调 | 天花板设风扇通风、空调出风口并配装电梯专用空调 |
| 轿厢照明 | 由投标人合理配置 | 由投标人合理配置 | 由投标人合理配置 | 由投标人合理配置 | 由投标人合理配置 |
| 曳引部件 | 采用曳引钢丝绳或曳引钢带 | 采用曳引钢丝绳或曳引钢带 | 采用曳引钢丝绳或曳引钢带 | 采用曳引钢丝绳或曳引钢带 | 采用曳引钢丝绳或曳引钢带 |
| 安全钳 | 原装品牌成熟配置（进口部件） | 原装品牌成熟配置（进口部件） | 原装品牌成熟配置（进口部件） | 原装品牌成熟配置（进口部件） | 原装品牌成熟配置（进口部件） |
| 限速器 | 原装品牌成熟配置（进口部件） | 原装品牌成熟配置（进口部件） | 原装品牌成熟配置（进口部件） | 原装品牌成熟配置（进口部件） | 原装品牌成熟配置（进口部件） |
| 电梯功能及配置要求 | 1. 由投标人根据电梯厂家标配功能配置（标准功能）。
2. 满员自动通过
3. 轿内反向指令消除
4. 次层停靠
5. 超载报警
6. 本层再开门
7. 重复关门
8. 强制关门
9. 门负载检测
10. 门速自适应控制
11. 轿厢应急照明
12. 选配功能（已选功能）：
13. 滚动导靴（7至9号梯使用）。
14. 停电自动平层。
15. 上电再平层。
16. 五方对讲通话。
17. 错误指令消除。
18. 轿厢沿电梯井道敷设闭路电视监控电缆到电梯机房（1+2）。
19. BA接口（电梯运行状态监控系统接口集成）。
20. 满载直驶运行。
21. 轿内照明、通风自动控制。
22. 停电应急照明。
23. 独立运行。
24. 驻停梯。
25. 轿厢到站语音。
26. 消防员操作功能(仅配消防梯)。
27. 故障自动检测记录。
28. 电梯专用空调。
29. 楼层及轿厢人数监测。
30. 拥挤楼层服务。
31. 特殊层优先服务。
32. 高峰分区服务。
33. 满载显示
34. 对重安全钳（10、11号梯使用）
 |

注：（1）表中涉及具体产品规格，供投标人选型参考，投标人可选择其它性能参数不低于上述要求的产品投标，并注明主要参数、品牌产地及每项单价，若采购进口部件需提供进口报关单。

（2）电梯井道结构为混凝土结构，井道基本参数详见附件，所列出参数供参考，投标人可到现场复核。

（3）投标人所投的产品应全面符合GB7588—2003《电梯制造与安装安全规范》及中国电梯的相关标准。

（4）投标人所投的产品可参照选用三菱、日立、迅达、通力（不低于（或同等于）参考品牌）。

**四、施工要求**

1、项目工期：合同签订之日起计算，至验收合格之日止，总工期为180日历 天，具体时间以招标人要求为准（每台电梯的施工期不能够超过35天）。

2、电梯安装、改造等一切土建项目内容，包括每层电梯厅门地砖、大理石、天花修复工程(必须与原地砖、大理石一致)、机房改造及每层厅门召唤箱、井道土建安装改造等。电梯内饰装修，经甲方确认的内饰方案。

3、投标人应负责设计、货物供货、运输、保险、装卸、安装、调试、培训、检测(包括行政收费)、技术服务(包括技术资料、图纸的提供) 、质保期保障等的全部内容及费用，达到甲方要求移交使用为目的。

4、电梯拆除、安装施工要求：整个拆除、安装施工过程，不能影响甲方正常办公及其他电梯正常使用，并负责做好电梯施工的围蔽工作，噪音较大的项目，需要安排在非办公时间内进行。第一批次电梯经监督检验验收合格投入使用后，才能开始下一批次电梯的拆除、安装施工，每台电梯的施工期不能够超过35天。

5、新安装的7、8、9号电梯能分区域独立运行也能进行高级智能群控系统运行。在逐台电梯施工时，负责电梯线路改造，确保其他电梯不受影响。

6、新安装的10、11号电梯能独立运行也能进行并联运行。电梯系统需保留有4层4站的程序，以便招标人按发展需要加装层站。

**五、安装、调试、验收**

1、本条款作为中标人执行电梯安装调试、保养服务过程条款中的一部分，电梯供货合同包含电梯设备的安装调试、维护保养服务条款等。

2、电梯安装调试需由中标人的专业人员负责，保养维修服务可由投标人或其特约维保单位负责，但必须保证安装工艺达到电梯运行合格的要求。整梯运行质量由投标人负责。

3、投标人应设有现场安装电梯负责人及工程师，负责工程质量及施工过程的全部安全责任，保证施工过程不出现人身安全事故、火灾事故和施工机械质量造成的电梯设备损坏事故。电梯安装人员要遵守甲方的管理制度，接受甲方的监督、管理和指导。

4、在电梯施工前，投标人应向甲方递交安装人员名单并提供相应的上岗证，严禁使用未成年工和不适应现场安全施工要求的老弱病残人员进行施工。

5、电梯进场安装所需的现场工作条件及施工中需甲方配合承担的项目，由投标人在投标时提出，签署合同时作为条款之一予以明确。

6、投标人应对每台电梯的安装现场进行检查，确认土建结构是否符合安装要求。非因甲方责任，不得收电梯安装整改费。

7、安装开始前，投标人应约甲方共同检查安装现场是否已具备进场条件（包括临时用电用水和临时用房的搭建地点）。在确定施工条件已具备后5天内投标人与甲方确定开始施工日期并进场施工。中标投标人负责向当地市场监督部门、特种设备检测院申请报装、报验手续，并承担所有有关费用。

8、装卸施工所需的机械工具、设备、材料由投标人自备及自费运到施工工地，并由投标人自行保管，按甲方指定位置存放。

9、在施工过程中，电梯设备的保管由投标人负责，直至安装调试完毕，并在双方签署的电梯验收合格证明书后才移交给甲方。

10、安装调试须由投标人整机制造厂的专职工程师主持完成，调试应通知甲方相关人技术员参加，应准备调试记录卡并于事前10天交一份给甲方。

11、施工工程由投标人负责并实行“三包”：包质量、包工期、包施工安全(电梯井道、门洞的安全措施，含施工人员及其他人员的安全)。甲方只提供临时水电。

12、电梯安装调试合格后，投标人应及时向当地政府有关部门(技术监督局检测站和建委质监站)申请验收。验收费用由投标人负责。

13、电梯的验收标准按招标文件中技术要求、投标人的技术规范、国家的电梯技术规范以及甲、乙双方确认的电梯工程图纸进行初步验收合格后，经当地电梯安全使用管理部门(技术监督局检测站和质监站)签署安装验收合格证及电梯使用证，最后双方签署电梯验收合格证明书。

14、所有验收文件、测试报告和资料，投标人要提交四套(一正三副)给甲方，以作设备留档备案。

**六、质量、售后服务保证**

1、质保期年限时间从双方签署电梯验收合格证明书或质保合同之日起计算。质保期内投标人免费提供设备不少于24个月的日常维修及保养服务。

2、投标人必须有可靠的售后服务保障包括但不限于在广州市有固定的维修服务点，提供技术支持及常用的备品备件。

3、投标人设有24小时服务热线，保证在接到报障电话后1小时之内到达故障现场，且在4小时内解决问题，在广东省内设有零部件后备仓库；质保期满后，如甲方要求，投标人应继续负责维修服务，并给予价格优惠。

