附件：松山湖宣传创意产品制作及调研组织项目采购报价函

报价函

**广东南方日报经营有限公司：**

经认真阅读松山湖宣传创意产品制作及调研组织项目采购公告，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告的相关内容（采购公告内详服务内容），承诺按照采购公告的要求提供产品和服务,分项明细报价与总报价如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 服务内容 | 明细 | 数量 | 单位 | 单价 | 总价 |
| 创意产品 | 视频直播 | 脚本策划（按需提供脚本策划、撰写、修改等服务） | 3 | 次 |  |  |
| 场地布置（按需搭建绿幕或特殊场景） | 3 | 项 |  |  |
| 摄像器材（提供相应设备保障） | 3 | 项 |  |  |
| 摄影摄像（每场2名） | 3 | 场 |  |  |
| 导播台（每场1台） | 3 | 场 |  |  |
| 专业导播（每场2名） | 3 | 场 |  |  |
| 5G推流器（每场1台） | 3 | 场 |  |  |
| 条漫制作 | 主题策划（按主题提供方案、构思等服务） | 2 | 项 |  |  |
| 创意画面设计（按方案进行画面碎片设计服务） | 2 | 项 |  |  |
| 绘制成型（按需提供电子版、实物等服务） | 2 | 项 |  |  |
| H5制作 | 主题策划（按主题提供方案、构思等服务） | 2 | 项 |  |  |
| 画面设计成型（按方案进行画面碎片设计服务） | 2 | 项 |  |  |
| 海报制作 | 主题策划（按主题提供方案、构思等服务） | 2 | 组 |  |  |
| 画面设计（按方案进行画面碎片设计服务） | 2 | 组 |  |  |
| 成品制作（按需提供电子版、实物等服务） | 2 | 组 |  |  |
| 宣传或活动IP设计 | IP形象画面设计（按主题提供平面设计、3D模型等服务） | 5 | 项 |  |  |
| 调研组织及宣传 | 媒体调研宣传组织 | 整体统筹执行（包含设计调研路线方案、实地勘察等服务） | 1 | 项 |  |  |
| 通勤交通（53座大巴市内一天） | 1 | 辆 |  |  |
| 餐饮保障（参与人员共25人，共计3餐，标准在120元/餐/人至150元/餐/人之间） | 1 | 项 |  |  |
| 住宿保障（参与人员共25人，5间单人间1晚、10间双人间1晚，标准在380元/间/晚至450元/间/晚之间） | 1 | 项 |  |  |
| 联动网络媒体及平台宣传发布（不少于10家，包含但不限于新华网、东莞日报、东莞阳光网、中新社、今日头条、新快报、信息时报、腾讯网） | 1 | 项 |  |  |
| 以上合计报价人民币 元（含税价）税率 %（按实际开票税率填报） | | | | | | |
| 报价单位（名称）（盖章）  年 月 日 | | | | | | |