4、投标人须提供主要零部件的生产厂家、品牌、规格、原产地证明、出厂检验报告。甲方发现不符合要求的，投标人应无偿更换并负违约责任。

5、质保期间更换的零部件，该部分零部件应重新计算质保期。

**六、付款方式**

1、本项目费用按分批付款方式（批次安排详见招标合同第6.5.3、6.5.4款）。

2、本合同经双方签字并加盖公章后即生效。合同签订之日起10个工作日内招标人按合同总金额的30%，即人民币 元作为预付款支付给中标人。

3、双方约定款到发货，招标人收到中标人请款函7个工作日内按下列付款方式，分批次将5台电梯余下合同总金额的67%支付给中标人：

（1）第一批次合同总金额：即人民币 元；

（2）第二批次合同总金额：即人民币 元；

（3）第三批次合同总金额：即人民币 元。

4、按本项目合同总金额 元的3%计算质保金，即 元，在第5台电梯的安全使用登记证签发之日起满2年后10个工作日内招标人向中标人无息支付。

5、中标人收到招标人预付款时，提供相应的为期6个月的银行履约保函，保函金额为合同价的10%。

6、中标人应按招标人要求在招标人支付每期货款前向招标人提供增值税专用发票，否则招标人付款期限相应顺延并且中标人应当继续按期履行合同。

**七、其他要求**

1、电梯机房电源箱、电梯井道的永久照明安装工程，由中标投标人全部负责，费用含在投标总价内，井道状况参见图纸及现场。

2、投标人可根据采购人使用要求、井道尺寸及其它要求，选择与招标电梯相对应的型号进行投标，并列明该型号响应的技术参数。

3、投标人提供的电梯产品必须是该品牌的最先进的产品，已大批量生产并经广泛使用考验，投标人须列明产品的型号、产地。

4、投标人必须提供所投标电梯的鉴定检测报告(如整梯检测报告、限速器、安全钳的鉴定检测报告、门机系统的鉴定检测报告、缓冲器的鉴定检测报告等)。

5、投标人除提供本次要求的电梯功能配置外，可根据招标人的电梯技术参数表需要另外推荐可选择的电梯功能配置。

**（合同条款仅供参考，合同具体细则最终以招标人与中标人协定为准， 但不得对招标文件、投标文件作实质性修改）**

**第四章 合同格式（参考）**

合同编号

电梯采购及安装合同

 甲 方：南方日报社

 乙 方：

 项目名称：更换7至11号电梯项目

 签订日期： 年 月 日

**甲 方：南方日报社**

**甲方地址：广州市越秀区广州大道中289号**

**乙 方：**

**乙方地址：**

依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，甲乙双方就更换7至11号电梯 项目友好协商一致，遵循公平、诚实和信用的原则，订立本合同。

**第一条 声明与保证**

乙方特此声明并保证如下：

1.1 乙方对设备享有完整的所有权且有权对外出售，他人不会对设备主张任何权利，包括但不限于共有权、租赁权、抵押权、质押权等等，甲方对设备的使用不会引起第三方的侵权等指控。

1.2 乙方向甲方出售设备（整机及配件）没有侵犯他人专有技术和/或专利和/或/著作权和/或商标权以及其它知识产权和/或其他财产权益。

1.3 乙方违反本条上述任一声明与保证，或甲方因使用或购买设备而遭到第三方提出非法利用或侵犯其专有技术和/或专利和/或其它知识产权等指控的，乙方依法承担责任并赔偿由此给甲方造成的损失。

**第二条 产品设备概况**

2.1 乙方负责本项目的电梯的供应、运输及安装。电梯的供应包括为保证电梯安全稳定地操作运行需要的全部设备、材料和产品备件以及为电梯的装配、安装、调试、正常操作和维修所必须的全部工作内容以及设备资料。

2.2 设备名称、型号、规格、数量、价格及技术要求详见附件，品牌为 。

具体如下表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **合同编号** | **品牌/****型号** | **电梯梯号** | **电梯设备单价** | **运输费****单价** | **安装费（含土建整改、修复费用）** | **合计** |
|  |  | 7号梯 |  |  |  |  |
|  |  | 8号梯 |  |  |  |  |
|  |  | 9号梯 |  |  |  |  |
|  |  | 10号梯 |  |  |  |  |
|  |  | 11号梯 |  |  |  |  |
| 总价（含税） | 合同总金额：人民币 元，大写人民币 元整（含折旧回收5台旧电梯抵扣金额： 元）；其中包含：设备款（电梯设备总价及折旧回收旧电梯抵扣金额）： 元整，税率 %运输费： 元整，税率 %；安装费（含备注其他等费用）： 元整，税率%。 |
| 注：本合同总金额包括但不限于：折旧回收旧电梯、设备金额、包装费、运输费、保险费、设备装卸费、保管费、质保维护费、拆除安装费、绿色施工安全防护措施费、调试费、电梯监督检验费以及税费等与项目相关的所有费用。 |

设备之技术要求详见本合同附件一《技术规格要求、产品规格表》。

2.3 设备由乙方负责托运，乙方承担运费及运保费运至甲方指定的收货地址：广州市广州大道中289号南方报业传媒集团2号楼 ，收货人： ，收货人电话： 。

**第三条 质量要求**

3.1 设备／材料质量标准：产品必须全新、无断裂、完好无损、具有出厂合格证；使用的材料、工艺、颜色质量必须满足国家、地方、行业主管部门、质量监督部门的相关法规规范规定，满足设计及正常使用要求。

3.2 技术标准：电梯执行《电梯制造与安装安全规范（GB7588-2003）》；前述技术标准与本合同附件之技术要求存在冲突之处的，则应以其中最严、最高者为准。

3.3 设备资料

3.3.1 本合同设备设计所需的技术资料（包括《电梯井道图》、土建参数等），由甲方于签订本合同时一并确认盖章提供给乙方；

3.3.2 本合同技术规格要求或产品规格表所列之各项为设备所用之技术，甲方应在签订本合同的同时予以确认技术规格要求；

3.3.3 乙方应当在交付设备的同时向甲方交付全部适用的、必要的设备资料。设备资料包括但不限于：设备技术资料、合格证书、设备说明书等有关资料。

3.3.4 乙方提供的设备技术资料应用中文写成，包括但不限于：设备的数量、型号、规格、技术指标，设备的图纸，设备及系统说明书和原理图，设备及系统安装线路图，安装手册，操作和维修手册，技术规范，以及其他必需的技术资料。

3.3.5 乙方交付的设备资料应全部正确、清楚和完整，足以满足设备设计、安装、操作、维修和验收要求，且适宜甲方操作人员、维护人员使用。

**第四条 合同价款的支付**

4.1 本项目费用按分批付款方式（批次安排详见本合同第6.5.3、6.5.4款）。

4.2 本合同经双方签字并加盖公章后即生效。合同签订之日起10个工作日内甲方按合同总金额的30%，即人民币 元作为预付款支付给乙方。

4.3 双方约定款到发货，甲方收到乙方请款函7个工作日内按下列付款方式，分批次将5台电梯余下合同总金额的67%支付给乙方：

（1）第一批次合同总金额：即人民币 元；

（2）第二批次合同总金额：即人民币 元；

（3）第三批次合同总金额：即人民币 元。

4.4按本项目合同总金额 元的3%计算质保金，即 元，在第5台电梯的安全使用登记证签发之日起满2年后10个工作日内甲方向乙方无息支付。

4.5乙方收到甲方预付款时，提供相应的为期6个月的银行履约保函，保函金额为合同总价的10%。

4.6乙方应按甲方要求在甲方支付每期货款前向甲方提供增值税专用发票，否则甲方付款期限相应顺延，但乙方仍当继续按约履行合同。

发票单位开票信息如下：

名称：南方日报社

纳税人识别号：124400006713825565

开户行：中国建设银行广州市五羊新城支行

银行帐号：44001400905059318318

电话：020-83000917

地址：广东省广州市越秀区广州大道中289号

**第五条 交货期限**

5.1 甲方支付预付款之日起计生产周期，乙方立即安排生产，生产周期为 天。

5.2 甲方发出交货通知，乙方7天内安排发货，按照甲方要求的时间，将设备运输至甲方指定的收货地点。余下电梯交货、到货日期由乙方根据上一批次电梯安装进度紧凑安排。

5.3 甲方可申请一次延迟交货，但最迟不可超过预约发货期后的6个月。如因乙方原因导致延迟交货，每天应按该批次设备款的万分之三支付违约金。

5.4 货到工地后乙方应迅速组织安装工作，单台安装工作应在电梯设备到货后35日内完成，不含政府部门报装报验时间。

5.5 甲方为乙方提供设备存放场所，乙方负责设备到货后至安装前的保管工作，设备有任何损坏，均由乙方自行承担责任。

**第六条 交货方式**

6.1 乙方须按期交货，具体方式为：乙方负责托运。乙方办理本合同设备的运输费、运保费及二次运输费已包含于本合同价款总额当中。乙方设备联系人： ，电话： 。

6.2 为确保货物安全、及时运送到甲方以上指定地点，甲方应提前确认工地现场道路通畅、可承载重型车辆安全通过、安排相关人员做好接货准备。

6.3 若甲方需要更改送货地点，应提前书面通知乙方。因更改送货地点引起的交货期变更和运输费用变更，双方协商解决。

6.4 在安装地点的首层或货车到达层，甲方协助乙方配合总承包规划备好电梯堆放场地，该场地应确保电梯导轨可搬至候梯厅通道的位置。

6.5 包装及标识

6.5.1 乙方交付的所有电梯应具有适合运输和多次搬运、装卸的坚固包装，并应根据电梯的特点和需要，有防潮、防雨、防锈、防震、防腐蚀等保护措施，以保证电梯安全无损地运抵安装地点，保证在乙方卸至甲方指定地点后存放的需要。否则，乙方应承担包装不当给甲方带来的相关损失。

6.5.2 乙方交付的所有电梯均需要有商品标识、出厂标识以及其他可以表明电梯产品的特征的相关标识。

6.5.3 在收到甲方交货通知后7天内安排发货，五台电梯共分三批次发货，第一批次为9、10号梯，第二批次为8、11号梯，第三批次为7号梯。甲方应在收到乙方发货通知三天内安排好现场设备存放地点。

6.5.4 本项目是第一批次电梯待质监部门验收合格投入使用后。由甲方通知，再发货、安装下一批次电梯。

**第七条 安装、土建修复要求**

7.1 经甲乙双方确认的《技术规格要求》、《电梯井道图》是乙方生产的设备必须达到的基本要求。

7.2 按照国务院颁布实施的《特种设备安全监察条例》以及为了保证设备运行质量，本合同标的物的安装、调试和维修等工作应当由乙方负责，甲方不再另行签订安装合同。

7.3 电梯安装过程中涉及到电梯机房、井道、厅门外装饰的整改、改造、修复等问题，一切由乙方负责。

7.4 乙方制作的无障碍电梯需满足国家及地方法律法规对无障碍电梯的要求。

7.5 五方通话及视频电缆布线部分，乙方负责电梯轿厢至电梯机房连线，电梯机房至监控中心之间的连线由甲方负责。

7.6 乙方应当负责好电梯存放现场、安装施工现场的安全围蔽工作，履行安全保障义务，如因乙方未尽安全保障义务导致的人身财产安全损害责任，由乙方依法承担。

7.7 电梯机房电源箱和井道的永久照明安装工程，由乙方全部负责，费用含在合同总价内，井道状况参见图纸及现场。

7.8 每台电梯的施工期不能够超过35天，自旧梯开始拆除之日起算。

**第八条 检验**

8.1 初步检验

8.1.1 乙方提供产品的质量需符合国家《电梯制造与安装安全规范》GB7588-2003，符合本合同附件的配置和技术要求。

8.1.2 乙方提供的电梯产品必须符合本合同约定的型号、规格的要求，如有不同，乙方应无条件免费进行更换，因此给甲方和第三方造成损失的，乙方应依法予以赔偿。

8.1.3 货到现场，乙方应向甲方出具产品合格证明等相关证明文件，否则甲方不予验货，由此造成的所有损失由乙方承担。

8.1.4 合同设备运抵甲方指定地点后，甲方应与乙方共同对运抵的箱体数量进行初步检验。

8.1.5 双方在安装前另行约定开箱日期，并由双方共同进行检验。

8.1.6 在包装箱体完好无损的情况下，货物数量、质量与约定不符，由乙方负责补足、修理或更换。

8.2 最终验收

8.2.1 在设备安装调试双方验收完成后，乙方可代甲方向相关部门提出验收申请，产品质量安装质量均以广东省特种设备检测研究院验收结论为准，同时必须满足本合同的约定。

8.2.2 乙方及其工作人员应负责协助设备安装调试工作的安全和顺利地进行。

**第九条 保修**

9.1 产品质保期和免费保养服务为期 个月，时间从取得特种设备检测院验监督检验报告之日起分批计算。曳引机、控制柜、门机、安全钳、限速器五大件进口件提供 年质保，且在接到甲方通知后4小时内解决问题，在广东省内设有零部件后备仓库；质保期满后，如甲方要求，乙方应继续负责维修服务，并给予价格优惠。

9.2 质保期内如有设备运行发生故障，乙方在接到甲方通知后 1 小时内派维修人员到达现场处理，发生困人故障时为 30 分钟。

9.3 在保修期间，由于甲方或电梯使用单位管理使用不当造成的故障，不属于保修的范围，乙方可予以有偿修复。

9.4 甲方后期若继续选用乙方同类产品，乙方应不高于合同总价进行销售，并给于最大优惠。

9.5 人员培训

9.5.1 乙方要对甲方技术人员、操作人员和维修人员进行现场培训。所有培训使用中文进行。

9.5.2 乙方派出的培训人员，应在所提供的产品上具有3年以上的维修经验。培训前，培训人员的简历连同培训计划要一并提交甲方批准。甲方认为培训人员不合适可要求更换。

9.5.3 乙方培训前应提供中文操作、维修手册。通过培训使甲方技术人员能够了解设备结构工作原理及工作性质，能排除一般故障。

9.5.4 乙方派出的现场培训指导人员的各项费用，已经包含在产品价格中，甲方不再提供。如需在工程所在会议室课堂培训时，甲方将免费提供会议室，但相应的计算机等设备则由乙方负责。

**第十条 违约责任及合同的解除**

10.1 除不可抗力外，乙方未按合同及附件确定的期限交货、施工安装，或甲方未按合同约定的期限付清货款的，违约方必须按逾期部分设备款、安装费、运输费总额的每天万分之四的比例，向守约方支付逾期交货或逾期付款的误期损害赔偿金。对该误期损害赔偿金的支付不影响违约方按照合同规定应该继续履行的义务。逾期超过 天的，守约方有权解除合同并要求违约方另行支付合同总金额30%的违约金。

10.2 除不可抗力外，甲方已经履行了合同约定义务，而乙方不能交货；或甲方违反合同约定，不履行给付义务构成根本违约的，守约一方有权选择解除合同，违约一方应向守约一方支付合同总价30％的违约金。

10.3 质保期内，乙方违反本合同、招标文件或投标文件中约定的质保义务的，乙方除应尽快处理完成保修等工作外，还应按合同总价的每天万分之四的比例向甲方支付逾期违约金。甲方也可委托第三方完成保修工作，由此产生的费用由乙方承担。甲方有权在质保金中扣除前述费用及违约金，不足部分乙方须在收到甲方通知后的 个工作日内支付。

**第十一条 不可抗力**

11.1 本合同所称“不可抗力”，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。其具体范围包括：地震、台风、火灾和其它自然灾害；战争、暴动等。

11.2 任何一方由于不可抗力的原因而不能履行或者不能完全履行本合同时，应在不可抗力事件发生后的24小时内及时向对方发出通知，通报不能履行或者不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，并在10个日历天内取得有关权威机构出具的合法证明后，可以延期履行、部分履行或者不履行本合同，并根据情况可部分或者全部免予承担违约责任。

11.3 凡未按本条第11.2款之约定及时发出通知并提供有关合法证明的，均不得免除其违约责任。

**第十二条 争议解决**

凡因本合同所引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，协商不成可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

**第十三条 通知与送达**

13.1 与本合同有关的所有通知均应采用书面形式，并按照本合同所列的通知地址采用当面送达、传真或特快专递等方式送达给另一方。

13.2 如果通知地址变更，一方应在变更后的3个日历天内按本条约定通知另一方。一方未按本条约定的方式及期限发出变更通知致使另一方按照原通知地址发出通知的，或者另一方在收到变更通知之前按照原通知地址发出通知的，该通知仍为有效通知。

13.3 甲方的送达地址如下：

地 址 ：广州市广州大道中289号

邮 编 ：

联络人：

电 话 ：

13.4 乙方的送达地址如下：

地 址 ：

邮 编 ：

联络人：

电 话 ：

**第十四条 其他事项**

14.1 本合同一式 六 份，双方各执 三 份， 自甲乙双方签字盖章后生效。

以下附件均为构成本合同的有效组成部分，经甲乙双方签字盖章后与本合同具有同等法律效力。对本合同的任何补充、修改或变更，均可协商另行订立书面补充协议，此类书面补充协议应由甲乙双方签字盖章方为有效。

附件一：技术规格要求、产品规格表

附件二：土建图、电梯井道图

 —————————（以下无正文）———————

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（盖章）：南方日报社 | 乙方（盖章）： |
| 法定代表人： | 法定代表人： |
| 甲方委托代理人： | 乙方委托代理人： |
| 联系电话：020-83000917  | 联系电话： |
| 开户银行：中国建设银行广州市五羊新城支行 | 开户银行： |
| 银行账号：44001400905059318318 | 银行账号： |
| 纳税人识别号：124400006713825565 | 纳税人识别号： |
| 合同签订时间： | 合同签订时间： |

**第五章** **投标文件格式**

**一、投标文件封面格式**

投 标 文 件

（项目编号： ）

**项目名称：**

**投 标 人：**

**二、自查表**

**初步评审自查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **审查内容** | **证明文件（如有）** |
| 1 | 符合合格投标人资格条件； | 见投标文件（）页 |
| 2 | 投标文件按招标文件规定要求签署及盖章，由授权代表签署时有法定代表人出具的授权委托书； | 见投标文件（）页 |
| 3 | 投标人的最终投标总价没有超过本项目的最高限价； | 见投标文件（）页 |
| 4 | 投标人不得递交两份或多份内容不同的投标文件，在一份投标文件中对同一招标货物报有两个或多个报价时必须声明哪一个为最终报价； | 见投标文件（）页 |
| 5 | 投标有效期满足招标文件要求； | 见投标文件（）页 |
| 6 | 按招标文件要求提交投标保证金； | 见投标文件（）页 |
| 7 | 招标文件**★**号条款要求必须满足，投标文件的内容实质性满足招标文件无重大偏离或保留，否则按废标处理，未发现招标文件明确规定可以废标的其他情形； | 见投标文件（）页 |
| 8 | 投标文件未附有招标人不能接受的条件的。 | 见投标文件（）页 |

注：以上材料将作为投标人初步审查的重要内容，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

**技术评审自查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **证明文件（如有）** |
| 1 |  | 见投标文件（）页 |
| 2 |  | 见投标文件（）页 |
| 3 |  | 见投标文件（）页 |
| 4 |  | 见投标文件（）页 |
|  | ... |  |

**商务评审自查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **证明文件（如有）** |
| 1 |  | 见投标文件（）页 |
| 2 |  | 见投标文件（）页 |
| 3 |  | 见投标文件（）页 |
| 4 |  | 见投标文件（）页 |
|  | ... |  |

注：投标人应根据《技术评审表》《商务评审表》的各项内容填写此表，并附于投标文件中。

## 三、投标报价表格式

投标人应按附表1.1～1.2的格式提交投标报价表。

附表1.1开标一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7号 电梯 | 投标产品品牌及型号 | 额定速度 | 额定载重 |
|   |  |  |
| 设备报价(元) | 运输费报价(元) | 拆除安装费报价(元) |
|  |  |  |
| 旧梯回收报价（元） |  |  |
|  |  |  |
| 8号 电梯 | 投标产品品牌及型号 | 额定速度 | 额定载重 |
|  |  |  |
| 设备报价(元) | 运输费报价(元) | 拆除安装费报价(元) |
|  |  |  |
| 旧梯回收报价（元） |  |  |
|  |  |  |
| 9号 电梯 | 投标产品品牌及型号 | 额定速度 | 额定载重 |
|  |  |  |
| 设备报价(元) | 运输费报价(元) | 拆除安装费报价(元) |
|  |  |  |
| 旧梯回收报价（元） |  |  |
|  |  |  |
| 10号 电梯 | 投标产品品牌及型号 | 额定速度 | 额定载重 |
|  |  |  |
| 设备报价(元) | 运输费报价(元) | 拆除安装费报价(元) |
|  |  |  |
| 旧梯回收报价（元） |  |  |
|  |  |  |
| 11号电梯 | 投标产品品牌及型号 | 额定速度 | 额定载重 |
|  |  |  |
| 设备报价(元) | 运输费报价(元) | 拆除安装费报价(元) |
|  |  |  |
| 旧梯回收报价（元） |  |  |
|  |  |  |
| 5台旧梯回收报价（大写）：人民币 元整（¥ ） |
| 投标总报价（大写）：人民币 元整（¥ ）**（抵扣旧梯回收后的报价）** |
| 设备款税率 %运输费税率 %；拆除安装费税率 % |
| 备注：1. 投标总报价已包含：旧梯回收、设备金额、包装费、运输费、保险费、设备装卸费、保管费、质保维护和调试费，税费。
2. 施工工期：每台电梯的施工期不能够超过35天。
 |

**注：**

1. **增值税税率必须按照国家标准填写，如投标人的税率与国家标准不一致，招标人有权调整其税率。**
2. **投标报价超过最高限价的属于无效投标。**
3. **投标报价是所有需招标人支付本次招标的金额总数。**
4. **投标总报价=7-11号电梯的总报价（即各电梯设备报价+运输费报价+拆除安装费报价）减去5台旧梯回收报价（即7-11号电梯总报价-5台旧梯回收报价=投标总报价）。**
5. **若投标人未按要求填写上述表格，将按投标无效处理。**

投标人名称:（盖章）

投标人法定代表人或其授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

附表1.2

**更换7至11号电梯项目**

（1）项目详细报价表

金额单位：元（人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分项名称** | **数量** | **单价（不含增值税）(元)** | **金额（不含增值税）(元)** | **增值税税率** | **增值税税额(元)** | **价税合计(元)** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | ... |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | ... |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | ... |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
|  合计 |  |  |  |  |
| 价税合计总额（投标报价）：小写：¥ ；大写：人民币 元 |

注：

1. **投标报价要求：投标人须分别报出不含增值税价格、增值税税额、含增值税价格。**
2. **金额（不含增值税）\*增值税税率=增值税税额。**
3. **本项目详细报价表的价税合计总额（投标报价）必须与开标一览表投标报价（含增值税）的总额一致。**

投标人名称:（盖章）

投标人法定代表人或其授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

## 四、资格证明材料

## （1）投标函

**投 标 函**

致:（招标人名称）

 我方确认收到贵方提供的（招标项目名称）的招标文件的全部内容，我方： （投标人名称）作为投标者正式授权（授权代表全名, 职务）代表我方进行有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件, 正本一份, 副本 份，包括如下等内容：

1. 报价表；
2. 投标函；
3. 法定代表人证明书及法人授权书；
4. 投标保证金支付证明复印件；
5. 有关确立投标人法律地位的原始文件副本复印件（如营业执照、组织代码证、税务登记证等）；
6. 资格及能力证明文件；
7. 商务响应文件；
8. 技术响应文件；
9. 应招标文件的要求提供的其他有关文件

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

（一）我方决定参加：项目名称为 的投标。

（二）全部货物之供应和有关服务的投标总价详见投标报价表。

（三）本投标文件的有效期投标截止日后**90日**有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止。

（四）我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修正文（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白, 我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。

（五）我方明白并愿意在规定的开标时间和日期之后,投标有效期之内撤回投标, 则投标保证金将被贵方没收。

（六）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息。

（七）我方理解贵方不一定接受最低标价或任何贵方可能收到的投标。

（八）我方如果中标，将保证履行招标文件以及招标文件修改书（如果有的话）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

（九）如我方被授予合同，我方就本次招标支付有关的招标服务费。

（十）所有与本招标有关的函件请发往下列地址:

 地 址： 邮政编码： .

 电 话： 传 真： .

 代表姓名： 职 务： .

投标人名称:（盖章）

投标人法定代表人或其授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

## （2）法定代表人证明书及法定代表人授权书

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

**法定代表人证明书**

（姓名）现任我单位（职务），为我司（单位名称）法定代表人，特此证明。

有效期限：

附：代表人性别：年龄：身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业注册号码：企业类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营范围：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

投标人名称:（盖章）

日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 粘贴法定代表人身份证复印件 |

**法定代表人授权书**

致：广东省机电设备招标有限公司

本授权书声明：注册于（国家或地区）的（投标人名称）的在下面签字的（法定代表人的姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就“项目名称：【项目编号：】”招标的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此证明。

投标人名称:（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

被授权人（签字或盖章）：

被授权人身份证号码：

职务：

|  |
| --- |
| 粘贴被授权人身份证复印件 |

（3）资格声明格式

**资格声明**

**广东省机电设备招标有限公司：**

下述投标人愿响应你方（项目编号）投标邀请，参与投标，并按招标文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

1. 我方为本次投标所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任；
2. 我方是依法注册的法人，在法律上、财务上和运作上完全独立于（招标人名称）及广东省机电设备招标有限公司（招标代理机构）；
3. 我方在参加本次投标前3年内，在经营活动及参与投标活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为，并没有因而被有关部门警告或处分的记录。
4. 我方所属的单位负责人为同一人或者存在控股、管理等关联关系的不同供应商，未参加同一合同项下的采购活动。
5. 单位地址为同一地址的不同投标人，未参与同一合同项下的采购活动。

投标人名称:（盖章）

投标人法定代表人或其授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

##### （4）其他资格证明材料

根据合格投标人资格条件提供证明材料

#### 五、商务文件格式

#### （一）企业状况

##### （1）企业基本情况介绍

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人名称 |  |
| 注册地址（以营业执照上的住所填写） |  | 邮政编码 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电 话 |  |
| 传 真 |  | 网 址 |  |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 |  | 电话 |  |
| 成立时间 |  | 员工总人数： |
| 企业资质等级 | （如有） | 其中 | 1、各类注册人员 | （如有） |
| 营业执照号 |  | 2、高级职称人员 |  |
| 注册资金（资本） |  | 3、中级职称人员 |  |
| 实缴资金（资本） |  | 4、初级职称人员 |  |
| 基本存款账户开户银行 |  | 1-4人员合计 |  |
| 账号 |  | 其他人员 |  |
| 委托代理人姓名 |  | 职 务 |  |
| 固定电话 |  | 手 机 |  |
| 传 真 |  | 邮 箱 |  |
| 后附证明文件 | 1、投标人介绍； |
| 备注 |  |

##### （2）企业类似项目业绩证明材料

**业绩表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 合同金额（万元） | 合同签订时间 | 招标人 | 联系人及联系方式 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：业绩表后应附对应合同复印件合同内容应至少包括上述表格中要求的关键要素，若缺少将影响评标委员会对投标人此项评分的得分。**

投标人名称:（盖章）

日期： 年 月 日

##### （3）企业财务状况

**近三年财务状况表（按年度提供）**

**按招标文件要求提供经第三方机构审计的审计报告，并根据报告内容填写以下表格：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目或指标 | 单位 |  |  |  |
| 一、注册资金 | 万元 |  |  |  |
| 二、净资产 | 万元 |  |  |  |
| 三、总资产 | 万元 |  |  |  |
| 四、固定资产 | 万元 |  |  |  |
| 五、流动资产 | 万元 |  |  |  |
| 六、流动负债 | 万元 |  |  |  |
| 七、负债合计 | 万元 |  |  |  |
| 八、营业收入 | 万元 |  |  |  |
| 九、净利润 | 万元 |  |  |  |
| 十、净现金流量总额 | 万元 |  |  |  |
| 十一、主要财务指标 |  |  |  |  |
| 1、净资产收益率 |  % |  |  |  |
| 2、总资产报酬率 |  % |  |  |  |
| 3、主营业务利润率 |  % |  |  |  |
| 4、资产负债率 |  % |  |  |  |
| 5、流动比率 |  % |  |  |  |
| 6、速动比率 |  % |  |  |  |

注：

1、投标人应附财务报告的资产负债表、利润表、现金流量表。

2、请投标人根据表格内容填写关键数据。

3、若缺少上述内容将可能影响评标委员会对投标人的评审。

附件：

4、按招标文件要求提供对应时间的资产负债表、利润表、现金流量表

**（4）服务团队情况**

**拟投入服务团队成员情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **拟担任本项目的角色** | **姓名** | **年龄** | **学历** | **职务** | **具有相关证书(含职称证)等** | **工作年限** | **主要资历、经验及承担过的项目** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：需按招标文件要求提供上述团队成员职称证书复印件。

##### （5）企业资信状况（如需，格式自拟）；

##### （6）企业综合实力（如需，格式自拟）；

##### （7）企业履约信用、荣誉（如需，格式自拟）；

##### （8）其他商务证明材料（投标人根据商务评分表内容及认为需要补充的说明提供相关材料）。

**（二）主要商务条件响应表**

**主要商务条款响应表**

[说明]投标人应对招标文件第四部分合同所有条款的内容（而非题目）作全面响应，并在“响应”栏中打“√”，有差异的请在“备注”栏中注明具体偏离情况。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 商务条款 | 条款内容 | 响应 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 | ...... |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

说明：

如投标人对招标文件合同条款有偏离的必须填写上表，否则视为完全响应招标文件要求。

投标人名称:（盖章）

日期： 年 月 日

**六、技术响应文件格式**

**[说明]** 投标人应按照招标文件的要求，根据《用户需求书》要求内容做出全面响应。其内容应包括但不限于本格式内各项要求。对必须响应的内容，必须完全响应，不允许有任何差异，对响应有差异的内容，提出说明和优化建议。

格式6.1 用户需求书中要求投标人自行填写的表格内容

格式6.2 项目实施方案

格式6.3 施工方案（如有）

格式6.4 电梯回收处理说明（如有）

格式6.5 设备详细说明（应对拟投的设备的选型、稳定性等；设备的主要部件、元器件；设备的兼容性；设备工艺的工艺作出说明）

格式6.6 售后服务方案（含服务响应承诺）

格式6.7 技术标评分细则需要提供的资料

格式6.8 招标人配合内容（如有）

格式6.9 投标人认为有必要提供的其他文件（如有）

**格式6.1****.1**

**技术响应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用户需求书相应序号 | 用户需求书相关内容 | 响应内容描述 | 差异描述 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**[说明]** 投标人应按照招标文件要求和“用户需求书”作出响应，招标参数可以直接在招标文件第三章用户需求书复制。投标人必须逐项对应描述投标货物参数及要求详细地如实填写，不得遗漏。如有偏离，请予以说明。

投标人名称:（盖章）

日期： 年 月 日

**格式6.1.2**

**关键条款响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 用户需求书相应序号 | 关键条款（★条款）相关内容 | 偏离情况 | 响应内容描述 | 差异描述 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**[说明]** 投标人需按各自标段中★技术条款逐一对应响应表填写（如有）

投标人必须逐项对★技术条款的偏离情况如实填写，并在本表的“偏离情况”栏中注明“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。如有差异的在“差异描述”栏中详细描述差异情况。

投标人名称:（盖章）

日期： 年 月 日

**格式6.2**

**项目实施方案**

投标人应根据招标文件《用户需求书》及评审内容填写。

**格式6.3**

**施工方案（如有）**

投标人应根据招标文件《用户需求书》及评审内容填写。

**格式6.4**

**电梯回收处理说明（如有）**

投标人应根据招标文件《用户需求书》及评审内容填写。

**格式6.5**

**设备详细说明（应对拟投的设备的选型、稳定性等；设备的主要部件、元器件；设备的兼容性；设备工艺的工艺作出说明）**

投标人应根据招标文件《用户需求书》及评审内容填写。

**格式6.6**

**售后服务方案（含服务响应承诺）**

投标人应根据招标文件《用户需求书》及评审内容填写。

**格式6.7**

**技术标评分细则需要提供的资料（如有）**

**格式6.8**

**招标人配合内容（如有）**

 请投标人详细描述中标合同执行阶段需招标人配合的工作内容。

**格式6.9**

**投标人认为有必要提供的其他文件（如有）**

## 七、其他资料格式

7.1 招标服务费承诺书

7.2 退保证金说明

**7.1招标服务费承诺书**

**招标服务费承诺书**

致：**广东省机电设备招标有限公司**

 如果我方（投标人名称）在贵单位组织的（招标项目名称）项目编号为 的供货及相关服务的招标中获中标，我方保证在收到《中标通知书》的当日，按招标文件要求，向贵单位交纳招标服务费（按投标人须知执行）。

 我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，按上述承诺金额的200％在我方提交的投标保证金中扣付。

 特此承诺！

投标人名称:（盖章）

日期： 年 月 日

**7.2投标保证金退还格式****（样本）**

**退保证金说明**

致：

 我方为 项目的投标，项目编号为 所提交的保证金 元，请贵单位退还时划到以下账户：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 收款单位 |  收款单位名称 |  |
|  收款单位地址 |  |
|  开户银行（含汇入地点） | 省 市（县） 银行 支行（分理处）  |
| 账 号 |  |
| 联系人 |  | 手机号码 |  |

**投标人(公章)：**

**日 期：**

|  |
| --- |
| 汇款凭证粘贴处 |

**第六章** **评标办法**

**评 标 办 法**

# 说明

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《评标委员会和评标方法暂行规定》和国家及地方有关文件精神，在保证本项目招标公开、公平、公正的基础上，结合本项目的需求，制定本评标办法。内容包括本次评标的评审过程和方法。

# 评标须知

* 1. 关于评标方案

2.1.2评标委员会的每位成员（简称评委）应认真地阅读并确认已经正确理解了评标方案。

* 1. 关于评标纪律

2.2.1评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处；

2.2.2评委应本着客观、公正的原则独立给出评价意见；

2.2.3评委之间不得相互串通进行评分；

2.2.4评委不得试图影响其他评委的评价意见。

* 1. 关于评标责任

2.3.1评委应在其书面评审意见上签字确认；

2.3.2评委对其所提出的评审意见承担个人责任。

* 1. 关于回避

有下列情形之一的，不得担任评标委员会成员，如事先不知情的，应在宣读投标人名单及评标纪律后主动提出回避：

（1）是投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

（2）是该投标人的项目主管部门或是该投标人的行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

* 1. 关于保密
1. 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。
2. 前款所称与评标活动有关的工作人员，是指评标委员会成员以外的因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员。
	1. 罚则

（1）评标委员会成员在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行，或者在评标过程中不能客观公正地履行职责的，一经核实，取消担任评标委员会成员的资格，并报有关部门经予法律追究和查处。

（2）评标委员会成员收受投标人、其他利害关系人的财物或者其他好处的，评标委员会成员或者与评标活动有关的工作人员向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况的，一经核实，报有关部门经予法律追究和查处。

# 评标委员会

* 1. 招标人和招标代理依照《中华人民共和国招投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》组建本项目评标委员会。评标委员会成员由技术、经济等方面的专家共5人组成。评标委员会成员享有同等的表决权。
	2. 评标委员会依据招标文件的规定对各投标文件进行评审，得出评标结果，提交评标报告。
	3. 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。

# 投标文件的澄清

* 1. 除评标委员会主动要求澄清外，从开标后至授予合同期间，任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。
	2. 为有利评标，在开标后，可随时请投标人就投标文件中某点加以澄清，澄清的内容不得对投标文件作实质性修改。以书面形式表达并加盖公章的答复经评标委员会认可后，可作为投标文件的一部分参与评标。

# 评标原则和评标办法

* 1. 评标工作应依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》以及《评标委员会和评标方法暂行规定》以及国家和地方政府有关招标投标法规、实施办法的有关规定，遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行评标。
	2. 本次招标采用综合评分法，即评标委员会对各投标进行综合评价，根据评标细则的规定分别进行打分，统计得出评标结果，将评标结果写出评标报告。所有的评审资料及评分结果统计均须经评标委员会核实并签名确认。
	3. 评标委员会将按照规定只对通过初步评审的投标文件进行评价和比较。评标委员会有权根据有关规定否决所有投标。评标委员会不直接向落标方解释落标原因，不退回投标文件。
	4. 评标方法

5.4.1 本评标办法采用综合评分法。

**5.4.2 评标步骤：先进行资格审查及商务技术符合性审查（阶段一）评审(见附表1)，再进行技术商务的详细评审。只有通过资格审查及商务技术符合性审查的投标才能进入商务和技术的详细评审。**

**5.4.3 若通过资格审查及商务技术符合性审查（阶段一）的投标人不足三家，则本项目招标失败。**

5.4.4 商务和技术的评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别首先就各个投标人的技术、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术评分和商务评分。

5.4.5 技术评分：汇集每一位评委的评分，进行算术平均，得出该投标人的技术得分（四舍五入，取小数点后两位）。

5.4.6 商务评分：汇集每一位评委的评分，进行算术平均，得出该投标人的商务得分（四舍五入，取小数点后两位）

**5.4.7 评标委员会汇总整理所有投标人的商务得分及技术得分后，然后对投标人进行价格符合性审查（阶段二）(见附表4），再进行价格的详细评审。只有通过价格符合性审查的投标才能进入价格的详细评审。**

**5.4.8 若投标人出现商务评分低于商务得分的60%，评标委员会将否决该投标人的所有投标文件，该投标人也不再进入价格详细评审环节。**

**5.4.9 若通过价格符合性审查（阶段二）的投标人不足三家，则本项目招标失败。**

5.4.10 价格评分的评分及统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员就各个投标人的价格状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其价格评分。

5.4.11 评标委员会将各投标人的技术评分、商务评分和价格评分相加得出其综合得分。将各综合得分由高到低顺序排列，推荐中标候选人。

5.5. 评标流程

5.5.1初步评审

**a.评标委员会按照资格审查及商务技术符合性审查（阶段一）及价格符合性审查（阶段二）的内容按评标方法对投标文件进行检查，通过资格审查及商务技术符合性审查（阶段一）所列各项作出实质性响应的投标文件才能进入到商务、技术的详细评审当中；通过价格符合性审查（阶段二）所列各项作出实质性响应的投标文件才能进入到价格的详细评审当中。**

注：如出现无效投标的争议时，各评委按规定以少数服从多数的原则通过记名投票书面确认是否为无效投标。

b.评标委员会将审查投标文件是否完整、有关资格证明文件是否有效、是否提交投标保证金、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标文件的总体编排是否基本有序等相关要求。

c.在详细评审之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符合，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货（或服务）范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中招标人的权利或投标人的义务；纠正这些偏离或保留将会对其它实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找外部的证据。

d.无效投标的认定

**按资格审查及商务技术符合性审查（阶段一）及价格符合性审查（阶段二）（见附表1、见附表4）所列各项，评标委员会认为投标文件不满足招标文件要求的，将被认定为无效投标**。

5.5.2详细评审

a.详细评审是对通过资格审查及商务技术符合性审查（阶段一）的投标进行技术评审、商务评审以及对通过价格符合性审查（阶段二）的投标进行价格评审。

b.技术、商务评分：评标委员会就技术评分表、商务评分表的评审因素进行评分，各因素所占权重比例见《技术评分表》（附表2）及《商务评分表》（附表3），评分统计按本评标方法的规定进行。

c.价格的核准和评分

a) 评标委员会详细分析、核准价格表，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

（1）如果用大写表示的金额和用小写表示的金额不一致，应以大写表示的金额为准；

（2）当单价和数量的乘积与总价金额不一致时，以单价为准（除单价金额小数点明显错误的除外），并修正总价；

（3）漏项的调整方式：如评标委员会认为投标人报价存在重大缺漏项或标准不符事项，评标委员会有权按本次招标其它投标人相应项目的最高报价或最新相同或类似项目合同价格或估价折算,调整评标价格（仅在评标时进行调整，如该投标人中标，所有漏项应包含在供货范围内，且中标价仍按其投标报价计）。

（4）因投标人的投标报价增值税税率报错导致合同含税金额或不含税金额出现错误，经评标委员会复核得出正确税率并计算出评标价计算投标人的价格得分。若评标委员会复核后的评标价高于投标人的错误报价，招标人有权在投标人获得中标后取两者中相对低的价格作为合同价格。

（5）需要投标人提供的专用工具、备品、配件以及相关服务所需的费用，如果是另外单独报价的话，评分时应计入投标报价。

（6）评标委员会依据招标文件认为应该调整的价格。

b) 评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

c) 价格评分：

各有效投标供应商的评标价（含税的投标报价）中各有效投标供应商的价格评分统一按照下列公式计算：

1. 价格不能超过预算，否则就视为自动放弃本次投标权利
2. 投标人评标价及评标基准价的确认：

通过初审的有效投标人进入价格评分。评标委员会对通过初审的投标文件的投标报价进行复核及算术修正，修正后的价格为投标人的评标价。

1）评标基准价的计算

满足招标文件要求的供应商投标报价求平均值为评标基准价

2）价格评分

a) 当评标总价等于评标基准价，投标人的价格评分为30分；

b) 当评标总价高于评标基准价，投标人的价格评分按下式计算（每高1％，扣0.3分，扣完为止）：

投标人的价格评分=30-[（投标人的评标总价-评标基准价）/评标基准价]×100×0.3（四舍五入，小数点后保留两位有效数字）

c) 当评标总价低于评标基准价，投标人的价格评分按下式计算（每低1％，扣0.2分，扣完为止）：

投标人的价格评分=30-[（评标基准价-投标人的评标总价）/评标基准价]×100×0.2（四舍五入，小数点后保留两位有效数字）

d）技术、商务及价格权重分配：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 技术评分 | 商务评分 | 价格评分 | 总分 |
| 分值 | 50 | 20 | 30 | 100 |

e）根据上述技术、商务及价格的综合评分及其权重分配，代入下列公式计算各投标人的总得分。得分统计保留小数点后两位，第三位四舍五入。进入详细评审的各投标人的综合得分，按得分从高到低排名（综合得分相同时，投标总价低者优先；综合得分且投标总价相同的，技术商务得分高者优先）。

评标总得分=F1+ F2 +F3

其中，F1、F2、F3别为技术、商务及价格评分的汇总得分。

f）评分统计验算：评分统计的结果数据须经评标委员会验算并确认。

5.5.3中标候选人

评标委员会按对各投标人的评标总得分由高到低顺序排列，推荐前3名为中标候选人。排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人，排名第三的投标人为第三中标候选人。评标总得分相同的，名次按技术分较高者排名靠前；评标总得分相同，且技术得分相同的，名次按商务分较高者排名靠前；评标总得分相同、商务评分和技术评分均相同的，名次由评标委员会投票决定；最后，评标委员会写出评标报告，将推荐的中标候选人报招标人核准。

附表1 符合性审查表（阶段一）

附表2 技术评分表

附表3 商务评分表

附表4 符合性审查表（阶段二）

**附表1：符合性审查表（阶段一）**

**符合性审查表（阶段一）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 审查项目 | 投标人 |
| A | B | C | D | E | ... |
| 1 | 符合合格投标人资格条件； |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 投标文件按招标文件规定要求签署及盖章，由授权代表签署时有法定代表人出具的授权委托书； |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 投标有效期满足招标文件要求； |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 按招标文件要求提交投标保证金； |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 招标文件**★**号条款要求必须满足，投标文件的内容实质性满足招标文件无重大偏离或保留，否则按废标处理，没有出现法律、法规规定的情形； |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 投标文件未附有招标人不能接受的条件的。 |  |  |  |  |  |  |
| **结 论** |  |  |  |  |  |  |

**备注：1、每一项目符合的打“○”，不符合的打“×”；出现一个“×”的结论为不通过。**

**2、表中全部条件满足的结论为通过， 同意进入下一阶段评议。**

**附表2：技术评分表**

**技术评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评分细则 | 单项分数 |
| 1 | 项目实施方案 | 投标人针对招标内容制定相应的实施方案和进度方案，方案制定清晰、详细、内容齐全、进度计划合理等方面综合评审，1）方案制定清晰、详细、合理、内容齐全、进度计划合理的得5分，2）方案制定较好的 得3分，3）方案制定一般的得1分，4）未提供的不得分。 | 5 |
| 2 | 设备的选型、稳定性等 | 根据投标人设备的选型、稳定性等作出评价：1）优质产品，选型先进，稳定性好，正常使用情况下基本无故障，得10分；2）较优产品，选型先进，稳定性较好，正常使用情况故障发生次数不多，得6分；3）产品一般，稳定性一般，易发生故障，得2分。 | 10 |
| 3 | 设备的主要部件、元器件的质量水平及配置的完整程度 | 根据《用户需求书》技术参数及要求对投标人提供设备的部件、元器件的质量水平及配置的完整程度：1）设备部件配置齐全，主要部件元器件质量优质，技术水平高，得10分；2）设备部件配置齐全，主要部件元器件质量较优，技术水平较高，得6分；3）设备部件配置齐全，主要部件元器件质量一般，技术水平一般，得2分；4）设备部件配置不齐全，得0分。 | 10 |
| 4 | 设备的兼容性 | 根据投标设备与其他设备的兼容性和拓展性作出评价：设备的兼容性好，拓展性强，得10分；设备的兼容性一般，拓展性一般，得6分；设备的兼容性较差，拓展性较差，得2分。 | 10 |
| 5 | 设备工艺 | 根据工艺措施可靠性、先进性及技术方案合理可行性等综合评分：1）工艺措施的先进性、可靠性、方案合理性等对比较优，得10分；2）工艺措施的先进性、可靠性、方案合理性等对比为良，得6分；3）工艺措施的先进性、可靠性、方案合理性等对比一般，得2分；4）工艺措施的先进性、可靠性、方案合理性等对比较差，得0分。 | 10 |
| 6 | 服务响应承诺 | 对到达现场时间进行评审：（1）30分钟内（含30分钟）到达现场服务的，发生困人故障时为 30 分钟，得5分；（2）50分钟内（含50分钟）到达现场服务的，发生困人故障时为 30 分钟，得3分；（3）超过1小时到达现场服务的，发生困人故障时为 30 分钟，得0分。（4）其他情况不得分。注：提供服务响应承诺函并加盖公章，格式自拟，不提供或承诺内容不明确导致专家无法认定的不得分。 | 5 |
| 合计 | 50分 |

**注：评委对各投标文件进行评审，分数精确至小数点后2位。**

**附表3：商务评分表**

**商务评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评分细则 | 单项分数 |
| 1 | 财务状况 | 投标人提供2021、2022、2023年经第三方审计的财务报表，①连续三年净利润为正的或三年平均资产负债率≤25%（含），得3分； ②连续两年净利润为正的或三年平均25%（不含）＜资产负债率≤30%（含），得2分； ③任意一年净利润为正的或三年平均30%（不含）＜资产负债率≤35%（含），得1分，其他情况不得分。注意：投标人需提供经第三方审计的财务报告，未按要求的证明材料不得分。 | 3 |
| 2 | 项目团队人员实力 | 投标人为本项目拟投入的团队人员：本项目的项目经理具备电气工程师中级或以上资格1名、电梯安装维修高级技师1名、特种设备安全管理员（项目代号：A）1名、电梯作业人员（项目代号T）10名、中级维修电工1名、高级或以上维修电工1名，焊接与热切割作业人员1名、低压电工作业人员1名；上述人员岗位不能互相兼任，每满足一个条件得1分，本项满分8分。注：各岗位人员不得兼任,如重复只计算一次得分。以上人员须同时提供证书复印件及在2024年以来连续3个月在投标人单位的参保人员社会保险缴纳证明（社保证明还须附广东省人力资源和社会保障厅网上服务平台——自助打印单据验证截图）或2024年以来投标人单位连续3个月代缴个人所得税税单证明。证明材料复印件加盖投标人公章作为佐证材料，未按要求提供证明材料不得分。 | 8 |
| 3 | 同类业绩 | 投标人或投标人拟投品牌电梯制造商自2021年1月1日至今完成过单项合同总金额300万元或以上的垂直电梯的供货业绩，每提供一项得1分，本项最高得9分。注：需同时提供采购合同和交货证明（或技术监督部门确认的检验合格报告或经建设单位或甲方确认的验收报告或验收证明）扫描件并加盖投标人公章。业绩完成时间以交货证明或技术监督部门确认的检验合格报告或经建设单位确认经甲方确认的验收报告或验收证明为准。金额以采购合同为准。 | 9 |
| 合计 | 20分 |

**注：1、评委对各投标文件进行评审，分数精确至小数点后2位。**

 **2、若投标人出现商务评分低于商务得分的60%，评标委员会将否决该投标人的所有投标文件，该投标人也不再进入价格详细评审环节。**

**附表4：符合性审查表（阶段二）**

**符合性审查表（阶段二）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 审查项目 | 投标人 |
| A | B | C | D | E | ... |
| 1 | 投标人的商务评分未低于招标文件规定的商务得分比例； |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 投标人的投标报价没有超过本项目的最高限价； |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 投标人不得递交两份或多份内容不同的投标文件，在一份投标文件中对同一招标货物报有两个或多个报价时必须声明哪一个为最终报价； |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 无招标文件中规定的其他无效投标的内容。 |  |  |  |  |  |  |
| **结 论** |  |  |  |  |  |  |

**备注：1、每一项目符合的打“○”，不符合的打“×”；出现一个“×”的结论为不通过。**

**2、表中全部条件满足的结论为通过， 同意进入下一阶段评议。**